

5.500 MIGLIA

Il 5 ottobre 1931 Clyde Pangborn e Hugh Herndon, Jr., due audaci aviatori americani, hanno completato il primo volo transpacifico senza scali dal Giappone agli Stati Uniti. Decollarono e 41 ore dopo atterrarono a Wenatchee, Washington, avendo coperto una distanza di 5.500 miglia. A quel tempo, era il volo più lungo mai effettuato sull'acqua.



LONGINES SPIRIT ZULU TIME
LONGINES

— SHOP ONLINE —
WWW.LONGINES.IT

.italo

MARZO 2023



RIQUALIFICARE

Le ex aree industriali si trasformano e tornano a vivere grazie a progetti avveniristici: scopriamo i più importanti

PORTRAIT MILANO
NEL NUOVO HOTEL
DI LEONARDO FERRAGAMO

BOLOGNA
I SEGRETI DELLA
CITTÀ SOTTERRANEA

VIVA MAGENTA
COME IL COLORE DELL'ANNO
STA CONQUISTANDO TUTTI

**IGIENIZZA
LE MANI
PRIMA
DELLA
LETTURA**



IN PIÙ
MOTORI, LIBRI, MUSICA,
HI-TECH, OROLOGI E CINEMA



NEWS

Con **ITALO** andiamo alla scoperta della cultura, dei luoghi d'arte e degli appuntamenti più importanti lungo tutta la Penisola. E questo mese approfondiamo l'impegno sulla sostenibilità di Italo



AGEVOLIAMO
L'ACCESSO
ALLA FINANZA AGEVOLATA.

Aiutiamo le imprese a ottenere gli incentivi disponibili supportandole in tutto l'iter procedurale, ma non solo! Grazie alle 3 business unit integrate miglioriamo l'**efficienza finanziaria, energetica e operativa 4.0** delle aziende affiancandole in percorsi di crescita e sviluppo. In qualità di società benefit, creiamo valore oltre il profitto adottando un approccio attento ai temi della sostenibilità ed inclusione. I nostri numeri? L'esperienza di 72 collaboratori a supporto di oltre 1600 clienti.

Vendor è una 



www.vendorsrl.it

Scopri cosa possiamo fare per la tua azienda.

EDITORIALE AD



GIANBATTISTA LA ROCCA

PIÙ ATTENZIONE ALL'AMBIENTE E ALLE PERSONE: IL NOSTRO VIAGGIO CONTINUA

CARE LETTRICI E CARI LETTORI, non è la prima volta che vi scrivo ed ogni volta è sempre un piacere cercare di trasmettervi la passione con cui guido questa azienda e il grazie sincero perché ci avete scelto, perché continuate a sceglierci ogni volta o perché avete deciso di sceglierci oggi per la prima volta. Sento molto la responsabilità che mi date ed essere all'altezza delle vostre aspettative è per me il primo obiettivo.

Non vi voglio annoiare parlandovi degli "anni difficili" che ci siamo lasciati alle spalle, della pandemia e della crisi economica da cui tutti insieme stiamo cercando di uscire ma è innegabile che la visione del mondo che avevamo solo quattro anni fa è cambiata. È cambiata la percezione di ciò che ci circonda. È cambiato il modo di lavorare e di vivere il nostro tempo libero, di rapportarci alle cose e alle persone, di dare importanza a valori come la sostenibilità, il benessere della collettività e il rispetto dell'ambiente.

Una premessa per dire che come tutto sta cambiando, cambia anche la nostra rivista di bordo. Italo magazine continuerà a raccontare il

nostro Paese e le sue eccellenze con maggiore attenzione però all'ambiente e alle persone. Un nuovo sguardo sul modo di viaggiare fortemente orientato al benessere, alla sicurezza e alla qualità dei servizi offerti. Per questo parte integrante della rivista saranno tutte le novità del mondo Italo relative al network, alle Lounge, alle offerte commerciali e agli eventi, in costante aggiornamento per migliorare l'esperienza di viaggio in base ai feedback

ricevuti dai viaggiatori attraverso tutti i canali a disposizione.

Cogliamo quindi l'occasione di questo restyling per raccontarvi l'anima Green di Italo e dedichiamo l'apertura del primo numero a un ampio servizio che vi invito a leggere che

sottolinea quanto Italo sin dalla sua nascita ha fatto grazie al proprio modello organizzativo sulla sostenibilità, riconoscendone anche un vantaggio competitivo. Buon viaggio e buona lettura!





UN NUOVO MAGAZINE RICCO DI ARGOMENTI E IDEE, PERCHÉ PER NOI VIAGGIARE È VIVERE!

UN MAGAZINE tutto nuovo! Contenuti, linea editoriale e ovviamente progetto grafico. Dopo più di cinque anni abbiamo deciso di rinnovare totalmente il magazine che vi accompagna durante i vostri viaggi sui treni Italo. Un cambiamento che è nato dall'esigenza di avere un magazine sempre più attuale, aggiornato e al passo con i tempi. Gli ultimi anni, così condizionati da situazioni a cui non eravamo abituati o che ci sembravano molto lontane, hanno cambiato molti punti di vista e messo in discussione molte certezze. Ma al contempo ci hanno permesso di dare ancora più valore ad aspetti della nostra vita che ci sembravano scontati, come appunto viaggiare alla scoperta della nostra Penisola. Ecco quindi che il nuovo magazine Italo guarda molto alle bellezze del nostro Paese e alle eccellenze del Made in Italy. Vogliamo con questa nuova linea editoriale spingervi ad avere sempre più voglia di viaggiare, in modo consapevole come sanno fare i treni, per esplorare e conoscere. Noi della redazione ogni mese cercheremo sempre di proporvi nuove idee, nuove mete, magari sconosciute, vicine o lontane per stimolare la vostra fantasia. Si per-



ché *"Viaggiare è vivere!"* e lo ha detto Hans Christian Andersen, uno scrittore a cui la fantasia non mancava certamente, e nelle sue favole paesaggi e luoghi incantati erano sempre il comun denominatore. Ma il nuovo magazine di Italo guarda anche molto all'attualità e a come sta cambiando il nostro Mondo con interviste a personaggi e servizi dedicati alle nuove tecnologie e alle trasformazioni che stiamo vivendo. Anche per questo motivo è un magazine sempre più green, stampato su carta a basso impatto ambientale e rilegato con punto metallico per non usare colle. Un piccolo, piccolissimo, impegno anche da parte nostra per l'ambiente. Ora non mi resta che lasciarvi leggere il nuovo magazine di Italo che, anche nella versione digitale, vi accompagnerà in questo viaggio che, mi piace pensare, stiamo affrontando insieme. Voi comodamente seduti sul treno, noi della redazione intrattenendovi con servizi, consigli e idee per suggerirvi una prossima meta da raggiungere insieme. Buon viaggio e buona lettura.

FANTASIA NEL VIAGGIO

Un'immagine de "La sirenetta", dal nuovo film Disney Live Action che uscirà nelle sale il 24 maggio. La favola è stata scritta da Hans Christian Andersen nel 1837.

CONTENTS

marzo 2023



8

ITALO: IN CARROZZA QUESTO MESE

WELCOME TO ITALO

8 —Sostenibilità
la strategia vincente di Italo
12—Destinazioni marzo 2023

ENJOY THE MOMENT

14—Nuova vita dal patrimonio industriale

HELLO ITALY

22—World news
26—Italian excellence.
Leonardo Ferragamo
28—Italian excellence. **DeNiroBootCo**
30—Intervista. **Luca e Paolo**
32—Appuntamenti marzo 2023

SÌ VIAGGIARE

36—**Bologna**
Alla scoperta della città sotterranea
42—**Brescia**
Leonessa d'Italia
46—Hotel
48—Locali



40

30



IN COPERTINA

Gucci Hub - Foto di ANDREA MARTIRADONNA

.italo

Rivista mensile di bordo
Italo - I sensi del viaggio
Marzo 2023

EDITORE ITALO S.P.A.
Italo - Nuovo Trasporto Viaggiatori
Via Casilina, 1
00182 Roma
pubblicazione mensile reg. presso
il Tribunale Ordinario di Roma
n. 139/2017 del 7/09/2017

REALIZZAZIONE EDITORIALE
SPORT NETWORK SRL
Piazza Indipendenza 11/B, 00185 Roma

DIRETTORE EDITORIALE
Antonella Zivillica

DIRETTORE RESPONSABILE
Paolo Posteraro

COORDINAMENTO EDITORIALE
Andrea Brambilla

REDAZIONE ITALO
Ilenia Castri
ilenia.castri@ntvspa.it

EDITING E IMPAGINAZIONE
Edipress Srl - Adversign Srl
www.edi-press.com
redazione@edi-press.com
Marta Centra, Stefano Cocci, Francesca
Colello, Silvia Doria, Alessandro Fiorentini,
Vincenzo Lo Presti, Paola Milli, Dario Morciano,
Paola Papeschi, Viola Parentelli, Jacopo
Pascone, Giulia Rinaldi, Cosimo Santoro

OPINIONI DI
Fabiana Giacomotti

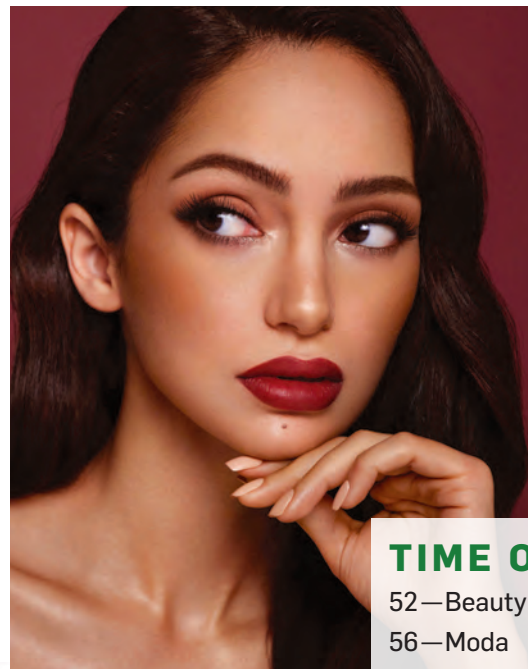
HANNO COLLABORATO
Federica Ascoli (Beauty), Camilla Catalano
(Moda), Cristina Griner (Turismo),
Sara Torquati (News),

PROGETTO GRAFICO
studio Akimudi

FOTOGRAFIE
iStock, Fotolia, Getty Images

**CONCESSIONARIA ESCLUSIVA
PER LA PUBBLICITÀ**
Sport Network Srl
Via Messina 38, 20154 Milano
Tel. 02/34962420

PREPRESS E STAMPA
Poligrafici il Borgo S.r.l.
Via del Litografo, 6 40138 Bologna
Tel. +39 051 6034001
Fax +39 051 603401



52

TIME OUT

- 52—Beauty
- 56—Moda
- 58—Orologi
- 60—Cinema
- 61—Libri
- 62—Musica
- 63—Hi-Tech
- 64—Motori
- 66—Onlus
- 67—Inglese
- 68—Oroscopo



56



64

ITALO NEWS

- 70—Gli ambienti di viaggio
- 71—La sicurezza di Italo
- 72—Italo più
- 73—Le offerte
- 74—Il Network
- 75—I servizi di Italo
- 76—Il portale di bordo
- 77—Palinsesto carrozza Cinema
- 78—I social
- 79—Informazioni di viaggio
- 82—Lato finestrino



73

OVUNQUE ANDRAI UNA SOLA SCELTA

 **Sicily by Car**
IN TUTTA ITALIA



**SCEGLI LA NOSTRA OPEL MOKKA ELETTRICA
CON GOMME INVERNALI**

Tommaso Dragotto
Presidente Sicily by Car

Tommaso Dragotto

sicilybycar.it - sbc@sbc.it +39 091.6390111    

SOSTENIBILITÀ LA STRATEGIA VINCENTE DI ITALO



Lotta al cambiamento climatico e ricerca del bene sociale **gli obiettivi primari** perseguiti dall'azienda nella ricerca di un futuro migliore per il mondo

Lo sostiene la Commissione Europea: la ferrovia è uno dei principali motori per lo sviluppo di una crescita intelligente, verde e sostenibile. Il trasporto ferroviario è quindi per sua natura già in una posizione privilegiata perché corrisponde meglio ai requisiti dello sviluppo sostenibile grazie alle basse emissioni, a un'efficienza energetica più alta, al ridotto impatto sul paesaggio e ad un'alta dimensione sociale.

PILASTRI

Alla base della strategia sostenibile la scelta dei treni, sopra, e l'attenzione alle persone, tra cui i dipendenti, a destra, e i familiari, oltre ai passeggeri.

OBIETTIVO RAGGIUNTO

Nel corso degli anni Italo ha investito in una serie di misure volte a rafforzare il suo impegno nel mondo della sostenibilità.



Se si quantificano le spese relative agli incidenti, all'inquinamento atmosferico, ai cambiamenti climatici e alla congestione è evidente come il trasporto ferroviario costi molto meno degli altri mezzi di trasporto, che non possono avere la vocazione di "perseguire il benessere delle generazioni future" e non possono "funzionare per un tempo indefinito senza compromettere il futuro dell'uomo". All'interno di questo scenario Italo, treno green per eccellenza, recita un ruolo importante sul palcoscenico della sostenibilità costruendo la propria strategia su due pilastri: quello della lotta al cambiamento climatico e quello della ricerca del bene sociale.

Il primo, in particolare, si fonda sull'esigenza di favorire processi produttivi che assorbano meno energia possibile

con un impatto minore sull'ambiente. Fin dalla sua fondazione, Italo si è impegnato fortemente nel rispetto e nella tutela dell'ambiente: dalla scelta della flotta di treni elettrici, i migliori della categoria, costruiti con materiali riciclabili, alla partecipazione a iniziative volte ad aumentare la consapevolezza dei modi migliori per risparmiare energia.

Il secondo pilastro, relativo alla sostenibilità sociale, si riferisce invece alle relazioni sul luogo di lavoro, all'inclusione, al benessere della collettività e al rispetto dei diritti umani. Questioni sociali ed

Italo si impegna nel rispetto e nella tutela dell'ambiente favorendo processi produttivi che assorbano meno energia possibile



etiche su cui Italo non fa mai mancare il proprio impegno con numerose iniziative e progetti. Le persone sono infatti sempre al centro della strategia aziendale di Italo e per questo sono state implementate le misure di welfare che hanno migliorato il benessere dei lavoratori e delle loro famiglie con programmi di assistenza sanitaria e di benessere psico-fisico come ad esempio la possibilità di un supporto psicologico gratuito o il supporto alla genitorialità con l'incremento delle ore di permesso durante il primo

Welcome to Italo

anno di vita del bambino. Sono state messe a disposizione delle borse di studio per i ragazzi più meritevoli e percorsi di formazione ad hoc per i lavoratori caregiver. Sono state dedicate intere giornate a corsi di autodifesa per le donne e di prevenzione e gestione di situazioni potenzialmente pericolose e tutti i dipendenti sono stati istruiti alle manovre salvavita ed all'utilizzo del defibrillatore per essere preparati a fronteggiare ogni evenienza anche nella vita di tutti i giorni. Queste sono solo alcune delle molteplici iniziative messe in campo da Italo per i dipendenti e la società. Il tutto è stato supportato da una crescita aziendale che ha generato valore per gli stakeholders e ha creato benessere per l'economia locale rispondendo alle esigenze delle persone, con l'ampliamento del proprio network, e puntando sulle iniziative sociali e culturali come il sostegno al teatro, grazie all'accordo con AGIS, o ai musei e alcune mostre come quella su "Raffaello e l'Antico nella villa di Agostino Chigi" che sta per essere inaugurata a Villa Farnesina a Roma. Nel corso degli anni Italo ha quindi in-

IMPEGNO "GREEN"

I PRINCIPI DI SOSTENIBILITÀ DI ITALO:

- Tutela dell'ambiente
- Efficienza energetica
- Sicurezza e protezione di passeggeri e collaboratori
- Qualità dei servizi erogati
- Benessere e crescita umana e professionale delle persone di Italo
- Supporto alle comunità e ai territori dove Italo opera o può portare un contributo positivo
- Rispetto di principi etici e di buona gestione del business
- Coinvolgimento della società civile nell'impegno verso un'economia sostenibile



LA FLOTTA

I treni di Italo sono elettrici e costruiti con materiali riciclabili.



M'ILLUMINO DI MENO

Italo ha aderito anche quest'anno a M'illumino di Meno, Giornata Nazionale del Risparmio Energetico e degli Stili di Vita Sostenibili che Rai Radio2 con Caterpillar organizza dal 2005 per diffondere la cultura della sostenibilità ambientale e del risparmio delle risorse. La Giornata, celebrata il 16 febbraio, ha visto scendere in campo Italo, che ha avviato un'indagine finalizzata a diminuire i consumi energetici. La rendicontazione delle emissioni di gas serra permette, infatti, di identificare le migliori opportunità di riduzione energetica e di sviluppare nuovi servizi in grado di diminuire l'impatto dei GHG per clienti e fornitori.

vestito in una serie di misure volte a rafforzare il suo impegno nel mondo della sostenibilità secondo le tre dimensioni ESG: ambientale, sociale e di governance. Nell'ultimo anno sono numerosi i traguardi raggiunti tra cui puntualità e sicurezza oltre a un'elevata diversità organizzativa: è divenuta best-in-class per le condizioni di sicurezza sui propri treni, essendo stata la prima impresa al mondo ad aver installato su un treno i filtri Hepa, fino a quel momento presenti solo sugli aerei, che rappresentano una barriera ad altissima efficacia contro qualsiasi forma virale o influenzale ed ha definito un Piano di Sostenibilità triennale (monitorato e aggiornato annualmente) con azioni concrete e obiettivi ben definiti per formalizzare i propri impegni e migliorarsi ancora. Inoltre ha deciso di aumentare il livello di trasparenza verso i propri Stakeholders attraverso la pubblicazione dei Bilanci di Sostenibilità, certificati e redatti su base volontaria secondo gli standard di rendicontazione internazionali e di confermare l'allineamento al 100% con la classificazione dell'UE per le imprese verdi e sostenibili. Infine ha ampliato il monitoraggio dei gas serra, includendo le emissioni indirette, che vengono generate dalla catena del valore dell'azienda, e segnalando quelle evitate, evidenziando il comportamento virtuoso di chi viaggia in treno rispetto a chi viaggia in aereo o in auto. Tutto questo ha permesso a Italo uno sviluppo sostenibile attento alla salute del pianeta e al benessere sociale ed economico delle persone.

A large background image of a tropical beach with a woman in the foreground. The woman has curly hair and is wearing a green top, looking thoughtful with her hand to her chin. She is holding a purple card that says 'REPUBBLICA EUROPEA REPUBBLICA ITALIANA' and 'APORTO'. The background shows a beautiful sunset over the ocean with large rocks and palm trees. A couple is walking on the beach in the distance. The text 'Vinci con TEMPOCASA' is written in large white letters across the middle. Below it is the TEMPOCASA logo and 'FRANCHISING NETWORK'. At the bottom right, a green box contains the text 'IN PALIO 3 WEEKEND DI LUSO E 1 VIAGGIO DA SOGNO'. At the bottom left, there is a small red arrow pointing down.

IN PALIO 3 WEEKEND DI LUSO
E 1 VIAGGIO DA SOGNO

Leggi il regolamento su www.temnocasa.it

di Paola Milli

DESTINAZIONI MARZO

6 buoni motivi per prendere un treno Italo



1

TORINO

Salone del Vino

Un evento speciale, omaggio alla terra e all'attività vitivinicola del Piemonte, alla scoperta delle tradizioni regionali.



2

MILANO

La piccola Burano

La Notting Hill milanese, meta inaspettata che la città riserva ai visitatori in cerca di curiosità e di visioni da favola.

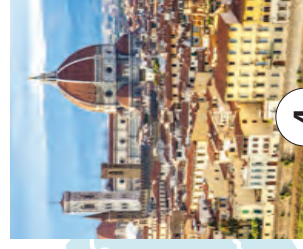


3

TRIESTE

Città in fiore

Evento che ogni anno anticipa la più evocata tra le stagioni: "Trieste in Fiore e Delizie di Primavera".



4

FIRENZE

Vista privilegiata

Il luogo migliore dove ammirare dall'alto lo skyline e il panorama mozzafiato della città: Piazzale Michelangelo.



5

BARI

Torna il Bif&st

Il Teatro Petruzzelli, tra i più belli del mondo, è la sede principale del Bif&st, apprezzato evento cinematografico.



6

SALERNO

L'orto botanico

Cercando una Salerno segreta, il luogo che viene in mente è il Giardino della Minerva, tra i primi orti botanici della storia.



IL DAVID DI PIAZZALE MICHELANGELO

Scolpita da Clemente Papi, la replica in bronzo del David di Michelangelo, il cui originale in marmo bianco si trova presso la Galleria dell'Accademia di Firenze, è l'emblema del Rinascimento e dell'Italia. Dal 1874 domina il Piazzale dedicato all'artista.

TORINO

Dal 4 al 6 marzo Torino diventa una mega cantina che accoglie produttori locali. Nasce la prima edizione del Salone del Vino. I luoghi simbolo della città, come Museo del Risorgimento, Cavallerizza Reale e Palazzo Birago, ospitano una manifestazione che entra nel programma dei grandi eventi della città. La rassegna prevede già dal 28 febbraio un'intera settimana dedicata al vino, dal centro alle periferie, più di 100 incontri diffusi in oltre 60 location e coinvolge, insieme ai produttori, i ristoranti, le enoteche, le piote, con spettacoli alla presenza di scrittori, artisti, durante masterclass, cene e degustazioni guidate.

