

.italo

I sensi del viaggio

**IGIENIZZA
LE MANI
PRIMA
DELLA
LETTURA**

ARISA

La cantante si racconta
tra "Ballando" e il nuovo
disco da indipendente

CHEF SOLOFRA

Scopriamo la ricetta
vincente del ristorante
Tre Olivi di Paestum

BEAUTY HOME

I nostri consigli
per prendersi cura
della propria casa

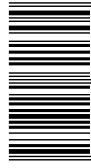
SCENARIO

La Cupola di San Pietro
vista dal buco della
serratura della villa
del Priorato di Malta,
sul Colle Aventino.

Milano-Roma

Così diverse ma sempre più vicine, vi guidiamo alla scoperta
della capitale finanziaria del Paese e di quella amministrativa

20001



9 772724 1 621004

Non è (solo) uno sfondo virtuale per riunioni



È un paesaggio unico, cornice naturale di un'azienda che, da oltre 30 anni, organizza meeting, fiere e congressi nazionali e internazionali a due passi dal lago. Uno straordinario territorio dove i nostri valori di accoglienza e autenticità si uniscono alla professionalità di persone che lavorano per le persone. Il punto di forza di Riva del Garda Fierecongressi è la capacità di fornire le migliori soluzioni per raggiungere insieme i tuoi obiettivi, grazie a molteplici spazi modulabili e alla profonda passione per ciò che facciamo.

Riva del Garda Fierecongressi S.p.a. | Parco Lido, 38066 Riva del Garda (TN) +39 0464 570100
Quartiere Fieristico | Via Baltera, 20 Riva del Garda (TN)

www.rivadelgardafierecongressi.it



Società fieristico-congressuale
con Certificazione ISO 20121
"Sistema di gestione
sostenibile degli eventi"



Scopri di più

.italo



IN COPERTINA
La Cupola di San Pietro vista da una prospettiva insolita: un buco della serratura presente sull'Aventino, uno dei colli storici di Roma. La capitale politica e amministrativa, grazie ai nuovi servizi e collegamenti di Italo, è ancora più vicina a quella economico-finanziaria: Milano.



20

5
EDITORIALE
DI PAOLO POSTERARO
Un nuovo anno
con il meglio dell'Italia

7
DAL MONDO
News
Appuntamenti
Luoghi

VISTA
20
MILANO-ROMA
DI CRISTINA GRINER
Working city

30
HOTEL
DI SILVIA DORIA

34
VAL DI FEMME
DI PAOLA MILLI
Una valle tutta green

36
ARTE FIERA
DI PAOLA MILLI
«Il meglio dell'arte è qui»



36

40
CINEMA E STREAMING
DI STEFANO COCCI

42
OROLOGI
DI ALESSANDRO FIORENTINI

43
LIBRI
DI DARIO MORCIANO



44



56



68



UDITO

44

ARISA

DI DARIO MORCIANO
«Sono più libera e consapevole»

48

MUSICA

DI DARIO MORCIANO

50

THE CAR OF THE YEAR

DI MARCELLO MARTUCCI
Le più belle sono queste

54

HI-TECH

DI FRANCESCA COLELLO

55

JOHN PETER SLOAN

Impara l'inglese divertendoti

GUSTO

56

CHEF SOLOFRA

DI VIOLA PARENTELLI
Un successo di famiglia

60

PIEMONTE

DI PAOLA MILLI
Eccellenze in vetrina

62

LOCALI

DI FRANCESCA COLELLO

76



TATTO

66

NORTH SAILS

DI PAOLA MILLI
«Moda significa sostenibilità»

68

PITTI IMMAGINE UOMO

DI CAMILLA CATALANO
Le tendenze che verranno

72

MODA DONNA

DI CAMILLA CATALANO

74

MODA BIMBI

OLFATTO

76

BEAUTY HOME

DI FEDERICA ASCOLI
Casa da amare

80

BEAUTY LEI

DI FEDERICA ASCOLI

81

BEAUTY LUI

Rivista mensile di bordo
Gennaio 2022

EDITORE ITALO S.P.A.

Italo - Nuovo Trasporto Viaggiatori
Viale del Policlinico 149/b
00161 Roma
pubblicazione mensile reg. presso
il Tribunale Ordinario di Roma
n. 139/2017 del 7/09/2017

REALIZZAZIONE EDITORIALE
SPORT NETWORK SRL
Piazza Indipendenza 11/B, 00185 Roma

DIRETTORE EDITORIALE
Antonella Zivillica

DIRETTORE RESPONSABILE
Paolo Posteraro

COORDINAMENTO EDITORIALE
Andrea Brambilla

REDAZIONE ITALO
Ilenia Castri
ilenia.castri@ntvspa.it

EDITING E IMPAGINAZIONE
Edipress Srl - Adversign Srl
www.edi-press.com
redazione@edi-press.com
Marta Centra, Stefano Cocci, Francesca Colello,
Silvia Doria, Alessandro Fiorentini,
Vincenzo Lo Presti, Paola Milli, Dario Morciano,
Paola Papeschi, Viola Parentelli, Jacopo Pascone,
Giulia Rinaldi, Cosimo Santoro

