

# .italo

*I sensi del viaggio*

**IGIENIZZA  
LE MANI  
PRIMA  
DELLA  
LETTURA**

## **LO CHEF**

Antonio Ziantoni,  
nuovo "stellato"  
di Roma, si racconta

## **REGGIO EMILIA**

Un centro storico  
tutto da scoprire  
tra piazze e chiostri

## **TORINO**

Viaggio goloso  
tra le cioccolaterie  
sotto la Mole

# Voglia di contatto

È la parola più desiderata nel mondo, ma anche il titolo del nuovo album dei Negramaro che svelano: «Saremo salvi quando potremo abbracciarci»





Non vorresti essere qui?



# Heritance Aarah

ESCLUSIVA SPORTING VACANZE



Sporting Vacanze. Passione in Viaggio.

MALDIVE • SRI LANKA • OMAN • EMIRATI ARABI • ITALIA



[sportingvacanze.it](https://sportingvacanze.it)

Prenota ora in sicurezza. Quote rimborsabili fino a 72 ore prima della partenza.  
Per maggiori informazioni 06.45410410 oppure [info@sportingvacanze.it](mailto:info@sportingvacanze.it)

#riportamiqui



# TASTING EXPERIENCE



Colle  
**VILLANO**

COLLE VILLANO  
Via Antonutti, 38 33040 Faedis (UD) Italy T. +39 0432 728890  
www.collevillano.it - info@collevillano.it



**.italo**



**IN COPERTINA**  
“Contatto” è il nuovo album di inediti dei Negramaro che tornano a tre anni di distanza dal successo del disco precedente “Amore che torni”. Dodici tracce per un concept album che racconta come ogni piccolo gesto può cambiare il mondo.



**7**  
**EDITORIALE**  
DI PAOLO POSTERARO  
Tra nuove stelle e grandi conferme

**9**  
**DAL MONDO**  
News  
Appuntamenti

**26**  
**VIAGGIARE NEI 5 SENSI**

**VISTA**

**28**  
**REGGIO EMILIA**  
DI CRISTINA GRINER  
Storie di piazza

**34**  
**TORINO**  
DI CRISTINA GRINER  
Tra i maestri del cioccolato

**40**  
**HOTEL**  
DI SILVIA DORIA

**42**  
**JANET DE NARDIS**  
DI STEFANO COCCI  
«Aspettatevi l'inaspettato»

**44**  
**FILM E SERIE TV**  
DI STEFANO COCCI  
Lo streaming da non perdere

**48**  
**LIBRI**  
DI DARIO MORCIANO

**49**  
**OROLOGI**  
DI ALESSANDRO FIORENTINI

**UDITO**

**50**  
**NEGRAMARO**  
DI DARIO MORCIANO  
«Un abbraccio ci salverà»

**54**  
**MUSICA**  
DI DARIO MORCIANO

**55**  
**MOTORI**  
DI ANDREA BRAMBILLA

**56**  
**HI-TECH**  
DI FRANCESCA COLELLO

**57**  
**JOHN PETER SLOAN**  
Impara l'inglese divertendoti







**GUSTO**

**58**  
**CHEF ZIANTONI**  
DI VIOLA PARENTELLI  
C'è una nuova stella a Roma

**62**  
**LOCALI**  
DI FRANCESCA COLELLO

**TATTO**  
**66**  
**TENDENZE ECO-FRIENDLY**  
DI VALERIA ONETO  
Il nuovo volto della moda

**72**  
**MODA UOMO**  
DI VALERIA ONETO

**73**  
**MODA DONNA**

**74**  
**MODA BIMBI**

**OLFATTO**

**76**  
**EYES**  
DI MARZIA CICCOLA  
A me gli occhi

**80**  
**BEAUTY LEI**  
DI MARZIA CICCOLA

**81**  
**BEAUTY LUI**

Rivista mensile di bordo  
Gennaio 2021

**EDITORE ITALO S.P.A.**  
Italo - Nuovo Trasporto Viaggiatori  
Viale del Policlinico 149/b  
00161 Roma  
pubblicazione mensile reg. presso  
il Tribunale Ordinario di Roma  
n. 139/2017 del 7/09/2017

REALIZZAZIONE EDITORIALE  
**SPORT NETWORK SRL**  
Piazza Indipendenza 11/B, 00185 Roma

**DIRETTORE EDITORIALE**  
Antonella Zivillica

**DIRETTORE RESPONSABILE**  
Paolo Posteraro

**COORDINAMENTO EDITORIALE**  
Andrea Brambilla

**REDAZIONE ITALO**  
Ilenia Castri  
ilenia.castri@ntvspa.it

**EDITING E IMPAGINAZIONE**  
**Edipress Srl - Adversign Srl**  
[www.edi-press.com](http://www.edi-press.com)  
[redazione@edi-press.com](mailto:redazione@edi-press.com)  
Marta Centra, Stefano Cocci,  
Francesca Colello, Silvia Doria,  
Alessandro Fiorentini, Vincenzo Lo Presti,  
Dario Morciano, Paola Papeschi,  
Viola Parentelli, Jacopo Pascone,  
Giulia Rinaldi, Cosimo Santoro

**HANNO COLLABORATO**  
Marzia Ciccola (Beauty), Cristina Griner (Turismo),  
Valeria Oneto (Stylist), Roberta Vitale (Inglese)

**PROGETTO GRAFICO**  
Likecube.it

**FOTOGRAFIE**  
iStock, Fotolia, Getty Images

CONCESSIONARIA ESCLUSIVA  
PER LA PUBBLICITÀ  
**Sport Network Srl**  
Via Messina 38, 20154 Milano  
Tel. 02/34962420

**PREPRESS E STAMPA**  
**Poligrafici il Borgo S.r.l.**  
Via del Litografo, 6 40138 Bologna  
Tel. +39 051 6034001  
Fax +39 051 603401

L'editoriale di  
**PAOLO POSTERARO**  
DIRETTORE DI ITALO - I SENSI DEL VIAGGIO



# TRA NUOVE STELLE E GRANDI CONFERME

Eccoci arrivati a un nuovo anno, con la speranza e l'augurio di lasciarci al più presto alle spalle il 2020 e la pandemia che l'ha segnato indelebilmente.

In copertina avete trovato uno dei gruppi più popolari e più amati della musica italiana, i Negramaro. E sfogliando le pagine della rivista vi aspetta un'intervista da non perdere, in cui la band salentina si racconta ai viaggiatori di Italo. Per chi ama muoversi, ecco un dolcissimo tour per le cioccolaterie di Torino, la capitale indiscussa del cioccolato italiano, e un bel servizio alla scoperta delle piazze e dei chioschi più suggestivi di Reggio Emilia.

Tante le interviste di questo mese: Janet De Nardis, conduttrice de "Il Boss delle Pizze", la trasmissione tv che celebra il piatto più famoso della nostra cucina, e Antonio Ziantoni, chef di "Zia Restaurant" a Trastevere, l'unica new entry di Roma nella prestigiosissima guida Michelin. Poi, oltre alle nostre solite rubriche in cui parliamo anche di moda ecosostenibile, una delle nuove tendenze di questo inverno, vi anticipiamo tutte le novità del nuovo anno per film e serie tv trasmessi in streaming, in modo da sapere da subito chi e cosa ci terrà compagnia nelle serate dei prossimi mesi.

Buona lettura, buon viaggio e buon 2021!



**AI, machine learning, Internet of Things.  
L'intelligenza emotiva dovrà guidare gli scenari futuri.**

**IULM, IMPARARE IL FUTURO.**



Info e iscrizioni  
Lauree Triennali  
e Magistrali  
[iulm.it/openday](http://iulm.it/openday)



Il futuro si apre  
a chi impara a gestire  
il cambiamento.

IULM è l'Università  
del sapere dinamico,  
dell'evoluzione  
delle conoscenze.

Vieni a scoprire il mondo  
dove sarai domani.

# Dal mondo



Il Ponte Coperto di Pavia, detto anche Ponte Vecchio, collega il resto della città al pittoresco quartiere di Borgo Ticino.

## Nuovi percorsi per i pellegrini

*La Via Francisca del Lucomagno che unisce Lavena Ponte Tresa a Pavia entra tra i grandi cammini italiani*

Una nuova entrata tra i grandi cammini italiani: la Via Francisca del Lucomagno, 135 km che collegano Lavena Ponte Tresa, suggestiva località che sorge sul lago di Lugano al confine con la Svizzera, alla basilica di San Pietro in Ciel d'Oro di Pavia. Lo scorso anno ha richiesto un lavoro di mappatura dell'intero tracciato, di posizionamento di oltre mille segnavia per rendere la Via accessibile anche alle biciclette e alle special bike, di creazione di una rete di accoglienza con più di 600 posti letto, ma anche di sviluppo di un'app, la pubblicazione della Guida ufficiale e un'intensa attività di comunicazione per far conoscere la Via Francisca anche al di fuori dei confini regionali e nazionali. Lungo il percorso tanti i luoghi da non perdere: dai cinque parchi (Argentera, Campo dei Fiori, Medio Olona, Altomilanese e della Valle del Ticino), al Sacro Monte di Varese, la badia di Ganna e posti suggestivi come il Monastero di Cairate, l'Abbazia di Morimondo, la Basilica di San Pietro in Ciel d'Oro, il Monastero di Torba e borghi come Castiglione Olona.



LA CLASSIFICA

## I castelli più belli d'Europa

Una volta erano simboli di potere, oggi, invece, catturano per la loro aura, il fascino leggendario, storico e artistico. Parliamo dei castelli di cui l'Europa è ricca e Jetcost ha provato a selezionare i 20 più affascinanti servendosi delle opinioni dei suoi utenti e dai risultati emersi l'Italia, ovviamente, è più che presente. Sono tre le fortezze del Belpaese presenti in questa speciale classifica: il Castello di Miramare a Trieste, il Castello di Sirmione in provincia di Brescia e Castel Sant'Angelo a Roma. Il primo rappresenta un esempio di residenza artistica di lusso, il secondo - conosciuto anche come Scaligero - è stato edificato in mezzo al Lago di Garda ed è una perfetta fortezza medievale. Castel Sant'Angelo, invece, sorge nel cuore della Capitale ed è stato costruito nel II secolo come mausoleo per l'imperatore Adriano.



Castel Sant'Angelo (sopra), a Roma, è tra i più affascinanti d'Europa per gli utenti di Jetcost insieme al Castello di Miramare (sotto a sinistra), edificio storico costruito alla periferia di Trieste, e al Castello Scaligero di Sirmione, (sotto a destra) in provincia di Brescia, sul Lago di Garda.



17 GENNAIO

## La giornata della pizza

Ogni giorno vengono sfornate circa otto milioni di pizze, per un totale di quasi tre miliardi l'anno. Numeri di un amore speciale e senza confini, quello per la pizza, che il 17 gennaio, come tutti gli anni, trova la "sua" giornata internazionale. Un prodotto semplice e unico, simbolo del Made in Italy che finalmente nel 2017 è stato anche riconosciuto Patrimonio Immateriale dell'Unesco.



IN CINA

## Una nuova maxi biblioteca

Un vero e proprio paradiso per tutti i bibliofili e non solo, questa è la "casa della lettura": la nuova grande biblioteca di Canton, caratterizzata

da una parete alta ben 16,2 metri e completamente ricoperta da libri, migliaia di volumi ospitati in uno spazio di circa 1000 metri quadri.

QUALITÀ DELLA VITA

## Bologna è la città italiana in cui si vive meglio

Da Bologna a Pordenone (rispettivamente prima e decima), passando per Bolzano, Trento, Verona, Trieste, Udine, Aosta, Parma e Cagliari. Ecco il lungo viaggio nelle province italiane dove si vive meglio. L'annuale classifica del Sole 24 Ore analizza 90 indicatori diversi (consumi, lavoro, ambiente, salute, sicurezza e cultura su tutti), suddivisi in sei macrocategorie. A conquistare la vetta è Bologna che passa dalla 14esima posizione alla prima, merito soprattutto dell'incremento della spesa sociale per

necessità come l'assistenza domiciliare e il trasporto di anziani e disabili. Il ranking premia in particolare tutta l'Emilia-Romagna con cinque province (Parma, Forlì-Cesena, Modena e Reggio Emilia) nelle prime 20 posizioni. Male, invece, quasi tutte le città turistiche pesantemente danneggiate dalla pandemia e dal conseguente calo dei visitatori. Secondo la ricerca del Sole 24 Ore e i suoi indicatori Siracusa, Caltanissetta e Crotone sono le province in cui la qualità di vita è più bassa.



«I capricci della fortuna mettono alla prova l'affidabilità degli amici».

- CICERONE -

DALLA LETTONIA

## Una casa pronta in tre ore

Una casa dove, come e quando vuoi. È questa l'ultima idea dell'azienda lettone Brette Haus che ha prodotto una casa prefabbricata pieghevole che si "costruisce" in sole tre ore mettendo insieme le diverse parti, quasi in pieno stile "LEGO". Questa casa speciale - disponibile in due taglie, da 22 mq e 47 mq con prezzi che variano in base alla metratura - è perfetta per "vivere" ovunque anche se il consiglio dell'azienda produttrice è di posizionarla su una superficie piana.

SMART HOME

## Il mercato cresce ancora



Il mercato "smart home", complice la pandemia, ha conosciuto un notevole sviluppo. Ma su cosa investono gli italiani? Secondo un recente sondaggio condotto da OnePoll per conto di reichelt elektronik il 59% afferma di preferire SmartTV, assistenti vocali, sistemi audio e prodotti affini, poi dispositivi per la sicurezza (48%), gestione energetica e dell'impianto di riscaldamento (38,7%) e climatizzazione (38,4%). Il campione intervistato ha dichiarato di prendere in considerazione in primis il prezzo (71%) poi la compatibilità con altri sistemi o dispositivi (66,9%), la facilità di installazione e la sicurezza dei dati e la tutela della privacy.

IL COLOSSEO IN MATTONCINI

## Arrivano i LEGO Adults



Per tutti gli adulti, appassionati dei mattoncini danesi, ecco la linea LEGO Adults, grazie alla quale anche i più grandi (d'età) potranno divertirsi liberando la propria creatività. L'ultimo must have è il set per costruire il Colosseo: 9.036 pezzi per ricreare a casa propria il celebre anfiteatro romano.



SGRAPPA

### La grappa fuori dagli schemi

Contemporanea, cosmopolita, decisamente fuori dagli schemi e con la volontà di rinnovare uno dei distillati italiani più iconici, la grappa. È così che si presenta Sgrappa, la grappa ideata dalla mente di Maurizio Cattelan, dal gusto di Paolo Dalla Mora e dallo spirito di Charley Veza. Nata quasi come una sfida tra amici, è adatta a tutte le esigenze: può essere consumata liscia, ma raggiunge la sua massima espressione miscelata con acqua tonica o succo di pompelmo rosa.



Milano è la città italiana dove si corre di più e Parco Sempione è uno dei luoghi preferiti dai runner.

PASSIONE RUNNING

### L'Italia è il sesto Paese europeo dove si corre di più, Milano la sua prima città

Il running è sempre stata una passione piuttosto diffusa, ma nell'ultimo periodo, complice la pandemia, il numero di persone che hanno iniziato a correre è cresciuto notevolmente. Con le palestre chiuse, la corsa è uno dei modi migliori per mantenersi in forma e proprio per questo SportsShoes.com ha deciso di scoprire dove si corre di più. La ricerca si è basata sui dati dell'app per il running MapMyRun (sono state analizzate oltre 1.100.000 corse mappate in più di 250 città europee). L'Italia, con 195 corse registrate per ogni 10

mila persone, è il sesto Paese in Europa dopo l'Irlanda (1401), Regno Unito, Germania, Francia e Belgio. Tornando in Italia, la città con più appassionati è Milano con 217 corse registrate ogni 10 mila persone. Parco Monte Stella, Parco Sempione, Parco di Trenno e i giardini pubblici Indro Montanelli sono le mete preferite dai runner meneghini. Il podio si chiude con Firenze e Bologna che precedono Bari e Genova. La seconda metà della classifica si apre con Catania e continua con Torino, Roma, Palermo e Napoli.

LINDT HOME OF CHOCOLATE

### Il nuovo regno del cioccolato

Gli amanti del cioccolato hanno una nuova meta da visitare (appena possibile): si trova a Kilchberg in Svizzera e si chiama Lindt Home of Chocolate. Una vera e propria "casa del cioccolato", distribuita su tre piani diversi, con tanto di fontana di cioccolato alta ben nove metri, una sala degustazione dove rimpinzarsi di praline e ancora una bottega dolciaria in cui adulti e bambini possono sbizzarrirsi a creare "dolci sfiziose" come tavolette e cioccolatini dalle forme più svariate.



# ESCLUSIVO

## Noleggia in totale sicurezza, scegli la nostra tariffa mensile

Vetture sanificate

# 169€ + IVA

### 1500 Km compresi



### Fiat Panda

Tommaso Dragotto  
Presidente Sicily by Car

*Tommaso Dragotto*

Le tariffe sono soggette a variazione senza preavviso



www.sicilybycar.it - sbc@sbc.it +39 091.6390111

Numero Verde  
800.334440





BOOM DI COMPRAVENDITE

### La riscoperta della campagna

La pandemia e le difficoltà che ne conseguono hanno acceso o riaccessato l'interesse verso la campagna con un notevole incremento nella compravendita di case. A testimoniarlo è una ricerca condotta da Coldwell Banker Italy che evidenzia come le richieste di residenze, in particolare villette immerse nel verde, è cresciuta del 29%. A guardare con maggiore interesse alle aree verdi è chi vive nelle grandi città del Nord e Roma. Non a caso, infatti, in tutto il Lazio le richieste sono cresciute del 37% e la provincia di Viterbo grazie ai suoi borghi medievali e alla sua rigogliosa campagna è quella più ricercata, in particolare nei casali e rustici (+123%). Non sono da meno neanche le Langhe e le campagne toscane (fiorentine e senesi in primis). Anche le residenze di lusso non sono estranee a questo richiamo perché sono in grado di offrire comodità e grande comfort.



La tipica campagna della provincia di Viterbo, sullo sfondo Civita di Bagnoregio.

IN GIAPPONE

### Gundam ora è anche realtà

Alto ben 18 metri il robot, Gundam, vera e propria icona degli anni '80, è diventato realtà. Infatti nella baia di Yokohama, in Giappone, è stata realizzata una perfetta replica in scala 1:1 del modello "Mobile Suit Gundam rx-78-2". Con i suoi 18 metri di altezza e 25 tonnellate di peso, Gundam è anche in grado di muoversi e persino di volare!



COLOR OF THE YEAR 2021

### Ultimate Grey e Illuminating coppia top

Ultimate Grey e Illuminating, sono questi i due colori indicati da Pantone per il 2021. Una scelta che vuole aiutare a ritrovare energia, lucidità e soprattutto speranza e vede protagonisti un grigio pieno e brillante

insieme a un giallo molto intenso. «Un connubio di colori stabile nel tempo e incoraggiante, che trasmette un messaggio di forza e speranza» ha sottolineato Leatrice Eiseman, executive director di Pantone.

# Ci sta a cuore il tuo benessere



**ARANCE REDCOP** coltivate nella parte orientale della Sicilia nei terreni sottostanti al vulcano Etna dove la natura dei terreni, il clima, le forti escursioni termiche ed il sole fanno di questo prodotto un esempio unico di **elevata qualità e tipicità**.  
Le varietà di arance a polpa rossa sono disponibili nel periodo che inizia da metà Dicembre concludendosi a metà Giugno.

*Your health is at our heart  
REDCOP ORANGES are grown in the eastern part of Sicily in the area at foot of the volcano Etna where the nature of the terrain, the climate, the high temperature ranges and the sun make this produce a unique example of high quality and distinct character.  
The varieties of red pulp oranges are available in the period starting from mid-December and ending in mid-June.*





LA RICERCA

## Nel 2021 il sogno è viaggiare

A chi non manca viaggiare? Tracciare l'itinerario perfetto, pensare a cosa mettere in valigia. Qualche mese fa per molti era quasi una routine ora, invece, è diventato un sogno, per gli italiani in primis. Per capire quanto manca viaggiare basti pensare che il giorno dopo l'ufficialità del vaccino il 19% degli italiani (quasi il doppio della media europea) ha cercato un biglietto aereo online. A riportare questi numeri è la società di viaggi online eDreams che anche aggiunto le mete preferite: oltre alle grandi capitali europee, come Londra, Parigi e Bruxelles, le mete più ricercate sono state le Maldive, Dubai e New York.



ROBERTO CONTE

ARTE E VINO

## L'Astemia Pentita riapre con "Cannubi on fire"



L'Astemia Pentita, la cantina vitivinicola dall'anima pop e dall'estetica visionaria nel territorio di Barolo, torna a splendere, nel vero senso della parola. Infatti ha deciso di celebrare la riapertura presentando "Cannubi on fire", un progetto che ha letteralmente illuminato le vigne che circondano la cantina grazie all'installazione site specific immaginata dall'artista Emilio Ferro. L'opera, che conferma ancora una volta lo spirito radicale e anticonformista de L'Astemia

Pentita, sarà visibile fino al 20 marzo 2021 ed è composta da 30 aste luminose, alte oltre 5 metri fuori terra, come delle vere e proprie saette cadute dal cielo e conficcate nel suolo. Un'installazione che richiama il rituale dei viticoltori che ancora oggi, per salvare i vigneti dalle gelate primaverili, accendono piccoli fuochi tra i filari. L'opera, oltre a far splendere la cantina, spinge a una profonda riflessione sul concetto di luce, calore e soprattutto natura.

ICITY RANK 2020

## Firenze è la città più digitale d'Italia



La corsa al digitale non ha freni e la pandemia ha decisamente dato un'accelerata importante. E-commerce, didattica a distanza e tutto ciò che ruota attorno al mondo della rete è cresciuto e il rapporto ICity Rank 2020 di FPA fornisce una panoramica sulle città italiane più digitalizzate. «Il processo di trasformazione digitale delle città italiane e delle loro amministrazioni non si è arrestato in questo anno terribile», ha affermato Gianni Dominici, direttore generale di FPA. Per stilare la classifica sono stati presi in considerazione otto

indicatori e Firenze ha conquistato il gradino più alto del podio grazie agli ottimi standard fatti registrare nelle categorie app municipali, open data, trasparenza e wifi pubblico. Bologna e Milano la inseguono e precedono Roma che ha conquistato il miglior punteggio in fatto di servizi pubblici online. Chi non sembra stare al passo con la trasformazione digitale, o quanto meno ha rallentato negli ultimi mesi, sono le città più colpite dalla pandemia (soprattutto la prima ondata) come Cremona, Bergamo, Piacenza, Brescia e Parma.

IL RICONOSCIMENTO

## È italiano il miglior vino rosso 2020

Che il vino sia un'eccellenza italiana non è una novità e il magazine britannico Decanter ne fornisce una nuova conferma. Infatti la prestigiosa rivista ha incoronato il Fieramonte 2012, Amarone Riserva di Allegrini, come il miglior vino rosso al mondo del 2020 con un punteggio di 98/100. «È un grande riconoscimento per l'Amarone e per la Valpolicella - ha dichiarato Marilisa Allegrini - sono 40 anni che racconto nel mondo la Valpolicella, Verona, la Corvina e l'appassimento con amore e passione. E questo riconoscimento, in un anno complicato, mi rende molto felice».