MILANO

Una Milano che non ti aspetti! Non lontano dal centro, in via Abramo Lincoln, zona Porta Vittoria, si raccomanda la visita a un agglomerato di 40 villette a schiera su più piani, dalle tinte pastello, giallo, azzurro, viola, arancione, con un piccolo giardino. Un tripudio di colori che celebra la sospensione del tempo, in un'atmosfera surreale, impensabile nella metropoli più industriale della Penisola. In primavera le siepi dei giardinetti si riempiono di gelsomini e lo sbocciare dei fiori rende la Burano milanese ancor più suggestiva. A fine '800 la cooperativa operaia SEAO acquistò il terreno per costruirvi la città ideale.

TRIESTE

La Mostra Mercato dedicata al settore florovivaistico, "Trieste in Fiore e Delizie di Primavera", promossa da Assofloritalia dal 18 al 26 marzo (dalle 9 alle 20), disegnerà i contorni di viale Venti Settembre. 150 espositori provengono da varie regioni italiane e una rappresentanza di operatori internazionali è presente con altrettanti stand. Una sezione è dedicata ai frutti di stagione: prodotti tipici italiani ed esteri. Sono in mostra ulivi secolari dal Veneto e dall'Emilia-Romagna, agrumi dalla Sicilia, le rose antiche profumate dalla Liguria, piante grasse dal Lago Maggiore, 400 varietà di piante da frutto, piante ornamentali.

FIRENZE

La collina a sud del centro storico, sulla riva sinistra dell'Arno, raggiungibile anche a piedi, nel 1869 fu scelta dall'architetto Giuseppe Poggi per realizzare un complesso che potesse ospitare al suo interno le opere di Michelangelo. Firenze era capitale d'Italia dal 3 febbraio 1865, tutta la città venne investita da uno spirito di rinnovamento urbanistico: nacquerò i lungarni; i viali di circonvallazione e le vie panoramiche. Nel Piazzale sono presenti copie in bronzo di alcune opere dell'artista, come il David e le 4 allegorie delle Cappelle Medicee della Basilica di San Lorenzo, i cui originali, conservati a Firenze, sono in marmo bianco.

BARI

È in programma dal 24 marzo all'1 aprile la 14a edizione del Bari International Film Festival, l'evento si svolgerà, oltre al Petruzzelli, anche presso il Teatro Piccini, il Teatro Kursaal e il Multicinema Galleria. Posto sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, conta ogni anno 75.000 spettatori, attratti dall'offerta di alto valore culturale. Presidente dell'odierna edizione è il regista tedesco Premio Oscar Volker Schlöndorff, il direttore e ideatore è Felice Laudadio, le sezioni in cui si articola il Bif&st sono "Anteprime internazionali", "Panorama internazionale", ItaliaFilmFest e una rassegna di 8 film italiani in anteprima mondiale.

SALERNO

Il Giardino della Minerva, che pochi conoscono, è stato creato nel XIV secolo da Matteo Silvatico, un medico importante della famosa Scuola Medica Salernitana, la più antica università di medicina nel mondo, la cui fondazione è datata intorno all'anno 1000. Questo giardino era utilizzato dai medici per insegnare agli allievi a riconoscere le piante guaritive, capaci di curare le malattie. Situato in una zona denominata nel Medioevo "Plaium Montis", l'Orto Botanico dedicato a Silvatico è stato realizzato nel 2000, il giardino medievale fu rinvenuto, durante indagini archeologiche, a 2 metri di profondità sotto l'attuale piano di calpestio.

Enjoy the moment

Dalle riqualificazioni delle aree dismesse nascono autentici gioielli in molte città italiane: scopriamo quelli realizzati negli ultimi anni e i progetti futuri

Testo di **Paola Milli**

NUOVA VITA DAL PATRIMONIO INDUSTRIALE

GENOVA
Waterfront di Levante, progetto firmato Renzo Piano Building Workshop, restituirà un nuovo affaccio marittimo entro il 2023 alla città ligure.



Enjoy the moment

R

igenerare l'esistente è una necessità insita nelle città, attraversate da cambiamenti nel divenire che le caratterizza. Le ex aree industriali offrono un esempio degli intrecci tra economia e impresa che compongono la storia dei territori. La riqualificazione delle aree industriali dismesse in Italia trova applicazione in numerosi

ambiti, sovente si è conservata l'identità industriale del luogo, mantenendone le forme architettoniche originali. Si cerca di non demolire, ma di recuperare il più possibile, in linea con l'integrazione nel 2008 della tutela del patrimonio industriale nel Codice dei Beni Culturali. Da recenti dati Istat risulta che le aree industriali dismesse in Italia rappresentano il 3% del territorio nazionale, corrispondente a una superficie di 9 mila km², il 30% dei quali localizzati in aree a media o elevata urbanizzazione. La normativa urbanistica italiana riconosce il ruolo della rigenerazione che attribuisca alle aree industriali nuove destinazioni d'uso, supportandone il recupero a scopi culturali, didattici e ricreativi.

A Milano dal 2016 un open space di 35.000 m² costituisce Gucci Hub, un luogo dove le idee prendono forma, dove si coltivano eccellenze e creatività. L'ex fabbrica aeronautica Caproni è stata trasformata in un progetto 100% sostenibile, concentrato sul potenziamento dei tratti stilistici dell'architettura del 1920: gli ex capannoni industriali coperti da un tetto a capanna che lascia fluire la luce negli interni, caratterizzato da arcate strutturali a blocchi, create attraverso la disposizione spaziale, senza soluzione di continuità tra dentro e fuori.

Esempio di archeologia industriale, il Centro Le Ciminiere di Catania è una finestra sul Mediterraneo ricca di storia. L'area delle raffinerie di zolfo

si estendeva per decine di ettari in prossimità della stazione e del porto. Dopo un lungo periodo di abbandono, le ciminiere sono tornate simbolo di sviluppo economico e culturale. Grazie a un'opera di recupero, il Centro, con la sua memoria storica e il suggestivo segno architettonico, si estende su una superficie di 25 m² tra area fieristica, espositiva e congressuale. Altro esempio di archeologia industriale è dato dalla riconversione della pista di collaudo delle automobili FIAT sul tetto del Lingotto nel progetto artistico Pista 500, nato nel 2022 come iniziativa di scultura pubblica della nuova Pinacoteca Agnelli. Il più grande giardino pensile d'Europa è un polmone verde a 28 metri di altezza con più di 40.000 piante. Il Nuovo Rettorato dell'Università Roma Tre, inaugurato nell'ottobre 2021, è stato realizzato dallo studio Mario Cucinella Architects nel pieno recupero della memoria industriale del quartiere. Nel 1920 l'area di via Ostiense 133 ospitava uno stabilimento di lavanderia, stireria e tintoria a vapore e a benzina. Il Nuovo Rettorato appare in 3 torri avveniristiche in vetro, in grado di catturare e riflettere la luce del sole, con giardini rialzati, un auditorium e un'agorà, impianti fotovoltaici e vasche per la vegetazione. Opera working in progress, entro il 2023 restituirà



INSTALLATION VIEW PINACOTECA AGNELLI TORINO

TORINO
La pista di collaudo delle automobili FIAT sul tetto del Lingotto è diventata Pista 500, iniziativa di scultura pubblica della nuova Pinacoteca Agnelli.



DELFINO SISTO LEGNANI - DSL STUDIO



ANNA ROSSI



DA NORD A SUD

Sopra,
Fondazione
Prada a Milano;
a sinistra:
il MAMbo
di Bologna
e Le Ciminiere
di Catania;
a destra:
il villaggio
Olimpico
di Milano-Cortina
2026.



Enjoy the moment



Non demolire, ma recuperare il più possibile: in linea con quanto stabilito nel 2008 dal Codice dei Beni Culturali

dell'arte, dove confluiscono artisti e promotori della sostenibilità nel mondo della moda e dell'economia solidale. Il 25 novembre 2019 è la data che segna l'inaugurazione del Campus Bocconi a Milano, progettato dallo studio di architettura Sanaa, 90.000 m² di terreno, di cui 35.000 dell'ex Centrale del Latte, per un totale di 350.000 m² di superficie calpestabile. Il Campus comprende, oltre alla residenza studentesca, 17.000 m² di verde aperto al pubblico e un centro sportivo con 2 piscine, un'area fitness, un'arena sportiva con campo di basket e pallavolo e una running track al coperto. Il progetto è attento alla sostenibilità, con pompe di calore, gruppi frigoriferi alimentati ad acqua e pannelli fotovoltaici. Restiamo a Milano per illustrare un progetto in corso, quello dello

ROMA
Il nuovo Rettorato dell'Università Roma Tre, inaugurato a ottobre 2021, è stato realizzato nel pieno recupero della memoria industriale del quartiere Ostiense.

Scalo di Porta Romana che dai vecchi binari vedrà affermarsi un polo innovativo: il Villaggio Olimpico Milano-Cortina, funzionale a offrire uno spazio primario per le Olimpiadi Invernali 2026, diventando poi un bene restituito alla comunità.

Tra i più interessanti musei italiani d'arte contemporanea, il MAMbo

di Bologna era sede del panificio comunale costruito nel 1915. Dopo la chiusura nel '58, l'edificio ha conosciuto varie trasformazioni. Il progetto di restauro reca la firma di un mito dell'architettura italiana, Aldo Rossi, che ha dato vita a un edificio su 3 piani dedicati alle sale espositive.

Milano è all'avanguardia nell'ambito delle riqualificazioni industriali: la nuova sede di Fondazione Prada, inaugurata il 9 maggio 2015 a Largo Isarco, è l'esito della trasformazione di un ex complesso industriale che ha ospitato, dagli anni Dieci del '900, la distilleria della Società Italiana Spiriti. Il progetto di recupero, curato da OMA, si sviluppa su 19.000 m² e consiste in edifici una volta adibiti a silos e magazzini e in 3 strutture moderne: il Podium, il Cinema e la Torre. Il dato caratteristico si coglie nell'accostamento di elementi architettonici diversi tra loro per epoca, forma e stile, che generano continui contrasti, orizzontale e verticale, vecchio e nuovo, bianco e nero.



ALLA MODA

A sinistra: il laboratorio Cittadellarte di Biella, voluto da Pistoletto, luogo di artisti e promotori della sostenibilità nel mondo della moda. A destra: Gucci Hub a Milano, nella ex Caproni.

DAMIANO ANDREOTTI



un affaccio marittimo alla città di Genova nell'area dell'ex Fiera: è Waterfront di Levante, progetto firmato Renzo Piano Building Workshop, a impatto zero, realizzato secondo criteri ecosostenibili, con certificazione NZEB. La struttura prevede gli Scafi, residenze affacciate sul mare, con pareti a vetro e living all'aperto, spazi condominiali comuni, percorsi pedonali e ciclabili, 100.000 m² al cui interno si troveranno anche un distretto della nautica, un palasport rinnovato, un parco urbano e uno student house. Nel complesso industriale otto-novecentesco dell'ex lanificio Trombetta di Biella è sorto, per volontà dell'artista Michelangelo Pistoletto, il laboratorio Citta-

.italo

BUSINESS FIRST



L'OFFERTA COMPLETA DI ITALO PER PARTITE IVA E AZIENDE

Viaggi di lavoro con sconti fino al -50%, fatturazione semplificata, benefici esclusivi per i dipendenti.



Scopri di più

Vai su **italotreno.it**

Hello Italy

Per la "Traveller Review Award 2023" di Booking.com, la caratteristica località pugliese, a strapiombo su un mare cristallino, occupa il primo posto. Riconferma tutta italiana dopo il podio di Matera dello scorso anno

POLIGNANO A MARE, CITTÀ PIÙ ACCOGLIENTE AL MONDO



IL PREMIO

Un grande riconoscimento per una città che da anni ha affermato la sua idea di viaggio, dove il paesaggio è il suo grande valore.

di **Silvia Doria**

DOPO MATERA, anche quest'anno, tra le città più accoglienti del mondo per la "Traveller Review Award 2023" di Booking.com troviamo un'altra città italiana ed esattamente Polignano a Mare, che conquista il primo posto della classifica davanti a Città di Hualien (Taiwan), in seconda posizione, e San Sebastián (Spagna), terza. Anche per il 2023 l'Italia è in testa alla graduatoria con il maggior numero di strutture totali (ben 170.638) premiate tra diverse categorie, come

hotel, appartamenti, case vacanze e altri luoghi accoglienti in cui trascorrere un soggiorno speciale. L'11ma edizione ha premiato le strutture ricettive, di ben 220 Paesi e territori, che si sono impegnate a garantire un'ospitalità eccellente grazie a servizi di qualità offerti con costanza nel corso dell'anno. Polignano a Mare e la Puglia tutta confermano sempre più la loro vocazione turistica e la capacità di offrire un'esperienza di viaggio originale.



VINITALY VERONA SI PREPARA A UN'EDIZIONE SUPER

Vinitaly fa 55, e lo fa con una quattro giorni tutta da vivere. L'appuntamento con la nuova edizione del Salone Internazionale dei vini e dei distillati è dal 2 al 5 aprile nella consueta location di Veronafiere e il programma per il 2023 è ancora una volta ricchissimo: eventi, degustazioni tecniche, prestigiose verticali, walk around tasting, aree tematiche e focus sui principali mercati. E tutto si fa sempre più globale, con numeri da record e tante aziende espositrici in arrivo da ogni angolo del mondo.



ATTRAZIONI A CINECITTÀ WORLD RIPARTE LO SPETTACOLO

Marzo riaccende i riflettori di Cinecittà World, il parco divertimenti del cinema e della TV di Roma. La nuova stagione, al via il 18 marzo, promette forti emozioni con 40 attrazioni, 7 aree a tema dedicate ai principali generi cinematografici, 6 spettacoli live al giorno e oltre 100 eventi. Ma non solo, perché i parchi saranno tre: il 24 marzo sarà il giorno della riapertura di Roma World, il parco a tema dell'antica Roma, e il 1° giugno quello di Aqua World, l'area acquatica, con due nuove attrazioni, dove godersi l'estate.



LA MEDAGLIA

A coloro che taglieranno il traguardo verrà consegnata una medaglia dedicata al Colosseo, simbolo di una città e di una civiltà, nonché Patrimonio Unesco e una delle sette meraviglie del mondo.

«ESPERIENZE
SEMPRE PIU'
IMMERSIVE»

STEFANO
CIGARINI,
AD CINECITTÀ
WORLD.



ACEA RUN ROME THE MARATHON CORRENDO ALLA CONQUISTA DI ROMA

Lasciarsi trasportare dalle gambe e dal cuore, con emozioni che rimarranno per sempre, correre (o camminare) per 42,195 km attraversando la storia di Roma. Tutto è possibile con l'Acea Run Rome The Marathon (28° edizione) in programma il 19 marzo. Come sempre si tratterà di un evento aperto a tutti (30mila i partecipanti attesi da oltre 110 nazioni) e ci saranno anche la staffetta solidale Acea Run4Rome e la stracittadina SN4IFUN Run da 5 km. Il percorso si conferma magico con partenza e arrivo sui Fori Imperiali, nel mezzo una sfilata di luoghi mozzafiato. Sarà la festa di tutti – come sempre grande spazio alla solidarietà – arricchita dal passaggio, per la prima volta, delle Freccie Tricolori. E sarà un'edizione smart grazie all'app Run Rome The Marathon, utile ai partecipanti e non solo.



PIX PADEL X-PERIENCE MOLTO PIÙ DI UNO SPORT Alla Nuova Fiera di Roma, dal 10 al 12 marzo, l'evento che celebra la disciplina del momento

Pix Padel X-perience: questo è il nome che Rolando Luzi, ideatore del progetto, ha voluto dare alla più grande kermesse del Centro-Sud dedicata al padel. L'embrione dell'idea nasceva già nel lontano 2019 al termine dell'evento Cavalli a Roma di cui Luzi curava la comunicazione. A dispetto dell'attuale situazione di regressione, il padel mostra un trend in continua crescita assumendo i connotati di un fenomeno sociale che, oltre al mondo sportivo, coinvolge e travolge in maniera positiva anche altri comparti creando occupazione e lavoro. Dopo una gestazione difficile, l'amministratore unico di Fiera di Roma ha dato fiducia al progetto. Pix Padel X-perience, in programma dal 10 al 12 marzo, nasce come un grande contenitore dedicato al padel all'interno del quale verranno creati una serie di eventi attraverso il coinvolgimento di tutti i praticanti e appassionati dei circoli, delle scuole, delle famiglie e degli operatori del settore. Anche lo scopo sarà multicentrico e coniugherà diversi obiettivi: celebrare questo sport attraverso la sua spettacolarizzazione, sensibilizzare i giovani, dare uno spazio di visibilità ai circoli e alle aziende tecniche, dare sostegno alle associazioni che si occupano di riabilitazione sociale attraverso lo sport. Sarà anche un momento di festa e sport nella Capitale. Pix parte da Roma ma punta a espandersi in tutta Italia.



RESTAURO A VENEZIA IL COMPLESSO DEL REDENTORE RINASCE

L'Orto Giardino della Chiesa del SS. Redentore di Venezia tornerà a splendere grazie al progetto di restauro (poi la riapertura al pubblico) firmato da Venice Gardens Foundation. Sostenibilità e autosufficienza saranno i cardini su cui tutto il progetto gira attorno: il restauro botanico è stato affidato a Paolo Pejrone, quello architettonico ad Alessandra Raso.



CARLO SOFFIETTI



La rivista Il Vaso di Pandora.

30 ANNI DI STORIA

Compie oggi trent'anni dalla prima edizione, con più di 400 articoli e oltre 500 autori, Il Vaso di Pandora entra nel mondo digitale per offrire a tutti una visione critica, integrata e comprensibile della natura umana.

INFORMAZIONE SCOPRIRE I SEGRETI DELLE NOSTRE MENTI

È nell'origine del nome che nasce oggi anche il sito di informazione: "Il Vaso di Pandora". Evocazione del leggendario mito greco che narra di una donna, Pandora, che si lasciò vincere dalla curiosità e aprendo il vaso ricevette in dono da Zeus diede forma all'imperfezione, prima, e alla speranza poi. Obiettivo del portale è proprio quello di svelare segreti delle nostre menti e di proseguire una storia pluriennale, già nota con il magazine, ora anche nel dibattito online attraverso "dialoghi in psichiatria e scienze umane". Il sito propone un dialogo moderno sulla piazza online senza luoghi comuni, ma con professionalità, competenza e cultura e un comitato scientifico di primo piano. Risposte e analisi su questioni legate alla sanità che incontrano sempre più la cronaca di tutti i giorni. Dalla "solitudine delle madri" a "storie di ordinaria burocrazia", la voce laica e libera nel panorama dell'informazione ora è online per portare nel mare magnum delle notizie un'opinione autorevole e colmare un vuoto di un riferimento culturale e scientifico. (Sara Torquati)





SPORT
IL SEI NAZIONI A ROMA È SEMPRE PIÙ SOSTENIBILE

Il Guinness Sei Nazioni è tornato a far respirare la propria inimitabile atmosfera a Roma, al Parco del Foro Italico. Cuore dell'intrattenimento, prima e dopo gli ottanta minuti della sfida, si è confermato il villaggio per i fan "Terzo Tempo Peroni Nastro Azzurro" con numerose iniziative a sfondo sociale promosse dalla Federazione Italiana Rugby. Proprio alla FIR, da sempre impegnata nell'organizzazione responsabile di eventi pienamente sostenibili, è stato attribuito il riconoscimento di "Evento Sostenibile", unica del Sei Nazioni ad averlo.



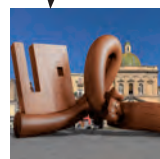
ARTE
KEY OF TODAY, UNA CHIAVE PER RINASCERE

Una gigantesca chiave a simboleggiare la rinascita di una società aperta al dialogo e al confronto e di un mondo in cui ci siano possibilità per tutti: questo il messaggio universale di "Key of

Today" dell'artista Milot che, dal 30 marzo, sarà esposta per la prima volta a Napoli, in Piazza Mercato. Dopo il capoluogo campano l'opera farà tappa in altre città italiane ed europee. Anche altre chiavi, facenti parte dello stesso progetto, appariranno in tutto il pianeta: un messaggio di connessione e dialogo che l'artista spera di portare ovunque.

ANTEPRIME

Tra le 26 opere in concorso figurano anche sei anteprime mondiali: SeMe, Chi spara per primo, La virtù dell'innocenza, Editing Romance, Subtitles e Miranda's mind.



L'opera realizzata da Alfred Mirashi Milot.



CRISTINA BAGNARA

CORTINAMETRAGGIO
SU IL SIPARIO: TALENTI E NUMERI RECORD

Il cinema italiano arriva a Cortina d'Ampezzo, ancora una volta, nel segno della continuità e della qualità. L'appuntamento con la 18ª edizione di Cortinametraggio è dal 21 al 26 marzo: in gara 26 cortometraggi selezionati tra 421 opere giunte da tutta Italia. Numeri importanti come ha raccontato la fondatrice e presidente di Cortinametraggio Maddalena Mayneri: «Siamo orgogliosi del numero record di talenti che hanno scelto di sottoporci i loro lavori, a riprova di quanto la nostra rassegna sia ormai un rito di passaggio per registi, attori e addetti ai lavori». Ad accompagnare le opere in concorso e le premiazioni, una settimana di proiezioni, incontri, mostre, workshop, omaggi e tante figure di spicco del mondo del cinema e dello spettacolo.