HANNO COLLABORATO
Federica Ascoli (Beauty), Simona Barbieri
Mckenzie (Inglese), Camilla Catalano (Moda),
Marcello Martucci (Motori),
Cristina Griner (Turismo)

PROGETTO GRAFICO
Likecube.it

FOTOGRAFIE
iStock, Fotolia, Getty Images

CONCESSIONARIA ESCLUSIVA
PER LA PUBBLICITÀ
Sport Network Srl
Via Messina 38, 20154 Milano
Tel. 02/34962420

PREPRESS E STAMPA
Poligrafici il Borgo S.r.l.
Via del Litografo, 6 40138 Bologna
Tel. +39 051 6034001
Fax +39 051 603401

L'editoriale di
PAOLO POSTERARO
DIRETTORE DI ITALO - I SENSI DEL VIAGGIO



UN NUOVO ANNO CON IL MEGLIO DELL'ITALIA

Ed eccoci per un nuovo anno insieme, un anno - ci auguriamo - che si lasci per sempre alle spalle l'incubo della pandemia.

Abbiamo deciso di aprire questo 2022 con una storia di copertina dedicata all'eterno dualismo tra le due capitali d'Italia, Milano e Roma, con un focus particolare sulle attività a cui può dedicarsi chi le raggiunge per impegni di lavoro. Pensando al fascino del mare d'inverno, cantato ormai tanti anni fa da Loredana Bertè, vi portiamo poi in giro per le dieci località italiane bagnate dal mare ma da vedere assolutamente fuori stagione.

Troverete anche tutte le informazioni necessarie a visitare Arte Fiera di Bologna nel modo più intelligente e un bel servizio sulle 7 regioni che si contendono l'ambito premio di Auto dell'Anno.

Molte le interviste di questo mese: oltre al direttore artistico di Arte Fiera c'è Arisa, che dopo il successo a Ballando con le Stelle, presenta un nuovo disco; lo chef Solofra, che ha conquistato due stelle Michelin in un colpo solo; l'Assessore alla Cultura della Regione Piemonte, che ci parla delle eccellenze enogastronomiche della Regione, il presidente dell'APT Val di Fiemme.

Poi, come sempre, le nostre solite rubriche, tra hotel, cinema, musica, libri, orologi, locali, beauty e moda.

Buona lettura, buon viaggio e buon anno!

.italo

TM

MI — RO
NO STOP

EVOLUZIONE DELLA SPECIE

TRA MILANO
E ROMA

- ▶ UN TRENO
OGNI 20 MINUTI*
- ▶ PRIORITY DESK
E FAST TRACK
- ▶ CAFFÈ E CROISSANT
FRESCHI**



Scopri di più su
italotreno.it



.italo
I professionisti dell'alta velocità.

* Media calcolata nelle fasce orarie di punta (tra le 7:00 e le 10:00 e tra le 16:00 e le 19:00)
** Servizio disponibile in Club e Prima su tutti i treni no stop in partenza entro le 10:00

Dal mondo



Green Smart Wall nella Capitale

*A Garbatella, il primo mosaico
in bioresina per raccontare la dualità
tra crescita industriale e naturale*

Roma ha una nuova agorà digitale nel segno della sostenibilità grazie al primo Green Smart Wall. Nel quartiere Garbatella, nei pressi dell'omonima fermata della metropolitana, il primo mosaico in bioresina realizzato con bio-piastrelle e dotato di tecnologia IoT (Internet of Things). "The Endless Growth", installata su un muro di 50 mq, è l'opera fotografica di Jordi Alessandro Bello Tabi, vincitrice al Mylennium Award 2021, sezione MyCity - Premio speciale Yourban2030. Alla base, un'operazione di riqualificazione urbana che innesta un'innovazione tecnologica in uno dei luoghi più trafficati della città. Un'opera d'arte digitale e a impatto zero. "The Endless Growth" è un monumento innovativo che mira a dare un nuovo volto a un luogo finora di mero passaggio per trasformarlo in uno spazio scenografico di condivisione, avamposto cittadino con la sua tecnologia di prossimità. Lo stesso sarà, per tutti gli utenti, un punto di informazione smart con connessione wi-fi gratis e una serie di contenuti digitali, informazioni periodicamente aggiornate e servizi utili alla cittadinanza.

LA CLASSIFICA

Trieste al top per qualità di vita

Il tris di Trieste è cosa fatta. Il capoluogo del Friuli-Venezia Giulia si aggiudica per la terza volta, dopo il 2005 e il 2009, il primato di città italiana con la migliore qualità della vita, secondo l'annuale indagine de Il Sole 24 Ore. A spingere in vetta Trieste sono stati i punteggi raccolti soprattutto nelle categorie Ricchezza e consumi, Affari e lavoro, Giustizia e sicurezza, Demografia e salute, Ambiente e servizi, Cultura e tempo libero. Numeri piuttosto positivi anche per quanto riguarda l'occupazione, con il tasso per la fascia dai 20 ai 64 anni al 75,2% (quarta in Italia). La classifica 2021 riporta in alto anche Milano (fuori dalla top 10 nel 2020), al secondo posto, che precede sul podio Trento. Non bene il Sud Italia con Trapani, Foggia e Crotone a chiudere la classifica (negativi i parametri sul fronte servizi e prospettive lavorative).