RISTORAZIONE

## Tavolo all'aperto ed economia locale: i trend del nuovo anno

Tavoli all'aperto, sostegno all'economia locale e pasti all-day-long. Queste le previsioni per il settore della ristorazione nel 2021 secondo TheFork. Per l'88% degli intervistati gli spazi all'aperto saranno fondamentali e il 61% opterà per il consumo di prossimità. Per TheFork nel nuovo anno i ristoratori potrebbero optare per una sorta di offerta all-day-long.



IL SONDAGGIO

## Il tempo tra le mura di casa

La pandemia ci ha costretto a trascorrere molto tempo a casa. Arexons - azienda leader nei prodotti per il fai da te - ha condotto una ricerca per scoprire come gli italiani hanno impiegato il tempo tra le mura di casa. In tanti (38%) ne hanno approfittato per fare lavoretti, altri (22%) hanno scelto il relax o la famiglia (21%). Di certo la percezione della casa è cambiata e oltre il 50% ha speso tempo per renderla ancora più personale.

MUSE

## Incontro speciale tra arte e natura

Il MUSE - Museo delle Scienze di Trento fino al 31 maggio ricorderà l'importanza del legame fra umanità e mondo vegetale con l'installazione "Trees Falling in Love" composta da luci, piante, voci e suoni ambientali. Una vera foresta in miniatura nata dall'incontro tra arte e natura. «Il legno ricavato dal bosco viene destinato prima al servizio dei bisogni primari, dopo a quelli più elettivi e spirituali, come la produzione di suoni, musica, comunicazione. Un'opera che rilassa la mente, uno spazio di gioia, di gioco ma anche di riflessione, di ascolto, di ricerca dell'attimo», raccontano gli autori.





## IN RETE

## Il 2020 nelle ricerche degli italiani su Google



Come ogni anno, Google riavvolge il nastro dei "suoi" 12 mesi attraverso delle classifiche speciali che raccontano quali sono le parole più cercate sul motore di ricerca. Non si tratta di classifiche assolute - alcuni tipi di ricerche restano inarrivabili - ma di un'analisi di alcuni termini che rispetto all'anno precedente hanno conosciuto un notevole incremento. E parlando di 2020, purtroppo, non stupisce che in cima alla lista degli italiani ci siano molti termini legati alla pandemia: "Coronavirus" su tutti, ma anche "Contagi", "Protezione Civile" e, diretta conseguenza della situazione, "Nuovo Dpcm" e parole direttamente legati alla didattica a distanza (l'ormai famosissima Dad) come "Classroom" e "Weschool". Ma il 2020 è stato anche l'anno delle nuove elezioni presidenziali negli Stati Uniti (al secondo posto per ricerche dopo il Covid) e della scomparsa di due icone dello sport mondiale come Diego Armando Maradona e Kobe Bryant, entrambi nella top 10. Tra i personaggi, invece, Alex Zanardi e Silvia Romano battono i duellanti della Casa Bianca Donald Trump e Joe Biden, mentre nella triste categoria degli addii trovano grande spazio anche Gigi Proietti, Ezio Bosso ed Ennio Morricone. I lunghi mesi di lockdown hanno lasciato agli italiani molto tempo libero e Google ha suggerito a molti risposte ad esempio su come fare il pane (al primo posto in questa categoria), la pizza, gli gnocchi oppure le mascherine, l'amuchina e il tampone.

## IL RANKING

## L'Università di Bologna è sempre più sostenibile ed entra nella top 10 mondiale

L'Università di Bologna si conferma ancora una volta l'ateneo più sostenibile di tutta Italia, ma non finisce qui. L'Alma Mater, infatti, entra di diritto nella top 10 degli atenei più green del mondo secondo la classifica stilata da GreenMetric (lanciata da Universitas Indonesia nel 2010). L'edizione del 2020 ha certificato la scalata dell'Università che rispetto all'anno scorso ha conquistato altre quattro posizioni, da quattordicesima a decima, mentre guardando agli ultimi cinque anni i risultati sono ancora più sorprendenti: sono ben 61 le posizioni

guadagnate. Per stilare il ranking vengono presi in considerazione numerosi indicatori quali azioni e politiche adottate per la sostenibilità, il consumo di acqua e di energia, il riciclaggio dei rifiuti e i trasporti (vera e propria eccellenza dell'ateneo bolognese). L'Alma Mater non è l'unico ateneo italiano presente tra i 912 partecipanti, anzi ce ne sono 31 in totale di cui altri quattro fanno parte della top 50: l'Università degli Studi di Torino, il Politecnico di Torino, l'Università degli Studi dell'Aquila e la Luiss Guido Carli di Roma.



## GUSTO

## I tradizionali dolci italiani delle festività natalizie più popolari sui social

Natale è passato e anche se molte delle tradizioni non si sono potute rispettare quello che non è mancato è il tipico dolce natalizio sulla tavola. Holidu, motore di ricerca per case vacanza, ha scovato quelli più popolari sui social per gli italiani. A strarvincere è il panettone (70.000 menzioni su Instagram e 33.000 ricerche medie mensili) seguito dal pandoro e dai mustaccioli, il primo tra i dolci tipici del Sud Italia. La top 5 poi si chiude con il torrone e le cartellate pugliesi, le fasce di pasta avvolte per formare una specie di goloso fiore da friggere.



## Sanificazione nei trasporti: l'esperienza di AYES

## CONTRO IL COVID-19



Durante il periodo di lockdown di marzo e aprile 2020, AYES, multinazionale di consulenza e ingegneria, ha costituito una task force interna di Ricerca e Sviluppo (R&D), nata con la volontà di dare un supporto concreto alla collettività. L'obiettivo del progetto è quello di studiare soluzioni di sanificazione automatizzata di ambienti chiusi per il settore dei trasporti, in cui AYES è da sempre molto attiva. In ottica low-impact, si è puntato sul massimizzare l'utilizzo dei sottosistemi già implementati per ridurre al minimo i lavori di riadattamento (retrofit). Un focus speciale è stato inoltre dato all'applicabilità di soluzioni già note, sempre al fine di ottimizzare i tempi e i costi. L'argomento è piuttosto complesso e in fase di studio. Ad oggi vengono usate, per diversi ambienti e contesti, delle tecniche di sanificazione come l'ozono, i raggi UV, il perossido di idrogeno vaporizzato e gli spray elettrostatici. L'automatizzazione del processo di sanificazione ha dei notevoli vantaggi, per la rapidità e la frequenza con cui può essere eseguito ma soprattutto per il grado di accuratezza, che va ad essere costante e indipendente da errori umani. Di seguito riportiamo

alcuni esempi di utilizzo e di applicabilità per il settore dei trasporti. L'ozono è stato utilizzato come agente battericida, fungicida e inattivante per i virus e funziona in determinate condizioni anche contro il virus SARS-COV-2. La prima applicazione ha riguardato appunto l'utilizzo dei sistemi già a bordo (HVAC) per diffondere ozono fino ad una saturazione tale da sanificare l'interno dei veicoli. Sono state approfondite tematiche di efficacia, safety, sicurezza e deterioramento dei materiali a bordo per effetto delle continue sanificazioni. Si sono definiti diversi scenari di applicazione, per esempio in funzione del tempo di esposizione. Ad oggi queste possibili applicazioni non vengono ancora molto adoperate principalmente per il potenziale effetto di deterioramento che avrebbe l'ozono sui materiali. Un ulteriore trattamento preso in considerazione prevede l'utilizzo di raggi UV. Le radiazioni UV-C hanno infatti la possibilità di modificare il DNA e l'RNA di microorganismi prevenendo la loro riproduzione. Un possibile utilizzo nel contesto in esame prevederebbe l'installazione di lampade a raggi UV all'interno dei veicoli che, azionate per un lasso di tempo consono, sanifichino

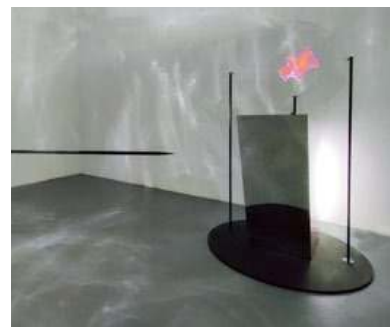
aria e superfici irradiate. Un'interessante alternativa prevede invece l'installazione di lampade UV solo all'interno dei condotti di aria. Tali lampade, azionate contestualmente al sistema di riscaldamento, ventilazione o condizionamento sanificherebbero l'aria di ricircolo, impedendo il diffondersi di agenti virali e batteri attraverso di essa. Ulteriori trattamenti tuttora in fase di analisi e di verifica, ma di forte interesse, sono il trattamento con perossido di idrogeno vaporizzato, gli spray elettrostatici e le azioni combinate di più reagenti. Anche in questi casi un'opzione prevede l'utilizzo di sistemi già a bordo (HVAC). Infine, anche materiali a base di nanoparticelle e grafene hanno dimostrato un'azione antivirale. Questi, utilizzati come rivestimenti, impedirebbero la sopravvivenza di particelle di virus sulle superfici, limitando quindi le possibilità di eventuali contagi per contatto indiretto e rendendo quindi la sanificazione delle superfici non necessaria. Quest'ultima soluzione ha, però, dei costi più elevati in quanto risponde a processi di sostituzione o rifacimento, a volte completo, degli interni. Per maggiori approfondimenti: [yes@ayes.it](mailto:yes@ayes.it) - [www.ayesconsulting.com](http://www.ayesconsulting.com).



Milano  
19 GENNAIO - 13 FEBBRAIO

### Sei temi in Rewild

Alla Galleria d'arte Il Vicolo, un progetto sul climate change che, in un anno, racconterà una storia suddivisa in sei differenti temi su cui un artista, o gruppo di artisti, creerà ogni volta una propria sintesi estetica in uno scambio immersivo fra composizione figurativa e plastica e digital art. Si parte con Prologue: Diatoms in the Multiverse.



Treviso  
FINO AL 20 FEBBRAIO

### Street art italiana

"Art: from the STREET to the WALLS" è la mostra che raccoglie alcuni dei lavori del duo Sten Lex e Tellas, tra gli street artist italiani più famosi al mondo. 14 opere, tra tele e stencil su poster con sostegni in ferro e vetro, di cui due inedite e site specific, organizzate presso il Cantiere Art Gallery.

Lucca  
16 GENNAIO - 8 FEBBRAIO

### Photolux 2020

È tutto pronto. Sono cinque le mostre allestite nelle sedi storiche di Palazzo Ducale e Villa Bottini. Negli spazi dell'Archivio Fotografico Lucchese a Villa Bottini si tiene la collettiva "L'inizio del futuro" che ripercorre le diverse fasi della pandemia, così come sono state e sono vissute in

Italia, attraverso il racconto di fotografi freelance. Il percorso si completa con un'esposizione dal titolo "Racconti della Pandemia". L'offerta espositiva di Palazzo Ducale si apre, invece, con la mostra dedicata ai vincitori della 63ma edizione del World Press Photo.

Sara Bertellotti,  
Fondo Covid-19,  
Archivio Fotografico  
Lucchese "A. Fazzi".



Roma  
DA GENNAIO

### Treccani Arte e MAXXI insieme per festeggiare i 10 anni del museo



Alfredo Jaar, Gramsci è vivo, 2020 - Visuale laterale - Courtesy l'Artista, Treccani Arte.

Treccani Arte/MAXXI è un progetto che celebra il decennale del Museo nazionale delle arti del XXI secolo (MAXXI) attraverso una produzione dedicata di 10

opere, in edizione limitata, commissionate ad altrettanti artisti italiani e internazionali i cui lavori hanno segnato la storia del Museo. L'iniziativa, nata da un'idea di Treccani Arte, è curata dal MAXXI Arte. Alfredo Jaar, Remo Salvadori e Nico Vascellari sono gli artisti scelti per avviare questa iniziativa con le prime tre opere in edizione limitata concepite in dialogo con i lavori dei rispettivi artisti esposti o acquisiti nelle collezioni del MAXXI nei primi dieci anni di attività del museo. In particolare, i dettagli dei contributi: Alfredo Jaar, Antonio Gramsci è vivo, 35 esemplari + 6 PDA; Remo Salvadori, Nel momento, 25 esemplari + 6 PDA; Nico Vascellari, REVENGE (Under The Sign Of), 12 esemplari + 3 PDA. Le opere saranno disponibili dal mese di gennaio sul sito [www.treccaniarte.com](http://www.treccaniarte.com).

Firenze  
FINO AL 24 GENNAIO

### Gli Uffizi online

Grazie a un accordo con la National Gallery di Londra, è possibile ammirare la nuova mostra temporanea Wright of Derby. Arte e scienza, allestita presso la Sala 38 degli Uffizi. Un percorso fotografico, corredato dalle spiegazioni di storici dell'arte dello stesso museo, composto da 16 opere e consultabile online.

Arezzo  
27-31 GENNAIO

### BRAFA in Italia

"BRAFA: da Bruxelles a... Arezzo" presso la galleria Theatrum Mundi. Un casco da stormtrooper accanto a un fossile del Giurassico? È la prima "fiera diffusa" di livello internazionale che coinvolge 10 gallerie italiane e che si tiene negli stessi giorni in cui "BRAFA in the Galleries" apre i battenti in 37 città del mondo.

# NUOVO PORTALE ITALO LIVE

## NUOVI FILM, SERIE TV E CONTENUTI TUTTI DA SCOPRIRE.



**CINEMA**  
I migliori film  
italiani e stranieri



**MUSICA**  
Le hits di ieri  
e di oggi con le migliori  
Radio italiane



**VIDEO TUTORIAL**  
Impresa e digitale



**SERIE TV**  
Le più amate  
del momento



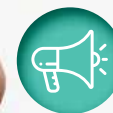
**GIOCHI**  
6 giochi  
Originali Dal Negro



**EDICOLA & EBOOK**  
Le maggiori  
testate, riviste  
e libri digitali



**LEZIONI D'INGLESE**  
Con John Peter Sloan



**LIVE NEWS**  
Aggiornamenti  
quotidiani



### Il grande intrattenimento gratis per te!

Collegati al Wi-Fi gratuito di Italo, inserisci la tua email e accedi liberamente al portale di bordo Italo Live. Scopri l'ampia offerta di servizi gratuiti: serie tv, film, musica per tutti i gusti, quotidiani, news e tanti altri contenuti sempre aggiornati.



ONLUS

# MUHAMMAD YUNUS: «L'ECONOMIA GLOBALE DEVE USCIRE DALLA SUA COMFORT ZONE»

Intervista al padre del microcredito su CIVIC Quaderni di Fondazione Italia Sociale

Economista, attivista, banchiere, premio Nobel. Muhammad Yunus è una delle personalità più note dello scenario legato al Terzo settore e al non profit internazionale, e questo soprattutto per aver aiutato milioni di persone a emanciparsi dalla povertà grazie al concetto di "microcredito", attualizzato proprio da Yunus in Bangladesh e presto diventato uno degli strumenti attivi per il singolo cittadino che in qualche modo poteva diventare "imprenditore di se stesso". La banca fondata da Yunus, la Grameen Bank, nata nel 1983, è uno dei simboli di questa attività e nei decenni è diventata modello per il ruolo dei piccoli prestiti per attività che potevano in breve tempo attivare una sorta di circolo virtuoso nell'economia e nella società. Un circolo virtuoso che ha al centro l'uomo, l'essere umano, con la sua potenzialità di poter essere in prima persona artefice del suo destino. Al di sopra di questo, però, deve esserci un sistema altrettanto virtuoso delle organizzazioni, governative e non, pubbliche e private, che faccia sì che l'economia si rivolga al sociale, alla collettività, grazie a buone pratiche e a un modo diverso di interpretare le leggi del mercato. Una potenzialità ancora più evidente e urgente oggi, in questo 2020 [...] Ora, secondo Muhammad Yunus è ancora più urgente capire quanto sia possibile poter agire invertendo la tendenza su quelle che sono le parole d'ordine del sistema mondo dell'economia sociale del futuro: inclusività, sostenibilità, consapevolezza.



**Come fare affinché l'economia sociale, la dedizione alla comunità, diventino davvero i perni del sistema economico globale?**

«Le necessità cruciali sono due: in primo luogo un sistema educativo che produca giovani pronti ad affrontare la vita anziché a candidarsi per un impiego. In secondo luogo, creare costantemente esempi che mostrino le vie in cui le imprese sociali risolvono i problemi umani in modo sostenibile. Cambiare la propria mentalità è la chiave per cambiare il mondo».

**In questo momento storico i cittadini sembrano soffrire di un'atomizzazione, quasi vi fosse una specie di disconnessione tra i loro movimenti, le richieste e i**

**cambiamenti poi raggiunti. Penso, per esempio, al divario tra la richiesta di una maggiore sostenibilità, i #fridayforfuture, e le scelte concrete dei governi [...]. Lo stesso potrebbe accadere di fronte alla richiesta di un'economia più inclusiva, che ponga al centro i cittadini, la comunità e le imprese sociali [...] Che ne pensa?**

«La vedo diversamente. Mi sembra che il Covid-19 ci stia aiutando a schiarirci le idee e a trarre le conclusioni. Il mondo era immerso in un inarrestabile festino a suon di crescita, prosperità, boom delle borse e rivoluzione tecnologica. La pandemia ha interrotto lo sballo. Ora scopriamo di trovarci, in realtà, sull'orlo di un disastro imminente. Sapevamo che il disastro era vicino ma non ce ne curavamo. Eravamo incantati dalle sirene della massimizzazione del profitto [...]. La pandemia ha fermato la musica e ci ha dato la possibilità di guardarci intorno. [...] La pandemia ci ha costretto a prendere le distanze dal profitto, dandoci la possibilità di agire per salvarci dall'incendio. Abbiamo un'opportunità unica di impegnarci per creare un mondo all'insegna di tre zeri: zero emissioni nette di carbonio, zero concentrazioni di ricchezza e zero disoccupazione. Tutto sta a decidersi a farlo».



**FONDAZIONE ITALIA SOCIALE**  
Questo pezzo è un'anteprima estratta da *Il piano d'azione che manca*, il quinto numero della rivista CIVIC disponibile al download gratuito su <https://becivic.it/categoria-download/civic/>

GLACIER HOTEL 3.212 m  
**GRAWAND**

Un inverno in tutta sicurezza

Follow us on  
f Instagram

Vicini alle alte vette  
[grawand.com](http://grawand.com)

**3.212 m**  
L'hotel più alto d'Europa

Sarà difficile essere più vicini di così alle montagne come nell'albergo più alto d'Europa situato sul versante soleggiato delle Alpi altoatesine. Il Glacier Hotel Grawand, in Val Senales a 3.212 s.l.m., è circondato dalle cime più alte della catena montuosa delle Alpi venostane. Adagiato sulla cresta di confine, l'hotel offre ai propri ospiti grandiosi panorami sul mondo dei tremila. Meravigliose albe e tramonti segneranno un'indimenticabile esperienza in alta quota.

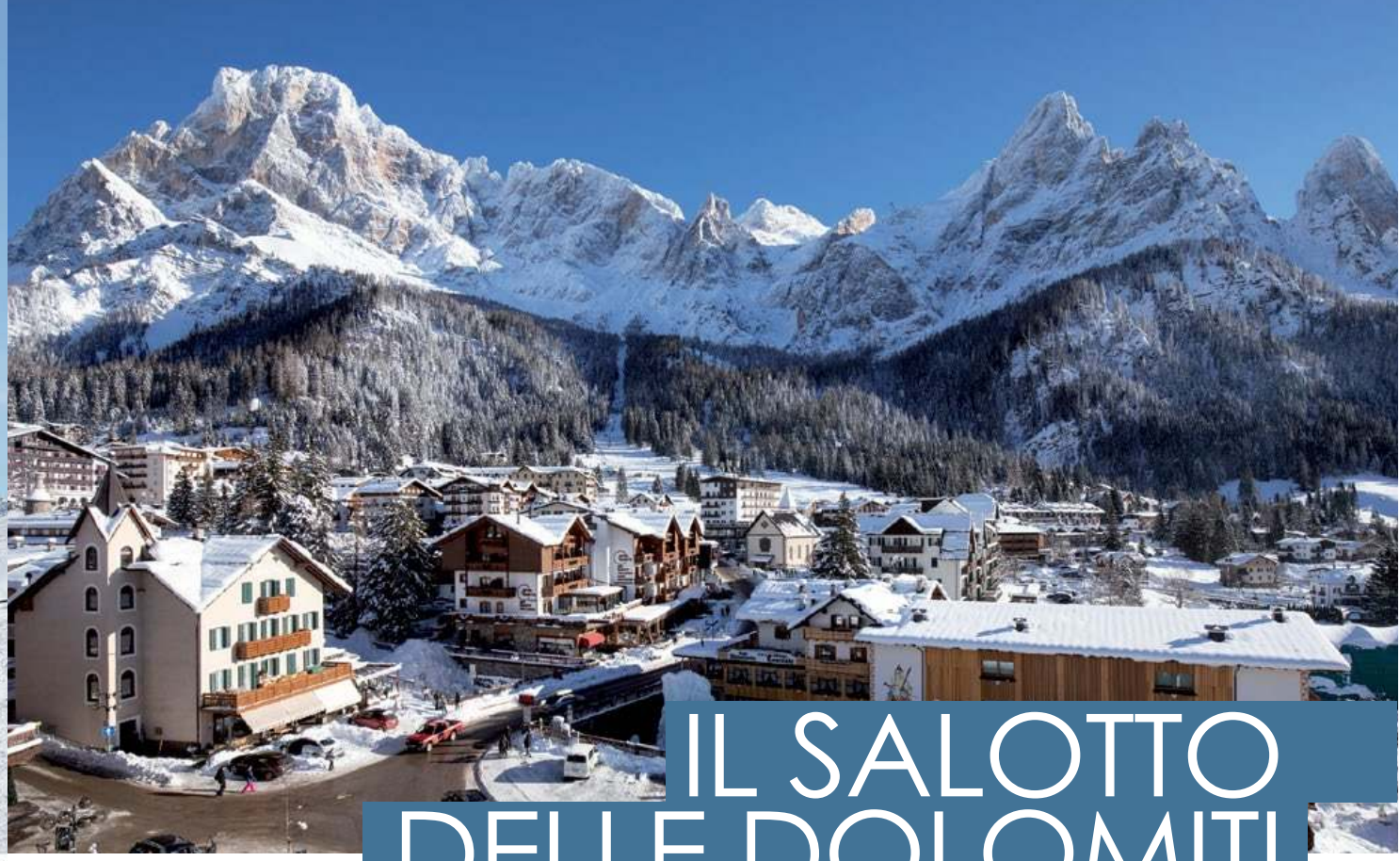
[grawand.com](http://grawand.com)

[valsenales.com](http://valsenales.com)

**ALPIN ARENA  
SCHNALS  
SENALES**  
2.011M - 3.251M



# SKI AREA SAN MARTINO DI CASTROZZA PASSO ROLLE



## IL SALOTTO DELLE DOLOMITI

©Enrica-Pallaver-Dolomites-Web (1)

Per le tue emozioni sulla neve, in pista o fuori pista, scegli San Martino di Castrozza, piccolo gioiello custodito tra le Dolomiti, dove la natura sprigiona benessere e bellezza. Riscopri il piacere di stare bene nel cuore del Parco Paneveggio Pale di San Martino, vivi la magia del Passo Rolle e l'accoglienza dei borghi di Primiero e Vanoi.