WEDDING TOURISM
ITALIA, META PER SPOSI

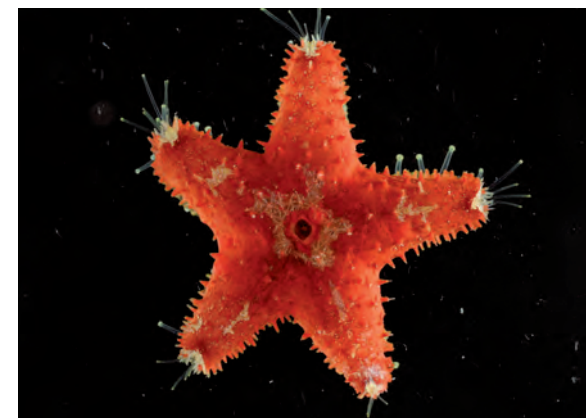
Nel 2022 il Belpaese ha ospitato oltre 11mila matrimoni di coppie straniere. Toscana in testa

L'Italia è un Paese magnifico da visitare e non solo, anche per sposarsi. Lo confermano i dati dell'Osservatorio Destination Weddings in Italy, condotto da Centro Studi Turistici e finanziato dal Ministero del Turismo che raccontano come durante il 2022 il Belpaese sia stato lo scenario di oltre 11mila matrimoni tra stranieri. Numeri che incoronano l'Italia come una perfetta meta per il turismo wedding. Tra le destinazioni prescelte in cima c'è la Toscana (21%), regione che colpisce soprattutto per le sue bellezze paesaggistiche e artistiche, seguita da Lombardia, Campania, Puglia, Sicilia e Lazio. Nel 2022 gli Stati Uniti sono stati il principale Paese di provenienza (29,2%) delle coppie straniere, ma oltre il 57% degli eventi sono stati generati da coppie di sposi residenti in Paesi europei.



NELL'ARTICO
PERICOLO STELLA MARINA

Secondo uno studio dell'Università di Manitoba in Canada, il primato di predatore più temibile dell'Artico, per molto tempo detenuto dall'orso polare, ora andrebbe a una stella marina. Della famiglia Pterasteridae, queste stelle marine, in cima a tutte le catene alimentari, si nutrono di bivalvi, cetrioli di mare e spugne, gruppi che a loro volta non hanno predatori.



GIACOMO MARRI

Le Giornate FAI si svolgono con il Patrocinio della Commissione europea, della Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Protezione Civile, del Ministero della Cultura e di tutte le Regioni e le Province Autonome.



FONDAZIONE LONGHI



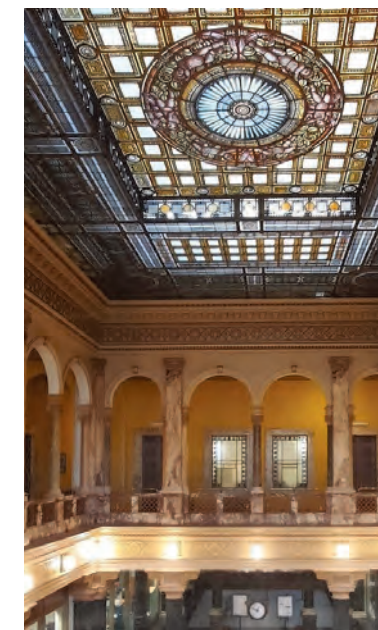
GIUSEPPE BELLINO



COMUNE DI AFFI

GIORNATE FAI
I TESORI NASCOSTI DELL'ITALIA

Le Giornate FAI si svolgono con il Patrocinio della Commissione europea, della Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Protezione Civile, del Ministero della Cultura e di tutte le Regioni e le Province Autonome. Il patrimonio culturale e paesaggistico italiano non ha bisogno di presentazioni ma merita sempre di essere scoperto e riscoperto. E non c'è modo migliore di farlo che con le Giornate FAI di Primavera, manifestazione di punta del FAI - Fondo per l'Ambiente Italiano ETS. L'appuntamento con la 31ª edizione è in programma sabato 25 e domenica 26 marzo quando apriranno al pubblico oltre 750 luoghi in 400 diverse città, la maggior parte dei quali solitamente inaccessibili oppure poco conosciuti. Un fine settimana davvero speciale con un protagonista unico: il patrimonio di storia, arte e natura italiano.



IRENE STRATA

La famiglia Ferragamo, da 23 anni, porta il suo stile anche nel mondo dell'ospitalità. Così, dopo Firenze e Roma, anche Milano ha il suo Portrait. Un "ritratto", come dice Leonardo Ferragamo, che esprime l'anima del luogo che lo ospita, differenziandosi al contempo per il suo essere speciale, ma anche per l'alta qualità proposta, sempre coerente con lo stile di famiglia.

Qual è il tratto distintivo del nuovo arrivato?

«Il Portrait Milano rappresenta l'estrema inclusività del nostro progetto. È aperto agli "ospiti senza valigia", come ci piace chiamarli. È una nostra attitudine, ma questo luogo, per la sua conformazione architettonica, si presta benissimo alla declinazione del nostro stile di ospitalità, che vede coesistere una dimensione pubblica spiccata e di grande impatto – rappresentata dalla Piazza del Quadrilatero con tutto quello che offre in termini di esperienza – e una dimensione privata, con l'hotel e i luoghi a esso dedicati...».

Un hotel di lusso in un antico Seminario Arcivescovile cosa ha dato in più?

«La possibilità di avere anche a Milano un'offerta di ospitalità Portrait che mettesse il "ritratto" del cliente in contatto con quello della città che lo ospita. Aver scoperto questo monumento, nel cuore di Milano, sconosciuto a tutti da mezzo millennio, ci ha illuminato e dato la responsabilità, e l'onore, di aggiungere una nuova fase di storia a questo luogo... oltre che l'immediato de-



LEONARDO FERRAGAMO LASCIARSI STUPIRE DAL BELLO

Portrait Milano è il nuovo hotel di lusso che arricchisce le proposte di Lungarno Collection della famiglia Ferragamo. Dopo Firenze e Roma, la restituzione alla città meneghina di un luogo unico

Testo di **Silvia Doria**

PORTRAIT MILANO

Eleganza e unicità, i tratti distintivi del 5 stelle lusso firmato Lungarno Collection. Stile contemporaneo per il "10_11 Bar, Giardino, Ristorante".

«Valorizzare un monumento così affascinante è motivo di grande orgoglio per me e la mia famiglia»



MIKI NAKANO

LEONARDO FERRAGAMO

Presidente di Lungarno Collection, di proprietà della famiglia Ferragamo. Sotto, Piazza del Quadrilatero restituita alla città e ai milanesi per nuove esperienze.

siderio di poter condividere questo con il pubblico milanese».

«Vivere Milano oltre ogni aspettativa» significa...

«Stupire i milanesi è stata per noi una sfida e ci siamo riusciti aprendo anche la nuova piazza, che nei prossimi mesi ospiterà tanti eventi, con l'intento di lasciare un segno in termini di emozione o riflessione a tutti coloro che entreranno».

Dopo i primi mesi quali impressioni avete raccolto?

«Quello che ci gratifica di più è lo stupore ammirato e sorpreso delle tante persone che lo attraversano. Un importante incoraggiamento arriva dagli apprezzamenti per le camere, ma anche da coloro che scoprono il "10_11 Bar, Giardino, Ristorante"».

Novità?

«Credo che questo luogo debba essere un progetto in continua evoluzione... Dopo il "BeefBar", nei prossimi mesi aprirà un nuovo locale pre e dopo cena dove sentire la musica, seguirà l'apertura di una Spa, accessibile anche al pubblico esterno, con "Longevity Suite" e piscina monumentale... con l'estate ci sarà l'allestimento del verde anche nel cortile».





Dal Salento a marchio iconico nel mondo dell'equitazione, **Filippo Donadeo** racconta il successo di DeNiroBootCo e dei suoi stivali Made in Italy

AI GRANDI CAMPIONI PIACE ITALIANO

di **Camilla Catalano**

OLTRE 40 ANNI DI STORIA

Alcuni dei rider più importanti scelgono DeNiroBootCo per la qualità e per la possibilità di personalizzare al massimo gli stivali.

Tra le eccellenze italiane spicca la realtà di DeNiroBootCo. L'azienda pugliese, con una storia di oltre quarant'anni, fondata da Filippo Donadeo, si è fatta strada in un settore di nicchia, poco conosciuto, quello legato alla produzione di stivali da equitazione. Ci racconta la sua storia Filippo Donadeo, oggi productive manager.

Dove e come avviene la produzione degli stivali da equitazione?

«Viene tutto realizzato a mano in Puglia, più precisamente a Casarano, in provincia di Lecce, da esperti artigiani della tradizione dello stivale. Qui vengono lavorati pellami pregiati che garantiscono consistenza, robustezza e comfort».

Da una piccola realtà artigianale, la vostra, si è trasformata in un'azienda conosciuta Oltreoceano, quali sono state le soddisfazioni più importanti in questi anni?

«Siamo orgogliosi di ogni singola avventura vissuta con determinazione e di essere uno dei marchi più iconici nel campo equestre. Siamo inoltre orgogliosi di essere rappresentati da alcuni dei rider più importanti del mondo, ciò significa che la nostra mission e vision è in linea con i loro obiettivi e all'insegna del valore dello sport».

In cosa si differenzia DeNiroBootCo rispetto ad altri competitor?

«Sicuramente dalla qualità che si ha in tutta la filiera produttiva: dall'approvvigion-



amento delle materie prime fino al prodotto finito. Inoltre parliamo anche di stile perché diamo la possibilità di customizzare i prodotti, così da avere stivali personalizzati e unici».

E, infatti, proprio la personalizzazione è uno degli aspetti che vi caratterizza.

«I nostri rider hanno la possibilità di scegliere il modello di stivale e, poi, di renderlo il più possibile unico. Si può scegliere il colore, la tipologia di pellame e le decorazioni con Swarovski, oppure con borchie e metalli preziosi».



AMARO ANERISSIMO VERO ELISIR

quaranta erbe botaniche selezionate
con Grappa di Prosecco
e Caffè aneri

Distribuito da: RINALDI1957 - Viale Masini 34 Bologna - www.rinaldi1957.it - Tel. 0514217811

Aneri Srl. www.neri.it - info@neri.it | Tel./Fax 044220477



LUCA E PAOLO LA SATIRA LOGORA CHI NON CE L'HA

Celebre per le invettive a commento dell'attualità politica, il duo comico genovese accetta la sfida dell'improvvisazione nello show di Prime Video "LOL - Chi ride è fuori". Resisteranno senza ridere?

Testo di
Stefano Cocci

Terza stagione di "LOL - Chi ride è fuori" al via il 9 marzo con i primi 4 episodi, come sempre su Prime Video, mentre gli ultimi due saranno in streaming dal 16. La formula è consolidata: 10 comici chiusi in un teatro, chi ride la prima volta riceve un cartellino giallo, chi ride due volte è espulso.

Ne resterà solo uno ad assicurarsi i 100.000 euro da donare a un ente benefico di sua scelta. Maccio Capatonda sarà lo special guest della terza stagione. Il comico ha vinto la seconda edizione del comedy show. Ad osservare l'esilarante gara comica dalla control room, torna nelle vesti di arbitro e conduttore, Fedez, affiancato dal co-host Frank Matano. Chi si contenderà la vittoria? I partecipanti saranno Herbert Ballerina, Fabio Balsamo, Cristiano Caccamo, Paolo Cevoli, Marta Filippi, Nino Frassica, Brenda Lodigiani e Marina Massironi. Il cast è completato da Paolo Kessisoglu e Luca Bizzarri, celebri per i tanti programmi televisivi, la conduzio-

ne de Le Iene e Quelli che il calcio, il cinema e tanto altro. La curiosità è sul perché abbiano accettato la sfida, loro abituati a commentare con sarcasmo i fatti dell'attualità e le uscite a vuoto dei politici sui social. Apre le danze Luca, come sempre caustico: «Per lo stesso motivo per cui ho accettato di fare qualsiasi altra cosa nella vita: per vile denaro». Più poetico il collega e amico, Paolo: «Mi sembra qualcosa di molto vicino alla mia esperienza alla scuola di teatro a Genova, una di quelle improvvisazioni lunghissime ed estenuanti, tanto divertenti quanto sfidanti. Mi sembrava di fare un tuffo nel passato». Non vogliamo certo avere uno spoiler su chi ha vinto, ma almeno su chi sia stato la sorpresa. Ancora Paolo: «Posso dirti la peggiore ovvero quando ho visto entrare Nino Frassica, perché, mi sono detto, "Io esco dopo 3 minuti". Per la mia generazione è il comico più divertente e geniale che ci sia». Per Luca invece: «Non conoscevo i ragazzi giovani perché non sono così aggiornato e sono stati bravi. Fabio Balsamo è quello che conoscevo di meno, nel senso che conosco The Jackal, ma non li seguivo così tanto, invece lui è stato proprio sim-



IL CAST

I primi quattro episodi di "LOL - Chi ride è fuori" saranno disponibili dal 9 marzo, gli ultimi due il 16. Il cast sarà composto da: Herbert Ballerina, Fabio Balsamo, Luca Bizzarri, Cristiano Caccamo, Paolo Cevoli, Marta Filippi, Nino Frassica, Paolo Kessisoglu, Brenda Lodigiani e Marina Massironi. Special guest Maccio Capatonda, arbitro e conduttore Fedez, co-host Frank Matano.

patico e che mi ha messo in grande difficoltà». LOL - Chi ride è fuori è un grande successo e ormai un appuntamento fisso, ma Luca e Paolo hanno mai guardato le precedenti edizioni? Il riscontro è sorprendente. Luca: «Devi sapere che io sono un gran puzzone, non guardo mai niente, vedo solo le serie tv americane e inglesi, quelle importanti. L'ho recuperato e mi sono accorto di quanto sono stato scemo a non vederlo prima, soprattutto tentando di non ridere. Ammetto che con Mago Forest e Lillo non ce l'ho fatta». Spiega Paolo: «Le ho viste tutte come esercizio principale prima di entrare, tentando di non ridere. Michele Foresta, Guzzanti, Virginia sono grandi, ma ho scoperto sorprese veramente piacevoli come Lillo, uno bravissimo a fare tantissime cose e che è diventato famoso per una cosa specifica. Ne abbiamo anche parlato con lui: "Guarda se dopo 40 anni di carriera devo essere riconosciuto perché mi vesto da supereroe"».

Le stagioni precedenti

PRIMA EDIZIONE

Partecipanti: Caterina Guzzanti, Frank Matano, Elio, Lillo, Katia Follesa, Michela Giraud, Ciro Priello, Gianluca "Fru" Colucci, Luca Ravenna, Angelo Pintus. Vincitore: Ciro Priello

SECONDA EDIZIONE

Partecipanti: Virginia Raffaele, Mago Forest, Diana Del Bufalo, Maccio Capatonda, Maria Di Biase, Corrado Guzzanti, Tess Masazza, Alice Mangione, Gianmarco Pozzoli, Max Angioni. Vincitore: Maccio Capatonda

Paolo: «Per la mia generazione Frassica è il comico più geniale e divertente che ci sia»

APPUNTAMENTI MARZO 2023

di **Silvia Doria**

TRIESTE FINO ALL'11 GIUGNO RITRATTI AFRICANI

Al Magazzino delle Idee, la mostra "Ritratti Africani. Seydou Keïta, Malick Sidibé, Samuel Fosso". Celebrati nel mondo fra i protagonisti della fotografia degli ultimi 50 anni, i tre artisti sono stati scoperti in Occidente solo in anni recenti e le loro storie personali hanno contribuito a rendere ancora più affascinanti le loro opere. Per la prima volta in Italia, un'importante selezione di oltre 100 foto.



LECCE 7 MARZO SONO CAMBIATO

Angelo Duro prosegue il suo tour approdando in Puglia, al Teatro Apollo, per poi volare in Sardegna.

MESTRE 11 MARZO RIDERE CON ALE E FRANZ

Dopo la tappa di Legnano (10) e prima di Conegliano (12), Ale e Franz, al Teatro Corso, portano "Comincium". Sul palco con Rossana Carretto e Raffaella Spina per un intreccio esplosivo di risate, colpi di scena e reazioni comiche a catena, in uno spettacolo che parla di noi.



VENEZIA DAL 18 MARZO AL 18 GIUGNO VITTORE CARPACCIO. DIPINTI E DISEGNI

Nell'Appartamento del Doge di Palazzo Ducale, una retrospettiva realizzata grazie alla collaborazione tra i Musei Civici Veneziani e la National Gallery di Washington e dedicata all'autore che ha rappresentato al meglio la "venezianità".

CIVITAVECCHIA (RM) 25 E 26 MARZO

IL MALATO IMMAGINARIO

Al Teatro Comunale Traiano, Emilio Solfrizzi nei panni del "malato" di Molière. Tra comicità e teatro dell'assurdo, si ride per le esilaranti situazioni create da improbabili medici alla ricerca di cure. Prosegue in giro per l'Italia.



MILANO 29 MARZO MODÀ & ORCHESTRA

Al Teatro degli Arcimboldi la seconda tappa del tour della band dopo la data di apertura a Roma (27 marzo). Una tournée che vedrà i Modà live fino a maggio e per la prima volta nei teatri accompagnati dall'orchestra.



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

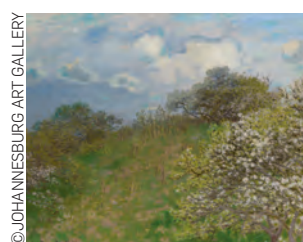
29

30

31

TORINO FINO AL 7 MAGGIO GRANDI ARTISTI IN MOSTRA

A Palazzo Barolo, la mostra "Da Monet A Picasso: Capolavori della Johannesburg Art Gallery" che racchiude le opere originali dei maggiori protagonisti della storia dell'arte, come Monet, Signac, Courbet, Degas, Cézanne, Picasso, Matisse, Modigliani, Bacon, Warhol.



Claude Monet, Primavera, 1875, olio su tela.

BOLOGNA 3-4 MARZO BLOCCATI DALLA NEVE

Al Teatro Celebrazioni, lo spettacolo con Enzo Tacchetti e Vittoria Belvedere, che prosegue con altre date in giro per l'Italia. Commedia brillante sulla convivenza tra persone diverse in una situazione di estrema necessità.



©MASSIMILIANO FUSCO

TORINO 8 MARZO - 23 LUGLIO LEE LOZANO E L'INEDITA PERSONALE "STRIKE"

Presso la Pinacoteca Agnelli, "Strike", nuovo progetto espositivo dedicato a Lee Lozano (1930-1999), artista pioniera e figura chiave della scena newyorkese degli anni '60 e primi anni '70. Un percorso espositivo che attraversa i diversi periodi del suo lavoro: dai disegni e dipinti figurativi di stampo espressionista, alla serie dei Tools, fino alla loro evoluzione formale verso un'astrazione minimalista.



COURTESY HAUSER & WIRTH
PH. BARBORA GERNY

MILANO 10-12 MARZO FIERA DELL'EDITORIA INDIE

Presso il Superstudio Maxi Milano, "Book Pride. Nessun luogo è lontano": più di 180 marchi editoriali, circa 300 tra scrittori, ospiti e autori, 250 appuntamenti, uno spazio dedicato ai mestieri del libro "Book Academy" e molto altro.



ROMA

DAL 21 MARZO AL 29 APRILE KURIOS - CABINET OF CURIOSITIES

Tappa romana per lo spettacolo del Cirque du Soleil, al Teatro Under The Grand Chapiteau, che conduce lo spettatore in un affascinante e misterioso regno, che disorienta i sensi e le percezioni, a tal punto da chiedersi se sia tutto vero o sia solo frutto dell'immaginazione...



MATHEW TSANG



MILANO DAL 23 MARZO AL 2 APRILE IL PICCOLO PRINCIPE

Con la regia di Stefano Genovese, approda al Teatro Repower, lo show che racconta l'amatissima storia di Antoine de Saint-Exupéry, un connubio di musica, canto e danza, in uno spettacolo tra musical e teatro performativo.

FIRENZE 31 MARZO E 1° APRILE MAX30 #HITSONLY

Al Mandela Forum, tappa fiorentina del tour di Max Pezzali per festeggiare i suoi 30 anni di carriera nei Palasport italiani e rivivere le sue grandi hit.



MICHELEPIAZZA

SAPORI UNICI
della nostra tradizione
partenopea.



la CASARECCIA



www.lacasareccia.it

Sì Viaggiare

Un luogo dove vivere esperienze uniche in Italia, con radici, storia e un'anima speciale. In questo modo il comune veneto è entrato nella cinquina del prestigioso Best European Destination, grazie a 54mila voti arrivati da tutto il mondo

CITTADELLA TRA LE DESTINAZIONI TOP DEL 2023



NELLA STORIA
Cittadella è stata fondata nel 1220 e vanta il primato di unica città murata d'Europa ad avere un camminamento di ronda medievale, di forma ellittica e completamente percorribile.

di **Alessandro Fiorentini**

SARÀ UN ANNO DA RECORD per il turismo italiano, questo raccontano le proiezioni di inizio anno. Numeri importanti figli del grande potere attrattivo del Belpaese con le sue città dal patrimonio artistico e paesaggistico fuori dal comune. E quest'anno tra le mete da non perdere c'è sicuramente anche Cittadella, da poco eletta tra le migliori destinazioni europee. Il comune veneto in provincia di Padova, infatti, ha conquistato la top 5 del prestigioso Euro-

pean Best Destination 2023. Come ogni anno il sito ha selezionato 21 destinazioni europee tra oltre 400 candidature; a stabilire la classifica finale (vinta da Varsavia) oltre 700mila utenti da quasi 180 Paesi del mondo. E Cittadella (54mila voti e unica italiana presente) ha convinto perché a detta dell'European Best Destinations è «una destinazione con un'anima, con radici e storia, un luogo dove vivere esperienze uniche in Italia».

Sì viaggiare

Un itinerario insolito e affascinante
tra scavi archeologici con stratificazioni
millenarie, rifugi antiaerei della
Seconda Guerra Mondiale e un intero sistema
di corsi d'acqua e canali, oggi per lo più coperti

Testo di **Cristina Griner**

BOLOGNA ALLA SCOPERTA DELLA CITTA SOTTERRANEA

VERSO L'ALTO

Nello skyline di Bologna svettano ancora numerose torri: si dice che un tempo fossero addirittura 180, oggi le due più famose sono quella degli Asinelli e la Garisenda.