Trieste, sopra, è la provincia italiana con la migliore qualità della vita secondo l'indagine de Il Sole 24 Ore. Sul podio la seguono Milano, sotto a sinistra, e Trento, sotto a destra.



NATRULY

La cioccolata alla cicoria



Natruly è la start up spagnola (in Italia da poche settimane) che propone la prima linea di cioccolato alla cicoria. Proprio grazie alla radice di cicoria si possono eliminare i dolcificanti con molti effetti benefici: aiuta il rilassamento, il sonno e la perdita di peso, favorisce la digestione, abbassa la glicemia, aumenta la sazietà. Oltre alla crema di nocchie e cacao, è possibile provare anche quattro tipi di tavolette di cioccolato Chocolicus e due varietà di arachidi ricoperte di cioccolato.

DESTINAZIONI ECCELLENTI

Bandiere Arancioni: le cinque novità



Le cinque nuove Bandiere Arancioni, da sinistra a destra: Biccari (in provincia di Foggia), Cingoli (Macerata), Vicopisano (Pisa), Follina (Treviso), e Sarsina (Forlì-Cesena).

Sono cinque le nuove Bandiere Arancioni assegnate dal Touring Club Italiano. Il prestigioso riconoscimento, dato ai piccoli borghi italiani eccellenti dell'entroterra (in totale sono 267), ha premiato: Biccari, in provincia di Foggia; Cingoli, in provincia di Macerata,

conosciuto come il "Balcone delle Marche"; Follina, piccolo borgo a ridosso delle Prealpi Trevigiane tra le colline del Prosecco; Sarsina, sull'Appennino tosco-romagnolo nella Valle del Savio; e infine Vicopisano, piccolo borgo medievale lungo le rive del fiume Arno.

LA PARTNERSHIP

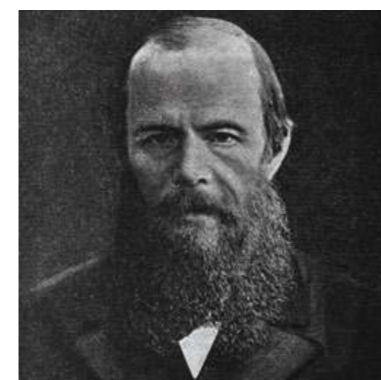
Richard Mille e il Louvre Abu Dhabi insieme per l'arte contemporanea

Continua il grande impegno di Richard Mille, famosa Casa orologiera svizzera, per lo sviluppo dell'arte contemporanea. E lo fa stringendo una prestigiosa e decennale collaborazione con il Louvre Abu Dhabi, il principale museo d'arte del Medio Oriente oltre che una delle massime autorità mondiali in questo campo. La partnership rafforza ancora di più il già forte legame tra arti visive e orologiere; sostenendo la comune creatività visionaria e le prospettive innovative su scala globale. Dalla collaborazione è nata anche una nuova mostra annuale (che si terrà nel Forum, uno spazio di interazione e scambio dedicato all'arte contemporanea) chiamata Louvre Abu Dhabi Art Here e il relativo Premio d'Arte Richard Mille. L'obiettivo del concorso è sostenere e dare un riconoscimento agli artisti impegnati ad allargare i confini dell'arte contemporanea,

sia all'interno degli Emirati Arabi Uniti (UAE) che oltre. Il Richard Mille Art Prize nel 2021, in occasione del 50° anniversario dell'istituzione degli Emirati Arabi Uniti, esplora il tema "Memoria, tempo e territorio" con la cerimonia di premiazione dell'artista programmata per gennaio 2022. «Gli orologi Richard Mille sono sempre stati crocevia tra tradizione orologiera, arte, innovazione e forma - afferma Peter Harrison, CEO di Richard Mille Europa e Medio Oriente - . Il Richard Mille Art Prize celebra la cultura artistica negli Emirati Arabi Uniti e nella regione nel suo insieme; vuole dare origine a una piattaforma dedicata alla creatività, al dialogo e alla diversità. Getterà le basi per quello che sarà sicuramente un capitolo molto entusiasmante nello sviluppo della scena artistica ricca e piena di sfumature della regione».



DEPARTMENT OF CULTURE AND TOURISM ABU DHABI PHOTO BY HUFTON+CROW



«Fare un nuovo passo, dire una nuova parola, è ciò che la gente teme di più».