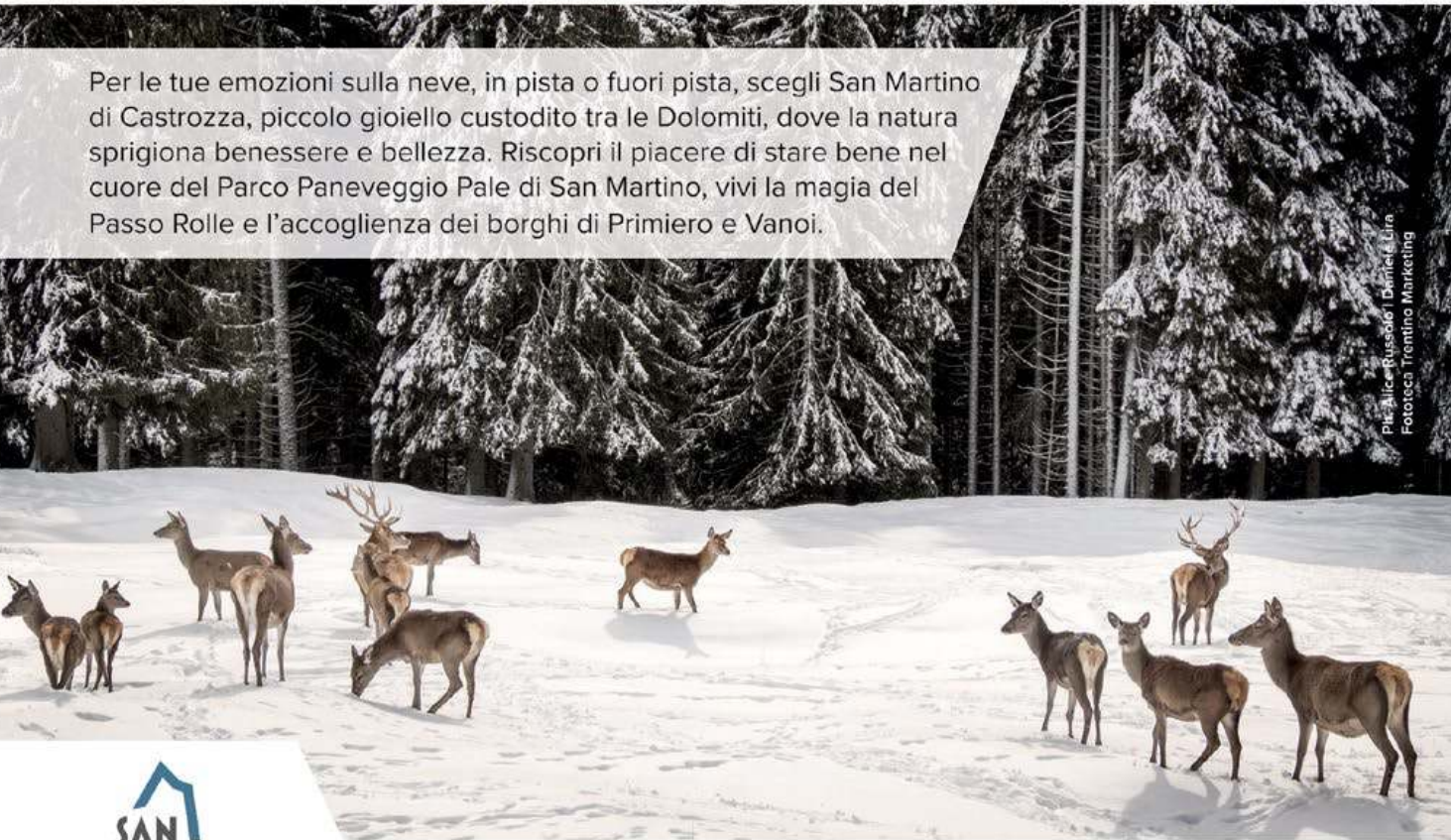


Foto: Alice Bussoletti, Daniela Lira  
Fototeca Trentino Marketing

Il fascino del gruppo dolomitico delle **Pale di San Martino**, Patrimonio Naturale dell'Umanità, la lunga tradizione turistica e la calorosa accoglienza che il territorio offre, rendono **San Martino di Castrozza** meta d'eccellenza nel panorama delle Alpi. Chi sceglie questo meraviglioso angolo di Trentino per la vacanza, ha negli occhi immagini indelebili di scenari dominati dalle imponenti cime delle Pale di San Martino, **il gruppo più esteso delle Dolomiti** (con oltre 200 km di perimetro), e da una natura magica, salvaguardata dal **Parco Naturale Paneveggio Pale di San Martino**, dove la riscoperta del rapporto con l'ambiente, lontano dal caos, riserva ogni giorno delle emozioni uniche.

A San Martino di Castrozza sembra di poter toccare le montagne con un dito e la natura si integra perfettamente con il piccolo centro alpino, permettendo una vacanza in quota con tutti gli agi e le opportunità di una capitale alpina estiva ed invernale. Le distanze sempre contenute, gli impianti di risalita che funzionano ad energia pulita e tutti i servizi raggiungibili comodamente anche a piedi fanno di questa località un vero e proprio "Salotto delle Dolomiti".

Per gli appassionati di montagna e di sport è la meta ideale: in inverno, la **skiarea San Martino di Castrozza Passo Rolle** con i suoi 60 km di piste offre tutte le possibilità legate alle avventure sulla neve, oltre al classico sci alpino

ci sono snowboard, freeride, sci di fondo, sci alpinismo e ciaspole. Il piacere di vivere esperienze in pista o fuori si coniuga anche con le gioie del palato all'interno del **Carosello delle Malghe**, il famoso circuito che si snoda lungo rifugi e malghe disseminati nei punti più caratteristici della skiarea.

Come alternativa o complemento alla vacanza sugli sci, San Martino di Castrozza, Passo Rolle, Primiero e Vanoi offrono anche per l'inverno 2020/2021 un ricco programma settimanale di proposte: passeggiate guidate, escursioni con racchette da neve, degustazioni di prodotti tipici locali, visite storico-artistiche, affascinanti esplorazioni ed avventure all'aria aperta. Un modo insolito ed emozionante per vivere l'atmosfera dei paesi di montagna e l'ambiente del Parco Naturale Paneveggio Pale di San Martino nella quiete della stagione invernale.

Con il **programma Oltre lo sci** scoprire la magia dei boschi innevati, la natura incontaminata e i sapori autentici del territorio non è mai stato così semplice! [www.sanmartino.com/it/oltre-lo-sci/](http://www.sanmartino.com/it/oltre-lo-sci/)



ApT San Martino di Castrozza,  
Passo Rolle, Primiero e Vanoi

+39 0439 768867  
info@sanmartino.com

sanmartino.com



ApT San Martino  
di Castrozza  
www.sanmartino.com  
info@sanmartino.com  
t. 0439.768867



# Viaggiare nei 5 sensi

Anche un viaggio di mille miglia inizia con un singolo passo.

— LAO TZU —

## Vista

### Finestra sul mondo

C'è una grande differenza tra vedere e osservare. Sul treno basta un'occhiata al di là del finestrino per capire che tutto, attorno a noi, cambia. Basta aprire lo sguardo per scoprire la diversità: nuovi colori, forme mai viste arricchiscono la percezione della realtà.

## Udito

### Il piacere di ascoltare

Rilassatevi sulla vostra poltrona: isolando i sensi riuscirete a godere a pieno di ciascuno di essi. Ogni giorno i suoni sono disturbati dai rumori, ma è proprio nel viaggio che si ha più tempo per ascoltare.

## Gusto

### Il sapore del nuovo

La cultura è da sempre legata al gusto. I sapori di ogni cucina esprimono l'essenza stessa di una città o di un popolo. Assaporare il nuovo aiuta a comprenderlo. E ad apprezzarlo. Qui il gusto si sfoglia e si ricerca tra i maestri e le tradizioni italiane.

## Tatto

### Piacere prenatale

Il primo senso che l'essere umano sviluppa, ancor prima di nascere. Sono le terminazioni nervose che ci regalano da sempre la prima percezione del mondo. E attraverso il contatto l'energia fluisce.

## Olfatto

### L'odore del ricordo

La memoria olfattiva imprime nella mente odori che non potranno mai essere modificati, influisce sulle emozioni e sui ricordi, ci lega a persone, oggetti, luoghi di cui non si potrà mai perdere traccia.



**VISTA**

REGGIO EMILIA

# Storie di piazza

A passeggio nel centro storico della città emiliana, alla scoperta dei suoi classici luoghi di incontro. Per ammirarne gli edifici monumentali, gli angoli segreti e i magnifici chiostri

DI CRISTINA GRINER

Su Piazza Martiri del 7 Luglio e Piazza della Vittoria, unite da una recente riqualificazione, si affacciano i teatri più importanti di Reggio Emilia: il Valli e l'Ariosto.

PH CARLO VANNINI







M

onumentali o di quartiere, del mercato, del teatro o della chiesa, le piazze sono da sempre luogo d'incontro e di scambio, di rivolte e di manifestazioni pacifiche. In una parola, il più antico social network. E le piazze di Reggio Emilia rispettano in pieno questa funzione, portando il nome di edifici pubblici, di personaggi illustri, di avvenimenti che ne hanno fatto la storia. Come piazza della Vittoria e piazza Martiri del 7 Luglio, unite da una recente riqualificazione, e indubbiamente lo spazio urbano più grande della città. Istituzionale, evocativo, addirittura solenne, con i due principali teatri cittadini, il Valli e l'Ariosto, e il Palazzo dei Musei.

A un solo isolato, percorrendo l'elegante via Crispi, ecco piazza del Monte, fulcro ideale della città, a metà della via Emilia, la via consolare che ne attraversa il centro storico. Sulla piaz-

za, che prende il nome dal Palazzo del Monte di Pietà, antica sede del Comune, si affacciano anche il seicentesco Palazzo Busetti e l'antico Palazzo del Capitano del Popolo, oggi Albergo Posta. Appena al di là di Palazzo del Monte, conosciuto anche come Palazzo del Podestà, la piazza principale di Reggio Emilia è dedicata a Camillo Prampolini, noto politico e deputato socialista locale. Per i reggiani è semplicemente piazza Grande, su cui vi si affacciano i principali edifici pubblici: il Palazzo del Comune, la Torre del Bordello, la Cattedrale, il Battistero, il Palazzo delle Notarie. Oltre, naturalmente, al già citato Palazzo del Podestà, con la Torre dell'Orologio eretta nel 1216 e dotata nel 1416 di un orologio meccanico con statue lignee (ora custodite al Palazzo dei Musei), opera di Giampaolo Raineri, autore del famoso orologio dei Mori

di piazza San Marco a Venezia. Uno stretto passaggio voltato chiamato vicolo del Broletto conduce a piazza San Prospero, la cosiddetta piazza Piccola. Uno spazio raccolto, tra quinte neoclassiche e portici,

le absidi del Duomo e la facciata barocca della chiesa di San Prospero, il patrono della città, con i suoi caratteristici leoni in marmo rosa. È tra le più amate e frequentate dai reggiani, attratti anche qui, come in piazza Prampolini e in piazza Martiri 7 Luglio, dal mercato settimanale (ogni martedì e venerdì mattina). Proseguendo verso sud, lungo via Fornaciari, si arriva infine alla piazza intitolata al pittore Antonio Fontanesi.

Piazza Fontanesi, circondata dai portici, racconta un pezzo di storia cittadina

Vasta e alberata, circondata da portici sotto cui si aprono bar, ristoranti e gallerie d'arte, è il luogo della movida di Reggio Emilia. Molte le citazioni storiche riproposte: lungo il marciapiede

del lato nord sono visibili le Braccia reggiane, unità di misura utili per gli scambi di merce nei giorni di mercato, mentre l'acciottolato lungo il lato ovest ricorda il corso del Canale del Guazzatoio che vi scorreva a cielo aperto e alimentava i numerosi opifici concentrati in questa zona della città, per la lavorazione della seta, la concia delle pelli e la fabbricazione di candele di sego. Ogni sabato mattina sulle bancarelle del Mercato contadino si può trovare il meglio della

Piazza Prampolini, a sinistra, chiamata Piazza Grande dai reggiani, ospita gli edifici pubblici più importanti della città, tra cui la Cattedrale e il Palazzo del Podestà con la Torre dell'Orologio.

I Chiostri di San Pietro, in alto, sono il complesso monumentale più importante di Reggio Emilia e tra i più affascinanti del Rinascimento Italiano.

Piazza San Prospero, sopra, con i caratteristici leoni in marmo rosa antistanti la Basilica, ospita il mercato settimanale che si tiene ogni martedì e venerdì mattina.

VUOI SCOPRIRE DI PIÙ SU REGGIO EMILIA?

VISITA [italoblog](http://italoblog.it)







ENRICO ROSSI

Il Chiostro Grande di San Pietro, sopra, presenta un impianto manierista ornato da statue di santi benedettini. Oggi è adibito a spazio culturale.

Il Chiostro del Santuario della Beata Vergine della Ghiara, a destra, ospita eventi culturali quando possibile, un ostello e un ristorante dove gustare le specialità tipiche emiliane.

Nel Chiostro Piccolo di San Domenico, alla pagina accanto, è stata installata nel 2005 l'opera permanente "Less Than" dello scultore americano Robert Morris.

produzione ortofrutticola locale, con molti prodotti tipici e bio.

Non solo piazze, tra i luoghi della città recuperati a una funzione pubblica, come punti di incontro e poli culturali, ci sono i magnifici chiostri di San Pietro, di San Domenico e della Ghiara. I Chiostri di San Pietro sono il più straordinario complesso monumentale di Reggio Emilia e uno dei più suggestivi del Rinascimento italiano, il cui progetto è stato chiaramente influenzato dal modello di Palazzo Te, a Mantova, disegnato da Giulio Romano. Si tratta di un antico monastero benedettino utilizzato nei secoli nei modi più disparati e poi rimasto inaccessibile fino al recupero e alla successiva riapertura nel 2019. Si compone di un Chiostro piccolo, costruito tra il 1524 e il 1525 con un impianto tipicamente rinascimentale e di un Chiostro grande, realizzato circa sessanta anni dopo, di impianto manierista,



sta, decorato con possenti statue di santi realizzate nel Seicento.

Anche i vicini Chiostri di San Domenico hanno una storia antica, che affonda le proprie radici nel lontano 1233 quando i reggiani, infiammati dalla predicazione di fra Giacomino, iniziarono a scavare le fondamenta di una chiesa e di un con-



vento per i frati domenicani. Nel XVI secolo il convento venne ampliato con la costruzione del Chiostro Grande, ma già a partire dall'inizio del '700 alterne vicende storiche ne mutarono l'utilizzo, da ospedale a caserma, a deposito di cavalli stalloni. Fino al progetto di recupero della fine del secolo scorso, che ne ha fatto un frequentatissimo centro culturale. Installata nel 2005 nel segreto e silenzioso Chiostro Piccolo, per cui è stata appositamente concepita, si trova l'opera permanente "Less Than" di Robert Morris. Tra gli angoli più belli e suggestivi di Reggio Emilia c'è poi il Chiostro del Santuario della Beata Vergine della Ghiara, di fronte a Palazzo Ducale, attuale sede della Prefettura e della Provincia. Anch'esso restituito alla città come punto d'incontro, ospita eventi culturali, un ostello e un ristorante dove gustare le specialità della cucina emiliana.

**.italo**

**I COLLEGAMENTI**

Reggio Emilia è collegata al network dell'alta velocità di Italo. Per maggiori informazioni visita il sito: [www.italotreno.it](http://www.italotreno.it)

**REGGIO EMILIA - INDIRIZZI UTILI**



**ALBERGHI**

**Albergo delle Notarie**

Nelle vicinanze di piazza Prampolini, tra atmosfere d'antan, arredi classici e comfort contemporaneo. Dispone di una cinquantina di camere, di un appartamento e di un ristorante. Via Aschieri 4, tel. 0522 453700 [albergonotarie.it](http://albergonotarie.it)

**B&b Cantarelli**

In un bel palazzo del Seicento, nella zona del vecchio ghetto ebraico, due camere arredate con gusto, con angolo cottura e colazione inclusa. Via Monzermone 3, tel. 329 7149847 [cantarellibandb.com](http://cantarellibandb.com)

**RISTORANTI**

**Trattoria del Buontempone**

È conosciuto soprattutto per il pesce, sempre freschissimo e ben cucinato, tra cui trionfa il gran fritto misto. Accompagnato da un'ampia e accurata selezione di vini. Viale Regina Margherita 53, tel. 0522 515178 [trattoriadelbuontempone.it](http://trattoriadelbuontempone.it)

**Ristorante Canossa**

Paste fresche tirate a mano con la cannella, tortelli, cappelletti, lasagne e

il miglior carrello dei bolliti della città. Nel culto della tradizione. Via Roma 37/b, tel. 0522 454196 [ristorantecanossa.com](http://ristorantecanossa.com)

**Piccola Piedigrotta**

La migliore pizza di Reggio in una originale struttura di acciaio e vetro. Dove il pizzaiolo Giovanni Mandara coniuga la tradizione culinaria campana con le prelibatezze della Food Valley emiliana. Piazza XXV Aprile 1, tel. 0522 434922 [piccolapiedigrotta.com](http://piccolapiedigrotta.com)

**NEGOZI**

**La Casalinga**

In questo negozietto, con laboratorio a vista, le sfogline reggiane fanno ancora la sfoglia a mano come una volta. Dalle lasagne ai cappelletti, dalla pasta rasa alle crespelle. Via Franzoni 8A, tel. 0522 430305

**La Stiva**

Accattivante fin dall'insegna d'altri tempi, offre specialità sott'olio o sott'aceto, prodotti affumicati e di pesce conservato, come la tipica Bustareina di baccalà, aceti balsamici e vini. Piazza san Prospero 1/a, tel. 0522 454106



Piazza San Carlo è il salotto cittadino, con i suoi portici e i locali storici, frequentati un tempo da reali, nobili e scrittori.

# Tra i maestri del cioccolato

Viaggio goloso all'ombra della Mole. Per scoprire un'arte che nella città sabauda è sinonimo di passione, eccellenza e tradizione. Apprezzata in tutto il mondo

DI CRISTINA GRINER





Il caffè confetteria Al Bicerin, alla pagina accanto, dal 1763 in piazza della Consolata. La sua specialità è la bevanda calda a base di caffè, cioccolato e crema di latte di cui porta il nome.

La Cioccolateria Guido Gobino, a sinistra, è imperdibile per chi vuole assaggiare creazioni del cioccolato Made in Torino.



Sopra a sinistra, le vetrine d'antan di Pfatisch, locale storico d'Italia situato a pochi passi dalla stazione di Porta Nuova.

Sopra, una delle specialità di Pfatisch: la torta Festivo, meringata al cacao farcita con crema chantilly al cioccolato.

Q

uello di Torino per il “cibo degli dei” è un amore antico. Cominciato nel lontano 1560, quando Emanuele Filiberto di Savoia, per festeggiare il trasferimento della capitale ducale da Chambéry a Torino, servì ai cittadini una tazza di cioccolata calda. L’iniziativa fu molto apprezzata, tanto che già nel Seicento la Merenda Reale, accompagnata da biscotti e dai primi cioccolatini, era diventata un rito. Ma ci volle più di un secolo perché la produzione del cioccolato uscisse dall’ambito familiare, con la nascita del primo laboratorio avviato nel 1826 da Pier Paul Caffarel. Da lì in poi, la sua ascesa è stata inarrestabile e la combinazione del cacao con ingredienti straordinari, insieme alla passione dei maître chocolatier torinesi, ha portato all’ombra della Mole una varietà incredibile di prodotti a base di cioccolato. Qui sono nati cioccolatini iconici come il

Gianduiotto, erede del giuv (mozzicone in dialetto piemontese) creato a metà Ottocento in casa Caffarel da un impasto di cacao finissimo e nocciole delle Langhe, e il Cremino, due strati di gianduia inframmezzati da uno strato di cioccolato al caffè o al limone, ideato da Ferdinando Baratti e Edoardo Milano e utilizzato nel 1911 dalla Fiat nella campagna di lancio della lussuosa Tipo 4. O ancora le praline Cri Cri, un’anima di nocciola tostata ricoperta di cioccolato fondente a sua volta rivestito di bianca mompariglia (minuscole sferette di zucchero), felice sintesi dell’arte cioccolatiera e confettiera. La tradizione del cioccolato nella città sabauda è ancora oggi rappresentata da nomi storici come Baratti&Milano, Peyrano, A. Giordano e Pfatisch, ma anche da maître chocolatier innovativi come Guido Gobino, Guido Castagna o Davide Appendino, che la portano avan-

ti con passione e intuito. Senza dimenticare gli ottocenteschi caffè, dove “il cibo degli dei” è servito tra specchi, boiserie, preziose tappezzerie e porcellane. A cominciare dal famosissimo Al Bicerin, aperto dal 1763 in piazza della Consolata e prediletto da Cavour. La sua specialità è ovviamente la bevanda calda a base di caffè, cioccolato e crema di latte di cui porta il nome, erede della settecentesca bavareisa, di cui detiene gelosamente la ricetta originale. Per una buona tazza di cioccolata calda, con panna fresca artigianale, l’indirizzo giusto è Baratti&Milano, elegante locale aperto dal 1858, affacciato da un lato su piazza Castello e dall’altro

sulla bella Galleria Subalpina. E per chi ama accostare dolce e salato c’è il Caffè Mulassano, da oltre un secolo in piazza Castello, ritrovo della nobiltà torinese ma anche degli artisti del Teatro Regio.

## La passione dei torinesi per “il cibo degli dei” risale al lontano 1560

È famoso, oltre che per la cioccolata, per i suoi tramezzini, serviti tra specchi e tavoli in marmo. Per quanto riguarda i cioccolatini sono i maître chocolatier del terzo millennio a essere in vetta alla classifica. In via Maria Vittoria 27, la boutique di Guido Castagna è un punto di riferimento. Il suo Giuinott, un piccolo gianduiotto reinventato, gli è valso ben sei medaglie agli International Chocolate Awards 2020. Assolutamente

VUOI SCOPRIRE DI PIÙ SU TORINO? VISITA [.italoblog](https://www.italoblog.it)









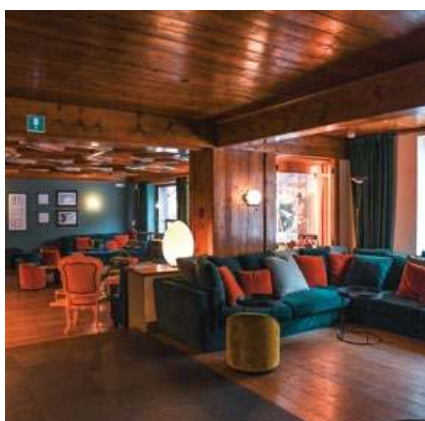
## VISTA HOTEL

## HOTEL DE LA POSTE - CORTINA D'AMPEZZO

## Salotto delle Dolomiti

Uno storico 4 stelle da sempre crocevia di storie che animano l'elegante località. Gli ospiti vengono accolti in ambienti ampi, in suite di dimensioni confortevoli e in sale riorganizzate per un adeguato distanziamento, come il Salon Dolomieu e la Ville Venete Lounge Bar. Per godersi la natura, interessante la proposta bike friendly, con il noleggio di e-bike e bici tradizionali, itinerari su misura e colazioni attente alle necessità degli sportivi.

Piazza Roma 14, Cortina d'Ampezzo (BL)  
Tel. 0436 4271 - [www.delaposte.it](http://www.delaposte.it)



SHG SALUTE PALACE - VENEZIA

## ELEGANZA IN LAGUNA

**H**otel di charme per un soggiorno veneziano di stile. La calda accoglienza del legno, mitigata dal bianco arredo delle camere in stile contemporaneo, rende l'Hotel Salute Palace un luogo elegante e raffinato. Tipico palazzo in stile veneziano, la struttura si trova in un'area culturalmente stimolante, nel Sestiere di Dorsoduro, fra gallerie d'arte, musei e chiese. Sorge nei pressi della Basilica della Madonna della Salute e a pochi passi dalla Fondazione Peggy Guggenheim, museo d'arte europea e americana del XX secolo, dal Ponte e dalle Gallerie dell'Accademia.