N

ella città delle torri siamo abituati ad andare in giro con il naso all'insù. Ma per scoprire la Bologna più antica bisogna scendere nel sottosuolo, tra scavi archeologici, rifugi antiaerei e un sistema di corsi d'acqua e canali, via via coperti. A cominciare dal torrente Aposa, che si cela nel sottosuolo (è accessibile, ma al momento purtroppo le visite sono sospese), gradualmente interrato già a partire

dalla fine del XV secolo, fino a farlo scomparire del tutto agli inizi del Novecento. Prima di allora, insieme ai canali artificiali Savena e Reno, aveva segnato la fortuna industriale e commerciale di Bologna, soprattutto nel campo tessile, divenendo parte integrante della vita cittadina. Dei vari canali che un tempo attraversavano

SOTTO LA BIBLIOTECA

Nel sottosuolo della Salaborsa a destra, si trovano cisterne e condotti. Alimentavano le quattro vasche delle piante acquatiche del Giardino dei Semplici, il primo orto botanico dell'Università, che un tempo era in questo spazio.

il centro storico, non resta che un tratto del Canale delle Moline, per buona parte del suo itinerario rinchiuso tra le case, nascosto alla vista, e miracolosamente scampato alle tombature attuate tra gli anni '30 e '50 del Novecento. Lo si può vedere affacciandosi alla cosiddetta Finestrella di via Piella, a pochi passi da via Indipendenza. Ci si arriva passando sotto Porta Govese (o Torresotto dei Piella), una delle quattro porte turrette rimaste delle diciotto che si aprivano nella "Cerchia del Mille", costruita appunto intorno all'inizio del secondo millennio. Resta senza dubbio il punto di vista più suggestivo su quest'angolo di Bologna chiamato "piccola Venezia"

- anche se più di recente sono stati riaperti gli affacci sui ponti di via Oberdan e di via Malcontenti - e offre uno sguardo sulla città come doveva apparire durante il periodo medievale e rinascimentale, quando non solo era tagliata da canali e corsi d'acqua, ma aveva persino un porto (solennemente inaugurato nel 1550) che consentiva alle barche, navigando lungo il fiume Reno e il Canale Navile, di giungere fino dentro le mura, nei pressi di Porta Lama. Demolito e interrato negli anni Trenta del secolo scorso, a memoria del vecchio porto bolognese restano l'edificio della Salara, la vecchia dogana, disseppellito e restaurato, e la darsena, frutto di una risistemazione dell'area (siamo accanto al MAMbo, il Museo d'Arte Moderna di Bologna) del 2011, nel cui specchio d'acqua si trova una fontana dell'artista Mimmo Paladino.

Non troppo lontano, sempre a ovest del centro storico, nella zona di Porta Felice, si trova invece l'Opificio della Grada, o delle Acque, come è chiamato attualmente. Antica conceria sul canale di Reno, attiva tra il XVII e il XVIII secolo, trasformata nel tempo in mulino da grano, stabilimento pubblico per bagni e lavanderia, centrale idroelettrica e poi abitazioni e uffici, provvede da sempre alla regolazione delle acque del canale per



BAGNI E FINESTRE

Sopra: i Bagni di Mario, a sud della città, struttura realizzata nel 1563 per alimentare d'acqua pulita la celebre Fontana del Nettuno, situata nella centralissima e omonima piazza. Sotto: la finestrella di Via Piella da cui si può osservare il Canale delle Moline, l'unico rimasto tra quelli che un tempo attraversavano il centro storico del capoluogo emiliano.



Sì viaggiare

.italo

I COLLEGAMENTI

COME ARRIVARE A BOLOGNA

Bologna è collegata al network dell'alta velocità di Italo. Per maggiori informazioni visita il sito: www.italotreno.it

mezzo di paratoie. Oggi, dopo vari passaggi di mano, appartiene al Consorzio della Chiusa di Casalecchio e del Canale di Reno e ospita un Centro didattico documentale dedicato alle molteplici attività inerenti la storia idraulica della città e una grande ruota verticale (del diametro di 4,5 metri, provvista di 27 pale), installata esattamente dove c'era quella dell'opificio, rimossa nel 1892.

Non solo torrenti e canali, ma anche cisterne e condotti. Come quelli che si trovano nel pregevole sottosuolo della centralissima Biblioteca Salaborsa di Palazzo d'Accursio, sede storica del Comune di Bologna. Il suo spazio occupa quello che fu il Giardino dei

LEGACY INDUSTRIALI

Alla pagina accanto in alto: l'Opificio delle Acque, situato in zona Porta Felice, e il Torrente Aposa, totalmente interrato, che insieme ai canali artificiali Reno e Savena, aveva fatto la fortuna industriale e commerciale di Bologna.

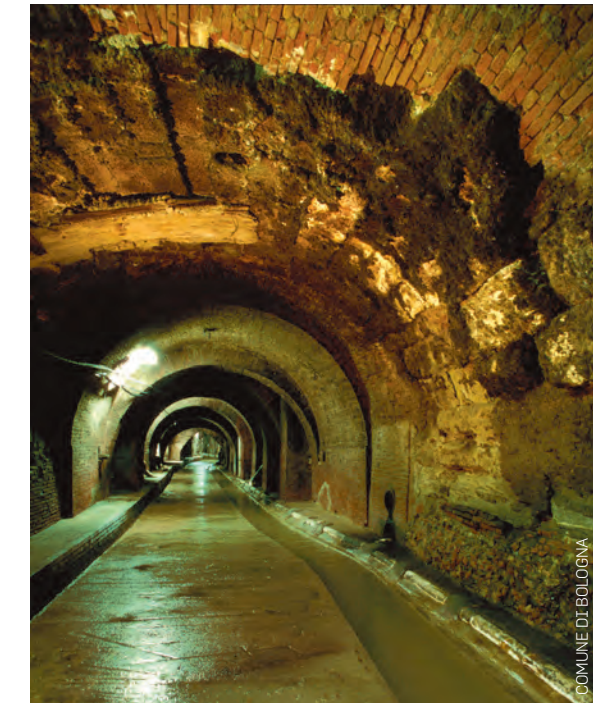
Semplici, ovvero il primo Orto Botanico dell'Università, che veniva usato per la coltivazione delle piante acquatiche attraverso un sistema di quattro vasche alimentate da una grande cisterna, i cui resti si possono oggi vedere grazie agli scavi effettuati all'inizio degli anni Novanta. Da qui, il Condotto del Nettuno, sottopassando l'omonima fontana, si collegava con la cisterna dei Bagni di Mario, a sud della città, fuori da Porta Mamolo. Non un complesso termale d'epoca romana, come per molto tempo si è erroneamente creduto, bensì una struttura realizzata nel 1563 per alimentare d'acqua pulita la celebre fontana donata alla città per celebrare il papato di Pio IV de' Medici. Oggi si può visitare il grande ambiente ottagonale che al tempo raccoglieva l'acqua drenata da quattro diverse gallerie provenien-

ti dalle colline circostanti, per poi purificarla grazie a un sistema di vasche di decantazione prima di portarla fino alla base del Nettuno. Tra torrenti, canali e ritrovamenti archeologici, un posto di rilievo nella Bologna sotterranea lo meritano anche strutture ipogee legate alla Seconda Guerra Mondiale e realizzate tra la fine del '42 e gli inizi del '44, spesso ricavate da manufatti preesistenti. Tra queste, poco lontano dai Bagni di Mario, nei pressi del Seminario Arcivescovile, si trova il rifugio antiaereo militare "Vittorio Putti", ancora integro e ben conservato, con i suoi 300 metri di gallerie interamente visitabili, una cava di arenaria settecentesca ed una grotta votiva dell'Ottocento. Dalla parte opposta della città, sotto la Montagnola, all'interno della scenografica scalinata di accesso, si cela il rifugio del Pincio Ettore Muti, un complesso progettato a fine Ottocento e utilizzato come deposito comunale, i cui locali durante il conflitto furono arricchiti di due tunnel.



ANNI '40

Il Rifugio Antiaereo Militare Vittorio Putti, con 300 metri di gallerie, è visitabile ancora oggi.



INFOPOINT BOLOGNA



ALBERGHI

CASA BERTAGNI

Dagli anni '50 in poi è stata un salotto letterario. Oggi ospita sei camere, una diversa dall'altra, e ambienti comuni dal gusto ricercato affacciati su una corte-giardino. Via G.B. de Rolandis 7, tel. 346 3239893 casabertagni.it

I PORTICI

Negli eleganti spazi affrescati di Palazzo Maccaferri, camere dal design contemporaneo con vista sul parco della Montagnola e sulla scalinata del Pincio. Al suo interno il ristorante stellato

I Portici, l'Osteria e una magnifica terrazza bistrot. Via Indipendenza 69, tel. 051 42185 iportichotel.com

RISTORANTI

OSTERIA BARTOLINI

Trattoria contemporanea di pesce degli stessi proprietari del famoso La Buca di Cesenatico. In tavola cucina marinara dell'Adriatico e vini del territorio. Piazza Malpighi 16, tel. 051 262192 osteriabartolinibologna.com

AHIMÈ

Piatti dagli accostamenti insoliti, ogni giorno diversi, verdure rigorosamente di stagione e vini

biologici serviti in una sala dal design minimalista, dove si può consumare anche al bancone. Via San Gervasio 6, tel. 051 4983400 ahime.it

MERCATO DI MEZZO

Specialità gastronomiche da comprare o da gustare sul posto nell'antico mercato coperto, a pochi passi da piazza Maggiore. Via Clavature 12, fb: [MercatodiMezzoBologna](https://www.facebook.com/MercatodiMezzoBologna)

VISITE GUIDATE

BIBLIOTECA SALABORSA

Le visite agli scavi archeologici, si svolgono di venerdì alle

17.30 e durano circa 45 minuti. Prenotazione obbligatoria allo 051 2194400 (solo mattina).

OPIFICIO DELLE ACQUE

Visite guidate della durata massima di un'ora per gruppi da 6 a 15 persone, con prenotazione obbligatoria via mail a: prenotazioni@canalidibologna.it

AMICI DELLE VIE D'ACQUA E DEI SOTTERRANEI DI BOLOGNA

L'Associazione organizza visite al Rifugio antiaereo Vittorio Putti, ai Bagni di Mario, ai sotterranei del canale di Reno e molto altro ancora. Info: amicidelleacque.org

[Sì viaggiare]

BRESCIA LEONESSA D'ITALIA

IL CASTELLO

Arroccato sul Colle Cidneo, è il secondo complesso fortificato più grande d'Europa ed è stato teatro di eventi storici, tra cui le Dieci Giornate di Brescia del 1849.

Ha aperto i battenti, negli spazi riqualificati del Castello, il nuovo Museo del Risorgimento Leonessa d'Italia. Che insieme alla mostra "Lotto, Romanino, Moretto, Ceruti" ha inaugurato l'anno da Capitale italiana della cultura

Testo di **Cristina Griner**

Sì viaggiare

Q

uale altro nome per il nuovo Museo del Risorgimento di Brescia se non l'appellativo guadagnato dalla città con l'eroica resistenza alle forze austriache nelle famose Dieci giornate del 1849? La sua inaugurazione, a gennaio, ha dato il via alle tante iniziative in programma per un 2023 all'insegna della cultura, di cui Brescia è Capitale italiana insieme alla vicina Bergamo.

Come quello più antico, aperto nel 1887 e chiuso nel 2005, anche il nuovo Museo del Risorgimento è ospitato negli spazi del Castello - uno dei più affascinanti complessi fortificati d'Italia, sede nell'Ottocento della guarnigione francese e poi di quella austriaca - di cui sono state riqualificate le strutture del Grande Miglio e del Piccolo Miglio, diventato sede dell'accoglienza, della biglietteria e del bookshop. Un museo caratterizzato da un approccio fortemente narrativo che, tra cimeli, oggetti, opere d'arte e una nuova collezione digitale, aiuta a leggere il Risorgimento italiano come parte di fenomeni storici più ampi, che hanno riguardato l'intero continente europeo e la cui forza simbolica non si è esaurita nell'Ottocento: si parte dalla Repubblica bresciana del 1797, passando attraverso le Guerre d'indipendenza per arrivare fino alle soglie dei nostri giorni. Apre il percorso di visita Risorgimenti, un'installazione multimediale in cui delle immagini

.italo

I COLLEGAMENTI

SCOPRI COME RAGGIUNGERE BRESCIA

Brescia è collegata al network dell'alta velocità di Italo. Per maggiori informazioni visita il sito: www.italotreno.it

iconiche del presente sono affiancate dalle definizioni dei concetti chiave delle otto sezioni in cui è articolato il Museo: Rivoluzione, Dissenso, Insurrezione, Guerra, Unità, Partecipazione, Mito, Eredità.

La selezione dei quadri costituisce una vera e propria galleria della pittura italiana del XIX secolo. Tra i più significativi vi sono quelli di Faustino Joli che immortalano gli episodi della battaglia popolare contro gli austriaci, gli Zuavi dipinti da Angelo Inganni e la monumentale tela (233 x 484 cm) di Jean Adolphe Beucé dedicata alla battaglia di San Martino e Solferino. E poi il ritratto che Cesare Campini fece al re Vittorio Emanuele II, giunto a Brescia nel giugno del 1859 con Garibaldi e Napoleone III, e Anita morente nel dipinto di Pietro Bouvier. Mentre i grandi cambiamenti economici e sociali di inizio Novecento sono rappresentati dalla statua degli Emigranti di Domenico Ghidoni, dal busto di Mussolini dello scultore Adolfo Wildt e dalla bandiera della 122° Brigata Garibaldi.

Nata per coinvolgere un pubblico di tutte le età, anche la componente digitale è stata pensata come una vera e

I CIMELI DEGLI EROI

La sesta sezione del Museo del Risorgimento Leonessa d'Italia è dedicata all'epopea garibaldina e agli 86 bresciani che parteciparono alla Spedizione dei Mille.



PIAZZA DELLA LOGGIA

Costruita nel XV secolo in piena epoca rinascimentale, è una delle tre piazze principali della città. Chiamata così per l'edificio che ospita l'Amministrazione Comunale.

propria collezione, con immagini a rotazione, tracce musicali attivate attraverso sensori di prossimità, un atlante storico e sei installazioni multimediali dedicate a diversi temi, tra cui la Costituzione italiana. Utilizzando l'App realizzata da Fondazione Brescia Musei (brescia-musei.com), la visita prosegue nel tessuto urbano in un walking tour che offre un'inedita prospettiva e valorizza epigrafi, vedute e monumenti legati al racconto museale e al Risorgimento.

Emblema del legame, ma anche della competizione, tra le due Capitali della cultura 2023, è la grande mostra ospitata a Brescia - nelle sale di Palazzo Martinengo di via dei Musei fino all'11 giugno - "Lotto, Romanino, Moretto, Ceruti", che per la prima volta mette a confronto diretto i campioni della pittura rinascimentale e barocca attivi nelle due città durante i quasi quattro secoli di dominazione veneziana. Una sorta di derby culturale e artistico, con oltre ottanta capolavori provenienti da collezioni pubbliche e private italiane ed estere (per prenotare la visita: mostre@amicimartinengo.it).

INFOPOINT BRESCIA



HOTEL

DOUBLETREE BY HILTON BRESCIA

A nord del centro storico, accanto alla fermata della metro Mompiano, un grande albergo con camere dal design contemporaneo e tanti spazi comuni: lounge bar, ristorante, palestra, piscina e giardino. È aperto dal 2020. Viale Europa 45, Brescia, tel. 030 85691 hiltonhotels.it

AREADOCKS

Negli spazi riqualificati di un ex magazzino ferroviario abbandonato, un boutique hotel con solo tredici camere e suite, Spa, concept store, ristoranti e cocktail bar. Via Armando Diaz 4, tel. 030 2051622, hotel.aredocks.it

LOCANDA DELLE MERCANZIE

In un edificio medievale nel cuore della città, bar e cucina si trovano al primo piano e le camere di sopra. Sei in tutto, accoglienti e diverse tra loro. Come a casa. Corso Goffredo Mameli 26, tel. 333 4826352 locandadellemercanzie.com

RISTORANTI

LABORATORIO LANZANI

Un locale dal look post-industriale, tra superfici grezze e arredi vintage, per una proposta culinaria dal respiro internazionale: dalle crudité di pesce alle paste, dagli hamburger ai gamberoni. Via Milano 49, tel. 030 3733097 laboratoriolanzani.it

TRATTORIA PORTERI

Nata dalla salumeria di famiglia, aperta 150 anni e quattro generazioni fa, mette in tavola i piatti della tradizione bresciana e i taglieri di salumi e formaggi che arrivano direttamente dalla bottega adiacente. Via Trento 52, tel. 030 380947 trattoriaporteri.it

VIVACE

A pochi passi da piazza Vittoria, all'interno dell'antica Corte Sant'Agata, propone una cucina contemporanea con elementi simbolo del territorio e quattro diversi percorsi di degustazione. Vicolo Rizzardo 2, tel. 030 7285150 vivacebrescia.it

NEGOZI

KILOMETRI ZERO

Il posto giusto per un viaggio tra vini e cibi del territorio, dai casonsèi con i più svariati ripieni a salumi e formaggi di piccoli produttori locali. Da acquistare in bottega o gustare nel locale adiacente, El Licinsi. Via Monte Grappa 15/C, Brescia, tel. 030 8376050 kilometri-zero.it

PASTICCERIA VENETO

Nel locale laboratorio di Iginio Massari, premiato come miglior pasticciere del mondo, ci si perde tra cioccolatini, mignon, torte e dolci di stagione come il bossolà, il panettone o la torta nocciolina. Via Salvo D'Acquisto 8, tel. 030 392586 iginiomassari.it

Hotel

di **Silvia Doria**

ROMANTIK HOTEL CAPPELLA COLFOSCO (BOLZANO)

UNA VACANZA DA CARTOLINA

Per una vacanza a contatto con la natura, circondati dalle vette dolomitiche con la maestosità del Gruppo del Sella, una struttura immersa totalmente nel suo paesaggio d'elezione. Lo spettacolo dei monti è ammirabile anche dall'area relax "Sky Room", il cui nome mantiene la promessa di far toccare il cielo con un dito. Le camere e suite, inoltre, sono state completamente rinnovate e la scelta di materiali naturali e colori freschi permette di rigenerare corpo e spirito.

Via Pecei 17, Colfosco - Corvara (BZ)
Tel. 0471 836183 - hoteltappella.com



QUARK HOTEL MILANO — MILANO

RESTYLING E PROPOSTA FOOD STELLATA

Riapre, dal primo aprile, e dopo due anni di ristrutturazioni, un hotel il cui progetto guarda al futuro della città, alla sua vocazione di capitale degli affari, della moda e del design, ma anche di metropoli adatta per un weekend di piacere. Oggi, infatti, punta a essere qualcosa di completamente diverso: un hub confortevole per la clientela business, una soluzione accogliente e dinamica per studenti e long-stayer, un'alternativa fuori dagli schemi per i turisti che non vogliono stare in centro città, ma vogliono comunque raggiungerlo rapidamente. Le 283 camere, dal design contemporaneo, ampie e confortevoli, si suddividono tra Superior, Junior Suite, Suite, Apartment Suite, Family Suite e "Studios' Floor" al 5° piano, destinate a soggiorni ibridi e long-stay. Le aree comuni e i ristoranti sono stati ripensati per andare incontro alle esigenze di una clientela giovane, che ama la condivisione degli spazi e le occasioni di incontro. Grande attenzione anche all'offerta gastronomica, sia presso il ristorante casual dining "Morbido", che la lobby bar e presso il Grab&Go. L'intera offerta gastronomica, infatti, è firmata dallo chef stellato Andrea Ribaldone e sarà all'insegna di italianità e stagionalità. Completa l'offerta, un centro congressi su tre livelli.

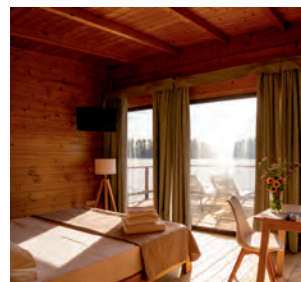
Via Lampedusa 11/a, Milano Tel. 02 847391 - quarkhotelmilano.com



NABI RESORT & GLAMPING CASTEL VOLTURNO (CASERTA) OASI DI PACE IMMERSI NELLA NATURA

In un luogo in cui memoria storica, natura e benessere si integrano con armonia - l'oasi naturale Laghi Nabi - una struttura ideale per chi ha voglia di scoprire le bellezze del territorio e godere appieno di scenari mozzafiato, vivendo un soggiorno esclusivo ricco di avventure. Unica costante, un'armonica visione che sa pacificare lo sguardo nella prima Oasi Naturale della Campania. Le sistemazioni sono tante: dalle tende dotate di tutti i comfort e galleggianti, alle suite vista lago, fino alle lodge a bordo lago e sospese sull'acqua. Qui è possibile vivere un'esperienza unica e unire insieme il fascino del campeggio con il lusso di una stanza d'hotel, godendosi servizi di qualità e benessere pieno. Da non perdere le attività sull'acqua, la Water Spa e le diverse e gustose proposte gastronomiche.

Via Occidentale, Castel Volturno (CE)
Tel. 081 18658108 - laghinabi.it



VOhotels
Vera Ospitalità Italiana

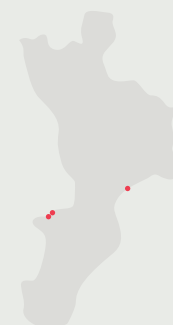
IMMERSIONE NELLA BELLEZZA

*è stato subito
un tuffo
al cuore*



*grazie
Calabria*

SOLO VOI



Vivi la vacanza che hai sempre sognato con VOIhotels, la catena alberghiera del Gruppo Alpitour, dove la vera ospitalità italiana incontra un servizio esclusivo. **Scopri le nostre strutture, immergiti nella bellezza della Calabria, terra magica, perla del Mediterraneo.**

Scopri di più



KOHAKU — ROMA

L'ALTA CUCINA GIAPPONESE SBARCA A VIA VENETO



SCOPRENDO IL KAISEKI

Da Kohaku (qui la titolare Sabrina Bai) il percorso alterna tante portate gastronomiche, ideate



e realizzate da due chef del Sol Levante specializzati nella cucina Kaiseki e che si apre sempre con un buon calice di saké.