- FËDOR DOSTOEVSKIJ -

SCIENZA

E l'uomo creò gli Xenobot

Si chiamano Xenobot e sono i primi "robot viventi" in grado di riprodursi da soli. A metà strada tra un pac-man e un fagiolo, questi innovativi robot, che hanno una dimensione di appena pochi millimetri, sono stati creati con un preciso scopo, quello di studiare meglio il funzionamento dei meccanismi cellulari, della replicazione dei virus e persino per combattere i cambiamenti climatici. Questi "robot viventi" sono realizzati a partire da cellule di rana della specie *Xenopus laevis*, da cui prendono il nome.

PANTONE

Very Peri, colore del 2022



È una tonalità di blu pervinca, con sottotono viola e rosso. Ecco la descrizione del Very Peri, il colore selezionato da Pantone per il 2022. La nuance scelta è vivace ed energica, incoraggia la creatività, esprime fantasia e comunica la freschezza che solo la natura è in grado di offrire. Ma c'è di più: il Pantone Color of the Year 2022 è per la prima volta un neo colore: «Riflettiamo l'innovazione e la trasformazione globale in atto».

LE RICERCHE ONLINE

Il 2021 degli italiani su Google



C'è lo sport in cima alle ricerche degli italiani, e non solo, del 2021 su Google. A dominare nei top trending è la Serie A, seguita dagli Europei di calcio, mentre al terzo posto fa capolino la DAD. Subito dopo spazio all'indimenticabile Raffaella Carrà (scomparsa il 5 luglio) e poi nuovamente lo sport con la Champions League, il Roland Garros e Christian Eriksen. Chiudono la top 10 Wimbledon, Green Pass e Matteo Berrettini.



IL RICONOSCIMENTO

È italiano il miglior vino bianco del mondo

Il Verdicchio dei Castelli di Jesi Classico Superiore 2019 di Bucci è il vino bianco più buono del mondo. È questo il responso della prestigiosa rivista Wine Enthusiast che lo inserisce al secondo posto nella top 100 (a trionfare è il Château Siran 2018 Margaux). Primo tra i diciotto vini italiani, ha stupito «per i seducenti aromi di macchia mediterranea, fiori gialli primaverili, eucalipto e agrumi. Il delizioso

palato offre sentori di succosa pesca gialla, finocchio, mandorla bianca e un accenno di pompelmo insieme a un'acidità piccante. Una nota minerale e salina aggiunge profondità. Assolutamente fenomenale». Altri due i vini italiani presenti nella top 10: il G D Vajra Ravera (Barolo), che si piazza al quinto posto, e il Collosorbo 2016 Brunello di Montalcino, al settimo.

DOG TV

I cani davanti allo schermo

Dog TV è la piattaforma on-line lanciata da un network via cavo americano, disponibile anche fuori dai confini USA (ma al momento ancora non in Italia), che propone un "palinsesto" pensato appositamente per intrattenere il migliore amico dell'uomo. I filmati si avvalgono delle più innovative scoperte scientifiche in tema di percezione e cognizione canina, complice anche la nuova tecnologia degli schermi digitali: grazie a tv al plasma e schermi Lcd tutti i fido possono diventare dei veri telespettatori.



RIVA DEL GARDA FIERECONGRESSI, LUOGO DELLA MEETING INDUSTRY

Da oltre 30 anni punto di riferimento per manifestazioni di richiamo internazionale

In Trentino lungo le sponde settentrionali del Garda, perla dei laghi alpini italiani, c'è un luogo dove natura, innovazione e nuove idee si incontrano. Siamo al Centro Congressi di Riva del Garda, circondati da uno speciale spettacolo ambientale e affacciati direttamente sul lago. Poco distante si trova Spiaggia Olivi, una location per eventi intrisa di storia e modernità, dalle pregiate linee architettoniche che abbracciano le acque del lago. Attraversando la città raggiungiamo il Quartiere Fieristico che, con i suoi 49.100 mq di superficie, ospita manifestazioni di richiamo nazionale e internazionale come Expo Riva Schuh & Gardabags e Hospitality - Il Salone dell'Accoglienza. Tre strutture che compongono un'unica e dinamica piattaforma di business gestita da oltre 30 anni dalla società Riva



del Garda Fierecongressi. Scienza, medicina, moda, ospitalità, sport ed edilizia, sono solo alcuni dei settori che Riva del Garda Fierecongressi promuove attraverso l'organizzazione diretta o indiretta di fiere e congressi. Partecipare a un evento sul Garda Trentino significa essere accolti in spazi versatili e una città a misura d'uomo dove il soggiorno business si unisce a un'offerta leisure unica e di qualità. Oltre alla posizione esclusiva, il polo fieristico e congressuale trentino vanta uno staff di professionisti con esperienza pluriennale, che ha fatto dell'accoglienza il proprio mantra. Altro elemento distintivo della Società è la sostenibilità, che l'ha portata a perseguire un percorso di sviluppo responsabile che include la certificazione internazionale ISO 20121 per la gestione sostenibile degli eventi.