Dorsoduro 222, Venezia - Tel. 045 995000 - [www.salutepalace.com](http://www.salutepalace.com)



ALESSANDRUCCONI - PHOTOGRAPHER



ALESSANDRUCCONI - PHOTOGRAPHER

## VILLA INGLESE - PICINISCO

## Fascino british

Un boutique bed&breakfast con vista sulla Valle di Comino, nel frusinate. Una splendida villa ristrutturata e aperta da pochi mesi per concedere ai suoi ospiti un momento di relax e all'insegna dell'amore per la natura. Le luminose e tranquille camere, ognuna col proprio carattere, combinano elementi originari con un design moderno e si affacciano sulla Valle. Da non perdere, l'esperienza presso il ristorante, dove lo chef Ben Hirst propone un menu di stagione in continua evoluzione.

Via San Martino 22, Picinisco (FR)  
Tel. 339 206 7574  
[www.villainglese.com](http://www.villainglese.com)

## ROME CAVALIERI - ROMA

## IL LUSSO DELLA DISCREZIONE

In un parco privato di sei ettari con affaccio sulla Città Eterna, le perle del Rome Cavalieri e il ristorante La Pergola dello chef Heinz Beck



ANTONIO SABA

**I**l Rome Cavalieri, A Waldorf Astoria Hotel, è uno dei fiori all'occhiello delle strutture ricettive della Capitale. Un hotel di lusso in cui l'attenzione al dettaglio, alle esigenze più recenti dei suoi ospiti e del mondo di un'hôtellerie sempre in evoluzione, sono un irrinunciabile must. In una cornice unica per fascino e storia, questo hotel offre camere e suite di comfort e con mille comodità a portata di mano, compreso il servizio in camera. Binomio inscindibile, il Rome Cavalieri da sempre è sinonimo del ristorante La Pergola, rinomato tempio della gastronomia internazionale, dove lo chef Heinz

Beck ha da poco rinnovato le sue 3 stelle Michelin, uniche in tutta la città di Roma. Partendo dalla qualità assoluta di ingredienti unici, Chef Beck continua a dare nuove emozioni che nascono dai sapori autentici della tradizione italiana e mediterranea. Anche nella formula staycation gourmet. Inoltre, presso l'Uliveto Restaurant & Terrace è possibile gustare un rinnovato brunch domenicale in tutta sicurezza, in un'ambientazione raffinata, tra dipinti di maestri veneziani e il blu della piscina.

Via Alberto Cadlolo 101, Roma  
Tel. 06 35091  
[romecavalieri.com](http://romecavalieri.com)



## CASTELLO DI SPESSA - CAPRIVA DEL FRIULI

## Collio suggestivo

In una terra di grandi vini come il Collio goriziano, il Castello di Spessa Golf&Wine Resort è una location unica per una fuga dalla città utile a ritrarsi lontano dalla quotidianità per concedersi uno stretto contatto con la natura e, perché no, per assaporare vini e cibi di questa tipica terra di confine in cui si fondono tradizioni culinarie friulane, austriache e slave. Il resort offre la possibilità di pernottare in quattro diverse strutture, ciascuna con un proprio stile ben definito. Si alloggia in ariose e ampie camere e suite arredate con mobili del Settecento e dell'Ottocento italiano e mitteleuropeo, con eleganti dettagli d'epoca che si combinano con discrezione con i più moderni comfort. Dei tre ristoranti, la Tavernetta al Castello è quello gourmet dove lo chef Antonino Venica propone un menu tra terra e mare che valorizza i prodotti del Collio e dell'Adriatico.

Via Spessa 1, Capriva del Friuli (GO)  
Tel. 0481 808124  
[www.castellodispessa.it](http://www.castellodispessa.it)



# «Aspettatevi l'inaspettato»

Janet De Nardis presenta Il Boss delle Pizze, cooking show sul piatto più amato, simbolo della condivisione e della socialità che tutti vogliono ritrovare

DI STEFANO COCCI

# T

ante sfide nel nome del piatto più amato al mondo. Il Boss delle Pizze è tornato, il cooking show in onda su Alma Tv (canale 65 del digitale terrestre) presenta una selezione di pizzaioli, in 30 puntate, che porterà ad una finale con un vincitore pronto a diventare il prossimo Campione del Mondo di Pizza. In ogni puntata due pizzaioli si fronteggiano, in due entusiasmanti sfide: il Cavallo di battaglia e la Pizza del boss, sotto l'occhio vigile di Luciano Carciotto (il vero boss delle pizze), pluripremiato campione mondiale di pizza. In più incontreremo alcune guest tra attori, cantanti e webstar. Al timone Janet De Nardis, giornalista, conduttrice televisiva e radiofonica, che svela a Italo - I sensi del viaggio i segreti di questo che è un vero e proprio campionato mondiale della pizza.

«Vedrete un programma frizzante, ironico, coinvolgente e istruttivo. Aspettatevi l'inaspettato. Sfida dopo sfida, il pubblico si immergerà nei segreti e nella semplicità che sono alla base del piatto più famoso e amato al mondo. Concorrenti e giudici mostreranno che in cucina non contano solo le ricette, le dosi, o l'ingrediente segreto, ma soprattutto la personalità di chi è ai fornelli, la manualità e la concentrazione».

**Come è il rapporto con "il boss delle pizze" Luciano Carciotto?**

«Posso dire che ho avuto la fortuna di conoscere un uomo davvero straordinario. Sotto un'apparente corazza si nasconde un burlone con il quale abbiamo creato siparietti divertenti, oltre al fatto che ho imparato davvero moltissimo dalla dedizione di Luciano al suo lavoro. Solo la tenacia e una conoscenza davvero profonda del proprio mestiere, possono portare a grandi successi».

**Il Boss delle Pizze arriva alla fine di un anno difficile. Oltre allo spettacolo della pizza cosa desiderate offrire a un pubblico sempre più esigente in termini di cooking show?**

«La possibilità di diventare davvero bravi nel realizzare un piatto che rende ogni cena speciale. La pizza rappresenta la condivisione che oggi ci viene negata. Ogni pizza può essere divisa in tanti tranci tutti diversi, ognuno destinato a persone diverse. È un piatto che ci fa tornare bambini perché si impasta e modella con le mani, e tutti, davvero tutti, possono realizzarlo dando luogo a qualcosa di diverso ogni volta. Insomma, oltre ad intrattenere sul momento, diamo la possibilità a chi guarda di poter impiegare in modo divertente e fruttuoso anche il tempo che verrà».

**Tu sei conduttrice televisiva, giornalista, docente universitaria e**



**regista. C'è un nuovo settore in cui vorresti cimentarti?**

«Amo tutto quello che ho scelto di fare. Ogni ambito mi arricchisce per l'altro. Fare cose diverse mi ricarica e sento di avere sempre più visione di insieme. Il mio cortometraggio "Punto di rottura", sta avendo molto successo e credo che proseguirò alla regia di storie di finzione per dare messaggi concreti. Prima o poi mi piacerebbe scrivere un romanzo. Lo dico da tanto tempo, ho più volte iniziato a scrivere, ma spesso quelle idee si sono trasformate in altro. Chissà...!».



Giornalista, conduttrice televisiva e radiofonica, docente universitaria, Janet De Nardis dirige il Digital Media Fest, manifestazione da lei ideata. Da quest'anno è conduttrice de Il Boss delle Pizze.

Janet De Nardis insieme a "il boss delle pizze", Luciano Carciotto, a sinistra.





Un film, un musical e una serie tv da non perdere. Da sinistra, *Midnight Sky* di e con George Clooney già disponibile su Netflix. Al centro Lin-Manuel Miranda, autore e protagonista dell'acclamato musical di Broadway, *Hamilton*, disponibile nel catalogo di Disney+. A destra Alexander Skarsgård in *The Stand*, su Starzplay dal 3 gennaio 2021.

# Lo streaming da non perdere

Grandi aspettative per il 2021, l'anno della rinascita post-pandemia: intanto, già da gennaio si può fare il pieno di film e serie tv, oltre a tante attese novità distributive

DI STEFANO COCCI

**N**etflix ha annunciato una docu-serie su Papa Francesco che sarà disponibile in streaming nel 2021. Non è l'unica novità del nuovo anno ormai arrivato, 365 giorni con enormi aspettative per far dimenticare il disastroso 2020 del pianeta. Per tutti i servizi di contenuti online sarà la prova del 9, dopo una stagione che ha messo a dura prova la solidità mentale di molti, chiusi in casa forzatamente per fermare il contagio, e che proprio nei film e nelle serie tv ha trovato consolazione, in attesa di capire come cambierà, se cambierà definitivamente, la distribuzione dei film in attesa del ritorno alla normalità. Intanto, il mondo dello streaming è in fermento. Ci sono dei nuovi arrivi: IWONDERFULL è la piattaforma streaming in cui sarà accolto il listino di I Wonder Pictures. Dal 4 gennaio è attivo Discovery+ che offrirà real life entertainment, cioè contenuti non di fiction. Tra le star del neonato canale la cantante e influencer Elettra Lamborghini racconterà se stessa e il matrimonio con Afrojack in "Elettra e il resto scompare". Novità anche da Disney+: il 23 febbraio 2021 debutterà anche in Italia Star, una sezione inedita all'interno della piatta-





Ian McShane (Mr. Wednesday) e Ricky Whittle (Shadow Moon) in American Gods, serie di Prime Video, sopra. Un momento de I Delitti del Barlume con Filippo Timi, Enrica Guidi e Stefano Fresi, a destra.

forma streaming in cui saranno presenti programmi televisivi, documentari e film prodotti dagli studi creativi Disney, tra cui FX, 20th Century Studios, 20th Television. Grazie a Star, l'attuale catalogo del canale raddoppierà. Sarà qui che sbarcherà la nuova serie basata sul franchise di fantascienza Alien e The Handmaid's Tale. Disney ha annunciato anche un ambizioso piano per la produzione di film e serie tv, al cui centro c'è la Lucasfilm e i dieci annunciati titoli della saga di Star Wars.

Restando nel futuro prossimo di gennaio, ecco cosa bolle in pentola. Detto dei progetti di Netflix per la docu-fiction su Papa Francesco, il 7 gennaio dalla casa di Los Gatos arriva Pieces of a Woman con protagonista Vanessa Kirby, l'attrice che ha conquistato il pubblico con la sua partecipazione alle prime due stagioni di The Crown nei panni della principessa Margaret e che nel 2020 ha vinto la Coppa Volpi per la migliore interpretazione femminile de il Festival di Venezia proprio per il film diretto da Kornél Mundruczó. Per chi invece



è affezionato agli anni Ottanta e alla saga di Karate Kid, l'8 gennaio arriva la terza stagione di Cobra Kai, per capire che piega prenderà la rivalità tra Daniel LaRusso e Johnny Lawrence. Per chi non lo ha ancora visto, in streaming è disponibile Midnight Sky, salto nella fantascienza per l'amato attore-regista George Clooney, basato sul romanzo di Lily Brooks-Dalton.

Prime Video dall'11 gennaio proporrà la terza stagione di American Gods, una delle prime serie tv del servizio legato ad Amazon ad aver autentica-



mente definito lo stile visivo del canale. Il 15 sarà online One Night in Miami, diretto dalla regina delle serie tv, Regina King, che negli ultimi anni ha vinto tre Emmy per Seven Seconds, American Crime e Watchmen, senza contare il Premio Oscar 2019 per Se la strada potesse parlare.

One Night in Miami è l'adattamento dell'omonima pièce teatrale scritta da Kemp Powers e narra le vicende, prima reali poi immaginarie, seguite all'incontro di pugilato Sonny Liston vs. Cassius Clay che vede il secondo diventare a sorpresa il nuovo campione del mondo dei pesi massimi.

Su Starzplay dal 3 gennaio arriva The Stand, la serie con un cast stellare di cui fanno parte Whoopi Goldberg, Alexander Skarsgård, James Marsden e Amber Heard. Tratta dal romanzo di Stephen King, The Stand è ambientato

in un mondo decimato dalla peste. Abigail (Whoopi Goldberg), 108 anni, guida un pugno di sopravvissuti.

Sky ha già colpito forte a fine 2020 proponendo ai suoi abbonati la seconda stagione di His Dark Materials. Per il 2021, fino all'8 gennaio il canale 111 sarà completamente dedicato a Il Trono di Spade, una delle serie tv più amate al mondo, che nel 2019 ha sconvolto i suoi fan con un incredibile finale.

Grande attesa per l'acclamata The Undoing, serie con Nicole Kidman, Hugh Grant e l'italiana Matilda De Angelis, diretti da Susanne Bier in una serie evento targata HBO e scritta da David E. Kelley, già dietro il successo di Big Little Lies. Infine, l'11 e il 18 gennaio ritornano I Delitti del Barlume, produzione Sky Original coprodotta con Palomar, con due nuovi capitoli intitolati "Mare forza quattro" e "Tana liberi tutti".



Un momento di One Night in Miami, il film disponibile su Prime Video dal 15 gennaio, che racconta la notte in cui Cassius Clay divenne campione del mondo dei pesi massimi, in alto a sinistra. The Undoing con Nicole Kidman, Hugh Grant e la "nostra" Matilda De Angelis, foto in alto, su Sky e Now Tv a partire dall'8 gennaio su Netflix con la terza attesissima stagione. È la serie sequel della saga Karate Kid degli anni Ottanta.



Per tutti i servizi di contenuti online, il nuovo anno costituirà la prova del nove



SEBASTIANO BARISONI

## QUALI NUOVI ORIZZONTI

Una mappa economica dettagliata per leggere il presente e il futuro tra rischi e incertezze

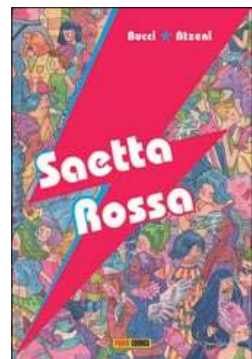
**S**tiamo attraversando una crisi economica o una vera e propria rivoluzione? Oggi assistiamo all'aggravarsi di una mancata crescita, per ragioni sanitarie. E occorre chiedersi se sia davvero il caso di archiviare definitivamente la globalizzazione, come sostengono in molti, o piuttosto ricordare quali conquiste di ricchezza e libertà ha portato in tutto il mondo. Con passione divulgativa e

lucidità di analisi, Sebastiano Barisoni spiega la nostra resistenza al cambiamento e l'illusione di un ritorno all'età dell'oro intrecciando storia (anche personale) ed economia, casi e metafore, teorie e dati, per suggerire come leggere il presente e il prossimo futuro tra rischi e incertezze, fallimenti e speranze, superando i pregiudizi e gli stereotipi che offuscano l'orizzonte. Solferino

Con passione divulgativa e lucidità di analisi, Barisoni indica una nuova rotta



DA NON PERDERE



### Saetta Rossa

Marco B. Bucci e Riccardo Atzeni  
Un viaggio nel tempo in un futuro lontano dove la diversità è normalità, nel ricordo del grande David Bowie. Panini Comics



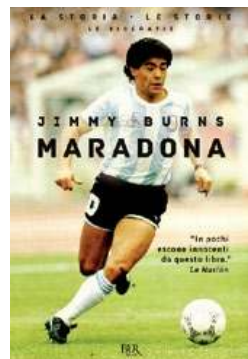
### Squali al tempo dei salvatori

Kawai Strong Washburn  
Una storia commovente che mescola il grande romanzo familiare americano con il realismo magico delle Hawaii. edizioni e/o



### Ai confini dell'Artico

Andrea Pitzer  
La storia delle incredibili imprese di Willem Barents: il primo europeo a spingersi così a Nord. Newton Compton Editori



### Maradona

Jimmy Burns  
Un ritratto del più grande calciatore dell'era moderna e dei retroscena politici e sportivi della sua straordinaria ascesa e delle sue molte cadute. Rizzoli



ROGER DUBUIS

## IL FASCINO DELL'ECCESSO

La Drop Collection è la grande novità del brand svizzero che si lancia in territori inesplorati e sorprende ancora una volta

**E**ccesso e stravaganza sono da sempre la firma di Roger Dubuis. E la nuova Drop Collection ne è solo una conferma e ben rispetta il motto "l'unica regola è che non ci sono regole". La collezione si inserisce nel quadro del "Q Lab", un progetto dedicato all'iper-personalizzazione e riunisce design straordinari e audaci creati dagli ingegneri Roger Dubuis a partire dagli iconici modelli scheletrati. La Drop Collection è esclusiva come la sua modalità di acquisto. I segnatempo saranno venduti in modalità "Now or never" per periodi di

Cassa, lunetta e corona sono in oro rosa, il movimento è completamente a vista

tempo ridotti - da 24 ore a un mese - con possibilità di consegna rapida (da due a quattro mesi). Tornando al modello, è disponibile in tre diverse colorazioni - rosso, verde e blu - ed è caratterizzato da cassa, lunetta e corona in oro rosa, vetro zaffiro con trattamento antiriflesso, fondello in vetro zaffiro e oro rosa con movimento a vista. L'oro torna anche sul quadrante, negli indici delle ore, e sulla fibbia, mentre il cinturino è in caucciù, con inserto 3D camouflage composto da pixel stratificati su tre livelli. [www.rogerdubuis.com](http://www.rogerdubuis.com)



SECTOR

### Anima vintage DNA estremo

La collezione 550 Vintage firmata da Sector fa un salto nel passato. Il modello è pensato per gli sportivi e si ispira al leggendario 550 e ne riprende design e bracciale. [www.sectorlimits.com](http://www.sectorlimits.com)



GRAND SEIKO

### Una trilogia per sportivi

La linea Sport di Grand Seiko si caratterizza per la compattezza e l'abbinamento cromatico tra lunetta e quadrante (verde, grigio o blu), il bracciale è in acciaio. [www.grand-seiko.com](http://www.grand-seiko.com)



# «Un abbraccio ci salverà»

Può una parola racchiudere il desiderio di un mondo intero? Quella scelta dai Negramaro per il loro ultimo disco, sì: *Contatto*. E la voce della band salentina, Giuliano Sangiorgi, aggiunge: «La musica può aiutarci a vincere la paura!»

DI DARIO MORCIANO - PH PIETRO PAPPALARDO

**B**

ach sosteneva che “La musica aiuta a non sentire dentro il silenzio che c’è fuori”. E oggi più che mai, visto il “silenzio” cui la pandemia ha costretto la musica e l’arte in generale, anche un album può rappresentare un’ancora di salvezza, un rifugio sicuro dove evadere da un presente incerto. Ancora meglio se quel disco racchiude nel titolo, in una sola parola, uno dei gesti più semplici e desiderati da tutti negli ultimi mesi: *Contatto*. «Per la prima volta abbiamo sentito la missione salvifica che hanno le canzoni e lo abbiamo vissuto sulla pelle delle persone e sulla nostra. La musica e l’arte servono come nutrimento dell’anima». Parola di Giuliano Sangiorgi, poeta e voce dei Negramaro, che nel presentare l’ultimo disco della band salentina invita tutti a non arrendersi: «Resteremo in piedi!».

**A due mesi dall’uscita del disco, soddisfatti del riscontro di *Contatto*?**

«Il disco ormai è nelle orecchie di tutti. Il singolo è stato per diverse settimane al primo posto. Dopo 20 anni di musica e 10 album, può sembrare scontato raggiungere certi risultati, ma non è così. Crea sempre stupore. Il pubblico ha accolto il disco in maniera entusiasta e lo vediamo da tutti i contatti che abbiamo avuto dal lancio a oggi. Suonandolo ai live di presentazione

nelle radio, in tv o sul web abbiamo capito quanto queste nuove canzoni siano veramente canzoni a tutti gli effetti. Lo abbiamo provato sulla nostra pelle anche senza il contatto vero con il pubblico. Non vediamo l’ora di tornare sul palco perché il live è la dimensione a cui punta questo disco così come tutti i nostri dischi».

**La musica, e l’arte in generale, ha sempre avuto il pregio di rendere meno tristi periodi come quello che stiamo vivendo. È ancora così, oggi?**

«Sì. Noi abbiamo avuto molta paura di pubblicare un disco, ma devo dire che da questa paura ne siamo venuti fuori da vincitori pensando al fatto che la musica vince questa paura stessa e aiuta le persone che sono dall’altro lato. Per la prima volta abbiamo sentito la missione salvifica che hanno le canzoni e lo abbiamo vissuto sulla pelle delle persone e sulla nostra. Più la gente ascolta il nostro disco, più reagisce bene e più siamo vivi e pronti a resistere a questo momento. Le canzoni, l’arte, servono come nutrimento dell’anima».

**Questo è anche il periodo in cui all’attesa di un album si preferisce pubblicare una singola canzone magari cavalcando l’attualità. Voi, invece, avete addirittura**

I Negramaro si sono formati nel 2000. Il gruppo trae il nome dal Negroamaro, un vitigno della loro terra d’origine, il Salento, in Puglia. Della band fanno parte: Giuliano Sangiorgi (voce, chitarra e pianoforte), Emanuele Spedicato (chitarra), Ermanno Carlà (basso), Danilo Tasco (batteria), Andrea Mariano (pianoforte e sintetizzatori) e Andrea De Rocco (campionatore).







Nel 2005 hanno partecipato al Festival di Sanremo con *Mentre tutto scorre*, brano eliminato dalla finale nella categoria Giovani, ma vincitore del "Premio della Sala Stampa & TV". La canzone fa parte del terzo omonimo album della band ed è il tema principale del film *La febbre* di Alessandro Alatri che ha scelto ben otto brani del disco per la colonna sonora del film.



*Contatto* è l'ottavo album in studio dei Negramaro (il decimo in carriera), pubblicato lo scorso 13 novembre e anticipato dall'omonimo singolo.

**tura azzardato un concept album...**

«C'è un problema di visioni. Le nuove generazioni, con lo streaming, hanno la possibilità di fare qualcosa ora e subito. Questa è una grande possibilità da un lato, ma dall'altro c'è il rischio di cadere nell'iper-attualismo che non ti permetterà mai di avere grandi canzoni. È l'anti-arte per eccellenza, il consumo usa e getta delle cose. Se io avessi scritto *Nuvole e lenzuola* per pubblicarlo su Myspace perché in quel periodo era figo farlo, molto probabilmente oggi non lo canterei più negli stadi e non passerebbe ancora nelle radio. Quindi la moda da un lato è figa, ma dall'altra parte bisogna stare attenti a non rimanerci intrappolati. Scrivi canzoni fighe per l'amico del giorno, ma il nemico di domani non ti

ricorderà mai e poi mai. Mi auguro che la musica possa risollevarsi nella sostanza e non solo con i numeri di streaming».

**Parlando di musica eterna, quest'anno è venuto a mancare un grande come**

**Ennio Morricone. Una figura che ha lasciato il segno nel suo percorso musicale...**

«Parlare di Morricone è come parlare della musica perenne. La figura vera di Ennio sta proprio nella raccolta pubblicata nei mesi scorsi, *Morricone Segreto*,

per la quale la famiglia mi ha chiesto di fare un omaggio. Pensiamo a Morricone come autore di melodie ancestrali che rimarranno per sempre e con un'opera simile ti rendi conto di quanto sia stato al passo con i tempi, moderno e visiona-

«Abbiamo pensato a un tour negli stadi per quest'estate ma è ancora presto. Siamo ottimisti»

rio. Non si è mai seduto sulle sue idee. Ha giocato con il sound come un ragazzino. Credo che possa essere l'esempio del fare musica per essere ricordati sempre, con una grande capacità di sporcarsi le mani ed essere contemporaneo».