La Capitale si arricchisce di un nuovo raffinato fine dining del Sol Levante: Kohaku, che porta per la prima volta a Roma il kaiseki. Considerata una delle più raffinate al mondo, la cucina Kaiseki, con il suo percorso gastronomico di grande fascinazione, è il vero momento imprescindibile di un qualsiasi viaggio in Giappone per palati esigenti. Occorre spogliarsi di tutte le certezze per conoscere l'alta cucina giapponese autentica e

lasciarsi trasportare nella ritualità di una gastronomia che ha origini molto antiche, legate all'idea del cibo come importantissimo mezzo di comunicazione, non solo tra gli uomini, ma anche tra l'uomo e la divinità.

La filosofia di Kohaku si fonda sull'utilizzo della migliore materia prima locale, da assaporare in un ambiente autentico che ricorda le case tradizionali di Kyoto, senza dimenticare un tocco dello stile made in Italy. Kohaku Sushi Kaiseki e Kohaku Kaiseki sono i due "volti" di una unica esperienza culturale. Elementi comuni alle due offerte sono la stagionalità che viene celebrata in ogni piatto, come anche il rispetto per la materia prima rigorosamente locale e le tecniche di lavorazione della cucina giapponese, come il taglio ("kiru"), la sobollitura

("niru"), la cottura al vapore ("musu"), la griglia ("yaku") e la frittura per immersione ("ageru"). Nessuna visita nel Sol Levante sarà ora necessaria: per provare la cucina kaiseki basterà entrare da Kohaku.

Via Marche 66, Roma - Tel. 06 45665202 - kohakurome.com



PUOK NAPOLI

UN OMAGGIO A MARADONA

Puok inaugura il 2023 con il Diego Armando Masardona: un tributo alla città, a Maradona e all'Antica friggitoria La Masardona, tempio della pizza frita dal 1945. Un nome che è tutto un programma per questo panino che contiene gli stessi ingredienti di una pizza frita: cicoli napoletani piastrati con sale e pepe, provola impanata e frita, crema di pomodorini arrostiti, ricotta, sale, pepe e basilico.

Via Cilea 126, Napoli Piazzetta Nilo 9, Napoli puokburger.com

HORTERIA — MILANO ETICA E SPERIMENTAZIONE

Un nuovo indirizzo che porta a Milano una cucina dove la sperimentazione culinaria viene arricchita dalla consapevolezza del proprio impatto sul mondo. Il progetto è di due giovani under 35: Giorgia Codato e Mauro Salerno. Green senza essere vegani o vegetariani, la selezione dei prodotti viene fatta a filiera cortissima. Il nome del locale, Horteria, è un chiaro richiamo alla genuinità dei prodotti dell'orto di casa. Ma, a scanso di equivoci, diciamo subito che questo non è un locale per vegetariani, piuttosto per chi ama un'alimentazione corretta e ragionata, ma allo stesso tempo gourmet: proteine come carne e pesce non mancano ma il vegetale viene esaltato al medesimo livello. Ricerca della materia prima, filiera corta e creatività non mancano in cucina. Passione ed estro la completano. Tra i piatti signature di Horteria, la tartare di manzo con marmellata di tuorlo, verdure

pickles, pane di segale e finocchietto; Horto (tripudio green con verdure cotte, crude e fermentate); la zuppa di cipolle con formaggio fontina d'alpeggio e tuille di verdure; i ravioli ripieni di coda di toro e cioccolato amaro; come secondo il diaframma di cavallo con chimichurri e cavolo

romanesco e come dolce la tatin di mela e gelato allo yogurt. L'attenzione per la sostenibilità non si ritrova solo attraverso i piatti, ma anche nella carta dei vini e del menù, realizzate con il riutilizzo di scarti alimentari.

Via della Moscova 24, Milano Tel. 353 4419985 horteria.it



THE WINE LOUNGE — FIRENZE VINI A PALAZZO

All'interno dell'elegante Palazzo Capponi, tra gli edifici storici più belli, i vini e lo charme di Castiglion del Bosco approdano a Firenze. A due passi da Ponte Vecchio, in una residenza privata, gli ospiti possono provare, tutto l'anno, esperienze enogastronomiche e degustazioni personalizzate, pensate per tutti: appassionati ed esperti. Un'occasione unica per conoscere terroir diversi, degustando prodotti di altissimo livello come il Rosso e il Brunello di Montalcino o il supertuscan, il tutto accompagnato da un'accurata selezione di salumi e formaggi toscani, pane, olio e miele.

Lungarno Guicciardini 7R, Firenze Tel. 055 5357566 - wine.castigliondelbosco.com



IL TUO BENESSERE,
LE NOSTRE ATTENZIONI

Be Vedetta 

RELAIS & GLAMPING

Loc. Poggio La Forcola, 12 - Scarlino (Grosseto)

+39 0566 37023 +39 333 2004184 info@bevedetta.com

www.bevedetta.com  

Time Out

Le scottanti rivelazioni del duca di Sussex sulla Royal Family: un libro che ha sollevato un dibattito internazionale ancor prima della sua pubblicazione e che da due mesi continua a dominare le classifiche di vendita di tutto il mondo

CONFESSIONI DIVENTATE UN CASO EDITORIALE



HENRY WINDSOR

Duca di Sussex, è marito, padre, attivista per i diritti umani e veterano militare. Vive a Santa Barbara, California, con la sua famiglia e tre cani.

di **Dario Morciano**

UN VERO E PROPRIO CASO EDITORIALE. A due mesi dall'uscita, infatti, "Spare" continua a dominare le classifiche di vendita nel mondo e ad alimentare le polemiche intorno al libro in cui il duca di Sussex ha rivelato dettagli inediti sulla sua famiglia. E se da un lato Harry continua a dominare le classifiche, dall'altro la sua popolarità tra i britannici continua a diminuire sempre più come

dimostra un sondaggio effettuato da YouGov che ha evidenziato come solo un quarto dei cittadini del Regno Unito ha un'opinione positiva, il livello più basso dal 2011, anno in cui l'azienda specializzata in ricerche di mercato monitora la Royal Family. Ma alla gente poco importa. Il libro piace, la curiosità di scoprire le vicende private dei reali inglesi ha avuto il sopravvento e i dati di vendita lo confermano.

di **Federica Ascoli**

**BODYCARE
E RELAX**

Linea al tè verde che dona a tutto il corpo una inebriante sensazione di vitalità (tesoridoriente.net); acqua per il corpo rinfrescante e profumata (sephora.it); vero relax con l'olio da massaggio alla lavanda (loccitane.com).



**VIVA MAGENTA
LA TONALITÀ
DELL'ANNO**

È dal 2000 che ogni anno a dicembre, dopo un'accurata analisi da parte degli esperti del Pantone Color Institute, degli stili e delle preferenze di imprese e consumatori, si annuncia il colore dell'anno. Viva Magenta, dopo il Very Peri del 2022, rappresenta dunque la sfumatura di colore che influenzerà i trend di design e marketing dei prossimi 12 mesi. Questa tonalità tecnicamente definita

"PANTONE 18-1750" discende dalla famiglia dei rossi, si ispira a quello della cocciniglia, prezioso colorante naturale. Nasce dall'incontro tra rosso e blu in parti uguali diventando così più caldo del viola e più luminoso del rosso. Un colore abbastanza audace da rompere gli schemi pur rimanendo invitante, accessibile, pop, elegante, capace di sorprendere in un'ampia varietà di contesti e applicazioni. A

confermarlo anche Rossella Migliaccio, imprenditrice, autrice ed esperta di immagine. Recentemente è uscito "Colori: la guida completa" un dizionario dei colori, ricco di succose curiosità e utili informazioni pratiche, per chi lavora nella moda, nel design, nella grafica, ma anche per semplici appassionati dei colori. Sul Viva Magenta scrive: «Il Pantone 2023 Viva Magenta è un tono di rosso che esprime forza

Il Pantone Color of The Year 2023 è un parente stretto del rosso carminio, del cremisi o del lampone intenso. Emana un senso di esuberanza, allegria, ed è già di tendenza



vigore, motivo per il quale è stato scelto come colore dell'anno. È una tonalità brillante che ha una componente fredda e bluastro: in armocromia lo assegniamo alla palette Inverno, perché valorizza gli incarnati freddi, chiari e rosati oppure olivastri e più scuri». Da inserire dunque senza indugio nel guardaroba, permetterà di sfoggiare un outfit invidiabile. Un colore così vivo diventa, come si può immaginare, facilmente protagonista. Ad esempio un total look nella sfumatura dell'anno funziona meravigliosamente su un tailleur pantalon ed è un'iniezione di buonumore con una gonna a ruota o un cappotto longuette. Grazie al suo equilibrio tra colori caldi e freddi, non è solo perfetto in versione monocromatica. Regala una

dose quotidiana di vitamine glamour abbinato accanto al bianco e al nero, un accostamento perfetto anche negli styling più sportivi. Chi ama osare ed è alla ricerca di un outfit davvero sofisticato lo può provare accanto al viola ametista o al verde pavone, che è un suo colore complementare. I meno coraggiosi possono sempre optare per un accessorio e fare così ugualmente onore alla tinta protagonista di questo 2023: un paio di tacchi, una pochette o splendidi orologi saranno perfetti per ravvivare un coprispalla grigio o un classicissimo tailleur nero. Viva Magenta è benvenuto anche tra le mura domestiche perché porterà vivacità ed energia in ogni ambiente. Questo colore è ideale per le cucine perché



**UN MIX CHE CELEBRA
IL COLORE DEL 2023**

Pagina accanto: profumo per la pelle e per i vestiti tutti da indossare (juliettehasagun.com).
Sopra: blush e lip stick per un tocco di colore ed energia (pixibeauty.com); fondotinta in polvere che garantisce lunga durata e idratazione (rimmellondon.com); rossetto dal colore vivido, ad alta pigmentazione (gucci.com); crema viso all'olio di babassu e riso viola (korff.it); detergente all'acido ialuronico (qandaskin.com).
A lato: linea activewear con tessuti riciclati (sowhat.global).

FRAGRANZE DI PERSONALITÀ

Profumo della famiglia dei fioriti legnosi orientali (laurabiagiottiparfums.com); creazione che trae ispirazione da un viaggio attraverso giungle multicolori, con l'ambra regina (maisoncrivelli.com); 300 flaconi in edizione speciale e numerata dai tre colori e dal design contemporaneo (acquadiparma.com).



è un rosso non troppo "aggressivo" e crea una atmosfera perfetta. Ottimo se usato come accento anche con arredi dalle dimensioni importanti come un divano, una sedia o una poltrona. Si può pensare anche di azzardare usandolo come tinta alle pareti, facendolo diventare il punto focale della stanza. Il mondo beauty ha accolto il Viva Magenta con grandissimo entusiasmo, tantissime e di tendenza le ispirazioni che ne derivano. Quella del Pantone 2023 è una tonalità perfetta per i rossetti. Si perché grazie alla sua duplice caratteristica cromatica in

cui convive sia una tonalità calda che una fredda, esalta tutti i tipi di incarnato creando un piacevole contrasto con quel pizzico di inclusività che non guasta. Esalta le labbra di chi sfoggia chiome argentee, o crea piacevoli e ammalianti contrasti con occhi azzurri ghiaccio. Le manicure diventano decise e audaci, o a volte spiritose se si lascia libera la fantasia delle nail designer più creative. Indossato come blush, scalda e rende magico ogni incarnato. È anche una delle tonalità perfette per creare i beauty look monocromatici, dato che può convivere

contemporaneamente sia su occhi, labbra e guance. Non dimentichiamo che anche sulle chiome è assolutamente portabile soprattutto per chi non vuole una tonalità calda ma nemmeno ama virare troppo sul viola. Immacabili gli ammalianti profumi dai flaconi preziosi rigorosamente Viva Magenta, così come i packaging e cofanetti con le più innovative formule skincare. Simbolo della voglia di uscire dagli schemi, di ottimismo e resilienza, il Viva Magenta ora non ha più segreti. Non resta che la gioia di indossarlo!

OUTFIT DA STAR 2023
Set da passeggio very chic composto da pettorina, guinzaglio e porta sacchetti. Completa la linea il Papillon Fiocco in pelle (pupakiotti.com).



pupakiotti
MADE IN ITALY

PUPAKIOTTI MADE IN ITALY



BELLEZZA E BENESSERE

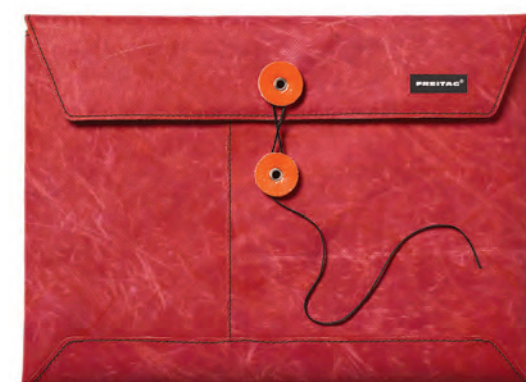
A sinistra: un total look esaltato dal rossetto liquido a lunga tenuta, idratante e finish mat tonalità "Crimson Crush" (deardahlia.eu).

Sotto: momenti di intenso e indimenticabile benessere con i frutti rossi del tè aromatizzato (giusmin.it).



COMFORT CHIC

Versatili pantaloni culottes in maglia a vita alta con comoda fascia elastica. Monocromatici e facili da abbinare. Ideali per outfit casual chic e confortevoli, 72% viscosa (zalando.it).



MAI PIÙ SENZA!

Dall'alto, in senso orario: una bolla di muschio scintillante di dolcezza, in un blend ricco di contrasti (carven.com); fragranza ammaliante e voluttuosa per una donna sofisticata dal potere di seduzione estremo; originale custodia per notebook caratterizzata da imbottitura interna, robusto rivestimento esterno in telone di camion (zalando.it).



Canada Goose e NBA
In occasione dell'*NBA All-Star 2023* il brand canadese ha scelto il designer Chris Gibbs per realizzare una capsule collection di cinque pezzi in stile streetwear ispirandosi alla West Coast.

MCS
In Algarve, Portogallo, il fotografo Federico Sorrentino ha immortalato la nuova campagna di MCS per la nuova collezione primavera-estate.



PRIMAVERA-ESTATE 2023 NEL SEGNO DEL COLORE

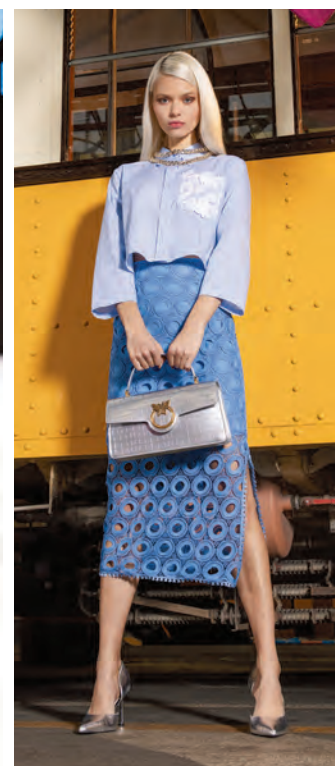
Nonostante Pantone abbia decretato il colore dell'anno, il Viva Magenta, la primavera, che sta bussando alla porta e che diventerà protagonista il 20 marzo, sarà caratterizzata da numerose e varie sfumature. Le tendenze abbracciano codici stilistici che avevamo già apprezzato sulle passerelle lo scorso anno, come set coordinati, gonne portafoglio, piume, trasparenze e gli immancabili pantaloni cargo. Sebbene tra le tendenze si possa cogliere un tema nostalgico che guarda alla rivisitazione dei grandi classici, a rendere

tutto più moderno e attuale sarà sicuramente il colore. Il cammello, protagonista dell'inverno, si declina nel raffinato nude. Come nel look proposto da Souvenir durante la sfilata di Centergross (la più grande realtà del pronto moda italiano) tenutasi a Bologna. Il brand, ispirandosi alle opere di Escher, ha realizzato una collezione dalle tonalità neutre. Sulla stessa passerella ha sfilato anche J.B4 con una collezione firmata da Mattia Borghi che punta alla freschezza dei capi con temi suggestivi:

minimal, jungle, tropical e animalier. Per continuare il percorso sui colori di tendenza, sono da citare il viola artemisia, il rosso mela, il verde lime, il giallo burro e l'azzurro polvere. Ed è proprio questa una delle tonalità protagonista della nuova collezione di NaraMilano. "Sognando colore, si diventa colore", cita la campagna del brand che ha lavorato a capi che rappresentano un inno alla libertà. I look sono bon ton con camicie con intarsi in macramè e gonne con trafori geometrici.



J.B4



NARAMILANO



SOUVENIR



PASSIONE SNEAKERS

Per la primavera le sneakers si tingono di ogni colore. Dai nuovissimi modelli di Liu Jo declinati in nuance tenui e naturali a quelle più vivaci come il verde, ai modelli più irriverenti del brand Made in Italy, Off Play.

ACCESSORI ABBINATI
Borse compatte dai colori pastello possono essere abbinare, ad esempio, alle sneakers. Come l'elegante modello Ninon di Lancel oppure come la piccola tracolla di The Bridge realizzata in pelle italiana. E per illuminare il viso, gli orecchini di Swarovski preziosi con qualsiasi outfit.



SPECIALE SALUTE

Il trattamento del glaucoma Cronico

di Roberta Imbimbo

Professor Miglior, che cos'è il Glaucoma Cronico?

«Il Glaucoma Cronico è una malattia degenerativa del nervo ottico, a decorso lento e progressivo, generalmente associata ad un aumento della pressione dell'occhio. Se non trattata tempestivamente ed efficacemente, la progressiva degenerazione del nervo ottico causa un'inesorabile ed irreversibile diminuzione dell'estensione del campo visivo, cui consegue, nei casi più gravi e trascurati, una cecità più o meno totale».

Come viene curato oggi il Glaucoma Cronico?

«Una diagnosi di Glaucoma Cronico non può prescindere dall'iniziare un trattamento finalizzato a ridurre i livelli della pressione intraoculare. Oggi, grazie ad appositi presidi farmacologici, è possibile



Secondo recenti studi scientifici, colpisce oltre 55 milioni di persone al mondo. Ad illustrarci le ultimissime frontiere nel trattamento è il professor Stefano Miglior



trattare in maniera efficace un gran numero di pazienti. Quando però la terapia medica locale non risulta più efficace nel ridurre la pressione intraoculare e/o nell'arrestare

la progressione della malattia, è possibile ricorrere a procedure laser, spesso efficaci ma non definitive. Negli occhi che non rispondono adeguatamente né alla terapia medica

locale né a quella laser, o in presenza di un inarrestabile peggioramento del campo visivo, si ricorre necessariamente ad un intervento chirurgico allo scopo di creare una drastica riduzione della pressione intraoculare».

Lei è Presidente dell'Associazione Italiana per lo Studio del Glaucoma: quali sono gli scopi della società?

«Nata nel lontano 1984, l'ASIG si pone l'obiettivo di divulgare le conoscenze scientifiche sul Glaucoma (studiandone ovviamente le cause), di stimolare la ricerca scientifica e clinica in Italia, di scoprire nuove rivoluzionarie terapie, di affinare le tecniche chirurgiche per renderle sempre più mininvasive e sicure, ma soprattutto di migliorare la qualità di vita delle persone affette da questa patologia altamente invalidante».

Per maggiori info: aisgglaucoma.org



**GRAND SEIKO
UN TUFFO NEL BLU
INTENSO DEL LAGO SUWA**

C'è il lento e dolce movimento delle acque del lago Suwa a ispirare, da sempre, i maestri orologiai di Grand Seiko. E il nuovo Evolution 9 Spring Drive SLGA021 ne è l'esatta interpretazione: il suo quadrante evoca proprio la superficie di questo specchio d'acqua quando smosso dal vento forma increspature di un blu

particolarmente scuro. L'orologio - disponibile già dal 1° febbraio - racchiude in sé tutti i codici stilistici dello Stile Evolution 9, in primis l'evoluzione estetica del modello, compreso lo sviluppo nella leggibilità resa possibile dalla scelta di utilizzare indici più larghi. Ma c'è di più, anche la forma della cassa ha subito delle modifiche e ora, grazie a un profilo decisamente più snello, assicura un maggiore comfort al polso. Infine, la lucentezza della cassa (40 mm per 11,8 di spessore, impermeabile fino a 100 m) è il risultato della lucidatura Zaratsu, la tipica finitura a specchio realizzata secondo la metodologia giapponese. Anche il calibro 9RA2 possiede il tocco magico dei maestri artigiani dello Shinshu Watch Studio (dove vengono realizzati tutti gli orologi Spring Drive) ed è progettato per funzionare fino a circa 120 ore (5 giorni) a carica completa. grand-seiko.com



**BELL & ROSS
DIREZIONE
FUTURO**

Affidabilità e precisione al top per il BR-X5 Ice Blue Steel che si distingue per la tonalità blu ghiaccio soleil e un quadrante ottimizzato. bellross.com



**BREIL
IL FASCINO
DEL VINTAGE**



Un profilo dolce ed essenziale dal sapore vintage rende la collezione Darling di Breil quasi come un gioiello da polso. Realizzata con cassa in acciaio (18 mm), quadrante minimal con lavorazione effetto sunray e bracciale a maglia milanese, è disponibile in tre colori. breil.com

.italo

TM

MI — RO

EVOLUZIONE DELLA SPECIE

**TRA MILANO
E ROMA**

- ▶ **UN TRENO
OGNI 20 MINUTI***
- ▶ **PRIORITY DESK
E FAST TRACK**
- ▶ **CAFFÈ E CROISSANT
FRESCHI****
- ▶ **DELIZIE DA FORNO E
RAFFINATE BOLLICINE****

Scopri di più su italotreno.it



.italo
I professionisti dell'alta velocità.