Infinite destinazioni una sola scelta



Audi Q5

Tommaso Dragotto
Presidente Sicily by Car

Tommaso Dragotto

Scegli la nostra flotta con gomme invernali ed All Season



www.sicilybycar.it - sbc@sbc.it +39 091.6390111

Numero Verde
800.334440



ONLUS

NUOVI ORIZZONTI: DA OLTRE 30 ANNI AL FIANCO DEI GIOVANI

L'associazione, oggi riconosciuta dalla Santa Sede, è presente con 230 centri di accoglienza, formazione e orientamento in 60 Paesi di tutto il mondo

Nuovi Orizzonti è una comunità internazionale, diffusa in molti Paesi, che ha l'obiettivo di intervenire in tutti gli ambiti del disagio sociale realizzando azioni di solidarietà a sostegno di chi è in grave difficoltà, con una particolare attenzione alle tante problematiche che caratterizzano i ragazzi di strada e il mondo giovanile, per portare la gioia a chi ha perso la speranza e dischiudere nuovi orizzonti a chi vive situazioni di profondo disagio. Questa realtà è stata fondata da Chiara Amirante, che nel 1991 ha iniziato a scendere nei sotterranei della stazione Termini di Roma, che allora erano il rifugio di tossicodipendenti e malviventi, ragazzi e ragazze schiavi dell'alcool, della prostituzione, delle catene più pesanti che imprigionano i giovani. Chiara, all'inizio da sola e in seguito con le prime persone che hanno iniziato a seguirla, ha portato ascolto, amore disinteressato e speranza in un ambiente che ne era del tutto privo; è così nata Nuovi Orizzonti, oggi associazione riconosciuta dalla Santa Sede, con 230 centri di accoglienza, formazione e orientamento. In un'epoca segnata da un grave crisi di senso e di valori e da un disagio sociale diffuso e stratificato, Nuovi Orizzonti propone anche un proprio originale percorso formativo, in cui si persegue la maturità psicologica insieme a quella umana e spirituale. In tempo di pandemia e di una ancora persistente difficoltà per gli incontri in presenza e gli assembramenti, la nostra formazione, nota come