**Torno a Contatto. Questo è il primo disco dopo la nascita di sua figlia. L'essere diventato padre ha cambiato il modo di vedere le cose e quanto ha condizionato le nuove canzoni?**

«Ci ha spinto a essere un po' più immaturi».

**Il mare è un tema che torna spesso nelle vostre canzoni. Qualcosa semplicemente legato alle vostre origini?**

«Le origini fortunatamente mi hanno permesso di averlo accanto sempre. Guardare il mare, sin da piccolo, mi trasmette la sensazione di un'alternativa sempre possibile e che possa esserci una soluzione a tutto».

**Tra qualche mese tornerà il Festival di Sanremo, un palco che è stata una tappa fondamentale per i Negramaro. Visto il disco appena pubblicato, vi piacerebbe tornare come super ospiti?**

«Ci siamo stati già tre anni fa, ma chi lo sa... Sarebbe bello tornare anche perché mi piace il lavoro che sta facendo Amadeus. Sta dando dimostrazione che i tempi sono cambiati, che la musica è cambiata e Sanremo è tornato a essere la vetrina che era negli anni '60 quando lanciava artisti come Battisti o Mina. C'è tanta attenzione nei confronti dei giovani, è un Festival molto contemporaneo e mi fa molto piacere».

**Su quel palco quest'anno ci sarà Madame, l'unico feat del vostro nuovo disco. Qual è il consiglio che senti di darle?**

«Di farlo come lo abbiamo fatto noi, ovvero senza pensare alla competizione. Noi lo abbiamo vissuto solo come una vetrina grandissima dove fare approdare la nostra musica. Il palco di Sanremo ti permette di andare davanti a un pubblico immediatamente grande e quindi di avere subito un riscontro immediato. In quel momento hai addosso gli occhi di tutto un Paese e

sapere cosa prova la gente per la tua musica è una cosa fondamentale per capire te stesso, dove ti trovi musicalmente in quel momento. A Madame consiglieri di guardare al futuro. Sanremo sarà solo uno step per amplificare il suo percorso e allargare la sua scrittura perché è un'autrice vera. Sono sicuro che non sarà soltanto un genere né una moda passeggera».

**Fare progetti ora non ha molto senso, ma state pensando a un tour?**

«Avevamo previsto i live negli stadi quest'estate e poi i palazzetti, ma credo che bisognerà ancora aspettare per capire se ci sarà la possibilità o meno visto il momento. Se non sarà possibile quest'estate dovremo necessariamente pensare a degli spazi indoor tra autunno e inverno. L'importante è avere grandi progetti, guardare al futuro con ottimismo ed essere pronti appena si potrà tornare a suonare».

**Parafrasando il titolo di un brano dell'album le chiedo: quando tutta sarà passato, "resteremo in piedi"?**

«Assolutamente sì. Credo che resterà in piedi la voglia di restare in piedi. È questa la cosa importante».

**A livello umano e personale cosa le ha tolto questo 2020? E come ricorderà quest'anno?**

«Non lo ricorderò (ride, ndi). Conserverò solo i momenti con mia figlia e questo grande disco che ha una sostanza di salvezza proprio forte. Sono felice che abbia visto la luce in questi giorni perché può essere un'ancora per tante persone, ma soprattutto per noi che abbiamo bisogno di raccontarci e di andare avanti. Se non fosse uscito ci sarebbe stato un tassello mancante anche nelle cose future. Umanamente, invece, mi manca una birra durante un concerto, non nostro. Mi mancano le strade dei centri storici pieni di persone. Mi manca la vita».

**Se apro il cassetto dei sogni dei Negramaro cosa trovo?**

«Tutto quello che abbiamo già fatto».

**AD ALTA VELOCITÀ**

**Il poster che aveva in camera da piccolo?**

«Avevo sagomate le ombre degli U2. A 8 anni cantavo imitando Bono Vox facendo finta di suonare con la racchetta».

**Il suo supereroe preferito?**

«Tutti i robot da Transformer a Voltron. Ma da bambino amavo Superman».

**La parolaccia che usa spesso?**

«Cazzo».

**In cosa si sente imbattibile?**

«Oggi potrei essere battuto su tutto».

**La canzone che canta sempre sotto la doccia?**

«Non canto sotto la doccia».

**Quella che avrebbe voluto scrivere?**

«Come è profondo il mare di Lucio Dalla».

**L'ultimo disco comprato?**

«Morricone Segreto».

**Un duetto impossibile?**

«Frank Sinatra».

**La canzone che canteresti al matrimonio di tua figlia?**

«Non canterei io. Magari chiamerò qualche artista trap di moda nel 2040 (ride, ndi)».

**A chi ruberebbe l'identità per un giorno?**

«Forse a te. Vorrei essere un giornalista perché mi piace ascoltare gli altri».



## UDITO MUSICA



### In questa storia che è la mia

Claudio Baglioni

Il cantautore romano torna con un nuovo album di inediti a sette anni da *Con Voi*. Un disco «composto come una volta, fatto a mano e interamente suonato». Sony Music



### 1920. Achille Lauro & The Untouchable Band

Achille Lauro

Side project che chiude la trilogia di repack del passato dopo *1990*, tributo alla musica dance, e *1969*, dall'animo punk. Elektra



LUCIANO LIGABUE

### 7 E 77+7

Una doppia uscita discografica per celebrare 30 anni di una straordinaria carriera: un album di inediti *7*, che contiene 7 nuove canzoni, e l'imperdibile raccolta *77+7*, con i 77 singoli che hanno fatto la storia del Liga, rimasterizzati nel 2020, oltre ai 7 brani inediti. Il *7*, un numero da sempre speciale per Luciano Ligabue: «Chi mi segue sa anche i motivi: mi sono reso conto che nel cassetto avevo 7 spunti di canzoni che avevo voglia di elaborare, quindi le ho riscritte e riarrangiate insieme al buon vecchio Fabrizio Barbacci. Poi mi sono anche reso conto che tutti i singoli che sono usciti in questo trentennale sono addirittura *77*, quindi ho deciso di far uscire anche un cofanetto in cui ci sono tutti i singoli usciti durante questi 30 anni più questo nuovo album di inediti».

Warner Music Italy



### Plastic Hearts

Miley Cyrus

Settimo album in studio della cantante statunitense contenente 12 inediti tra cui la hit *Midnight Sky* e le due cover di *Heart Of Glass* (Blondie) e *Zombie* (Cranberries).

RCA Records



### Songs Machine: Season One - Strange Timez

Gorillaz

Una raccolta di 17 brani che abbracciano una miriade di suoni, di stili, di generi diversi con il contributo di guest star come Beck o Elton John. Parlophone

### TOP DIGITAL ALBUM

Classifica download e streaming

\*Aggiornata al 21 dicembre

1



**7**  
Ligabue  
Warner Records  
Warner Music

2



**IN QUESTA STORIA CHE È LA MIA**  
Claudio Baglioni  
Cosa Edizioni Musicali  
Sony

3



**FAMOSO**  
Sfera Ebbasta  
Island  
Universal Music

4



**ZEROSETTANTA VOL.1**  
Renato Zero  
Tattica  
Indipendente Mente

5



**AHIA!**  
Pinguini Tattici Nucleari  
Rca Records Label  
Sony

## UDITO MOTORI

HYUNDAI TUCSON

### Tanta tecnologia e design d'avanguardia

La nuova Hyundai Tucson si presenta sul mercato con un design decisamente innovativo e una qualità costruttiva e tecnologica che la pongono tra i leader del segmento. Colpisce subito il nuovo frontale con le Parametric Hidden Lights integrate nella griglia dalle forme ispirate a quelle dei gioielli. La vettura ha una silhouette elegante con una linea a cuneo, al posteriore gli ampi gruppi ottici sono a sviluppo orizzontale con fanali parametrici nascosti. Innovativo anche l'interno con soluzioni interessanti e tanto spazio, la vettura è più grande della precedente, e sistemi di infotainment e sicurezza di ultima generazione. Completa la gamma di motorizzazioni a benzina, Diesel, full hybrid e mild-hybrid. La Tucson ha un prezzo di partenza di 29.400 euro.



KIA SORENTO

### ELEGANZA EUROPEA QUALITÀ COREANA

La nuova ammiraglia di Kia solo a sette posti

Kia ha presentato la nuova versione del suo Suv di grandi dimensioni. Una vettura che ha lanciato il marchio coreano in Italia. Al lancio è disponibile con la propulsione ibrida in attesa, nei prossimi mesi, della hybrid plug-in. Il motore è il nuovo "Smartstream", un benzina ad iniezione diretta turbocompresso da 1.6 litri abbinato ad un propulsore elettrico da 44,2 kW con una potenza complessiva totale di 230 cv;

le batterie al litio sono da 1,49 kWh e il cambio è automatico a sei rapporti. La vettura è disponibile con trazione anteriore o integrale e in tre livelli di configurazione tutte a sette posti: Business, Style ed Evolution. Decisamente nuovo il design sia esterno che interno con fari Led e tutti i più aggiornati sistemi di sicurezza ADAS. La versione più accessoriata ha un prezzo di 52.000 euro, mentre la versione 2WD parte dai 44.500 euro.



SEAT TARRACO

### L'evoluzione dell'ammiraglia

L'ammiraglia dei Suv di Seat si rinnova nei diversi allestimenti con un nuovo design esterno, un navigatore con schermo da 9,2 pollici oltre a sistemi di assistenza alla guida aggiornati. Tra le novità anche la versione FR con un look interno ed esterno dal chiaro carattere sportivo. Disponibile anche un nuovo 2.0 TDI da 150 cv a trazione anteriore, ed è in arrivo la versione hybrid plug-in da 245 cv. Il prezzo di acquisto della nuova Seat Tarraco FR parte da 42.350 euro.





## UDITO HI-TECH

HUAWEI P SMART 2021

Autonomia garantita  
fino a due giorni

Vi è mai capitato di controllare ripetutamente il livello della batteria? O di entrare a casa di amici o al ristorante e, prima ancora di salutare, cercare una presa in cui caricare un telefono ormai agli sgoccioli? La soluzione a tutto ciò esiste e l'ha trovata HUAWEI con il suo P smart 2021: un telefono sempre più performante, conveniente e, soprattutto, affidabile, con una batteria che promette di durare fino a 2 giorni di utilizzo intenso. HUAWEI P smart 2021 è disponibile con una memoria interna da 128 GB e una memoria esterna estendibile fino a 512 GB; ha una batteria da 5.000 mAh che assicura fino a 48 ore di utilizzo intensivo e riproduzione video per circa 23 ore (grazie anche a un algoritmo di risparmio energetico basato sull'AI) e, inoltre, con soli 10 minuti di ricarica, garantisce 2 ore di visualizzazione video senza interruzioni. HUAWEI P smart 2021, il device perfetto per chi non riesce a separarsi dal proprio smartphone. huawei.com



LG NANOCELL TV

## LA FORZA DEI COLORI

Grazie all'innovativa tecnologia LG NanoCell™, che integra particelle da 1 nanometro direttamente nel pannello, questi televisori LG garantiscono la massima espressione dei colori. Inoltre, con il processore 4K α7 Gen3 con AI, il rumore viene eliminato e colori e contrasti appaiono più dinamici. Che si tratti di film, sport o animazione, il processore regola in automatico l'immagine e il suono per adattarli al meglio al tipo di genere. Con l'AI Acoustic Tuning le dimensioni della stanza, la posizione del televisore e persino il tipo di seduta vengono rilevati dal telecomando puntatore per regolare e bilanciare il suono, adattandolo così allo spazio a disposizione. lg.com



KLIPSCH CUSTOM INSTALL - SERIE THX

## A casa come al cinema

Realizzata con la stessa tecnologia e materiali degli altoparlanti cinematografici, la serie THX di Klipsch Custom Install offre un'opportunità di progettazione personalizzata e modulare, rivolgendosi a tutti gli amanti del cinema che, in casa, pretendono la massima prestazione Audio Video. Design raffinato, facilità di utilizzo, comfort visivo e acustico nella propria Sala Home Cinema o Hi-Fi. klipsch.com

IMPARA L'INGLESE  
DIVERTENDOTI CONJohn Peter Sloan®  
La Scuola

MIGLIORA IL TUO INGLESE OGNI MESE CON NOI!



## RETAIL THERAPY!

New year, new you? If you've had enough of 2020 and you want to start off 2021 with a present for yourself and your beloved, this page is for shopaholics-to-be like you! Be it online or physically around the shops of your neighbourhood, helping local retailers or walking down the aisles of those shopping centres you haven't entered for too long: enjoy your time and meanwhile learn new

vocabulary! Nuovo anno, nuova vita? Se ne abbiamo avuto abbastanza del 2020 e vogliamo cominciare il 2021 facendo un regalo a noi e ai nostri cari, questa pagina sarà proprio per tutti gli aspiranti dipendenti dello shopping! Che sia online o fisicamente nei negozi del vicinato, ad aiutare i negozianti locali o camminando tra le corsie dei centri commerciali dove non entriamo da troppo tempo: divertitevi e nel frattempo imparate nuovi vocaboli! Let's start with the difference between "to go shopping" and "to do the shopping": the former means "fare shopping", buying things in shops, the latter means "fare la spesa", so it implies going for shops on a regular basis for regular necessities. More specifically, you can do the grocery shopping when you go to buy food items, or you can go window shopping, when you just shop around looking at items on sale but not buying anything. L'inglese come al solito sa essere molto preciso e, tra le attitudini allo shopping, specifica quelle intenzionate a comprar cibo o a non comprare nulla, attratti solo dagli articoli in sconto esposti in vetrina. If you have decided to spend your money on some new clothes, for example, January is the right month to go bargain hunting: the sales are on! You can look for good deals, checking the price tags for the best offers. Try the clothes on in the fitting room, pay in cash or by card, don't forget your receipt so that if you want to return it, you can take it back and get a refund, in case it's faulty. Se avete deciso di spendere i vostri soldi in vestiti, ad esempio, a gennaio si va a caccia di affari grazie ai saldi! Basta guardare le etichette e cercare le migliori offerte, provare gli abiti nei camerini, pagare in contanti o con la carta, conservare lo scontrino così da poter eventualmente restituirlo in cambio di un rimborso, nel caso in cui sia difettoso.

Now: how many shops do you recognise in the following list?

1. baker 2. stationer 3. butcher 4. delicatessen 5. fishmonger 6. off-licence 7. dairy 8. grocer 9. stall 10. ironmonger

1. panetteria; 2. cartoleria; 3. macelleria; 4. specialità gastronomiche; 5. pescheria; 6. negozio di alcolici; 7. caseificio; 8. drogheria; 9. bancarella; 10. ferramenta

## YOUR TURN!

Traduci le seguenti frasi utilizzando vocaboli, espressioni e phrasal verbs che trovi in questa pagina!

- 1) "Amo girovagare per negozi, che sia in caccia di affari o per guardare vetrine. Ho risparmiato un po' di soldi, non posso dire di avere tanti soldi da non sapere dove metterli ma ne ho abbastanza del 2020: voglio un regalo per me stessa, e specificatamente a prezzo ridotto!"
- 2) "Ho controllato il prezzo sull'etichetta, non navigo nell'oro ma me lo posso permettere". "Gestisci i tuoi guadagni bene, non sprecare soldi!" "Lo so, ma è la mia terapia dello shopping".
- 3) "C'erano diverse bancarelle nel vicinato, volevo aiutare i negozianti locali e quindi ho comprato degli articoli alimentari con delle buone offerte". "Sei malato di shopping!"

Soluzioni:  
(1) "I love shopping around, be it bargain hunting or window-shopping. I've saved some money, I can't say I have more money than sense but I've had enough of 2020: I want to buy myself a present, and specifically on sale."  
(2) "I checked the price tag, I'm not rolling in money but I can afford it.", "Manage your earnings retail therapy."  
(3) "There were different stalls in the neighbourhood. I wanted to help the local retailers and so I bought some food items with some good deals", "You are a shopaholic!"

## IDIOM OF THE MONTH: "TO MAKE ENDS MEET"

Spending the money you have saved for better times is great! But are you sure you make ends meet? In italiano diciamo "arrivare a fine mese", which means having enough money to buy what you need for survival. Of course in order to do that, you shouldn't waste money, you should manage your earnings properly and buy only what you can afford. Non sprecare soldi, gestire i guadagni e comprare quello che si può permettere è il primo passo per riuscire a comprare il necessario per la sopravvivenza fino all'ultimo giorno del mese. Di idioms sui soldi ce ne sono molti... do you know any of them?

- a) money for jam
- b) the almighty dollar
- c) to be rolling in money
- d) to have more money than sense

Soluzioni:  
a) facili guadagni  
b) il vile denaro  
c) navigare nell'oro  
d) avere tanti soldi da non sapere dove metterli

www.jpescuola.it

MILANO - Via Mauro Macchi, 28  
MM2 e MM3 Centrale, tel. 02 20242154  
ROMA - Via Catanzaro, 15 - Metro B  
Bologna, tel. 06 56568261  
MENFI (AG) - Via Amerigo Vespucci, 8  
tel. 328 1447960  
SCIACCA (AG) - Via Brigadiere  
Nastasi, 39, tel. 328 1447960



# GUSTO

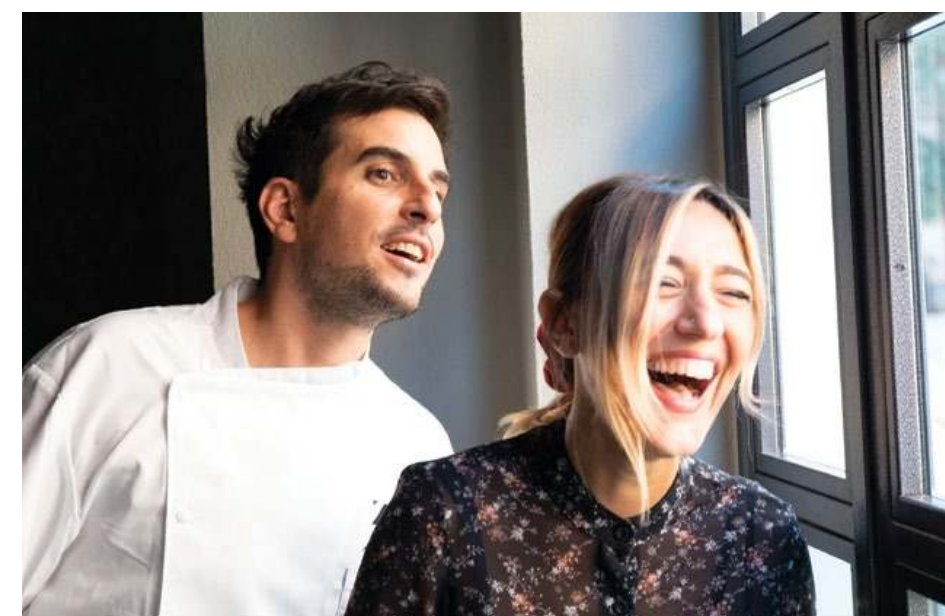
CHEF ZIANTONI



L'interno di Zia Restaurant, pagina accanto, a Trastevere, aperto a maggio 2018.

Branzino alla mugnaia, capperi e liquirizia, a sinistra, uno dei piatti dello chef Ziantoni attualmente in carta.

Lo chef Antonio Ziantoni con la compagna Ida Proietti, sotto, che si occupa dell'accoglienza da Zia Restaurant.



# C'è una nuova stella a Roma

Dopo il prestigioso riconoscimento della Guida Michelin per il suo Zia Restaurant, il giovane chef Antonio Ziantoni non cambia nulla: «Siamo una squadra affiatata, che lavora bene»

DI VIOLA PARENTELLI

# D

a adolescente marina la scuola per andare a fare lo stage in un ristorante del suo paese, Vicovaro, al confine tra Lazio e Abruzzo. Finché il padre non lo scopre e Antonio ammette di voler fare l'Alberghiero, perché solo in cucina sarebbe potuto essere felice. Oggi quel ragazzino ha viaggiato tanto, «il viaggio è una forma mentis», è stato in Nord Africa, Cina e Australia, in Francia da Georges Blanc e a Londra da Gordon Ramsay. Poi decide che è il momento di tornare in Italia, per qualche anno è al Pagliaccio da Anthony Genovese e, infine, a maggio 2018 chef Antonio Ziantoni apre Zia Restaurant, a Trastevere, con la compagna Ida Proietti. Talento indiscusso, piatti riconoscibili, «la Faraona d'autunno mi ren-

de orgoglioso. Ben costruita e grintosa ma pulita, essenziale, la rimangio e dico «Vedi, è un grande piatto»». Così riconoscibili che la Guida Michelin per il 2021 gli assegna la prima stella. Ma Antonio, perché lui vuole che ci diamo del tu, è prima di tutto un uomo umile, mette il noi prima dell'io e riconosce che se un giorno il lavapiatti non c'è «andiamo tutti in pappa, perché siamo una squadra e senza i miei ragazzi non andrei da nessuna parte».

**Il 25 novembre 2020 arriva «la notizia». Oltre al premio Giovane Chef 2021, una stella si posa su Zia Restaurant. È il coronamento di un sogno?**

«Sì, il sogno nel cassetto. È un'emozione





Sopra, l'ingresso del ristorante: gli interni sono stati curati dal designer newyorkese Anton Cristell con l'obiettivo di trasformare il locale in un palcoscenico per le portate.

Un dettaglio della sala di Zia Restaurant, a destra, in cui spiccano il design contemporaneo e le note di colore verde.

pazzesca, per noi il massimo riconoscimento: mi sono messo a piangere. Quando sei adolescente e fai la gavetta, la stella è quella cosa che leggi nei libri e dici "Chissà se un giorno..." e ti immedesimi in qualche superchef. Poi tocca a te e non ci credi. Io ancora non ci credo».

#### Ne avevate mai parlato?

«Non è una cosa scontata, ma sono consapevole che abbiamo lavorato bene, facendo del nostro meglio sempre. Ho una grande passione ed è normale che arrivi anche il pensiero della stella».

**Il 2020 è anche l'anno della pandemia. La chiusura in primavera, il via libera, poi una nuova chiusura a fine ottobre, nella fascia serale. Com'è stato rimodulare il servizio sul pranzo?**

«Il ristorante è vestito a sera, all'inizio c'è stata un po' di paura. Anche perché in Italia c'è la cultura del pranzo veloce. Ma in generale, tirar su un ristorante per il pranzo l'ho sempre vista una cosa difficile. E invece, stando per forza chiusi la sera, il nuovo orario è stato apprezzato e abbiamo avuto una buona risposta».



**Siete proprio una squadra. Marco Pagliaroli e Ida in sala, Christian Marasca ai dessert, giusto per fare qualche nome, fanno tutti un gran lavoro. Come si raggiunge questo equilibrio di ruoli?**  
«Tutte le aziende di successo sono fatte di più persone. Ognuno ha il suo ruolo,



fondamentale per la riuscita del lavoro. Si deve avere l'idea, sapere dove si vuole andare e poi saperlo trasmettere al personale. E alla fine si va tutti insieme, verso un'unica direzione. La squadra ovviamente deve essere affiatata e sposare la causa perché il nostro è un lavoro dove non si timbra il cartellino, lo devi amare».