* Media calcolata nelle fasce orarie di punta (tra le 7:00 e le 10:00 e tra le 16:00 e le 19:00)
** Servizio disponibile in Club e Prima su tutti i treni No Stop e One Stop in partenza entro le 10:00 e dopo le ore 17:00.

di Stefano Cocci

STELLA ITALIANA L'ULTIMA NOTTE DI AMORE

Pierfrancesco Favino mette da parte travestimenti per interpretare il tenente di polizia Franco Amore alla sua ultima notte di indagini prima della pensione. L'Ultima Notte di Amore di Andrea Di Stefano è stato presentato al Festival del Cinema di Berlino. In sala dal 9 marzo.



SU DISNEY+ NELL'UNIVERSO DI STAR WARS

È il momento di **Pedro Pascal**. Mentre ancora furoreggia The Last of Us, trasmesso su Sky e commentatissimo sui social, il 1° marzo arriva su Disney+ la terza stagione di The Mandalorian. Ancora un viaggio per Pascal/Din Djarin "Mando": con Grogu deve recarsi sul pianeta Mandalore.



TORNA KEANU REEVES JOHN WICK AL CINEMA CON IL CAPITOLO PIÙ LUNGO

"Sei pronto John?" così si rivolge a Keanu Reeves il personaggio interpretato da Laurence Fishburne in uno dei primissimi promo di uno dei titoli più attesi del 2023. Il 23 marzo è il giorno di John Wick 4, nuovo sequel di una delle saghe action più amate degli ultimi anni. Non si tratta di solo amore per un personaggio e per l'attore che lo interpreta. Grazie al regista Chad Stahelski, i film di John Wick hanno restituito energia a un genere accartocciato su se stesso: poche parole, scene action senza respiro e pistole utilizzate come katane per intensi corpo a corpo. Come in David Leitch (regista di Atomica bionda) sparatorie e scazzottate recuperano il

centro della scena, lasciando da parte temi di attualità, drammi personali e soprattutto lunghi dialoghi degli script. Cambierà John Wick 4? Al momento non è dato saperlo, alcuni segnali ci sono: quello in uscita a marzo sarà il capitolo più lungo della saga, ben 2 ore e 49 minuti, mentre lo stesso Stahelski ha spiegato che sarà «un mix tra Il buono, il brutto, il cattivo, Zatoichi e la mitologia greca. Ora abbiamo una formula che funziona. Ma devi mettere da parte la prudenza e dire: 'Fanculo, non lo faremo più.' Quindi ora, al numero quattro, abbiamo più storie. Il film sembra diverso. Sembra più epico». In molti non stanno più nella pelle.



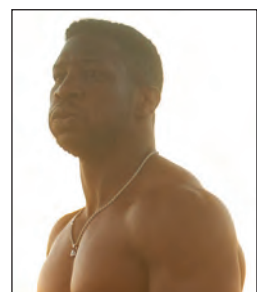
FILM SCANDALO VIRGINIE EFIRA È BENEDETTA

Paul Verhoeven dirige Virginie Efira e Charlotte Rampling in un film liberamente ispirato a "Atti impuri: Vita di una monaca lesbica nell'Italia del Rinascimento". Dal 2 marzo.



DOPO ROCKY CREED, BOTTE TRA SUPEREROI

Torna la saga spin off di Rocky. Protagonista ancora una volta il figlio di Apollo Creed, Adonis Creed interpretato da Michael B. Jordan, anche regista del film nelle sale dal 2 marzo. Creed III prova a muoversi senza la presenza di Stallone, fondatore di un universo narrativo amatissimo, quello di Rocky Balboa. Jordan incrocerà i quantoni con Jonathan Majors, entrambi con un passato (e un presente) nel Marvel Cinematic Universe.



di Dario Morciano

VITALIANO D'ANGERIO IL PRETE E IL KILLER

Una storia di camorra, ma soprattutto di amicizia e riscatto, di un clergyman e di una fondina, che appartengono a due anime affini, e di un uomo di Chiesa che non giudica né un suicida né un killer.

bookabook



CSABA DALLA ZORZA CUCINA ECONOMICA

Dalla sua cucina di casa, Csaba condivide l'amore per il mangiare bene e l'attenzione per una dieta più verde, dove ortaggi di stagione e prodotti locali sono la base per una nuova felicità domestica. Dalla gestione della dispensa, alla rotazione degli ingredienti settimanali e l'utilizzo degli avanzi.

Guido Tommasi Editore



DANIELE RIELLI IL FUOCO INVISIBILE

L'ulivo, simbolo della civiltà mediterranea ed emblema di una regione, è il protagonista del romanzo di Daniele Rielli che, con passione, racconta il dramma ecologico e sociale che ha colpito al cuore la Puglia: la Xylella. L'autore per anni ha parlato con gli scienziati che studiano il batterio, ascoltato gli agricoltori e i frantoiani che cercano di salvare le loro aziende, studiato i documenti, interrogato

le persone, percorso migliaia di chilometri dentro un territorio che da paradiso terrestre si sta trasformando in un gigantesco cimitero. Durante questo lungo viaggio Daniele Rielli indaga l'antico legame con gli ulivi della sua famiglia, scopre i segreti dell'industria dell'olio. "Il fuoco invisibile" è assieme un romanzo familiare e il resoconto di un processo alle streghe di Salem nell'era dei social. **Rizzoli**



MURATA SAYAKA LA CERIMONIA DELLA VITA

Dodici racconti attraverso i quali Murata Sayaka miscela un insolito cocktail di umorismo e orrore per ritrarre sia i solitari che gli emarginati, capovolgendo completamente le norme e le abitudini sociali per metterle meglio in discussione. **Edizioni E/O**



JESSIE GREENGRASS C'ERA UNA CASA SOPRA LA COLLINA

Non una fiaba, ma la storia di un'inondazione che costringe alcune persone a trovare rifugio in una casa che è sempre stata quella delle vacanze, alta sopra la collina, come una sorta di arca. Un romanzo che parla di crisi climatica ma non predica nulla, che mette in guardia dai pericoli e solleva questioni morali, e parla della forza dei legami dentro una famiglia d'occasione, non per questo meno forte di quelle tradizionali. **Bompiani**



di **Dario Morciano**

TOP ALBUM
Classifica vendita supporti fisici, download e streaming



1
SIRIO
Lazza
Island/Universal Music



2
IL CORAGGIO DEI BAMBINI
Geolier
Columbia/Sony Music



3
MADREPERLA
Guè
Island/Universal Music

DEPECHE MODE
MEMENTO MORI, LA NUOVA FRONTIERA DI GAHAN E SOCI

A sei anni di distanza dal precedente "Spirit", i Depeche Mode tornano con un nuovo attesissimo album anticipato dal singolo "Ghosts Again". Un brano che ha tutte le caratteristiche tipiche della band inglese: le parole evocative di Dave Gahan e il sound ipnotizzante della chitarra di Martin Gore. Quindicesimo disco in studio dei Depeche Mode e il primo che vede Gahan e Gore da soli, dopo la scomparsa di Andy "Fletch" Fletcher. Prodotto da James Ford, e con la produzione aggiunta da Marta Salogni, "Memento Mori" è stato "concepito" nel primo periodo della pandemia da Covid-19 che ne ha inevitabilmente

influenzato la realizzazione e le tematiche dei vari brani. Le 12 tracce dell'album esplorano una grande varietà di sentimenti ed emozioni: dalla cupa apertura fino alla chiusura finale, le canzoni spaziano dai temi come la paranoia e l'ossessione per arrivare poi alla catarsi e alla gioia, con tutte le infinite sfaccettature che vi sono nel mezzo. E dopo la fortunata esperienza sul palco dell'Ariston, la band tornerà in Italia in occasione del tour mondiale che partirà a marzo e sbarcherà nel Belpaese questa estate con tre imperdibili date: il 12 luglio a Roma, il 14 a Milano e il 16 a Bologna.

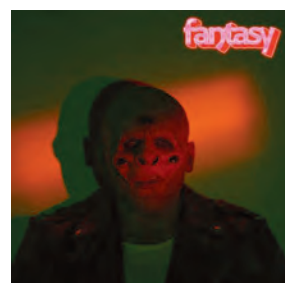
Sony Music



M83
FANTASY

Nuovo progetto musicale per il producer francese Anthony Gonzalez anticipato dal singolo "Oceans Niagara", un lavoro travolgente ed emozionante: «Volevo che questo disco fosse di grande impatto dal vivo - ha sottolineato lo stesso Gonzalez -. L'idea era di tornare con qualcosa di più vicino all'energia di "Before The Dawn Heals Us"».

Virgin Records



MILEY CYRUS
ENDLESS SUMMER VACATION

"Flowers" è il fortunato singolo che ha anticipato l'ottavo lavoro in studio di Miley Cyrus. Un disco in cui l'artista si mostra ancora più sicura di sé: i brani, infatti, riflettono la forza che ha trovato concentrandosi sul suo benessere fisico e mentale. Registrato a Los Angeles e prodotto con Kid Harpoon, Greg Kurstin, Mike Will Made It e Tyler Johnson, "Endless Vacation Summer" è la sua personale lettera d'amore alla città californiana.

Sony Music



di **Francesca Colello**



SENNHEISER IE 200
CUFFIE ALLA PORTATA DI TUTTI

La scelta ideale per gli audiofili che cercano una riproduzione audio chiara e dettagliata a casa e in viaggio. Il nuovissimo modello IE 200 porta il puro piacere d'ascolto a un pubblico ancora più ampio: gli utenti possono ora aspettarsi una qualità e delle caratteristiche che di solito sono riservate ai dispositivi di fascia più alta. Con una vestibilità eccezionalmente confortevole, le IE 200 sono fatte per sessioni di ascolto ininterrotte. In grado di adattarsi a orecchie di tutte le dimensioni, il loro design, poco appariscente, vanta un'ergonomia collaudata che favorisce una tenuta sicura e un comfort duraturo.

sennheiser-hearing.com

SONY BRAVIA XR X95K 4K ULTRA HD
PIÙ VICINI ALLA REALTÀ

Grazie alla tecnologia Cognitive Processor XR™ questo nuovo TV di Sony riesce a portare audio e immagini a un nuovo livello, inoltre il rivoluzionario processore di cui sono dotati i TV BRAVIA XR™ riproduce i contenuti replicando le modalità di ascolto e visione del cervello umano: comprende come l'occhio mette a fuoco e analizza le immagini per offrire profondità

realistica, contrasto straordinario e colori brillanti, per immagini incredibilmente simili alla realtà. Anche l'audio segue l'azione sullo schermo grazie alla tecnologia Acoustic Multi-Audio™. I tweeter di posizionamento del suono assicurano che immagini e audio siano in sincronia per un'esperienza di visione davvero coinvolgente.

sony.it



OPPO RENO8 T
LO SMARTPHONE DI TENDENZA

Elegante e funzionale, Reno8 T è il primo telefono della serie Reno a includere un'innovativa fotocamera posteriore da 100MP, oltre a una fotocamera anteriore da 32MP con la quale è possibile scattare ritratti di alta qualità, ritagliare e ingrandire le immagini reinventandole. Reno8 T si presenta in due esclusive colorazioni: Midnight Black e Sunset



Orange che si caratterizza per il vibrante colore arancione e un tocco di pelle. I bordi più arrotondati e l'elaborata trama, che simula l'effetto delle cuciture in pelle, permettono al design di Reno8 T di godere di una qualità premium. Inoltre con la sua batteria di 5000mAh e la tecnologia di ricarica 33W SuperVOOC™, Reno8 T può essere caricato al 100% in poco più di un'ora.

oppo.com





MASERATI GRANTURISMO CLASSE E DESIGN PER LA NUOVA COUPÉ

Eleganza, potenza e fascino italiano. La nuova Maserati GranTurismo racchiude tutte queste caratteristiche e, con la versione Folgore, anche il futuro della mobilità a zero emissioni. La vettura è una coupé di grandi dimensioni, lunga 4,96 metri, larga 1,96 e alta 1,35. Se le linee arrivano dal passato di Maserati, tecnologicamente la vettura è moderna anche perché è la prima del brand che nasce multipropulsore, ovvero è disponibile sia con un motore termico che con un propulsore elettrico, tutte a trazione integrale. Il motore endotermico è il moderno V6 Nettuno biturbo da 3 litri, che per la GranTurismo sviluppa 490 cv nella versione Modena e

550 cv per la Trofeo con accelerazione 0/100 km/h in 3"5. La versione Folgore ha tre motori elettrici, uno anteriore e due sull'asse posteriore, ciascuno da 300 kW (408 cv), e una potenza combinata di 760 cv; batterie da 92,5 kWh e 450 km di autonomia. A bordo si sta comodi, anche sui sedili posteriori nonostante il tetto spiovente. Il design è moderno ma con un gusto italiano. La postazione di guida è sportiva, ma comoda e permette di avere tutto sotto controllo con il display del cruscotto da 10 pollici e quello centrale sdoppiato per il sistema di infotainment e la climatizzazione. Prezzi da 181.900 euro.

La Maserati GranTurismo nella versione Trofeo monta un motore V6 da 3 litri da 550 cv. Il design dell'auto riprende le linee classiche di molte vetture del Tridente.



ALFA ROMEO LA STELVIO PIÙ TECNOLOGICA

Punta sulla tecnologia la versione 2023 del Suv del Biscione. Già all'esterno si notano i nuovi fari full-Led del tipo Matrix adattivi che modernizzano il frontale della vettura. Internamente, un nuovo cluster digitale con uno schermo da 12,3 pollici del quadro strumenti e la tecnologia NFT. Invariate le motorizzazioni con prezzi che partono da 53.150 euro.



BMW i7 XDRIVE60 L'AMMIRAGLIA SILENZIOSA



Due motori elettrici da 400 kW (544 cv) spingono la nuovissima e ricca di tecnologia Serie 7 di BMW (5,39 metri di lunghezza e gli 1,95 di larghezza). Lanciata nella versione elettrica, ma disponibile anche con propulsori ibridi a benzina e Diesel, è la massima espressione di lusso della Casa dell'Elica. A bordo connessione a 5G, un Theatre Screen di 31,3 pollici e sedili che diventano chaise longue, ma senza perdere il piacere di guida.

SCOPRI COME TUTTO EBBE INIZIO

Il libro che ha fatto
tremare la corona



IN EDICOLA
A SOLI
€9,90*



LA VERA ED EPICA STORIA DELLA VITA DEL DUCA
E DELLA DUCHESSA DEL SUSSEX, CHE RIVELA FINALMENTE PERCHÉ
HANNO SCELTO DI ABBANDONARE LA VITA DI CORTE.

*ALLEGATO IN VENDITA OPZIONALE A € 9,90 + IL COSTO DEL QUOTIDIANO. SE NON LO TROVI IN EDICOLA, POTRAI RICHIEDERLO INVIANDO UNA EMAIL AL SEGUENTE INDIRIZZO MAIL LIBROHARRYMEGHAN@CORSO.IT, LIBROHARRYMEGHAN@TUTTOSPORT.COM SPECIFICANDO IL TUO NOME, COGNOME E GLI ESTREMI DI UN'EDICOLA (LOCALITÀ, INDIRIZZO E CODICE EDICOLA) OVE EFFETTUARE L'INVIO.

Cento ore con professionisti del mondo del giornalismo e manager affermati



GIORNALISMO ECONOMICO E COMUNICAZIONE D'IMPRESA: IL CORSO DI ALTA FORMAZIONE DELLA SCHOOL OF MANAGEMENT DELLA LUM

Informare e comunicare correttamente e in modo efficace ha sempre più un valore strategico nel mondo globalizzato. Specie in un campo come quello economico, in cui un buon giornalismo e una buona comunicazione d'impresa sono fondamentali per ogni azienda e ogni territorio. Offrire strumenti teorici e pratici in materia è l'obiettivo del corso di alta formazione di Giornalismo Economico e Comunicazione d'Impresa organizzato dalla School of Management dell'Università LUM. Tecniche e regole del giornalismo economico da apprendere col supporto di professionisti di primissimo piano in campo nazionale, oltre che di docenti di economia e di manager di importanti imprese. Il Corso di alta formazione fornirà ai partecipanti tutto il know how di un buon giornalismo economico e di una buona comunicazione di impresa, anche grazie a esperienze dirette e pratiche in aziende. Il corso è destinato a laureati, giornalisti, esperti di comunicazione e dei social media, manager, Dirigenti della PA, amministratori pubblici. La metodologia didattica

comprende metodi attivi di insegnamento che stimolano una proficua dinamica individuale e di gruppo: discussione di casi aziendali, esercitazioni, role playing e simulazioni, testimonianze aziendali e company visit. Il corso ha una durata di 100 ore così ripartite: 40 ore di attività didattica, 40 ore di attività pratica e 20 ore di Project Work. Tra i docenti professionisti del mondo dell'informazione e manager affermati: lo scrittore e giornalista Pino Aprile; Alberto Costantiniello, docente LUM e Coordinatore Scientifico del Corso; il Direttore di Sky TG24 Giuseppe De Bellis; il Direttore di Rai3 Franco Di Mare; il caporedattore del TgR-Puglia Giancarlo Fiume; il rettore

dell'Università LUM Antonello Garzoni; Franco Giuliano, giornalista e Direttore Scientifico del Corso; il Direttore de La Gazzetta del Mezzogiorno Oscar Iarussi; Raffaele Lorusso, giornalista e segretario FNST; il Direttore Responsabile di Telenorba Vincenzo Magistà; il Direttore de Il Quotidiano del Sud Roberto Napoletano; il giornalista e saggista Michele Partipilo; il giornalista e saggista Lino Patruno; il caporedattore del Corriere del Mezzogiorno Michele Pennetti; il Direttore di Affaritaliani Angelo Perrino; il vicedirettore di Rai3 Sigrifido Ranucci; Piero Ricci, giornalista e presidente Ordine Giornalisti Puglia; Vincenzo Rutigliano, giornalista de Il Sole 24 Ore.

SCHOOL OF MANAGEMENT UNIVERSITÀ LUM
 Corso di Alta Formazione in **Giornalismo Economico e comunicazione d'impresa**
 A.A. 2022 / 2023

Docenti

Pino APRILE Giornalista, scrittore Alberto COSTANTINIELLO Docente LUM Coordinatore Scientifico del Corso	Franco GIULIANO Giornalista Direttore Responsabile del Corso Oscar IARUSSI Direttore de La Gazzetta del Mezzogiorno	Lino PATRUNO Giornalista, saggista Michele PENNETTI Caporedattore del Corriere del Mezzogiorno
Giuseppe DE BELLIS Direttore Sky TG24 Franco DI MARE Caporedattore TgR-Puglia	Raffaele LORUSSO Giornalista, segretario FNST Vincenzo MAGISTÀ Direttore Responsabile Telenorba	Angelo PERRINO Vicedirettore Rai3 Sigrifido RANUCCI Direttore Rai3
Giancarlo FIUME Caporedattore TgR-Puglia Antonello GARZONI Rettore Università LUM	Roberto NAPOLETANO Direttore de Il Quotidiano del Sud Michele PARTIPILO Giornalista, saggista	Piero RICCI Presidente Ordine giornalisti Puglia Vincenzo RUTIGLIANO Giornalista de Il Sole 24 Ore

management.lum.it
postgraduate@lum.it

19 years of excellence

Per maggiori informazioni e per scoprire tutti i dettagli sul Corso di alta formazione in Giornalismo Economico e Comunicazione d'Impresa organizzato dalla School of Management dell'Università LUM inquadra il QR Code management.lum.it



di **Roberta Miliziano**



IMPARA L'INGLESE DIVERTENDOTI CON

John Peter Sloan



Migliora il tuo inglese ogni mese con noi!

SAINT PATRICK

Sebbene l'Italia sia 'la terra di santi, poeti e navigatori' dobbiamo ammettere che anche la Gran Bretagna ci ha regalato la sua dose di Santi illustri con le loro avvincenti storie. La star di questo mese è, senza dubbio alcuno, San Patrizio: la mistica figura da tutti associata all'Irlanda, al colore verde e ad alti boccali di birra. Ma se andiamo più a fondo con la sua storia siamo certi di sorprendervi. *Even though Italy is said to be 'the land of saints, poets and seamen', we must admit that also Great Britain has given the world its fair share of Saints, along with their incredible stories. The undoubted star of this month is Saint Patrick: the almost magical figure that we all associate with Ireland, color green and tall mugs of beer. But if we dig deeper we're sure there are a few things you didn't know about him.* Il primo fatto che vi sorprenderà è sapere che il nostro amato missionario non era irlandese, egli era infatti nato in Inghilterra. L'Irlanda è stata la terra in cui ha svolto la sua attività da missionario e di cui è diventato poi, il santo patrono. Parlando di santità dobbiamo anche precisare che San Patrizio non è mai stato ufficialmente dichiarato santo dalla Chiesa Cattolica: è stato santificato solo per acclamazione popolare. Ma la nota forse più curiosa è che il giorno di San Patrizio, la festa che nell'immaginario comune vuol dire bere birra in un pub, era in origine una festa sobria, e pertanto il 17 marzo i pub in Irlanda erano originariamente chiusi per legge! Questo fino agli anni '70 quando il Governo irlandese comprese i potenziali vantaggi che questa festa avrebbe portato al turismo e decise di riaprire i pub e di permettere a tutti festeggiare in maniera consona il Santo Non-Santo "irlandese".