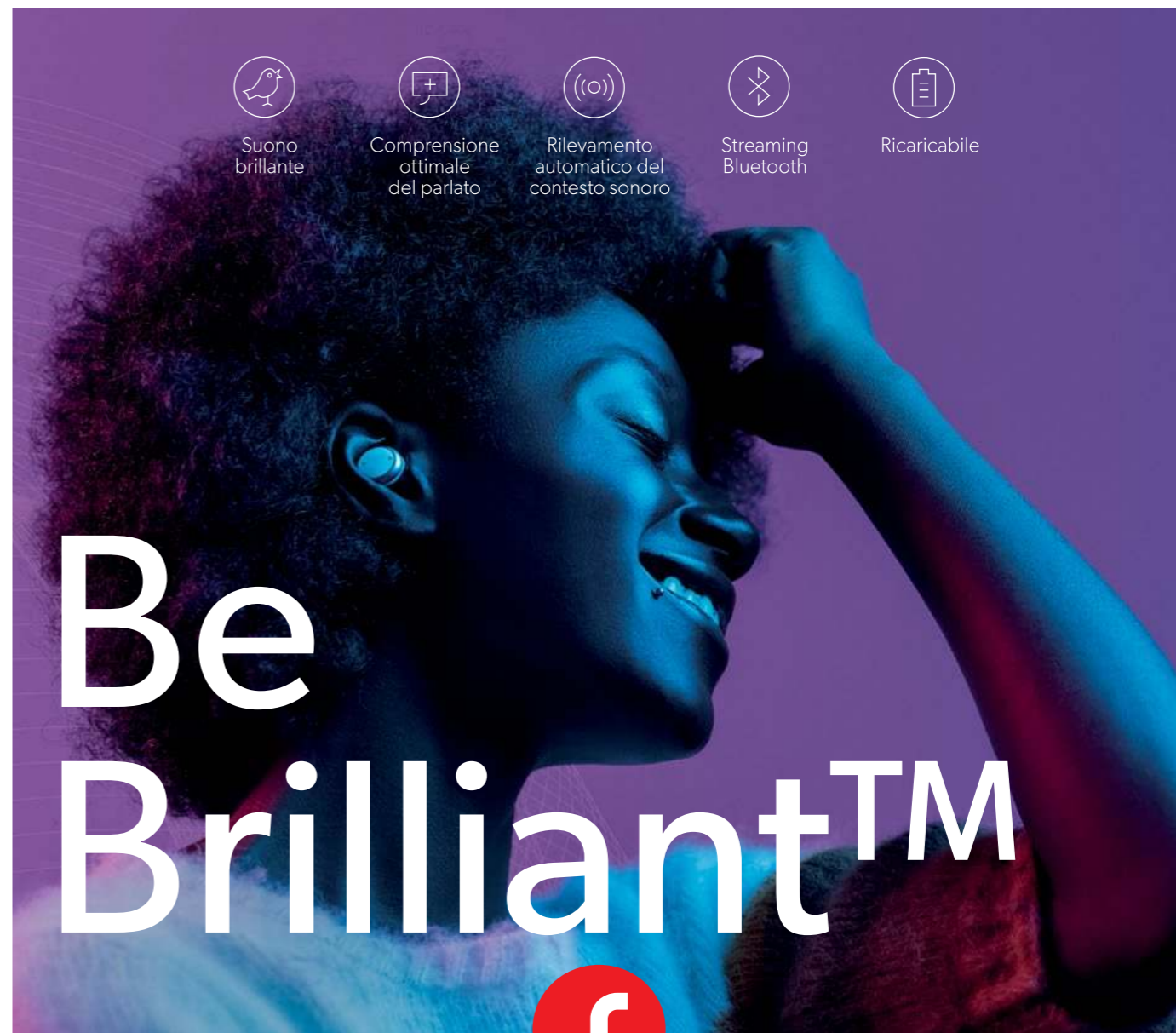


.italo sostiene "Nuovi Orizzonti"

SpiriTherapy, viene diffusa anche online, raggiungendo 60 Paesi in tutti i continenti del mondo. Nel 2021 le nostre aree di servizio, che realizzano la nostra mission in vari ambiti di intervento, nonostante le difficoltà legate alla pandemia, non si sono fermate, anzi, pur dovendosi adattare a un nuovo e inaspettato scenario, hanno messo in campo risorse, energie e nuove idee.

L'area dell'accoglienza ha intensificato il lavoro di riorganizzazione interno alle comunità per meglio rispondere ai bisogni delle persone assistite e per l'adeguamento continuo alle normative nazionali e regionali anti-Covid, in continua evoluzione, con un maggior peso economico ma anche con uno scatto in avanti nella formazione e nella professionalità degli operatori, cresciuti nella capacità di dilatare il cuore ai bisogni dell'umanità, al di là di orari di lavoro e di convenienze personali.


Le attività di prevenzione in strada, nei luoghi di aggregazione e nelle scuole tanto disertate per la Pandemia, hanno intensificato gli interventi online, senza tralasciare incontri in presenza quando è stato possibile attuarli in sicurezza. Le attività internazionali a servizio di ultimi, poveri, carcerati e ammalati, sono proseguite intensamente nei nostri centri residenziali e nelle cittadelle, in modo speciale in Bosnia e in Brasile, a favore dei meniños de rua e delle tante povertà lì presenti. È anche continuata l'opera di sostegno alle Missioni all'estero attraverso i progetti di Sostegno a Distanza, aiutando le Missioni ad affrontare l'emergenza della Pandemia che ha reso i poveri ancora più poveri. Rispondere a questo grido, anche con l'aiuto dei tanti che ci sostengono, è una sfida terribile e carica di amore, una sfida a cui non vogliamo proprio sottrarci.




Gli **apparecchi acustici Signia Active** vantano un design iconico simile ad un auricolare per un'esperienza sonora senza precedenti. Dall'aspetto moderno, facili da usare e da ricaricare, sono la scelta giusta per chi vuole un prodotto davvero all'avanguardia.

Guarda al futuro con Signia Active!

Scopri di più:

 www.signia.net

 Signia Hearing (IT)

 marketing.it@sivantos.com



Villorba (Treviso)
FINO AL 20 MARZO

Spazio... giovane



"When urban attitudes become contemporary art" è la prima mostra della nuova "21Gallery" dedicata agli artisti emergenti (under 40) italiani e internazionali, la cui mission punta a valorizzare i più giovani talenti nel campo delle arti visive e, nel contempo, a sostenere delle cause benefiche, devolvendo almeno il 20% degli utili. Una selezione di 26 artisti che usano tecniche diverse, dalle più classiche a quelle più innovative.

Milano e Roma
21 E 23 GENNAIO

Tommaso Paradiso show in anteprima

In attesa del tour che prenderà il via dal prossimo mese di marzo, Tommaso Paradiso dedica due show ai suoi tanti fan che non attendono altro che riprendere contatto con l'atmosfera dei concerti dal vivo. Il nuovo singolo "La Stagione del Cancro e del Leone" (Island Records) è disponibile in digitale e per radio già dallo scorso dicembre. Il brano anticipa il nuovo album "Space Cowboy", in arrivo il 4 marzo al quale seguirà un tour nei più importanti palazzetti italiani nel corso della primavera. Per un assaggio di cosa ci aspetta, due show esclusivi, uno a Milano al Santeria Toscana (21 gennaio) e uno a Roma al Largo Venue (23 gennaio). Un vero e proprio regalo che il cantautore romano fa a tutti coloro che lo hanno sostenuto in questi anni. Il singolo arriva dopo "Magari No" (disco d'oro), "Ricordami" (disco di platino), "Ma Lo Vuoi



Capire" (disco d'oro), "I nostri anni" (disco d'oro), e "Non avere paura", entrato nella Top Ten di tutte le classifiche (FIMI/Gfk, Spotify, Airplay EarOne, iTunes e Apple Music) e certificato triplo disco di platino.