**A proposito di riuscita, emerge anche la vostra freschezza: possiamo definire Zia un locale di giovani professionisti che guarda anche ai giovani?**

«È sempre stata la nostra filosofia. Dare freschezza al panorama del fine dining, rivolgendoci anche ai giovani in maniera meno abbottonata. Quando abbiamo aperto ho chiesto un servizio attento, ma più fresco del solito, e così la cucina».

**Una cucina essenziale fatta di pochi ingredienti.**

«E anche molto radicata e riconoscibile.

Ci sono sempre due o tre ingredienti, è semplice. Ma alla base c'è una grande selezione: bisogna riscoprire i prodotti italiani, quelli veri».

**Un concetto che ora assume un valore fondamentale.**

«L'ho sempre fatto, adesso ancora di più.

Lavoro con piccoli contadini e piccoli allevatori da nord a sud dell'Italia, per sostenere la filiera. Ci sono tanti ragazzi della nostra età che producono vino o ortaggi, che hanno allevamenti: si sono visti chiudere un mondo davanti. In questo modo possiamo aiutarci a vicenda».

**E adesso cosa succede?**

«Si continua a lavorare bene, come facevamo prima, con l'umiltà che ci contraddistingue. Con ottimi prodotti e mettendo davanti sempre il cliente. Cambiare qualcosa sarebbe snaturare Zia. Andiamo avanti, piedi a terra e testa bassa».

Quattro piatti dello chef Ziantoni, da sinistra in senso orario: Anolino di ossobuco in brodo; Cappellacci, maiale, melograno, parmigiano e bitter; Risotto, bufala, limone e genziana; Faraona d'autunno.

«Utilizzo prodotti italiani di piccole realtà: dobbiamo sostenerci, ora più che mai»

#### INFO

**Zia Restaurant**  
Via Goffredo Mameli, 45  
Roma  
Tel. 06 23488093  
[www.ziarestaurant.com](http://www.ziarestaurant.com)





## FIRENZE

**Giovanni Santarpia: pizza napoletana da provare**

A pochi passi da Porta Romana ecco il nuovo locale di Giovanni Santarpia dove la pizza è protagonista indiscussa. Impossibile non provare le pizze fritte con il lampredotto o i classici firmati Santarpia, come la Salsiccia e friarielli e la Bianca con lingua di vitello. Davanti al forno, con Giovanni, c'è Alessandro, insieme realizzano un piatto considerato Patrimonio dell'Umanità: la pizza verace napoletana, col suo impasto soffice e fragrante, reso unico grazie alla qualità degli ingredienti usati e alle tante ore di lievitazione naturale.

Via Senese 155 red, Firenze  
Tel. 055 9338245  
giovannisantarpia.com

## TORINO

**Miscusi raddoppia**

50 coperti al chiuso e 36 nel dehor e una novità: lo spazio Bottega, nel quale poter acquistare pasta fresca, sughi, condimenti e tutti i prodotti che quotidianamente vengono serviti sulle tavole di "Miscusi", per replicare a casa i piatti cult del brand; questo e molto altro nel

nuovo locale aperto pochi mesi fa nel quartiere di Cit Turin. Pensata, durante il lockdown, per il delivery e l'asporto, la Bottega ora prende forma in un bancone gastronomico dove i clienti sono guidati nella scelta del menù.

Via Principi d'Acaja 32, Torino  
Tel. 338 6292876  
miscusi.com



## ROMA

**TRADIZIONE E CREATIVITÀ**

Uno stile nordico, semplice e al contempo sofisticato per Carter Oblio, nuovo ristorante nel quartiere Prati

Nel cuore di Prati ha aperto i battenti un nuovo ristorante. In un contesto che strizza volutamente l'occhio alle atmosfere nordiche (la ruvidezza della pietra e la durezza del legno creano una comfort zone molto materica), viene presentato un menù che si ispira alla tradizione verace, senza rinunciare a preparazioni strutturate e sofisticate come gli Scialatielli Taccole e Totanetti in Ramen di Peperoni all'Arrabbiata ma anche i Ravioli Salsiccia, Stracchino e Pane Abbruscato.

Quella dello chef Cucciniello (il nome Carter Oblio nasce come anagramma dei suoi due nomi) è una cucina che guarda alla stagionalità delle materie prime per esaltarne il gusto in piatti e preparazioni che raccontano viaggi ed esperienze di vita vissuta.

Due i menù: uno dall'impronta più stagionale e uno in continua evoluzione, praticamente giornaliero, che molto dipende dal procacciamento delle materie prime, sempre di grande qualità.



Via Giuseppe Gioachino Belli 21,  
Roma - Tel. 391 4649097

**Scarica l'App di Italo Treno!**

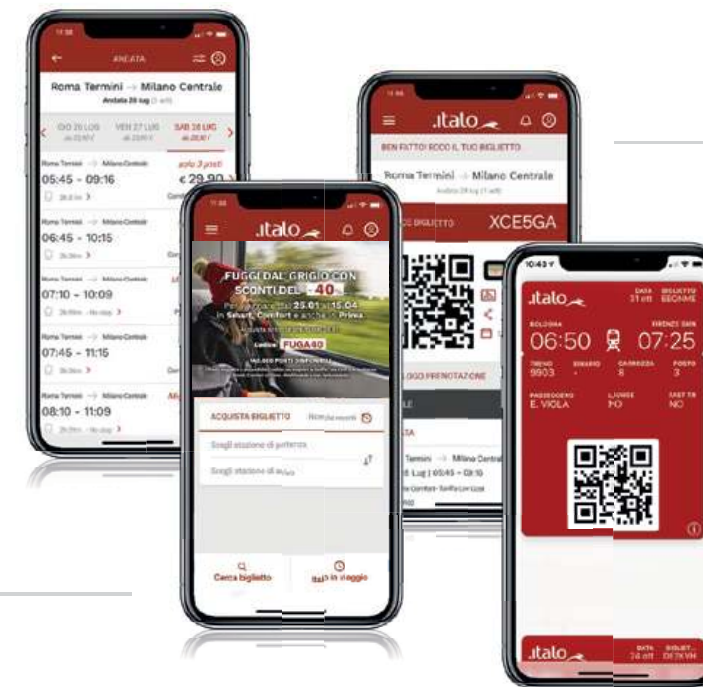
Scopri tutte le funzionalità



Trova il miglior prezzo



Attiva le notifiche per approfittare delle ultime promozioni Italo\*



Salva il tuo metodo di pagamento



Aggiungi i tuoi biglietti al Wallet



\* È necessario abilitare la ricezione delle notifiche dalle Impostazioni.

**Con Italo App hai tante possibilità per personalizzare il tuo viaggio e restare sempre aggiornato!****Calendar**

In pochi semplici click puoi aggiungere il tuo biglietto al Calendario, condividerlo con chi vuoi e programmare i tuoi viaggi!

**Carnet**

Puoi acquistare i biglietti Carnet direttamente in App!

**Italo in viaggio**

Puoi monitorare costantemente e in real time l'arrivo del tuo treno!

**Carta digitale Italo più**

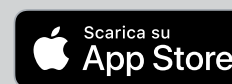
La nostra carta fedeltà diventa digitale! Puoi iscriverti e prenotare i tuoi Biglietti Premio direttamente in App!

**Rubrica passeggeri**

Puoi salvare in Rubrica i nomi delle persone con cui viaggi abitualmente e aggiungerle in pochi click ai tuoi viaggi!

**Promozioni dedicate**

Puoi ricevere promozioni esclusive a te riservate se sei un cliente iscritto al Programma Italo Più!





MILANO

**La Pescheria**

Da qualche mese Sapori Solari ha aperto il suo quarto locale a Milano: dopo il successo de La Salumeria e La Bisteccheria ecco un nuovo locale di riferimento per gli amanti del pesce. Qui il menù aperitivo propone tapas di pesce accompagnate da un bicchiere di vino o signature cocktails studiati ad hoc; il menù alla carta si compone di due primi e due secondi stagionali e un piatto che cambia ogni giorno in base alle materie prime.

Via Piero della Francesca 38, Milano  
www.saporisolari.com/la-pescheria



ROMA

**Giulia's home restaurant**

La cucina di Pierluigi Gallo arriva nelle case dei romani con un menù dedicato: Giulia lancia così il suo "home restaurant", una formula che permette di assaporare la cucina di uno degli chef più creativi della Capitale e di vivere l'esperienza del ristorante nella propria abitazione. Un menù composto da 7 portate (minimo 4 persone) secondo un percorso degustazione proposto dallo chef. Lungotevere dei Tebaldi 4, Roma  
Tel. 06 95552086  
www.giuliarestaurant.it



NAPOLI

**UN PROGETTO "INNOVATIVE"**

Una nuova esperienza di cucina che nasce da 'a Figlia d'ò Marenaro e sorprende già dal primo dettaglio

**I**nnovative è un progetto che nasce da un'intuizione di Giuseppe Scicchitano, come emanazione ed evoluzione del ristorante di famiglia: è la storia di "a Figlia d'ò Marenaro" che va avanti (non a caso agli spazi Innovative si accede attraversando il locale di mamma Assunta Pacifico, salendo una rampa di scale tappezzata di foto di famiglia). Come una casa di altri tempi, Innovative è un susseguirsi di stanze dove esuberanza e tradizione si fondono. Il nuovo, il lato Innovative, si annuncia sin dall'ingresso nel Cocktail Bar che introduce alle sale: uno spazio contemporaneo e cosmopoli-

ta, fatto di superfici scintillanti e luci avvolgenti, con una cocktail list ragionata e creativa. L'ultima sala del ristorante è stata concepita come una sorta di chef-room, con parete a vista sulla brigata all'opera. E la cucina? Non poteva che essere di mare: con piatti che sono rito e icona come la "zuppa di cozze" ma anche innovazione come il Risotto degli abissi con plancton di mare, molluschi e trasparenza di calamaro; senza rinunciare a grandi classici "familiari" come "Le candele della nonna" al ragù napoletano, unica deroga alla cucina di mare.  
Via Foria 182, Napoli  
Tel. 081 9767330



ROMA

**THE MEAT MARKET FA BIS**

Dopo Testaccio, apre anche in zona piazza Bologna

**V**ero e proprio quartier generale per tutti i carnivori di Roma, The Meat Market è a metà tra la steakhouse statunitense e un vero e proprio ristorante, senza dimenticare le proprie origini pugliesi. Dal pranzo all'asporto, passando per il delivery qui troviamo piatti come le Crocchette di Pulled Pork, i Fried Chicken Sticks e le tipiche Bombette pugliesi su cime di rapa.

Menzione a parte meritano i Burgers (dai 150 ai 500 grammi) con i bun forniti dall'Antico For-

no Roscioli; da provare il "Bello de nonna" con polpette al sugo e grana a scaglie il tutto racchiuso in un fragrante pane pizza e il "Tartare Burger" con battuta di manzo al coltello, stracciatella di burrata, pomodori confit, rucola e olio evo al basilico. Novità assoluta del nuovo The Meat Market è il Cocktail Bar con una drink list fantasiosa e accattivante, che ruota attorno ai diversi cocktail, da proporre in abbinamento a ogni piatto del menù.

Via Ravenna 30, Roma  
Tel. 06 44290319



MILANO

**Gūd Bocconi: studiato con gusto**

GuD ha inaugurato un nuovo locale all'interno del Campus dell'Università Bocconi: un luogo di incontro dove mangiare e trascorrere gli intervalli tra una lezione e l'altra, sempre nel rispetto del distanziamento sociale. La proposta Food & Drink, curata dallo chef stellato Stefano Cerveni,

CALDERINO (BOLOGNA)

**Essenza Bistrot: estro e passione**

Un locale frutto della creatività e delle esperienze lavorative dei suoi due giovani proprietari: Davide, chef ligure e Camilla, pasticceria bolognese. La cucina è il regno di Davide: qui realizza piatti come il Risotto "Al mare" con riso Acquerello invecchiato 7 anni, carpaccio di scampi, cozze e vongole, cannolicchi gratin, salsa caciucco e polvere di molluschi.

La carta dei dolci nasce dalla creatività della pastry chef Camilla, tra i suoi imperdibili c'è il Lingotto: mousse alla nocciola del Piemonte, frutto della passione, fondo croccante di gianduia e glassa al cioccolato fondente.

Via Lavino 195 A, Calderino (BO)  
Tel. 388 1605767

www.essenza-bistrot.it





# Il nuovo volto della moda

Le tendenze cambiano e cambiano i costumi. Abbiamo imparato il significato di parole come organico, eco-friendly, riciclato o rigenerato, diventando consumatori consapevoli attenti all'etica e alla sostenibilità

DI VALERIA ONETO

# N

asce un nuovo modo di concepire l'industria dell'abbigliamento, la seconda industria più inquinante al mondo: è la moda sostenibile, che cerca di lavorare con materie prime meno inquinanti, ridurre gli sprechi nella produzione come i costi di acqua ed elettricità e produrre parti durevoli, stimolando il consumo consapevole. Inoltre, questo modello

propone una produzione più umana, senza sfruttamento dei lavoratori e con una remunerazione più equa. La moda sostenibile - o eco-sostenibile - si inserisce in un concetto più ampio di Società 5.0, attenta alle persone e al loro benessere, attraverso lo sviluppo di un ecosistema favorevole all'innovazione e allo sviluppo di nuove tecnologie.



### Soffice riciclo ECOALF

Dal primo brand diventato B Corp certificato arriva una meravigliosa collezione fatta al 97% di cashmere riciclato & al 3% lana riciclata.  
ecoalf.com



### Sostenibilità REPLAY

Nasce Hyperflex Re-Used, il denim due volte eco, fatto con un blend di cotone rigenerato e poliestere riciclato.  
replay.com



### Come il mare del Nord NORTH SAILS

Stampa Ice sailing e imbottitura in Repreve, ottenuta dal riciclo delle bottiglie di plastica.  
northsails.com



### Riutilizzo della materia PREMIATA

John Low è la prima sneaker sostenibile del brand, uomo e donna, nata all'insegna dell'economia circolare.  
premiata.it



### Unconventional REGENESI

Si chiama Re-flag la borsa in tessuto riciclato da Pet e nastri scartati, nata in collaborazione con Michela Gattermayer.  
regenesi.com



### Dai rifiuti

Safilo & The Ocean Cleanup  
Nascono i primi occhiali da sole realizzati dal brand di occhiali con plastiche riciclate dall'oceano, in collaborazione con l'organizzazione no-profit olandese Ocean Cleanup.  
safilo.com





**Belli e responsabili**  
**ALANUI**  
In linea con il costante impegno verso la sostenibilità, Alanui presenta "ICONS", una capsula degli iconici cardigan realizzati con filati di cashmere rigenerato e trattati con processi tracciabili e trasparenti che utilizzano esclusivamente risorse e energia rinnovabile, permettendo così all'azienda di ridurre fortemente l'impatto sull'ambiente delle proprie lavorazioni.  
alanui.it



**Re-life: riportare alla vita**

**Calzedonia**

Il nuovo filato Relief, prodotto da fibre di cotone upcycled e poliestere riciclato derivato da bottiglie in plastica PET è protagonista della collezione green, che non rinuncia a qualità, stile e comfort.  
calzedonia.com



**Limited Collection**

**Candiani Denim Store e Blue of a Kind**

Si chiama Franken Jean la collezione realizzata a mano, partendo da capi recuperati e da avanzi di magazzino. Un vero e proprio (Re) Made in Italy.  
candianidenim.store



**Tecnologia ed etica**  
**SAVE THE DUCK**

Il brand di piumini 100% animal-free e cruelty-free si lascia ispirare dalle meravigliose terre incontaminate del Tibet, per la collezione Pro-Tech, fatta di tessuti altamente performanti.  
savetheduck.it



**Si riscalda**  
**CHIMBORAZO**

Giubbino smanicato in plastica riciclata da 45 bottiglie, reversibile, con zip, con un particolare sistema di riscaldamento integrato - il powerbank non è incluso.  
chimborazomilano.com



**Cotone africano**

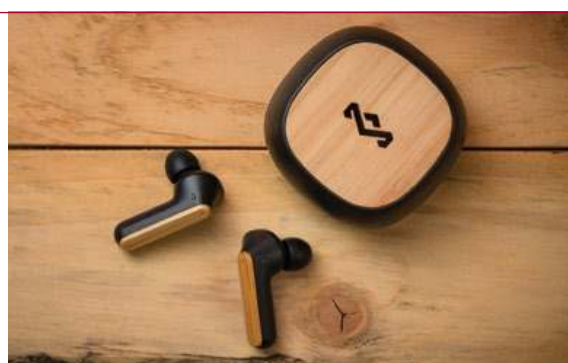
Hugo Boss  
Nuova collezione sostenibile in collaborazione con Liam Payne e Cotton made in Africa: capi caratterizzati da stampe e da un nuovo motivo chevron ispirato alla natura.  
hugoboss.com/it/hugo



**Uno sballo sostenibile**

**Osprey**

Arcane Roll Top, zaino in limited edition in canapa naturale, cugina sobria della marijuana, è caratterizzato da componenti di metallo durevoli. La canapa è uno dei materiali più sostenibili sul mercato, resistente e altamente resistente all'acqua.  
ospreyeurope.com



**Gli auricolari di Bob**

**Marley**

Dalla famiglia del mitico Bob arrivano gli auricolari Redemption ANC in bambù - una delle piante a crescita più rapida in natura - e silicone REGRIND derivante da materiali di scarto.  
thehouseofmarley.com



**Organico**  
**COTONELLA**

Lancia la prima linea Purity in cotone biologico, con l'obiettivo di iniziare un percorso nella produzione sostenibile.  
cotonella.com



**Eco-responsabile**  
**TIMBERLAND**

Scarponcino in pelle che favorisce approcci agricoli di tipo olistico e rigenerativo con fodera in tessuto ReBOTL™ ecosostenibile.  
timberland.it



**Performante**  
**BERWICH**

Reti da pesca abbandonate in mare diventano filo di nylon che danno vita ai pantaloni spiaggia.  
berwich.com



**Progetto a 360 gradi**

**Drumohr**

La linea Sustainable Lifestyle è la prima collezione completamente eco-sostenibile del brand. Per materiali utilizzati, ma anche per un attento controllo dell'intero ciclo produttivo, con uso di fonti energetiche rinnovabili. drumohr.com



**Senza sprecare acqua**

**Levi's**

Levi's Wellthread riconferma l'utilizzo della canapa cotonizzata per la collezione A/W 2020-21. La canapa utilizzata in questa collezione proviene da colture alimentate esclusivamente dalla pioggia.

levi.com



**Lifestyle quotidiano**

**MYDO.WORLD**

Lussuose collezioni in tessuti pregiati, naturali ed organici, non riciclati ma all'occorrenza riciclabili, non inquinante nei processi di produzione ed integralmente biodegradabili. mydo.world



**Guardando al futuro**  
**KIABI**

Una collezione 100% ecosostenibile, Eko Kiabi, che non impiega prodotti chimici e riduce l'utilizzo dell'acqua per la lavorazione del cotone salvaguardando così l'ambiente e la salute. kiabi.it



**R-EA**

**Emporio Armani**

Una capsule collection fatta di 18 capi, realizzata in lane e denim rigenerati o cotoni organici, giacconi peacoat in tela rigida, giubbotti con cappucci, eleganti parka imbottiti da sopravvissuti e felpe trapuntate, una collezione che punta tutto sulla rigenerazione. armani.com



**Qualità artigianale Bio**  
**YATAY**

La prima bio sneaker cruelty free fatta in Italia, una qualità senza compromessi e rispetto dell'ambiente. yatayatay.com/it



**Recycling**  
**THE NORTH FACE**

Reduce Collection: costituita al 100% da materiali riciclati e nata dal recupero di rimanenze di tessuto, è pensata per proteggere al meglio la nuova generazione di esploratori. thenorthface.com



**Go Vegan!**  
**VEJA**

Sneaker vegana in cotone rivestito con PU e resina proveniente dall'industria della lavorazione del mais e suola in gomma naturale della Foresta Amazzonica. veja-store.com



**Per un futuro sostenibile**  
**REEBOK**

[REE]Cycled Classic Leather Legacy 83, con tomaia realizzata con almeno il 30% di materiali riciclati, per un futuro più ecosostenibile. reebok.it



## TATTO MODA UOMO

**Edizione Limitata**

C.P. Company x Kiko Kostadinov

Un capo modulare, che si basa sul ricco patrimonio cinquantennale di C.P. Company unito all'etica del design all'avanguardia di Kiko Kostadinov. Un'edizione limitata che prende spunto dalla silhouette contemporanea della giacca da motociclista ma con la "coda" tipica del parka, che incarna i codici di abbigliamento dei Mods inglesi. [cpcompany.com](http://cpcompany.com)

**Baracuta + Vans Vault**

Background industriale

Baracuta abbraccia la filosofia urbana in linea con il DNA di Vans Vault e lancia la prima collaborazione Baracuta + Vans Vault. Baracuta è, come Vans, un vero classico senza tempo. La collaborazione tra i due brand ha sviluppato sneakers e capi con un'identità urbana, dalla linea stilistica profonda, condivisa dai due marchi. [baracuta.com](http://baracuta.com)



ZEGNA &amp; LEICA CAMERA

**TRA ISPIRAZIONE E LINGUAGGIO CREATIVO**

Nata dall'unione tra due storici brand che condividono valori come tradizione e savoir-faire artigianale, tecnologia e innovazione, questa collaborazione è caratterizzata da accessori in materiali preziosi e da dettagli inaspettati. Alessandro Sartori, Direttore Artistico di Zegna, appassionato di fotografia e delle macchine fotografiche Leica, ha voluto realizzare una collezione ad hoc per celebrare il mondo della fotografia, da sempre sua fonte d'ispirazione e vero e proprio linguaggio creativo. La capsule collection in limited edition sarà distribuita sia in selezionati Flagship Store Ermenegildo Zegna che in 60 negozi Leica in tutto il mondo oltre che su [zegna.com](http://zegna.com) e [leica-camera.com](http://leica-camera.com).

## TATTO MODA DONNA

LEVI'S X DISNEY MICKEY &amp; FRIENDS

**GRAFISMI COLORATI E COLLEZIONE UNICA**

Quando due marchi storici si incontrano non può che nascere qualcosa di sorprendente

Due brand, legati dalla loro ricca storia, attingono alla loro iconografia leggendaria per una collezione vivace e colorata con Topolino, Minnie e Pippo che interagiscono attraverso una gamma di silhouette moderne Levi's. Con un mix di grafiche e immagini ricamate, oltre a dettagli trapuntati, la collaborazione racconta una storia grafica di Topolino, Minnie e Pippo che rimangono con-

nessi e restano fedeli e celebra quanto possa essere gioiosa la vita finché si sta insieme, anche quando si è fisicamente lontani. La capsule comprende una gamma di denim, magliette, felpe, pile, giacche e accessori tutti caratterizzati da colori vivaci e grafiche rétro di personaggi amatissimi come Topolino, Minnie e Pippo. Disponibile su [Levi.com](http://Levi.com) e nei negozi Levi's. [levi.com](http://levi.com)

**Must-Have di stagione**

Louis Vuitton

Dalle passerelle parigine alle strade delle metropoli: l'iconoclastico Pillow Boot è tutta una questione di paradossi. La sua forma comoda nasconde al suo interno una struttura rigida che permette al piede una tenuta perfetta mentre la suola dentellata extra leggera e la fodera waterproof sono le sue caratteristiche tecniche migliori.