First of all let's start by saying that Saint Patrick wasn't Irish, he was, in fact, born in England. Ireland was the land he travelled as a missionary, later becoming its Saint Patron. Talking about holiness we should also point out that he isn't actually a Saint, in the sense that he was never canonized by the Catholic Church, but only by public acclaim. But the most impressive fact is that Saint Patrick's Day, a holiday we commonly associate with drinking beer, was originally a dry holiday, all pubs were in fact closed on March 17th! This lasted up until the 1970s, when the Irish Government realized the potential benefits of this celebration on tourism: all pubs reopened and people were allowed to finally celebrate properly the Saint No-Saint of "Ireland". Which of the following statements is false?

- 1) Saint Patrick was Irish
- 2) Saint Patrick became a Saint by popular acclaim
- 3) You could not go to the pub on Saint Patrick's Day before 1970s

1. Saint Patrick was Irish

YOUR TURN!

Leggendo l'articolo ti accorgerai che ci sono molte strutture linguistiche davvero utili che, una volta imparate, ti permetteranno di esprimerti in inglese in modo più completo e preciso: "sebbene", "dobbiamo ammettere", "siamo certi che"... Prova a rintracciare nel testo queste espressioni e utilizzale per tradurre le frasi seguenti:
1) Sebbene la tua pizza sia buonissima, dobbiamo ammettere che quella di Sara è migliore.
2) Siamo certi che non conoscevate questa storia avvincente.
3) La loro relazione è durata fino a che lei non ha incontrato me.

Soluzioni:
1) Even though you're pizza is really good, we must admit that Sara's is better.
2) We're sure (that) you didn't know about this incredible/fascinating story.
3) Their relationship lasted up until she met me.

IDIOM OF THE MONTH: "The luck of the Irish"

L'Irlanda è una terra mistica, popolata nelle sue tradizioni da figure magiche e simboli di buona fortuna, basti pensare ai suoi miti, ai folletti o al quadrifoglio. Un'espressione molto comune in inglese, legata a questa terra, è "the luck of the Irish" ossia la fortuna dell'Irlandese, usata per descrivere qualcuno dalla fortuna sfacciata. L'origine non è certa ma, sorprendentemente, nonostante si parli di irlandesi, pare che l'espressione abbia avuto origine in America durante la corsa all'oro della seconda metà del XIX secolo. A quell'epoca sembrerebbe che molti tra i cercatori d'oro fossero irlandesi e, a quanto pare, molto bravi - o fortunati! - nel loro mestiere. Da qui questa espressione, anche vagamente dispregiativa, che attribuisce agli irlandesi più fortuna degli altri: "My uncle won the lottery, he has the luck of the Irish!"

www.jp Scuola.it
MILANO - Via Mauro Macchi, 28
 MM2 e MM3 Centrale, tel. 02 20242154
ROMA - Via Catanzaro, 15 - Metro B
 Bologna, tel. 06 56568261
Menfi (AG) - Via Amerigo Vespucci, 8
 tel. 328 1447960
Sciaccia (AG) - Via Brigadiere
 Nastasi, 39, tel. 328 1447960

L'oroscopo di Miss X

ARIETE

21 marzo – 19 aprile

Sarà un mese da vivere tutto di corsa. Emozioni a non finire (e non sempre positive) si alterneranno a importanti successi lavorativi e il merito, in parte, è dell'influsso di Venere.



TORO

20 aprile – 20 maggio

Scocca l'ora del coraggio. Quel coraggio che vi è sempre mancato per affrontare gli ostacoli, piccoli o grandi, che spesso vi hanno impedito di realizzarvi a pieno.

GEMELLI

21 maggio – 20 giugno

Dritti all'obiettivo e difficilmente qualcosa o qualcuno riuscirà a distrarvi. E quando avete le idee chiare sapete togliervi soddisfazioni, ma preparatevi: sarà stressante.



CANCRO

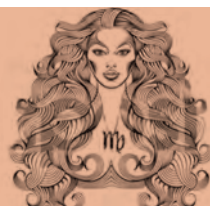
21 giugno – 22 luglio

È arrivato il momento di mettervi al centro del vostro progetto. Lavorate su voi stessi, crescete come persone e poi tutto il resto sarà una diretta (felice) conseguenza.

LEONE

23 luglio – 23 agosto

Ci sarà un momento in cui in amore vi verrà chiesto di scegliere, fatelo senza tentennare. Il lavoro è ciò che più vi interessa al momento e dai risultati si vede, eccome!



VERGINE

24 agosto – 22 settembre

Fare delle scelte con il sorriso è tutta un'altra cosa; fare quelle giuste vi permetterà di raccogliere diverse soddisfazioni. L'amore vivrà un importante ritorno di fiamma.

BILANCIA

23 settembre – 22 ottobre

Rivoluzioni a non finire. A lavoro i cambiamenti vi metteranno nelle condizioni di raggiungere i vostri obiettivi; in amore il consiglio è per i single: non fate scelte affrettate.



SCORPIO

23 ottobre – 21 novembre

A marzo tutto ruota attorno all'amore e quando il cuore batte forte il resto ne giova. Non è da escludere la possibilità di nuove opportunità professionali.

SAGITTARIO

22 novembre – 21 dicembre

Non lasciatevi spaventare dalla partenza in salita e quando incontrate degli ostacoli non cambiate strada, ma affrontateli. È solo così che la salita diventerà una discesa.



CAPRICORNO

22 dicembre – 19 gennaio

Quando si dice che i dettagli fanno la differenza è vero; ed è quello che vi succederà, in amore come a lavoro. Una grande spinta arriverà dalla famiglia, ringraziatela sempre.

ACQUARIO

20 gennaio – 19 febbraio

Spesso sfide e opportunità vanno di pari passo: superare un problema può diventare un momento di crescita. Per chi può permetterselo, è il periodo giusto per investire.



PESCI

20 febbraio – 20 marzo

Finalmente vivete un momento di stabilità, in primis economica, che vi consente di concentrarvi su altro. Soprattutto in amore, grazie a una ritrovata energia (era ora!).

IL PORTALE DI BORDO ITALO LIVE

FILM E SERIE TV, MUSICA, PODCAST
E TANTI CONTENUTI TUTTI DA SCOPRIRE



CINEMA
I migliori film
italiani e stranieri



GIOCHI
Gli Originali Dal Negro



PODCAST
Storie, Lifestyle,
Digitale



MUSICA
Le hits di ieri
e di oggi con le migliori
Radio italiane



EDICOLA & EBOOK
Le maggiori
testate, riviste
e libri digitali



**BUSINESS
DIGITALE**
Impresa e digitale



LEZIONI D'INGLESE
Con John Peter Sloan



SERIE TV
Le più amate
firmate Sky



LIVE NEWS
Aggiornamenti
quotidiani



Il grande intrattenimento gratis per te!

Collegati al Wi-Fi gratuito di Italo, inserisci la tua email e accedi liberamente al portale di bordo Italo Live. Scopri l'ampia offerta di servizi gratuiti: serie tv, film, musica e podcast per tutti i gusti, quotidiani, news e tanti altri contenuti sempre aggiornati.

.italo



GLI AMBIENTI DI VIAGGIO VIAGGIARE CON ITALO: 3 STILI DIFFERENTI



CLUB EXECUTIVE

Un ambiente curato nei minimi dettagli per rendere più piacevole il vostro viaggio all'insegna dell'eleganza, della tecnologia e del servizio esclusivo. Servizio di ristorazione a bordo dedicato con caffè espresso e una ricca selezione di sfiziosi prodotti di panetteria e bevande serviti direttamente al posto, dal nostro Staff di bordo, sempre a completa disposizione. E con la scelta del Salotto (foto sulla destra), si viaggia in un ambiente riservato, nella massima privacy e con il top del servizio offerto da Italo.



PRIMA

Il massimo del comfort con ampi spazi individuali e libertà di movimento, un servizio unico per momenti di assoluto relax.



SMART

Viaggiare senza rinunciare alle comodità accedendo alle migliori tariffe che Italo può offrire.



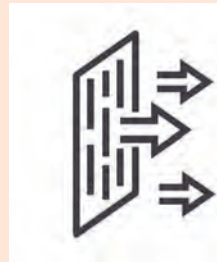
La sicurezza del nostro personale e dei nostri clienti è la nostra priorità. Per questo abbiamo adottato tutte le misure per permettere un'esperienza di viaggio sicura e serena

VIAGGIA IN TUTTA SICUREZZA CON ITALO

I NOSTRI ACCORGIMENTI



Sanifichiamo sistematicamente i poggiatesta, le superfici e gli impianti di condizionamento all'interno degli ambienti del treno e della biglietteria.



Rinnoviamo l'aria a bordo.



Abbiamo posizionato dispenser di gel disinfettante per mani su ogni carrozza ed in biglietteria.

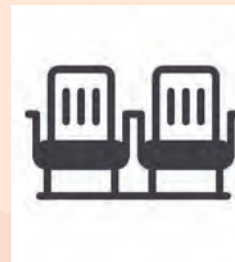


Abbiamo adottato il biglietto nominativo al fine di identificare tutti i passeggeri.

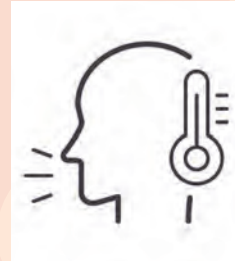
RACCOMANDAZIONI PER TE



Igienizza spesso le mani ed evita di toccarti il viso.



Limita al massimo gli spostamenti ed i movimenti nell'abito del treno.



Non viaggiare e non recarti in biglietteria se hai sintomi influenzali acuti (febbre, tosse, ecc.).



FILTRI HEPA SU TUTTI I NOSTRI TRENI

L'innovativo sistema di filtrazione, certificato da laboratori accreditati in base alla normativa internazionale, riduce la presenza di particolato e di aerosol. L'aria è sempre rigenerata, per tutta la durata del viaggio, per garantire una sanificazione costante.

ENTRA IN .italo PIÙ PER TE -5% DI SCONTO, TANTI VANTAGGI E PROMOZIONI ESCLUSIVE!

Con il **Programma Fedeltà** di Italo ottieni sconti, guadagni punti per **viaggiare gratis** e con i livelli Italo Più, raggiungi **benefici esclusivi**.

PROMOZIONE: Iscriviti gratis a Italo Più, per te **-5% di sconto¹** sul primo viaggio. Cosa aspetti? Inquadra subito il QR code e approfitta dei **numerosi vantaggi!**



DA OGGI CON ITALO PIÙ PREMI E BENEFICI ARRIVANO PRIMA!

Guadagna Punti Italo Più semplicemente viaggiando con Italo! Da oggi, con soli **800 Punti Italo Più¹**, invece di 1.000, puoi richiedere un **biglietto premio gratuito**. Ti bastano meno di **3 viaggi A/R** sulla Roma-Milano² per ottenere subito il tuo biglietto premio!

Ambiente di viaggio	Tratte Brevi	Tratte Lunghe
Smart	800	1.200
Prima	1.100	1.600
Club	1.600	2.200

In più, con pochi viaggi in tariffa Flex, Economy e A/R in giornata o con i Carnet 10 viaggi, raggiungi i **livelli Italo Più** e ottieni **benefici esclusivi**, come l'accesso alle **Lounge Italo Club**, gli **Upgrade** di ambiente, l'accesso al **Fast Track** e tanto altro. Con soli **2 viaggi³ A/R** diventi subito **Premium**. Con soli **6 viaggi³ A/R** diventi **Privilege** e con soli **14 viaggi³ A/R** diventi **Platinum**.

¹ Per tutti i termini e le condizioni, visita la pagina del programma fedeltà su italotreno.it
² Si intendono viaggi di andata e ritorno effettuati su tratte medio-lunghe in tariffa Flex e in ambiente Smart. Ad esempio le tratte Milano - Napoli e Roma - Milano.
³ Si intendono viaggi di andata e ritorno effettuati su tratte medio-lunghe in tariffa Flex e in ambiente Prima. Ad esempio le tratte Milano - Napoli e Roma - Milano.

**ISCRIVITI SUBITO A ITALO PIÙ
E SCOPRI TUTTE LE PROMOZIONI
A TE DEDICATE SU ITALOTRENO.IT**



SCOPRI I VANTAGGI DELLE OFFERTE SENIOR E GIOVANI! ITALO E LA CONVENIENZA PER TUTTE LE ETÀ!

Se hai più di 60 anni o un'età compresa tra 14 e 29 anni, per i tuoi viaggi Italo ti riconosce uno sconto fino al **-60%***

Scopri le condizioni

- **Viaggi in ambiente smart e prima**
- **Sconti fino al -60%***
- **Biglietto modificabile entro 3 giorni dalla partenza****

Come funziona

- **Scegli la tratta e la data del tuo viaggio**
- **Seleziona offerta "senior" o "giovani"***
- **Procedi con l'acquisto**

**SCOPRI TUTTE
LE DESTINAZIONI ATTIVE
DEL MESE DI MARZO,
LE NOSTRE OFFERTE
E PROMOZIONI SUL SITO
ITALOTRENO.IT**

*Per offerta Senior sconto dal 30% al 60% calcolato sul prezzo Flex. Per offerta Giovani sconto dal 40% al 75% sul prezzo Flex. Acquistabile entro 2 giorni dalla partenza tramite tutti i canali, tranne personale di bordo.
 **Offerta soggetta a disponibilità. Modificabile fino a 3 giorni prima della partenza, con integrazione del 50%, non rimborsabile.

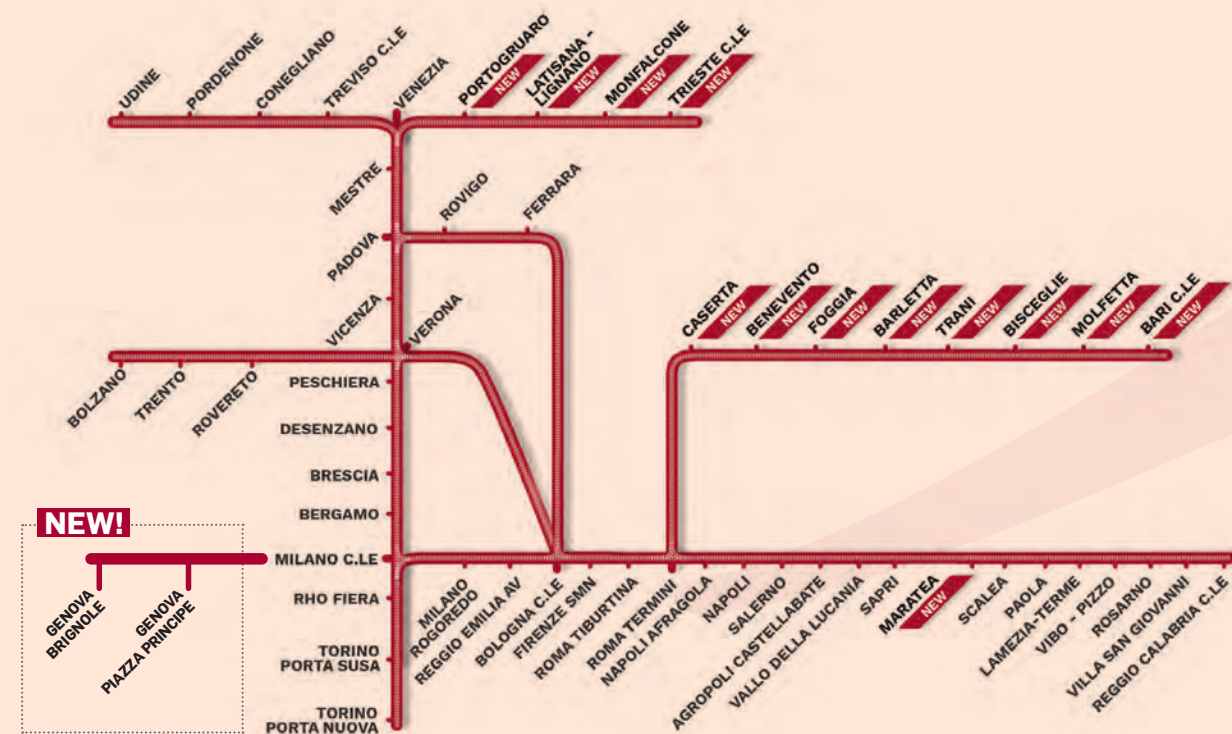
Network

TUTTA LA RETE DI ITALO

Tante città collegate attraverso il Network da Nord a Sud grazie anche ai nuovi **Italo EVO** che sfrecciano lungo le principali linee ferroviarie dell'intera penisola



Verifica sul sito Italotreno.it i servizi commerciali previsti a marzo 2023



I servizi di Italo

VIAGGIA SENZA PENSIERI CON ITALO GO

In collaborazione con partner specializzati, le soluzioni per agevolare il proprio soggiorno

ITALO LANCIA ITALO GO, un catalogo di servizi ideati per agevolare gli spostamenti e i soggiorni di chi viaggia. Chi sceglie Italo ha la possibilità di completare il proprio viaggio prenotando i seguenti servizi, offerti in collaborazione con partner specializzati

Booking.com

Scegli Booking.com per i tuoi soggiorni in Italia e in tutto il mondo. Puoi usufruire di sconti fino al 50% e accumulare punti Italo Più da utilizzare come preferisci. Prenota tramite il sito italotreno.it, sezione **hotel ItaloGo**

Hertz

Fino al 10% di sconto sul noleggio effettuato in Italia e all'estero, oltre a 3 punti Italo Più per ogni Euro speso. Prenota tramite il sito italotreno.it, sezione **autonoleggio ItaloGo**

Radical Storage

Formerly BAGNB

Solo 5€ al giorno a bagaglio senza tasse extra e restrizioni; Garanzia di sicurezza su ogni valigia fino a 3000 euro; senza stress, code e con orari flessibili. **Prenota online, raggiungi il deposito e lascia i bagagli in un batter d'occhio!**

Airport Bus EXPRESS

Grazie alla partnership con la società Autostradale, **i viaggiatori di Italo potranno prenotare il proprio trasferimento semplicemente con un click** utilizzando il servizio Airport Bus Express, disponibile dalla stazione di Milano Centrale verso gli aeroporti di Milano e dalla stazione di Firenze Santa Maria Novella verso l'aeroporto di Pisa.

Direct Ferries

Trova il biglietto per le rotte italiane al prezzo più conveniente. Prenota il biglietto del traghetto con Direct Ferries, il più grande rivenditore di biglietti online al mondo. Confronta rotte, orari e prezzi e prenota il biglietto del tuo traghetto al miglior prezzo sul mercato. Potrai viaggiare con tutti i più grandi operatori navali italiani, tra cui: Alilauro, Grimaldi, NLG, Liberty Lines, Tirrenia e molti altri.

Allianz

Global Assistance

Per andare incontro alla crescente attenzione verso la sicurezza e la serenità in viaggio, **una partnership** strategica che garantisce a tutti gli iscritti al Programma Fedeltà Italo Più alcune agevolazioni tra cui uno sconto sull'acquisto della polizza **Travel per l'Italia** e la possibilità di accumulare punti extra per i propri viaggi. Sarà sufficiente accedere alla pagina web dedicata di Allianz Global Assistance, marchio commerciale di Allianz Partners, e inserire il codice cliente Italo Più all'interno del form di richiesta preventivo.

GET YOUR GUIDE

Prenota on-line il tuo biglietto ai musei Vaticani o agli Uffici e vivi un'esperienza indimenticabile al miglior prezzo garantito! **Puoi scegliere tra una selezione di tour e attività e se la trovi a un costo inferiore GetYourGuide ti rimborserà la differenza!**

COTRAP

Consorzio Trasporti Aziende Pugliesi

Prenota con un click il tuo viaggio in bus, per le tue vacanze in Puglia! Non perdere l'occasione di visitare i Paesi più caratteristici: con Cotrap avrai a disposizione i collegamenti in bus per le più belle località turistiche e balneari della Puglia, prenotabili facilmente dal tuo Smartphone.

ParkVia

Inserisci la stazione, metti a confronto i servizi, i prezzi e le recensioni, seleziona il parcheggio che fa per te risparmiando tempo e denaro. Prenotando in anticipo con ParkVia, **potrai risparmiare fino al 60%!**



Prenotare i servizi di Italo Go è facilissimo: dopo aver effettuato l'acquisto del biglietto, nella pagina "Conferma Acquisto" è presente l'area dedicata a Italo Go, cliccando sul servizio desiderato si viene indirizzati automaticamente sul sito del Partner per poter finalizzare la prenotazione. In questo modo Italo mette a disposizione un ventaglio di servizi per garantire ai suoi viaggiatori un'esperienza di viaggio completa e soddisfacente.

IL NUOVO PORTALE ITALO LIVE È RICCO DI NOVITÀ

con l'intrattenimento gratuito di bordo il viaggio non sarà più lo stesso



CINEMA
I migliori film italiani e stranieri



GIOCHI
Gli Originali Dal Negro



PODCAST
Storie, Lifestyle, Digitale



MUSICA
Le hits di ieri e di oggi con le migliori Radio italiane



BUSINESS DIGITALE
Impresa e digitale



SERIE TV
Le più amate firmate Sky



EDICOLA & EBOOK
Le maggiori testate, riviste e libri digitali



LEZIONI D'INGLESE
Con John Peter Sloan



LIVE NEWS
Aggiornamenti quotidiani



LA PROPOSTA DEL MESE: NUOVA SEZIONE TEMPO LIBERO

Alimenta le tue passioni e scoprine di nuove!

Non sai cosa fare nel week end o cosa cucinare per cena? Tanti spunti e idee per passare una giornata **all'aria aperta (Good Trekking)**; visita le **ultime mostre (Paesi on line)**; metti alla prova cucinando una delle tipiche **ricette regionali (Ricette della Nonna)**, riconosci il miglior **vino da abbinare (Wine o Wine)**.

Esplora la nuova sezione **Tempo Libero** e lascia le idee libere di esprimersi!