In giro per l'Italia
15 GENNAIO - 4 FEBBRAIO

Gazzelle in tour

Pronto il tour per Gazzelle che, reduce dal successo discografico di "OK" (Maciste Dischi/Artist First) ed entrato direttamente al 1° posto delle classifiche Top Album e Top Vinili FIMI a una settimana dalla release, parte da Casalecchio di Reno (15), passando per Firenze (18), Roma (21), Napoli (27), Bari (29), Torino (2/02) e Milano (4/02).

Firenze
FINO AL 10 MARZO

Gozzoli in mostra

Palazzo Medici Riccardi ospita la mostra "Benozzo Gozzoli e la Cappella dei Magi" dedicata al maestro del Rinascimento e al suo rapporto con Firenze. La mostra è intimamente legata con la storia di questo Palazzo che custodisce la meravigliosa Cappella dei Magi, uno dei più alti capolavori di Benozzo di Lese, noto come Benozzo Gozzoli.

Roma
20 E 28 GENNAIO

Filarmonica romana

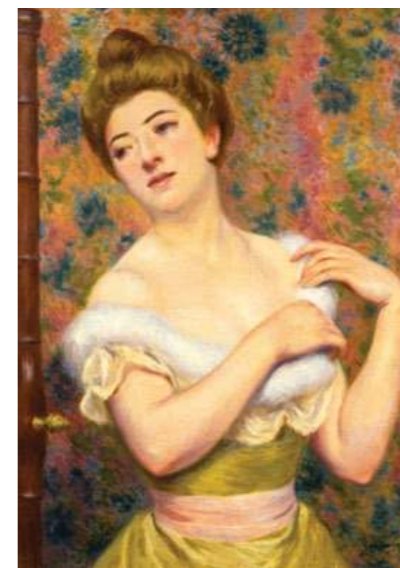
Sei concerti al Teatro Argentina (il 20 gennaio il primo) lungo l'arco di tre stagioni concertistiche affidato al Quartetto Prometeo per approfondire la scrittura quartettistica di Šostakovič, fra i compositori russi che hanno segnato il Novecento musicale. Il secondo, il 28, si tiene alla Sala Casella, via Flaminia 118.



Brescia
22 GENNAIO - 12 GIUGNO

Donne e arte

Riapre, a Palazzo Martinengo, la mostra "Donne nell'Arte. Da Tiziano a Boldini", che presenta oltre 90 capolavori di artisti quali Tiziano, Guercino, Pitocchetto, Appiani, Hayez, Corcos, Zandomenighi e Boldini che, con le loro opere, hanno saputo rappresentare la personalità, il carattere, la raffinatezza, la sensualità e le più sottili sfumature della dimensione femminile, ponendo particolare attenzione alla moda, alle acconciature e agli accessori tipici di ogni epoca e contesto geografico. L'esposizione documenta quanto la rappresentazione dell'universo femminile abbia giocato un ruolo determinante nella storia dell'arte italiana lungo un periodo di quattro secoli, dagli albori del Rinascimento al Barocco, fino alla Belle Époque. Il percorso espositivo è suddiviso in otto



sezioni tematiche: Sante ed eroine bibliche; mitologia in rosa e storia antica; ritratti di donne; natura morta al femminile; maternità; lavoro; vita quotidiana; nudo e sensualità.

Bologna
21 GENNAIO-6 FEBBRAIO

"Sacri indici"

Per la nuova edizione di ART CITY, il LabOratorio degli Angeli presenta "Sacri Indici", un nuovo progetto site-specific di Sissi. L'artista rimodella e rimodula materiali, tecniche, linguaggi, significati e forme, attraverso un personale sistema di codici visivi e letterari che rinnova la lettura del nostro quotidiano in modalità tassonomica.

Venezia
FINO AL 9 GENNAIO

Viaggio e desiderio

Negli ambienti di SPARC* Spazio Arte Contemporanea, Massimiliano Camellini presenta il suo progetto fotografico "Al di là dell'acqua". La mostra include una serie di oltre 20 scatti in bianco e nero, tutti rigorosamente calibrati nell'aspetto contenutistico e formale, per esplorare il tema del viaggio come desiderio sconfinato di scoperta.

Milano
26-27 FEBBRAIO

Per i piccoli

Al TAM, Teatro Arcimboldi Milano, il "MIRACULOUS Live Show". Ladybug e Chat Noir si preparano a intrattenere i piccoli spettatori con due serate che vedranno 20 personaggi in azione, voli spettacolari, schermi led, momenti magici e la tanto attesa trasformazione di Marinette nell'amata supereroina.



Roma
27 GENNAIO - 6 FEBBRAIO

Supermagic

Al Teatro Olimpico torna l'imperdibile appuntamento con la grande magia dal vivo con "Supermagic Segreti", alla sua 18ª edizione. Lo spettacolo di varietà magico più grande d'Europa riporta in scena i migliori illusionisti e prestigiatori provenienti da tutto il mondo. Un indimenticabile viaggio da vivere con tutti i sensi.