[louisvuitton.com](http://louisvuitton.com)**Una nuova collaborazione**

24Bottles

x Chiara Ferragni

Il brand di design italiano e Chiara Ferragni annunciano la collaborazione per la prima borraccia termica realizzata dalle due eccellenze italiane. Chiara Ferragni Clima Bottle è l'accessorio perfetto per la vita quotidiana, che sia fatta di studio, lavoro e intervalli dallo stile unico e leggero. L'iconica CF Mascotte, il pattern pop e la finitura glossy la rendono l'accessorio più desiderabile di questo inverno. [chiaraFerragnicollection.com](http://chiaraFerragnicollection.com)





TATTO MODA BIMBI



iDO

PAROLA D'ORDINE: EVERYDAY STYLE

Capi alla moda, che seguono le tendenze, curati in ogni dettaglio, dai materiali ai colori

Le proposte iDO per quest'inverno sono outfit alla moda, comodi e versatili. Uno stile Everyday, molto caro al brand, che segue le tendenze, scegliendo per le collezioni uno stile contemporaneo, pensato per un pubblico vivace e in movimento. Da sempre attento alle esigenze dei bambini, anche per questa stagione, iDO pensa a capi sfiziosi,

curati nel dettaglio, nella scelta dei materiali e dei colori. Protagoniste le nuance tenui, come il cipria, e come per il giubbino madreperlato con cappuccio e interno in eco fur da abbinare al cappello tricottato con morbidi pom pom. Il look si completa con la maglia in morbido filato con fiori ricamati, abbinato a pantaloni check rossi. ido.it



**Indispensabili**  
**MARVEL**  
Pensate per i più piccoli le mascherine da supereroi, perfette per uscire in tutta sicurezza. disneyshop.com



**Eco fur**  
**KIABI**  
Cappello in peluche con orecchie e musino felino, super caldo e confortevole, con pom pom sui paraorecchie. kiabi.com



**Divertenti**  
**BARTS**  
Guanti in lana patchwork, con mezze dita e cappuccio, perfetti per ripararsi dal freddo nelle giornate invernali. barts.eu



**Anti-freddo**  
**PETIT BATEAU**  
Piumino super imbottito a tre colori da maschietto, con tasche zippate davanti e cappuccio. petit-bateau.it



**Fiorellini**  
**PATAGONIA**  
Pronta a donare calore e protezione dal vento, la Baby Retro-X Jacket è realizzata in morbido pile da 100% poliestere riciclato. Con cuciture Fair Trade Certified. patagonia.com



**Gira e brilla**  
**EMU**  
Stivale Wallaby Sequin in lana merino, con un lustrino reversibile per un aspetto magico. emuaustralia.com



Non vorresti essere qui?



Adaaran Select Meedhupparu

Un angolo incontaminato tra natura selvaggia e puro relax.



Prenota ora in sicurezza. Quote rimborsabili fino a 72 ore prima della partenza. Per maggiori informazioni 06.45410410 oppure infoesportingvacanze.it.



sportingvacanze.it

Sporting Vacanze. Passione in Viaggio.

MALDIVE • SRI LANKA • OMAN • EMIRATI ARABI • ITALIA

#reportamiqui





# A me gli occhi

Con metà viso nascosto da una mascherina chirurgica non resta che puntare sullo sguardo. Uomini e donne hanno ora a disposizione anche trattamenti naturali per enfatizzare ciglia e sopracciglia

DI MARZIA CICCOLA

# G

li occhi sono in primissimo piano. Complice l'uso forzato delle mascherine, certo, ma la tendenza a sottolineare lo sguardo in modo naturale, senza trucco e senza inganno, si è fatta man mano sempre più spazio e sono tanti i piccoli accorgimenti per avere ciglia e sopracciglia folte e piene, tanto, talvolta, da poter fare a meno di mascara o matita.

Ormai lontani - fortunatamente - dal momento "ala di gabbiano" anche gli uomini si sottopongono alla cura dell'arcata sopraccigliare, che come sappiamo da sola è in grado di ricalibrare l'armonia di un volto. Ognuno ha la sua forma, si tratta di capire qual è confrontando il taglio del viso, gli occhi, i lineamenti, ma anche lo stile personale. Come regola generale le forme arcuate ben si adattano a volti ovali e triangolari e allungano verso l'alto i visi tondi, mentre le linee più orizzontali aiutano a bilanciare i visi dalla forma allungata e squadrata e distanziano occhi piccoli e vicini. Le sopracciglia molto sottili inaspriscono i tratti e mettono in evidenza naso e labbra, mentre più sono piene e folte più lo sguardo è profondo e le imperfezioni del



**Strenght&Lenght BAREMINERALS**  
Brow Gel clean e vegan per allungare e riempire in modo naturale ciglia e sopracciglia, diminuendone la caduta (in 4 tonalità 22 euro).  
bareminerals.com



**Vamp! PUPA**  
Il mascara icona del marchio offre volume e curvatura grazie al Crosspolimero "Lash Sculptor" dall'azione incurvante, a un mix di cere naturali e a una speciale resina filmogena che mantiene le ciglia sollevate a lungo. Lo scovolino maxi ha setole lunghe alla base per l'azione di incurvatura e corte al centro per assorbire il prodotto (17,50 euro).  
pupa.it



**Brow Microfilling Pen BENEFIT**  
Effetto Microblading per un look delle sopracciglia pieno e strutturato. La "penna" consente di disegnare tratti simili ai peli delle sopracciglia con l'applicatore a tre punte, nella direzione di crescita del pelo (29 euro).  
benefitcosmetics.com



**Optim Eyes Lashes and Brows FILORGA**  
Trattamento in due step volumizzante per ciglia e sopracciglia ridensificate. Da un lato un pennello applicatore, dall'altra uno scovolino con gel trasparente (49,90 euro).  
filorga.com





**DiorShow Pump'N'Brow**  
**DIOR**

Mascara per sopracciglia squeezeable effetto volumizzante e rinforzante istantaneo, dal finish naturale. Basta una sola pressione per avere sopracciglia naturalmente più folte (Fall 2021 Men's Collection, Dior show Backstage. Make-up by Peter Philips. ph. Sophie Tajan). dior.com



**Mister Eyebrow e Brow Filler**  
**GIVENCHY**

La linea dedicata all'uomo non dimentica le sopracciglia, sia con gel e filler trasparenti o leggermente colorati che con le nuove matite dalla punta morbida per la massima facilità di applicazione (24,50 euro). givenchybeauty.com

viso risultano ammorbidite. Ad oggi sono tre i trattamenti più richiesti - da uomini e donne senza differenza, perché è una tendenza assolutamente unisex - con effetti che vanno da qualche settimana a qualche mese. Un evergreen per chi non si vuole sottoporre ad azioni più definitive ma non ha nemmeno voglia ogni mattina di ridisegnare ciglia e sopracciglia armata di matita, è la tinta, anche con l'henné, quindi super naturale, da eseguire in istituto oppure per le mani più esperte, anche a casa. Durata: circa tre settimane. Anche per le ciglia il trattamento più soft è quello della tinta, che unita a una sorta di botox, le incurva e le rende più lunghe e spesse. La durata arriva fino a due mesi post trattamento e può sostituire l'uso del mascara, perfetto per chi ha ciglia sottili o non ha una bella curvatura e apertura dello sguardo. La più amata da uomini e donne al momento è la laminazione, che si esegue sia



**Sopracciglia perfette**  
**WYCON**

Brow liner per disegnare, Micro Blading Effect per il dettaglio, Eyebrow Fix&Define gel per definire e WaterBrow crema con formula waterproof (da 5,20 euro). wyconcosmetics.com



**Shake Vegan**  
**Eyeshadow Primer**  
**KVD VEGAN BEAUTY**

Primer liquido dalla texture leggera non cremosa che funziona con tutti gli ombretti impedendo sbavature (20 euro). sephora.it



**Perfect Eyes Collection**  
**WAKEUP COSMETICS**

Matite sopracciglia e Good to Go Eyebrow Kit, con cera e polvere in due tonalità, sono gli essentials per le sopracciglia e sostenere Fondazione Humanitas (12,90 euro). wakeup-cosmetics.com



**Kit Sopracciglia**  
**KORFF**

Mascara colorato per definire e fissare in modo naturale e matita illuminante sono l'essenziale per lo sguardo (20 euro). korff.it



per ciglia che per sopracciglia. È un trattamento professionale che ha come risultato naturale pienezza e splendore grazie all'uso della cheratina che fornisce idratazione e le rinfoltisce con l'andare del tempo e delle applicazioni (il meglio si ottiene con trattamenti ripetuti inizialmente ogni 4 settimane circa). In pratica la laminazione fa sì che i peli vengano disposti tutti nella stessa direzione, così da dare alle ciglia e alle sopracciglia un aspetto più folto e ordinato. Infine, più definitivo e sicuramente invasivo, è il Microblading: una volta scelta la forma più adatta al viso viene applicata una crema anestetica e si procede a disegnare i peli delle sopracciglia uno a uno con una serie di micro aghi imbevuti di pigmento. Una sorta di tatuaggio che dura fino a tre anni, a seconda della tipologia di pelle. In alternativa la beauty routine vede l'uso di gel e matite, create appositamente anche per l'uomo, tra cui vi proponiamo una selezione.

**Kit Sopracciglia**  
**SCHWARZKOPF**

Colorazione permanente fai da te facile da utilizzare grazie all'applicatore di precisione. Intensifica e definisce fino a 4 settimane (12,99 euro). schwarzkopf.it



**Kit sopracciglia perfette**  
**LYCIA**

Spazzolino e pinzetta per tenere sotto controllo la forma delle sopracciglia (7,90 euro). lycia.it



**Metamorphose**  
**YVES ROCHER**

La sua formula con ingredienti di origine naturale è arricchita con Olio di Ricino nutriente e Acqua di Fiordaliso addolcente, per gli occhi più sensibili (19,95 euro). yves-rocher.it



OLFATTO BEAUTY LEI



PRIMARK BEAUTY

### BELLEZZA A PROVA DI NATURA

Ingredienti naturali per garantirsi una pelle liscia e idratata sempre

**A**vere una pelle sana e splendente non deve per forza costare una follia. E Primark Beauty ha sviluppato anche la sua prima linea vegana, PS... CBD che si avvale di ingredienti completamente naturali. L'obiettivo è garantire una pelle liscia e idratata e truccarla, ma con prodotti vegan. La parte Skincare comprende un siero per cominciare la routine quotidiana con olio CBD, olio calmante ai semi di Canapa e Aloe Vera; una Clay Mask per detergere e purificare, perfetta contro le irritazioni da mascherina e un idratante. Il Make Up include invece prodotti arricchiti da olio di jojoba e vitamina E, come il gel colorato per le sopracciglia, per renderle più piene e definite, un correttore, un primer e un siero ciglia e sopracciglia (da 3,50 euro). primark.com

### Il beauty e-commerce arriva in Italia

Alena Seredova ambassador di Notino

Il più grande online store di profumi e cosmetici in Europa, con 13 milioni di clienti in 24 Paesi, arriva ufficialmente sul mercato italiano. Dal 2004 distribuisce sia cosmetici di multinazionali come L'Oréal o Estée Lauder che exclusive brands e prodotti a marchio Notino. Per il lancio italiano ha prestato il volto alla campagna Alena Seredova. notino.it



### Nuovi rituali per la pelle del viso

Locherber Skincare

Accanto a Locherber Milano, il marchio di home fragrances, nasce Locherber Skincare, con la nuova linea Milky Way, beauty routine per purificare e illuminare la pelle del viso. Qualità svizzera e concept italiano per un Gel purificante viso che si trasforma in latte al contatto con l'acqua per la detersione e per la Crema viso detox da stendere mattina e sera (35 euro l'uno). locherberskincare.com



OLFATTO BEAUTY LUI

### Spazzolini connessi

Huawei presenta Leboo

Si chiama Leboo Smart Sonic ed è un nuovo device per l'igiene orale personalizzata e connessa. È il risultato di un progetto a lungo termine sviluppato dal colosso dell'hi-tech cinese Huawei ed esegue diverse funzioni di monitoraggio in tempo reale, rilevando l'efficacia della spazzolatura. Un vero e proprio coach personale, poi, assiste passo per passo l'utente per garantire la migliore esperienza possibile durante la pulizia dei denti. Leboo è anche dotato di un sensore di pressione intelligente (69 euro). consumer.huawei.com



WOMO

### DOVE REGALARSI UN MOMENTO DI PIACERE

Una lounge esclusiva nel cuore di Milano, per prendersi cura di sé e rilassarsi

**I**n piazza Alvar Aalto, nel cuore del quartiere più innovativo di Porta Nuova, c'è un'oasi dedicata a tutti gli uomini che amano prendersi cura di sé. La nuova Womo Grooming Lounge è uno spazio raffinato che invita alla scoperta di rituali di bellezza d'alta qualità e prodotti unici che Womo seleziona con attenzione fra le eccellenze del Made in Italy. Tra i servizi offerti si va dalla Flash Skin Routine, di soli 15 minuti, ai 50 minuti del Lounge Treatment, rituale completo per il viso che comprende un massaggio a collo e testa. Ma la lista è ampia e diversificata (piazza Alvar Aalto, su appuntamento: 02 62695039). store.womostore.com

### Per la pelle dell'uomo

Depot

L'obiettivo è di "far iniziare ogni giorno nel modo giusto". Così Depot crea la linea 800 Skin Specifics, dedicata a detersione e idratazione della pelle di viso e corpo maschili. Otto prodotti specifici e mirati, da godere dal proprio barber o a casa, accomunate anche da un profumo identificativo e da un pack forte e deciso. depotmaletools.com







**TEKSON® S.r.l. – Your business builder**

**Vorrebbe espandere il suo business nel mercato estero o italiano?**

Ogni giorno mettiamo in contatto PRODUTTORI e GROSSISTI di diversi generi e creiamo business su rete internazionale.

Costruiamo rapporti lungimiranti e duraturi che daranno un'accelerata al suo business.

**NON CHIEDIAMO NESSUN COSTO D'INGRESSO O FISSO.**

Per la sostenibilità della sua attività pagherà solo a vendite avvenute.

**E SE HA UN PROGETTO?**

Prendiamo in carico la sua idea e le restituiamo un prodotto finito, pronto per essere commercializzato.

**Would you like to grow your business in the Italian market and abroad?**

Every day we link MANUFACTURERS and WHOLESALERS with the purpose of creating business. On an International network, for many product categories!

We build forward-looking and enduring relationships that will accelerate your growth.

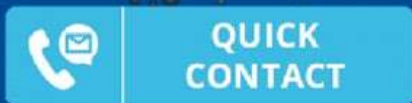
**NO ENTRANCE FEE OR FIXED COST!**

For the sustainability of your business you will pay only for actual sales.

**DO YOU HAVE A PROJECT TO DEVELOP?**

We take your idea in charge and your product will be returned ready to be marketed.

**DON'T HESITATE TO CONTACT US**



TEKSON S.r.l.  
Via Roma 176 - 80013  
Casalnuovo Di Napoli (NA) Italy  
-----  
(+39) 081 3170157 | [tekson.it](http://tekson.it)



**ITALO PER LA RICERCA SUL CANCRO CON AIRC**  
**UN REGALO NATALIZIO SPECIALE PER I DIPENDENTI ITALO**

- 84 News**  
Italo al fianco di AIRC
- 86 Il programma**  
Le novità di Italo Più
- 88 Gli ambienti**  
Quattro stili di viaggio differenti
- 90 Il network**  
Tutti i collegamenti di Italo
- 92 Il portale ItaloLive**  
Intrattenimento gratuito a bordo
- 94 Italo social network**  
Segui i nostri profili e scopri tutte le novità



# ITALO E AIRC INSIEME

La società contribuisce al finanziamento di una borsa di studio per un giovane ricercatore

Italo, anche in un anno complicato come questo, fa un regalo natalizio davvero speciale ai suoi dipendenti, contribuendo al finanziamento di una borsa di studio per un giovane ricercatore AIRC e offrendo contenuti di informazione e sensibilizzazione sui corretti stili di vita per tutelare la salute. AIRC, che dal 1965 sostiene con continuità, attraverso la raccolta di fondi, il progresso della ricerca per la cura del cancro, sostiene tutti gli stadi della carriera dei ricercatori con diversi strumenti finalizzati alla ricerca contro il cancro, attraverso criteri di selezione meritocratici, trasparenti e indipendenti. Assegnate prevalentemente a neolaureati, le borse di formazione sono dedicate all'apprendimento delle basi della ricerca e offrono la possibilità di acquisire esperienza in Italia o in un Paese straniero presso un laboratorio d'eccellenza all'avanguardia nell'oncologia.

La ricerca scientifica, specie in un momento delicato come quello attuale, si è confermata di importanza primaria per la comunità e per questo Italo ha voluto fare la sua parte, contribuendo attivamente al progresso ed allo sviluppo nel settore. L'aiuto di Italo contribuisce all'impegno di Fondazione AIRC per dare continuità alla ricerca sul cancro e trovare cure più efficaci per i pazienti oncologici. Grazie a simili iniziative, ogni giorno sono più di 5.300 i ricercatori di Fondazione AIRC impegnati in nuovi progetti.

Nel corso del 2021 AIRC offre ai dipendenti di Italo un piano editoriale



Gianbattista La Rocca,  
Amministratore  
Delegato di Italo.



Niccolò  
Contucci,  
DG di AIRC.

dedicato, informandoli e sensibilizzandoli sulle corrette abitudini da seguire quotidianamente per tutelare la salute, mettendo in luce l'importanza della ricerca scientifica. «Italo nell'ultimo anno ha dovuto affrontare numerose sfide, investendo in via prioritaria sulla sicurezza dei dipendenti e dei suoi viaggiatori. Sostenere la ricerca scientifica è per noi ora più importante che mai. Crediamo nel lavoro dei ricerca-

tori AIRC e vogliamo promuovere la cultura della prevenzione in azienda, come già fatto in passato» sostiene Gianbattista La Rocca, Amministratore Delegato di Italo.

«Il 2020 è stato un anno davvero difficile: per i pazienti oncologici che stanno aspettando risposte e nuove cure e per i ricercatori che hanno portato avanti i loro studi nonostante tutte le difficoltà. La scelta di Italo di sostenere concretamente la nostra missione e di coinvolgere AIRC in un progetto di informazione sulla salute dedicato a tutti i suoi dipendenti assume in questo momento un'importanza ancora maggiore e ci dà una grande iniezione di fiducia» afferma Niccolò Contucci, Direttore Generale di Fondazione AIRC. Italo è come sempre orgoglioso e pronto a sostenere simili iniziative per il benessere dei suoi collaboratori e della comunità, apportando, anche in un anno così complicato, il proprio contributo alla ricerca scientifica nell'interesse collettivo.

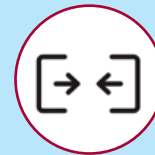
# VIAGGIA IN TUTTA SICUREZZA CON ITALO

La sicurezza del nostro personale e dei nostri clienti è la nostra priorità. Per questo abbiamo adottato tutte le misure previste dalle disposizioni governative per permettere un'esperienza di viaggio sicura e serena

## LE TUE REGOLE



Indossa la mascherina per tutto il viaggio ed in biglietteria.



Rispetta la segnaletica in stazione ed in biglietteria ed utilizza le porte di accesso ai treni indicate per la salita e per la discesa.



Igienizza spesso le mani ed evita di toccarti il viso.



Limita al massimo gli spostamenti ed i movimenti nell'abito del treno.

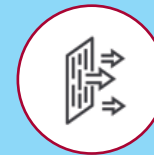


Non viaggiare e non recarti in biglietteria se hai sintomi influenzali acuti (febbre, tosse, ecc.).

## LE NOSTRE REGOLE



Sanifichiamo sistematicamente i poggiatesta, le superfici e gli impianti di condizionamento all'interno degli ambienti del treno e della biglietteria.



Rinnoviamo l'aria a bordo.



Abbiamo posizionato dispenser di gel disinfettante per mani su ogni carrozza ed in biglietteria.



Tuteliamo il nostro personale con un kit di protezione e un'adeguata formazione.



Abbiamo adottato il biglietto nominativo al fine di identificare tutti i passeggeri.

GRAFICHE A CURA DI CONNEXIA SRL

SCARICA QUI IL VIDEO:





## Iscriviti a Italo Più, il programma fedeltà di Italo!

Il programma fedeltà che ti premia quando viaggi ad alta velocità!



Iscriviti a Italo Più e scopri tutti i vantaggi riservati agli iscritti:

- **Viaggi gratis**, con soli 1.000 punti ottieni subito un biglietto premio;
- **Offerte dedicate**, sconti e promozioni riservate;
- **Servizi esclusivi** e, diventando Privilege, servizi di viaggio ulteriori;
- **Acquisti rapidi**, dati personali e della carta di credito già salvati;

In più, con soli **6.000 punti** accumulati acquistando biglietti Italo in tariffa Flex, si accede allo **status Italo Più Privilege**, riservato ai migliori clienti:

- Novità: **punti extra**.
- **Accesso** alle esclusive **Lounge Italo Club**.
- **6 ingressi dedicati** al treno con il servizio **Fast Track**.
- **6 upgrade** di ambiente all'anno per viaggiare sempre più comodi a bordo di Italo.



**Italo Più Corporate** è la versione del programma fedeltà dedicata ai dipendenti delle aziende convenzionate che consente di guadagnare punti sia per viaggi personali sia per quelli aziendali:

- **Sconto** sull'acquisto dei tuoi viaggi.
- **Punti extra**.
- **4 upgrade** di ambiente l'anno.
- **Accesso** alle esclusive **Lounge Italo Club** con un biglietto in Prima.
- **Ingresso dedicato** al treno con il servizio **Fast Track**.



**Per tutti i Termini e le Condizioni visita [italotreno.it](http://italotreno.it)**

## Inizia il nuovo anno scegliendo una delle nostre destinazioni

Se torni in giornata puoi avere più del **-50%** sul prezzo del biglietto\* se scegli l'offerta Andata e ritorno



Hai necessità di orari **flessibili**, ma non vuoi rinunciare alla **convenienza?**

Acquista un viaggio di **Andata e ritorno** in giornata.

- **Sconto di oltre il 50%** su viaggi a/r nella stessa giornata\*

- **Cambio orario gratuito** fino a tre minuti della partenza\*\*

- **Acquisto e cambio data** fino a tre giorni prima della partenza.

Scopri tutte le destinazioni attive del mese di Gennaio, le nostre offerte e promozioni sul sito [italotreno.it](http://italotreno.it)

\* Offerta non rimborsabile, soggetta a disponibilità e acquistabile su tutti i canali (tranne il personale a bordo).

\*\* Il giorno della partenza, in caso di mancata disponibilità dell'offerta, sarà possibile cambiare una sola volta l'orario in stazione e tramite Italo Assistenza, con integrazione al prezzo della Flex disponibile.





# Viaggiare con Italo: 4 Ambienti, 4 stili di viaggio

## CLUB EXECUTIVE

Un ambiente curato nei minimi dettagli per rendere più piacevole il vostro viaggio all'insegna dell'eleganza, della tecnologia e del servizio esclusivo.



## COMFORT

I vantaggi della Prima e della Smart fusi per darvi un'esperienza di viaggio che rappresenta il mix perfetto tra comfort ed economicità.



## PRIMA

Il massimo del comfort con ampi spazi individuali e libertà di movimento, un servizio unico per momenti di assoluto relax.



## SMART

Viaggiare senza rinunciare alle comodità accedendo alle migliori tariffe che Italo può offrire.



## UN VIAGGIO PRATICO

**Viaggiare Smart significa economicità e praticità, senza nulla togliere al comfort**

### FOCUS SMART LA MASSIMA PRATICITÀ E LA MASSIMA CONVENIENZA

Scegliere l'ambiente Smart significa viaggiare senza rinunciare alle comodità accedendo alle migliori offerte di **.italo**.