IL CATALOGO DI ITALO SI ARRICCHISCE DI NUOVE ENTUSIASMANTI PROPOSTE

TRATTA NORD-SUD*

DAL 1/03 AL 7/03



SUPEREROI
di Paolo Genovese
Con: Alessandro Borghi, Jasmine Trinca, Greta Scarano
Durata: 113'
Genere: Commedia
Lingua: ITA

DAL 8/03 AL 14/03



BUONA GIORNATA
di Carlo Vanzina
Con: Diego Abatantuono, Lino Banfi, Vincenzo Salemme
Durata: 131'
Genere: Commedia
Lingua: ITA

DAL 15/03 AL 21/03



ADELE E L'ENIGMA DEL FARAONE
di Luc Besson
Con: Louise Bourgoin, Mathieu Amalric, Gilles Lellouche
Durata: 103'
Genere: Avventura
Lingua: ITA

DAL 22/03 AL 31/03

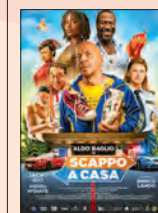


IMMATURO - IL VIAGGIO
di Paolo Genovese
Con: Raoul Bova, Barbara Bobulova, Ambra Angiolini
Durata: 100'
Genere: Commedia
Lingua: ITA

TRATTA SUD-NORD**



TI PRESENTO SOFIA
di Guido Chiesa
Con: Fabio De Luigi, Micaela Ramazzotti, Caterina Sbaraglia
Durata: 98'
Genere: Commedia
Lingua: ITA



SCAPPO A CASA
di Enrico Lando
Con: Aldo Baglio, Jacky Ido, Fatou N'diaye
Durata: 92'
Genere: Commedia
Lingua: ITA



TUTTA COLPA DI FREUD
di Paolo Genovese
Con: Marco Giallini, Anna Foglietta, Vittoria Puccini
Durata: 120'
Genere: Commedia
Lingua: ITA



LA RAGAZZA NELLA NEBBIA
di Donato Carrisi
Con: Toni Servillo, Alessio Boni, Jean Reno
Durata: 128'
Genere: Drammatico
Lingua: ITA

Nuovi Thriller, film d'Animazione, Commedie, Documentari e molto altro ti aspettano a bordo treno! Mettiti comodo e Buona visione

SUPEREROI



Marco e Anna sono innamorati e legati da un'incognita che nessuna formula può svelare. Lui è un professore di fisica convinto che tutto abbia una spiegazione, lei una fumettista nemica delle convenzioni.

LA RAGAZZA NELLA NEBBIA



Anna Lou, una giovane ragazza dai capelli rossi, scompare in una piccola cittadina di montagna e il caso viene affidato all'investigatore Vogel. I sospetti ricadono sul professor Martini della scuola di quel paese.

Legenda

Contenuto adatto a tutti
Contenuto adatto a bambini con adulti a fianco
Nessun film in programmazione è vietato ai minori



* Il film inizia poco dopo la partenza da Milano, Padova o Verona.
** Il film inizia poco dopo la partenza da Roma.

CON ITALO VIAGGI SUI SOCIAL AD ALTA VELOCITÀ!

Seguici per scoprire tutte le nostre offerte e le ultime novità









NEW!



TELEGRAM
Per aiutarti a trovare le offerte migliori per le tue vacanze, Italo sbarca su Telegram: seguici per essere sempre aggiornato su tutti gli sconti, le promozioni e le novità di ItaloTreno. Iscriviti al nostro canale ufficiale e viaggia ad Alta Velocità!



FACEBOOK
Ogni giorno la pagina Facebook di Italo condivide con i propri utenti offerte, novità di prodotto e le promo più convenienti! Con le rubriche dedicate al viaggio e al mondo del treno vi facciamo scoprire tutti i segreti di Italo. Siete già in tantissimi, ma continuate a seguirci per creare un'autentica community del leprotto!



INSTAGRAM
Tagga i tuoi scatti con l'hashtag #italotreno e condividi le tue foto con Italo! All'interno della pagina di Instagram puoi trovare video, immagini dei nostri treni e i regram degli scatti più belli dei nostri viaggiatori/follower.

WE ARE HIRING

LINKEDIN
Linkedin è il profilo social professionale di Italo. Seguici per rimanere aggiornato sulle novità corporate e sulle offerte per il mondo business!



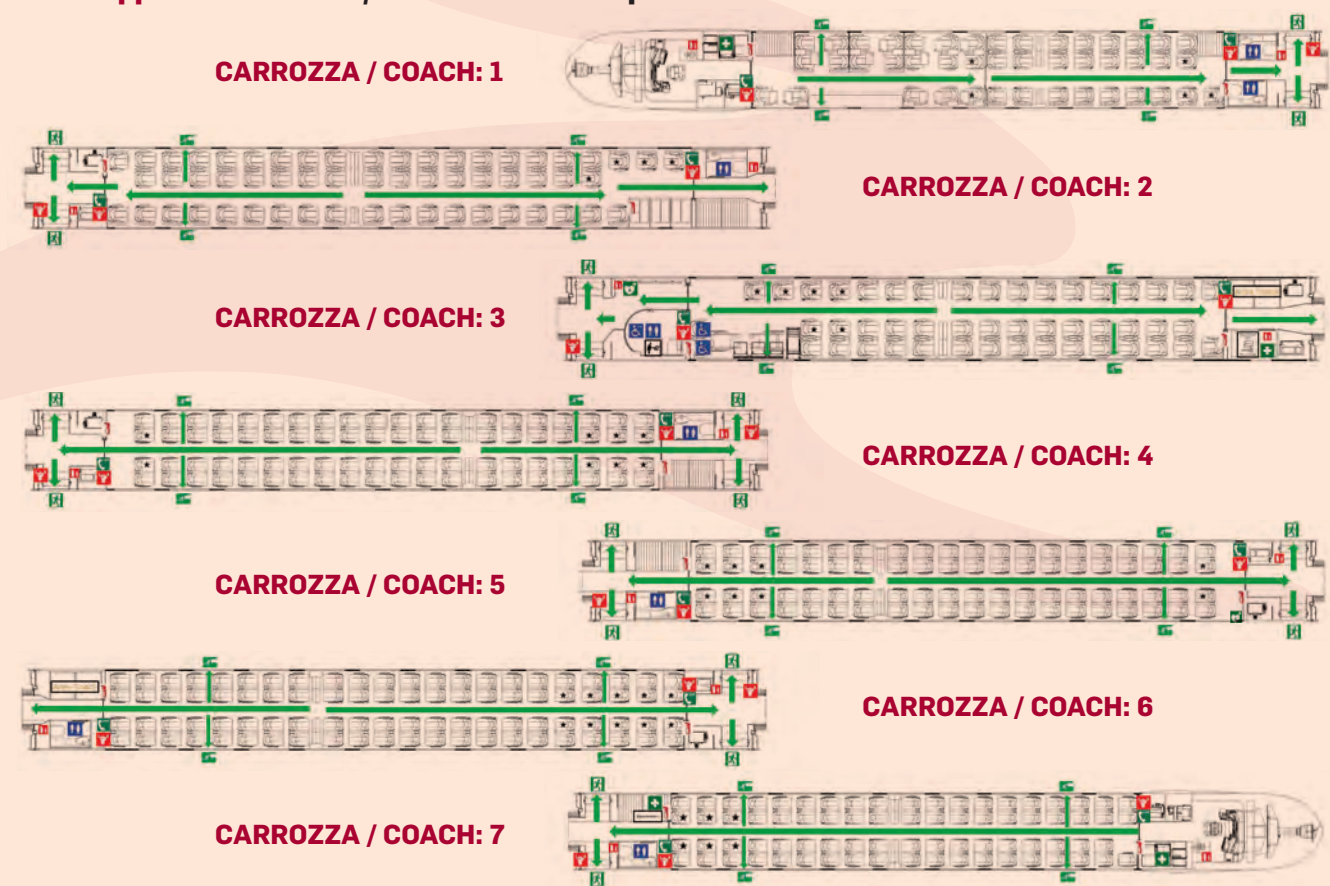
YOUTUBE
Scegli cosa vedere, scegli di vedere l'Alta Velocità di Italo! Sul nostro canale YouTube puoi trovare le riprese dei nostri treni, gli spot commerciali, gli eventi più esclusivi e le video-interviste al personale di Italo.



TWITTER
L'alta velocità in 280 caratteri. Cinguetta con Italo i tuoi pensieri e le tue idee e cogli al volo le occasioni!

SICUREZZA A BORDO *on-board safety instructions*

La mappa a bordo treno / On-board train map



APERTURA PORTE IN CASO DI EMERGENZA
Ciascuna porta di salita/discesa passeggeri è dotata di un dispositivo di sicurezza per l'apertura in emergenza dall'interno, azionabile come di seguito rappresentato

LEGENDA / LEGEND

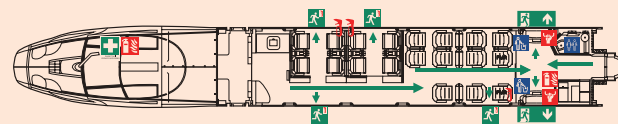
- | | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|
|  | Uscita di emergenza
<i>Emergency exit</i> |  | Cassetta di pronto soccorso
<i>First aid kit</i> |  | Sfigmomanometro
<i>Sphygmomanometer</i> |
|  | Finestra di emergenza
<i>Emergency window</i> |  | Chiamata di emergenza
<i>Emergency call</i> |  | Responsabile treno
<i>Train Manager</i> |
|  | Via di fuga
<i>Escape route</i> |  | Toilette persone a mobilità ridotta
<i>Toilet person with reduced mobility</i> |  | Fasciatoio
<i>Diaper change pad</i> |
|  | Estintore
<i>Fire extinguisher</i> |  | Persona a mobilità ridotta
<i>Person with reduced mobility</i> |  | Distributore di snack e bevande
<i>Automatic vending machine</i> |
|  | Martello frangivetro
<i>Hammer for breaking glass</i> |  | Toilette
<i>Toilet</i> |  | Defibrillatore
<i>Heartstart</i> |
|  | Maniglia allarme passeggeri
<i>Handle passenger alarm</i> | | | | |

Informazioni di viaggio AGV 575

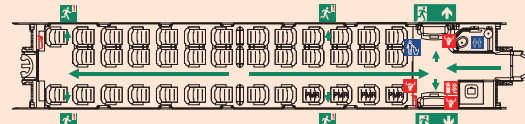
SICUREZZA A BORDO *on-board safety instructions*

La mappa a bordo treno / On-board train map

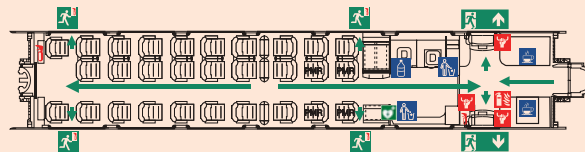
CARROZZA / COACH: 1



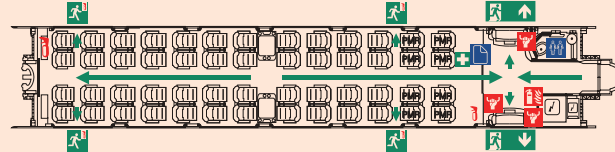
CARROZZA / COACH: 2, 4, 5



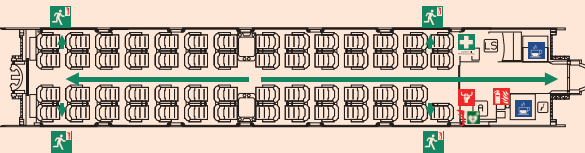
CARROZZA / COACH: 3



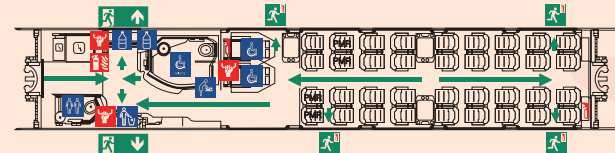
CARROZZA / COACH: 6



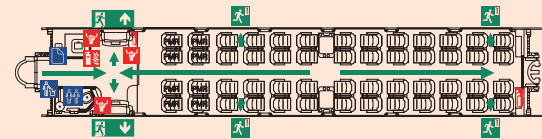
CARROZZA / COACH: 7



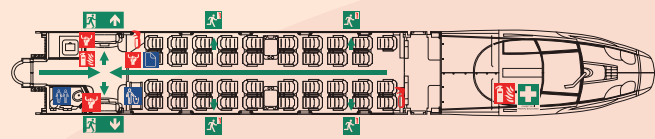
CARROZZA / COACH: 8



CARROZZA / COACH: 9, 10



CARROZZA / COACH: 11



LEGENDA / LEGEND

- Uscita di emergenza
Emergency exit
- Finestrino di emergenza
Emergency window
- Via di fuga
Escape route
- Estintore
Fire extinguisher
- Martello frangivetro
Hammer for breaking glass
- Maniglia allarme passeggeri
Handle passenger alarm

- Casseta di pronto soccorso
First aid kit
- Fasciatoio
Diaper change pad
- Distributore
Automatic vending machine
- Persona a mobilità ridotta
Person with reduced mobility
- Toilette
Toilet

- Defibrillatore
Heartstart
- Posti per sedie a rotelle
Wheelchair spaces
- Toilette handicap
Disabled toilet
- Cestini carta
Paper baskets
- Cestini plastica
Plastic baskets
- Cestini indifferenziata
Other waste baskets

COME COMPORTARSI in caso d'emergenza WHAT TO DO in an emergency

Nella condizione ordinaria di marcia in sicurezza, i passeggeri devono occupare esclusivamente gli spazi idonei al loro trasporto in modo da non ostacolare il personale di bordo nell'espletamento delle attività connesse con la sicurezza e eventuali operazioni di evacuazione del treno in emergenza. In caso di evacuazione del treno in emergenza è necessario attenersi alle istruzioni del personale di bordo prestando attenzione al rispetto delle seguenti istruzioni di carattere generale:

- Abbandonare il treno senza indugi, in maniera ordinata e con calma;
- Aiutare chi si trovi in difficoltà, con priorità a soggetti "sensibili" (bambini, donne in stato di gravidanza, portatori di handicap, ecc.);
- Abbandonare i bagagli e non tornare indietro per nessun motivo;
- In presenza di fumo o fiamme camminare chini.

In ordinary condition of safe running, travellers must remain in their assigned seats so that they do not prevent the work of on-board staff performing safety-related tasks or interfere with train evacuation in the event of an emergency. In the event of an emergency evacuation, follow the instructions of the on-board staff and the following general safety information:

- Evacuate the train quickly, calmly and in an orderly fashion;
- Help passengers requiring assistance, giving priority to children, pregnant women, the disabled;
- Leave your luggage behind, and do not re-enter the train for any reason;
- Walk bending down if there is smoke or flame.

ESODO GALLERIA linea AV/AC Firenze-Bologna TUNNEL AV/AC evacuation Florence-Bologna

Per un ordinato e rapido esodo dalla galleria è necessario attenersi alle istruzioni fornite dal personale ferroviario direttamente o mediante gli impianti di diffusione sonora, prestando comunque osservanza alle seguenti indicazioni generali:

1. Una volta discesi dal treno occorre dirigersi verso la direzione più opportuna per l'esodo seguendo i cartelli segnaletici affissi sulla parete della galleria e/o le indicazioni fornite dal personale ferroviario;
2. La galleria dovrà essere percorsa camminando esclusivamente sul marciapiede laterale della stessa evitando di invadere i binari;
3. L'attraversamento dei binari, se necessario per raggiungere l'uscita, deve essere preventivamente autorizzato dal personale ferroviario;
4. Durante l'esodo occorre mantenere la calma, non spingere o accalcarsi con le persone che precedono, non creare allarmismo;
5. Aiutare, per quanto possibile, le persone a mobilità ridotta;
6. Una volta raggiunta l'uscita occorre non disperdersi e seguire le istruzioni impartite dalle squadre di soccorso.

For an orderly and efficient evacuation in a tunnel please follow the instructions provided by the train personnel either or over the train P.A. system, while bearing in mind the following general indications:

1. Once off the train, you must head in the most appropriate direction for evacuation by following the indications of the train personnel and/or, if there are, the signs on the tunnel walls;
2. While in the tunnel, walk along the side pavement only and be sure to avoid encroaching on the tracks;
3. Crossing of the tracks, if required in order to reach the exit, must be authorized in advance by the train personnel;
4. During the evacuation you must keep calm all the time. Avoid pushing or crowding the people in front and do not panic;
5. People with reduced mobility should be helped as much as possible;
6. On reaching the exit, remain in the area and follow the instructions provided by rescue teams.

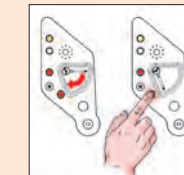
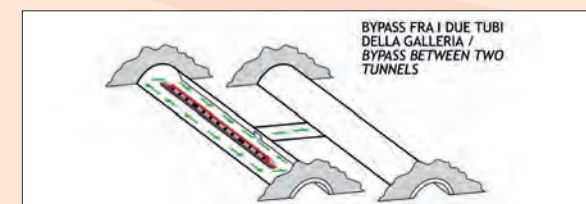


Fig.1

APERTURA PORTE di emergenza OPENING the emergency exits

Per aprire la porta in emergenza:

- girare la maniglia verso il basso (Fig.1- disegno 1)
- attendere l'accensione del pulsante rosso
- premere il pulsante rosso ed aprire la porta (Fig.1- disegno 2)

To open the emergency exits:

- Wait until the red light comes on (Fig.1 - drawing 1)
- Turn the handle downwards
- Press the button with the red light on it open the door (Fig.1 - drawing 2)



Fig.2

FINESTRINI/Windows

Prelevare il martello frangivetro, (Fig.2) colpire il finestrino nel punto indicato sul vetro (Fig.3) e spingere il finestrino.

Pick up the hammer for breaking glass (Fig.2) use it to strike the window at the spot marked (Fig.3) and push the window out.

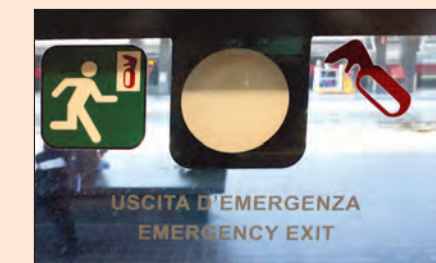


Fig.3

PRESE ELETTRICHE

Piccoli suggerimenti utili per evitare di danneggiare le prese elettriche a bordo di ITALO e per l'utilizzo in tutta sicurezza:

- Evitare di maneggiare materiale elettrico con le mani bagnate;
- Estrarre la spina da una presa afferrando con le dita il corpo della stessa, evitando di tirare solo il cavo;
- È vietato l'utilizzo di prese multiple, ciabatte e/o prolunghe;
- Limitare l'utilizzo di adattori;
- Evitare di lasciare inserite nelle prese spine non collegate ad alcuna apparecchiatura;
- In caso di danneggiamento della presa o di qualsiasi altro problema di natura elettrica, rivolgersi tempestivamente al personale di bordo ITALO.

LATO FINESTRINO



FABIANA GIACOMOTTI

IL FASCINO DEL VISSUTO

NON PIÙ DI CINQUE ABITI ALL'ANNO. Questa, secondo una ricerca inglese diffusa di recente, è il limite di spesa e di inserimento di capi nuovi nel guardaroba medio occidentale per non danneggiare il pianeta più di quanto lo sia già ai nostri attuali ritmi di consumo. Lo diceva già Vivienne Westwood, l'ultima grande rivoluzionaria della moda, specificando sempre che il suo armadio non superava le poche decine di abiti e aggiungendo che un capo di qualità dura moltissimo e acquista di valore col tempo, come peraltro dimostra una delle ultime aste di Christie's, in cui un capo Chanel couture della fine degli Anni Ottanta, ispirato alla moda Tudor, è stato battuto per circa 60mila euro. Al limite numerico dell'acquisto responsabile concorre anche l'evidenza che ogni settimana l'Occidente scarichi in Africa centinaia di tonnellate di abiti usati (circa 15 tonnellate nel solo Ghana, dove lo strato di rifiuti sulle spiagge di Accra supera i due metri di profondità), contribuendo a quello che ormai viene definito "il colonialismo dei rifiuti". Un cittadino europeo getta in media undici chilogrammi di prodotti tessili all'anno, di cui meno dell'1 per cento viene riciclato. All'ultimo COP27, il vertice delle Nazioni Unite dedicato ai problemi ambientali, è stato istituito il "Loss and damage", un fondo attualmente sovvenzionato con 230 mil-



ioni di dollari per risarcire i danni subiti dai Paesi che, pur essendo tra i meno responsabili del riscaldamento globale, ne stanno subendo i danni maggiori. Oltre a quella dei rifiuti è necessario che la moda ripensi l'intera catena di approvvigionamento, compresi i salari ai lavoratori, i prezzi imposti alle manifatture, e le politiche di produzione e magazzino. Ma non dobbiamo mai dimenticare che alla fine di questo processo, ci siamo noi. Noi che decidiamo se comprare a noi stessi e alle nostre figlie un abito nuovo ogni settimana per le infinite feste "dei diciottesimi", o abbiamo finalmente capito che indossare lo stesso abito bello più volte non è segno di inadeguatezza sociale, ma il suo contrario. È segno di eleganza e rispetto del valore di un bene, di chi lo ha fatto, di noi stessi. Consumare troppo era cafone cento anni fa. Adesso è diventato intollerabile. E infinitamente pericoloso.



pix-padel.it

ROMA CAPUT PADEL.



LA CAPITALE D'ITALIA
DIVENTA LA CAPITALE
DEL PADEL.
DAL 10 AL 12 MARZO,
ALLA FIERA DI ROMA.



PADEL ITALY X-PERIENCE
ROMA 2023
GIOCO, PARTITE, INCONTRI.

CON IL PATROCINIO DI



ROMA



SPORT
E SALUTE



TENNIS FRIENDS
SALUTE & SPORT

MEDIA PARTNER

DIRE IL TEMPO

Libero

Corriere dello Sport

RADIO BIMBO

RADIO ROMA

IN COLLABORAZIONE CON

CAPANELLE

Private Rental

Marriott

CARAVEL