

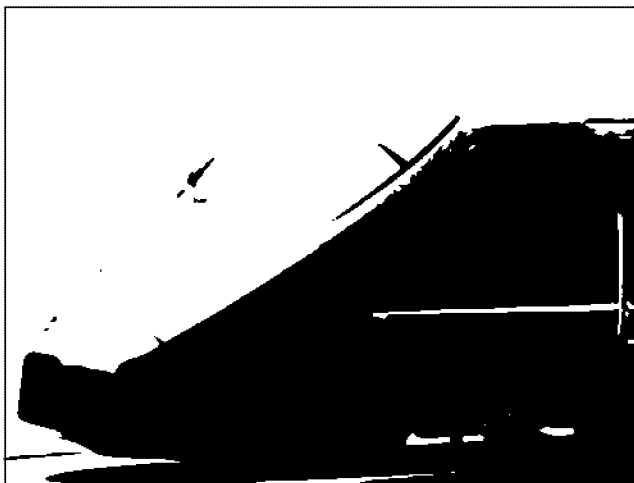
A PARTIRE DA SETTEMBRE 2011 LA CONCORRENZA SBARCA NELL'ALTA VELOCITÀ

Ferrovie, tra 10 mesi il debutto di "Italo"

Servirà 9 città il supertreno di Montezemolo e Della Valle. Nella compagine di Ntv anche le Generali



L. Cordero di Montezemolo



Il nuovo Ntv, il treno privato di Montezemolo e Della Valle

di SERGIO CARLIN

MILANO Il via lo ha dato ArenaWays, piccolo operatore di Alessandria finanziato da un pool di imprenditori piemontesi e bresciani. Fra 10 mesi, invece, sarà la volta di "Italo", il treno supervelece del gruppo **Nuovo Trasporto Viaggiatori** (Ntv) di Luca Cordero di Montezemolo e Diego Della Valle, nomi di spicco dell'imprenditoria made in Italy a cui ha deciso di accostarsi, con una partecipazione azionaria di minoranza, anche Generali.

È partita infatti ufficialmente lunedì, sulla linea Milano-Torino, la guerra dei treni ovvero la concorrenza di operatori privati sul mercato del trasporto ferroviario. Un bene, dicono gli esperti, che, oltre a costringere le Ferrovie dello Stato (Fs) a migliorare il servizio, porterà nelle casse del Tesoro oltre 100 milioni all'anno (per operatore) per l'affitto di tratte della rete.

Con 17 euro a biglietto (contro i 44 della Frecciarossa Mi-To), ArenaWays ha effettuato il suo servizio pendolari fra i due capoluoghi di provincia, una partenza preceduta dalle accuse di ostruzio-

nismo nei confronti delle Fs, dopo la decisione dell'Ufficio di regolazione dei servizi ferroviari di non consentire fermate intermedie. Lo stesso ritornello che sta caratterizzando l'arrivo sul mercato di Ntv. Gruppo che, a partire dal settembre 2011, porterà la concorrenza anche sull'alta velocità.

Utilizzando per la prima volta al mondo il nuovo treno Alstom AGV, convoglio progettato per viaggiare a 360 Km orari, Ntv raggiungerà 9 città italiane e 12 stazioni e, per bocca del presidente Montezemolo, ha già fatto sapere di essere pronto a concorrere anche sulle tratte locali, «se si decidesse di aprirle alla concorrenza». Sono previste tre grandi direttrici di percorrenza (la prima: Torino-Milano-Bologna-Firenze-Roma-Napoli-Salerno; la seconda: Roma-Firenze-Bologna-Venezia; la terza: Roma-Bari) che vedranno una frequenza giornaliera di 8 viaggi Torino-Milano, 3 Roma-Milano, 13 Milano-Bologna-Firenze-Roma, ben 16 Roma-Napoli, 4 Roma-Firenze-Bologna-Venezia e 3 Roma-Bari. Per un totale di 54 viaggi ogni giorno effettuati da

una flotta di 25 treni, costata circa 650 milioni di euro.

Buona anche la capacità di ogni singolo convoglio, in grado di ospitare circa 460 viaggiatori distribuiti su 11 carrozze (per una lunghezza totale di 200 metri) il cui design è stato affidato a un'altra firma di spicco del made in Italy di qualità ovvero quella di Giorgetto Giugiaro. Sul treno, fanno sapere da Ntv, ci sarà la possibilità di accedere a internet e a contenuti on demand (news, divertimento, cultura e turismo).

Partito nel 2006, dunque, il progetto Ntv è a un passo dal diventare una reale alternativa nell'alta velocità alla Frecciarossa anche se punta a rivolgersi a una clientela di fascia medio-alta e a soddisfare una domanda di 30mila viaggiatori al giorno e 10 milioni l'anno: il 20% del mercato. È questo progetto industriale che ha convinto le Generali nel 2008 a fare il proprio ingresso nel capitale azionario di Ntv con una quota del 15%, un investimento a cui la compagnia crede e che vede anche le prime linee del top management sedere

nel Cda (Raffaele Agrusti, direttore generale e Cfo e Giancarlo Scotti, amministratore delegato di Generali Properties). Le altre quote della compagine azionaria sono il 33,5% di MDP Holding (quote paritetiche di Montezemolo, Della Valle e del presidente dell'Interporto Campano Gianni Punzo), il 20% di Intesa-Sanpaolo attraverso la merchant bank Imi, un altro 20% dei francesi di SnCF, il 5% di Alberto Bombassei, patron della Brembo e vicepresidente della Confindustria, il 5% di Mals della famiglia bolognese Seragnoli e il 2,6% di Reset 2000, veicolo societario di **Giuseppe Sciarrone**, amministratore delegato della stessa Ntv.