- Ampia disponibilità di posti nelle carrozze dedicate all'ambiente Smart
- Carrozze con il maggior numero di poltrone a correre per una maggiore privacy.
- Poltrone reclinabili in pelle, poggiatesta, prese elettriche, porta USB\* individuali e tavolini indipendenti.

- Wi-Fi gratuito.
- Nuova illuminazione LED\* su tutto l'ambiente.
- Area snack disponibile, con distributori automatici per bevande calde e fredde e snack.
- Accesso gratuito al portale Italo Live per godersi tanti contenuti multimediali.
- Speciale carrozza Cinema\*\* dotata di 8 schermi da 19 pollici situata in testa o coda del treno per evitare al minimo il passaggio.

\* Porte USB presenti sui treni EVO.  
\*\* Carrozza cinema presente nei treni AGV.



### IL POSTO NON È DISPONIBILE

Se vedi questo simbolo sul poggiatesta non puoi occupare quel posto







# Il nuovo portale Italo Live è ricco di novità

Con l'intrattenimento gratuito di bordo il viaggio non sarà più lo stesso

- Cinema**: I migliori film italiani e stranieri
- Edicola & Ebook**: Le maggiori testate, riviste e i libri digitali
- Serie tv**: Le più amate del momento
- Musica**: Le hits di ieri e di oggi con le migliori radio italiane
- Videotutorial**: Impresa e digitale
- Live news**: Aggiornamenti quotidiani
- Lezioni d'inglese**: Con John Peter Sloan
- Giochi**: 3 nuovi giochi firmati Originale Dal Negro
- Gift Box**: Le offerte dei nostri partner

## La proposta del mese: la nuova sezione Breaking News



Essere informato tutti i giorni delle notizie dall'**Italia** e dal **mondo** è facile e veloce.

Clicca in home page sulla locandina **"News, quello di cui si parla"**, oppure dal menù a tendina accedi direttamente alla sezione dedicata **"Breaking News"**.

24 ore su 24, 7 giorni su 7, un flusso ininterrotto di notizie in tempo reale su **politica, economia, cronaca, sport e spettacolo**. Testi, foto e approfondimenti per raccontare con tempestività e affidabilità tutti gli avvenimenti dall'Italia e dal mondo.

**"Se è una notizia è un'ANSA"**



## Il catalogo di Italo si arricchisce di nuove entusiasmanti proposte

Nuovi Thriller, Film d'Animazione, Commedie, Documentari e molto altro ti aspettano a bordo treno! Mettiti comodo e Buona visione!

Dall'1 al 31 gennaio

\* Il film inizia poco dopo la partenza da Milano, Padova o Verona.  
\*\* Il film inizia poco dopo la partenza da Roma.

### Caccia al tesoro



Una famiglia bisognosa è in cerca di denaro per poter operare il piccolo nipotino gravemente malato. I parenti si uniscono allora e provano a chiedere un miracolo a San Gennaro, che risponde alla loro richiesta.

### La grande bellezza



Jep Gambardella è un giornalista affermato di 65 anni e la sua persona sprigiona un fascino che il tempo non ha potuto scalfire. Si muove tra cultura alta e mondanità in una Capitale che non smette di essere un santuario di meraviglia e grandezza. E' estate e la città splende di una bellezza inafferrabile e definitiva.

#### Tratta Nord-Sud\*

**DAL 1/1 AL 7/1**

**LA GRANDE BELLEZZA**  
di Paolo Sorrentino  
Con: Toni Servillo, Carlo Verdone, Sabrina Ferilli  
Durata: 142'  
Genere: Drammatico  
Lingua: ITA

**DAL 8/1 AL 14/1**

**ADELE E L'ENIGMA DEL FARAONE**  
di Luc Besson  
Con: Louise Bourgoïn, Mathieu Amalric, Gilles Lellouche  
Durata: 103'  
Genere: Avventura  
Lingua: ITA

**DAL 15/1 AL 21/1**

**RAPINA A STOCCOLMA**  
di Robert Budreau  
Con: Mark Strong, Ethan Hawke, Noomi Rapace  
Durata: 93'  
Genere: Drammatico  
Lingua: ITA

**DAL 22/1 AL 31/1**

**CACCIA AL TESORO**  
di Carlo Vanzina  
Con: Vincenzo Salemme, Carlo Buccrosso, Max Tortora  
Durata: 90'  
Genere: Commedia  
Lingua: ITA

#### Tratta Sud-Nord\*\*

**BURN AFTER READING**  
di Joel Coen, Ethan Coen  
Con: Brad Pitt, George Clooney, Tilda Swinton  
Durata: 96'  
Genere: Drammatico  
Lingua: ITA

**MATRIMONIO AL SUD**  
di Paolo Costella  
Con: Massimo Boldi, Biagio Izzo, Barbara Tabita  
Durata: 100'  
Genere: Commedia  
Lingua: ITA

**GAMBIT**  
di Michael Hoffman  
Con: Colin Firth, Cameron Diaz, Alan Rickman  
Durata: 89'  
Genere: Commedia  
Lingua: ITA

**PELÉ**  
di Jeff & Michael Zimbalist  
Con: Vincent D'Onofrio, Rodrigo Santoro, Diego Boneta  
Durata: 107'  
Genere: Drammatico  
Lingua: ITA

#### LEGENDA

Contenuto adatto a tutti   
Contenuto adatto a bambini con adulti a fianco   
Nessun film in programmazione è vietato ai minori



# Con Italo viaggi sui social ad alta velocità!

Seguici per scoprire tutte le nostre offerte e le ultime novità

SEGUICI SU

@italotreno

WE ARE HIRING

YOUTUBE

TWITTER

FACEBOOK

INSTAGRAM

LINKEDIN

YOUTUBE

TWITTER

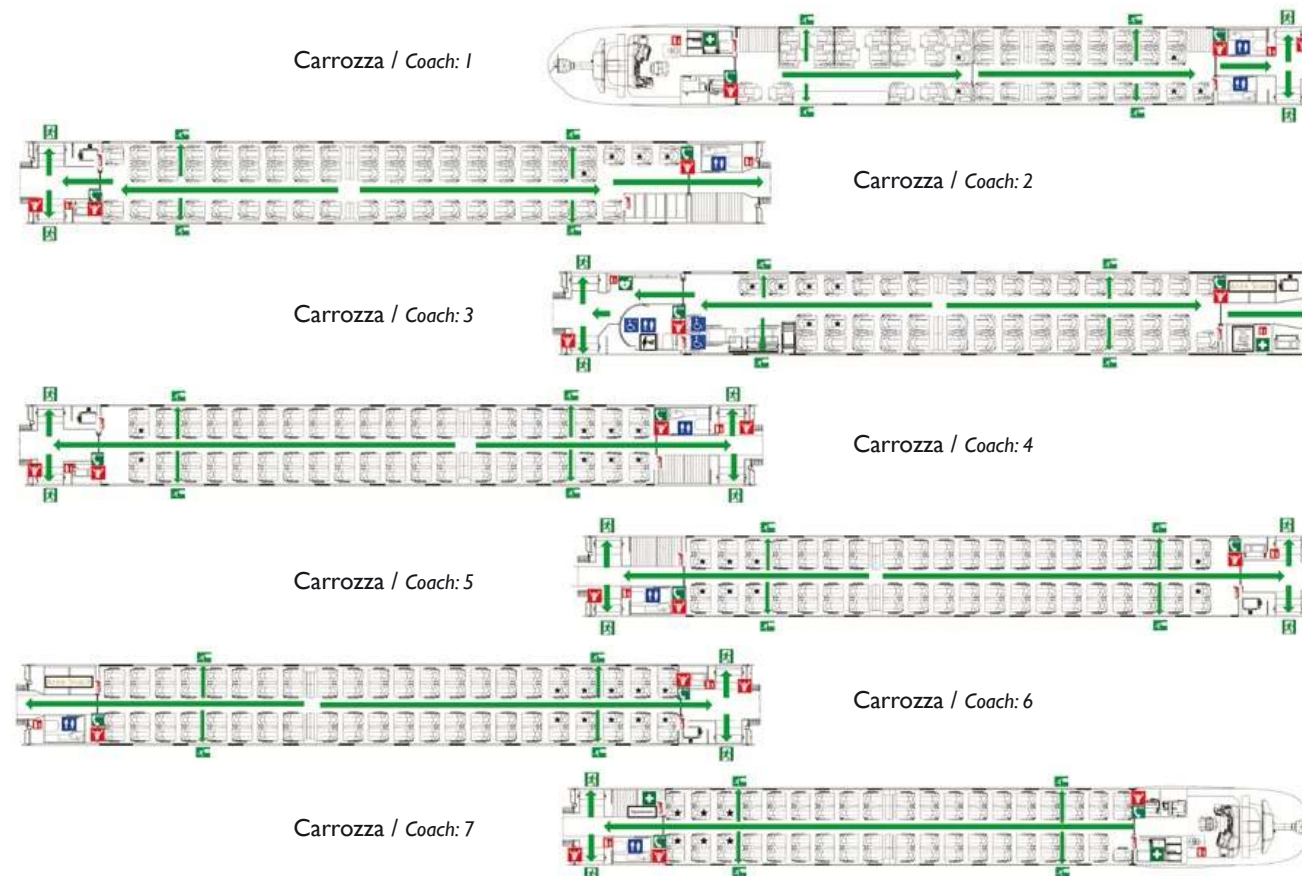
WE ARE HIRING

YOUTUBE

TWITTER

# Sicurezza a bordo/on-board safety instructions

La mappa a bordo treno / On-board train map



**APERTURA PORTE IN CASO DI EMERGENZA**  
Ciascuna porta di salita/discesa passeggeri è dotata di un dispositivo di sicurezza per l'apertura in emergenza dall'interno, azionabile come di seguito rappresentato

## Legenda / Legend

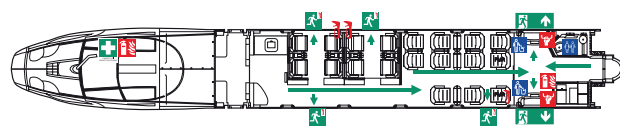
- |  |   |  |  |  |  |
|--|---|--|--|--|--|
|  | Uscita di emergenza<br>Emergency exit                 |  | Cassetta di pronto soccorso<br>First aid kit                               |  | Sfigmomanometro<br>Sphygmomanometer                          |
|  | Finestra di emergenza<br>Emergency window             |  | Chiamata di emergenza<br>Emergency call                                    |  | Responsabile treno<br>Train Manager                          |
|  | Via di fuga<br>Escape route                           |  | Toilette persone a mobilità ridotta<br>Toilet person with reduced mobility |  | Fasciatoio<br>Diaper change pad                              |
|  | Estintore<br>Fire extinguisher                        |  | Persona a mobilità ridotta<br>Person with reduced mobility                 |  | Distributore di snack e bevande<br>Automatic vending machine |
|  | Martello frangivetro<br>Hammer for breaking glass     |  | Toilette<br>Toilet   |  | Defibrillatore<br>Heartstart                                 |
|  | Maniglia allarme passeggeri<br>Handle passenger alarm |  |  |  |  |



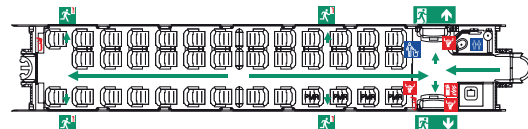
# Sicurezza a bordo/on-board safety instructions

## La mappa a bordo treno / On-board train map

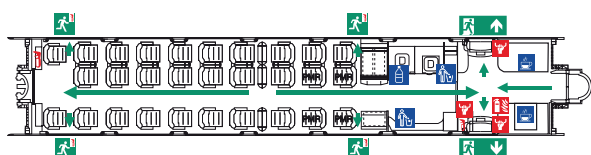
Carrozza / Coach: 1



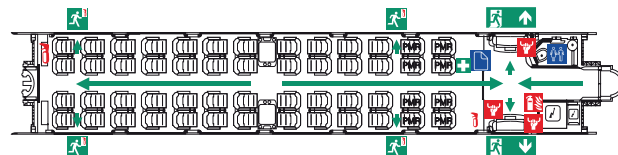
Carrozza / Coach: 2, 4, 5



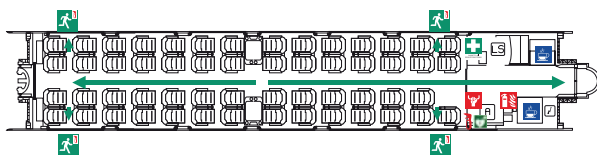
Carrozza / Coach: 3



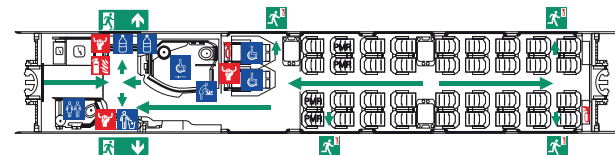
Carrozza / Coach: 6



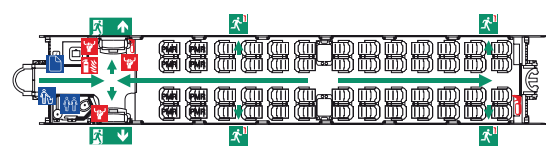
Carrozza / Coach: 7



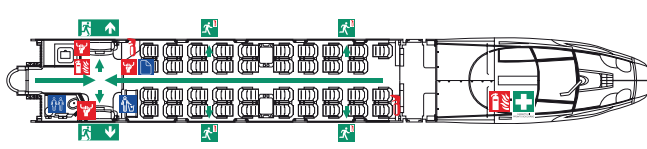
Carrozza / Coach: 8



Carrozza / Coach: 9, 10



Carrozza / Coach: 11



### Legenda / Legend

- Uscita di emergenza  
Emergency exit
- Finestrino di emergenza  
Emergency window
- Via di fuga  
Escape route
- Estintore  
Fire extinguisher
- Martello frangivetro  
Hammer for breaking glass
- Maniglia allarme passeggeri  
Handle passenger alarm

- Cassetta di pronto soccorso  
First aid kit
- Fasciatoio  
Diaper change pad
- Distributore  
Automatic vending machine
- Persona a mobilità ridotta  
Person with reduced mobility
- Toilette  
Toilet

- Defibrillatore  
Heartstart
- Posti per sedie a rotelle  
Wheelchair spaces
- Toilette handicap  
Disabled toilet
- Cestini carta  
Paper baskets
- Cestini plastica  
Plastic baskets
- Cestini indifferenziata  
Other waste baskets

## Come comportarsi in caso d'emergenza What to do in an emergency

Nella condizione ordinaria di marcia in sicurezza, i passeggeri devono occupare esclusivamente gli spazi idonei al loro trasporto in modo da non ostacolare il personale di bordo nell'espletamento delle attività connesse con la sicurezza e eventuali operazioni di evacuazione del treno in emergenza. In caso di evacuazione del treno in emergenza è necessario attenersi alle istruzioni del personale di bordo prestando attenzione al rispetto delle seguenti istruzioni di carattere generale:

- Abbandonare il treno senza indugi, in maniera ordinata e con calma;
- Aiutare chi si trovi in difficoltà, con priorità a soggetti "sensibili" (bambini, donne in stato di gravidanza, portatori di handicap, ecc.);

- Abbandonare i bagagli e non tornare indietro per nessun motivo;
- In presenza di fumo o fiamme camminare chini.

In ordinary condition of safe running, travellers must remain in their assigned seats so that they do not prevent the work of on-board staff performing safety-related tasks or interfere with train evacuation in the event of an emergency. In the event of an emergency evacuation, follow the instructions of the on-board staff and the following general safety information:

- Evacuate the train quickly, calmly and in an orderly fashion;
- Help passengers requiring assistance, giving priority to children, pregnant women, the disabled;
- Leave your luggage behind, and do not re-enter the train for any reason;
- Walk bending down if there is smoke or flame.

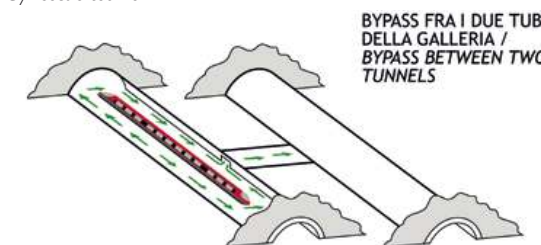
## Esodo galleria linea AV/AC Firenze-Bologna Tunnel AV/AC evacuation Florence-Bologna

Per un ordinato e rapido esodo dalla galleria è necessario attenersi alle istruzioni fornite dal personale ferroviario direttamente o mediante gli impianti di diffusione sonora, prestando comunque osservanza alle seguenti indicazioni generali:

1. Una volta discesi dal treno occorre dirigersi verso la direzione più opportuna per l'esodo seguendo i cartelli segnaletici affissi sulla parete della galleria e/o le indicazioni fornite dal personale ferroviario;
2. La galleria dovrà essere percorsa camminando esclusivamente sul marciapiede laterale della stessa evitando di invadere i binari;
3. L'attraversamento dei binari, se necessario per raggiungere l'uscita, deve essere preventivamente autorizzato dal personale ferroviario;
4. Durante l'esodo occorre mantenere la calma, non spingere o accalcarsi con le persone che precedono, non creare allarmismo;
5. Aiutare, per quanto possibile, le persone a mobilità ridotta;
6. Una volta raggiunta l'uscita occorre non disperdersi e seguire le istruzioni impartite dalle squadre di soccorso.

while bearing in mind the following general indications:

1. Once off the train, you must head in the most appropriate direction for evacuation by following the indications of the train personnel and/or, if there are, the signs on the tunnel walls;
2. While in the tunnel, walk along the side pavement only and be sure to avoid encroaching on the tracks;
3. Crossing of the tracks, if required in order to reach the exit, must be authorized in advance by the train personnel;
4. During the evacuation you must keep calm all the time. Avoid pushing or crowding the people in front and do not panic;
5. People with reduced mobility should be helped as much as possible;
6. On reaching the exit, remain in the area and follow the instructions provided by rescue teams.



For an orderly and efficient evacuation in a tunnel please follow the instructions provided by the train personnel either or over the train P.A. system,

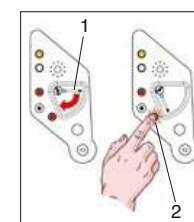


Fig.1

### Apertura porte di emergenza Opening the emergency exits

Per aprire la porta in emergenza:

- girare la maniglia verso il basso (Fig.1- disegno 1)
- attendere l'accensione del pulsante rosso
- premere il pulsante rosso ed aprire la porta (Fig.1- disegno 2)

To open the emergency exits:

- Wait until the red light comes on (Fig.1 - drawing 1)
- Turn the handle downwards
- Press the button with the red light on it open the door (Fig.1 - drawing 2)



Fig.2

### Finestrini/Windows

Prelevare il martello frangivetro, (Fig.2) colpire il finestrino nel punto indicato sul vetro (Fig.3) e spingere il finestrino.



Fig.3

Pick up the hammer for breaking glass (Fig.2) use it to strike the window at the spot marked (Fig.3) and push the window out.

### Prese elettriche

Piccoli suggerimenti utili per evitare di danneggiare le prese elettriche a bordo di ITALO e per l'utilizzo in tutta sicurezza:

- Evitare di maneggiare materiale elettrico con le mani bagnate;
- Estrarre la spina da una presa afferrando con le dita il corpo della stessa, evitando di tirare solo il cavo;

- È vietato l'utilizzo di prese multiple, ciabatte e/o prolunghie;
- Limitare l'utilizzo di adattori;
- Evitare di lasciare inserite nelle prese spine non collegate ad alcuna apparecchiatura;
- In caso di danneggiamento della presa o di qualsiasi altro problema di natura elettrica, rivolgersi tempestivamente al personale di bordo ITALO.



### Ariete

Archivate le feste e il vecchio anno, concentratevi su voi stessi perché questo inizio di 2021 sembra finalmente sorridere ai vostri ambiziosi progetti professionali.



### Toro

Continua la vostra ossessiva ricerca di stabilità e questo spesso vi porta a seppellire le emozioni. Le stelle, invece, vi consigliano di aprire un po' il vostro cuore e chi vivrà vedrà.

### Gemelli

Sicuramente potrebbe esserci inizio migliore, ma è pur sempre un inizio e quindi la pagina è bianca e sta a voi scrivere il vostro futuro. Sarà dura, ma non sarete soli.



### Cancro

Il 2020 si è chiuso con un alto carico di stress e ve lo porterete dietro ancora per un po'. Conviveteci, non fatevi schiacciare e al momento giusto scrollatelo via.

### Leone

Tutto quello che è nuovo vi fa stare meglio e il 2021 di sorprese sembra averne parecchie. A cominciare dalle interessanti proposte professionali, pronti a coglierle al volo?



### Vergine

Il cuore batte per la persona giusta e la serenità sta diventando (per fortuna) un'abitudine. Tutto questo vi rende felici e positivi, ma soprattutto pronti per nuove sfide.

### Bilancia

Le feste sono arrivate nel momento giusto, ora che le batterie sono cariche potete approfittare dell'influsso positivo delle stelle e battezzare al meglio l'arrivo di questo 2021.



### Scorpione

Il vostro sorriso è da sempre il primo conforto per gli altri, ma ora dovete pensare a voi stessi. Gennaio sarà ricco di ostacoli ma anche di opportunità. Rimboccatevi le maniche!

### Sagittario

Il peso delle responsabilità a volte vi fa venir voglia di mollare tutto, ma alla fine poi resistete sempre e con determinazione affrontate tutto. Anche questa passerà.



### Capricorno

Le stelle illuminano la vostra strada, in particolare quella che conduce al cuore. Cuore che ritornerà a battere forte, fortissimo, come non accadeva da tanto tempo.

### Acquario

Presto si presenteranno delle decisioni importanti da prendere sul piano professionale, il consiglio di qualcuno che vi vuole bene potrà certamente aiutarvi.



### Pesci

Il 2021 si apre all'insegna delle opportunità. Il buio non è ancora del tutto passato, ma già da gennaio si intravedono le prospettive di un anno che vi renderà felici.





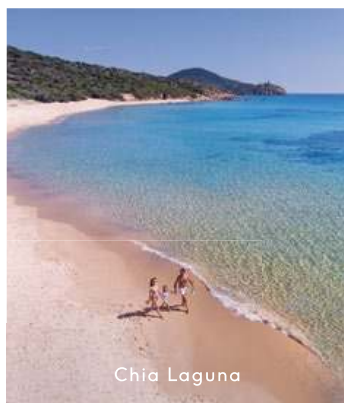
LE MASSIF  
COURMAYEUR

SCEGLI LA BELLEZZA

[lemassifcourmayeur.com](http://lemassifcourmayeur.com)

La bellezza dell'ospitalità italiana è sempre qui. È negli spazi maestosi e intatti del Monte Bianco, nella luce e nel mare della Sardegna, nel benessere delle terme in Toscana. Sa accoglierti, offrirti serenità e sicurezza, renderti tutto semplice: anche cambiare programma, se vuoi, quando vuoi, con le nostre tariffe flessibili. Ti aspettiamo. Con tutta la nostra passione.

Prenotazioni: [travel@lemassifcourmayeur.com](mailto:travel@lemassifcourmayeur.com) | 02 84345670



Chia Laguna



Fonteverde



Bagni di Pisa



Grotta Giusti

COURMAYEUR | SARDEGNA | TOSCANA

A MEMBER OF

**H** Italian  
Hospitality  
Collection