In giro per l'Italia
FINO AL 26 MARZO

Solfrizzi porta in scena Molière

Torna in scena "Il Malato immaginario" di Molière, la cui comicità pervade la sua rappresentazione teatrale riadattata dal testo letterario. La Compagnia Molière La Contrada - Teatro Stabile di Trieste in collaborazione con il Teatro Quirino - Vittorio Gassman

presentano un adattamento interpretato dal poliedrico Emilio Solfrizzi. A Roma fino al 9 gennaio al Teatro Quirino, poi tante le date nei diversi teatri compresi quelli di Bari (Teatro Piccinni, 10-13 marzo), Taranto (Teatro Fusco, 16 e 17 marzo), Barletta (Teatro Curci, 18-20 marzo).



DAL MONDO LUOGHI

DA NON PERDERE

TUTTO IL FASCINO DEL MARE D'INVERNO

Dalla Liguria alla Sicilia, dieci località marinare da visitare nella stagione più fredda



CHIOGGIA

Una bellezza intramontabile

Nella parte più meridionale della Laguna Veneta, su un insieme di isolette collegate tra loro da ponti, sorge Chioggia, cittadina di pescatori a 50 km da Venezia. Numerosi palazzi dalle tonalità pastello, di grande decoro, si affacciano sui canali. A destra della seicentesca Cattedrale di Santa Maria Assunta, troviamo il Refugium Peccatorum e altre sculture settecentesche.

CAMOGLI

Un borgo pittoresco

Nella storia Camogli, di forte tradizione marinara, era conosciuta nel Mediterraneo come "la città dei mille bianchi velieri". Affaccia i suoi tanti suggestivi palazzi sul Golfo Paradiso: piccola capitale del Levante ligure, offre vivide immagini del suo essere borgo pittoresco al primo colpo d'occhio del visitatore che voglia coglierne l'afflato poetico sprigionato dal paesaggio, in cui domina il pittoresco porticciolo, il castello della Dragonara e la basilica di Santa Maria Assunta. Da visitare il Museo Marinaro "G.B. Ferrari".



CASTIGLIONE DELLA PESCAIA

Perla della Maremma

Nella Toscana meridionale della provincia grossetana, Castiglione della Pescaia appare nella sua parte alta arroccata sul poggio ove si è sviluppato il nucleo medievale, mentre nella sua parte bassa l'animazione, presente anche in inverno, deriva dai locali della zona e dal flusso di motoscafi e yacht. L'orizzonte visibile dal suo punto più alto è uno dei panorami più belli d'Italia: l'arcipelago toscano su cui spiccano l'Argentario, l'Elba e il Giglio. Il borgo medievale conserva, tra gli altri, la Pieve di San Giovanni Battista.

GRADO

La piccola Venezia del Friuli

Importante centro turistico e termale, Grado, capitale della laguna friulana, è un'isola tra la foce dell'Isonzo e il mare Adriatico. Fu porto romano al servizio di Aquileia e conobbe un lento declino a causa della potenza marinara di Venezia, che la relegò a borgo di pescatori. Il rione della città antica è racchiuso nel perimetro del castrum romano.



PESCHICI

Tra torri e promontori

Il borgo di Peschici, che ha conosciuto la dominazione di Aragonesi, Spagnoli, Asburgo, Borboni e altre popolazioni, fa parte del Parco Nazionale del Gargano ed è tra i più caratteristici della riviera Adriatica. In direzione di Vieste, su un promontorio a nord della baia di Sfinale, è situata la torre costiera di avvistamento omonima eretta nel 1569 (nella foto).

SPERLONGA

Un gioiello medievale

Sperlonga, gioiello del litorale pontino, sorge sullo sperone di roccia chiamato San Magno, che racchiude il suo centro storico. La località era molto apprezzata dai Romani, Tiberio vi fece costruire una sua residenza, fu anche oggetto di scorrerie piratesche che costrinsero gli abitanti alla fuga nel X secolo. Incursioni e aggressioni dei pirati saraceni e dei Turchi nei secoli successivi costrinsero Sperlonga alla resa. Il borgo era un castello chiuso nelle vie di accesso, da visitare la chiesa di Santa Maria di Sperlonga del XII secolo.



SCILLA

Una località mitologica

Scilla sorge sull'estremo lembo di Calabria, ultimo tratto di costa tirrenica, uno dei borghi sul mare più belli d'Italia. Arrampicata sulla roccia che guarda la Sicilia, a una manciata di km, appare dominata dal Castello Ruffo posto sullo sperone roccioso. Le origini del borgo sono remote e alla bellezza del paesaggio fanno corona storia, mito e leggende. La zona più caratteristica si chiama Chianalea, un tempo villaggio dei pescatori, le cui scale si perdono in mare, senza dimenticare il quartiere di San Giorgio e Marina Grande.



GALLIPOLI

Capitale del Salento

Perla della costa ionica, Gallipoli è tra le città d'arte più ricche della Puglia, in cui il trionfo del barocco si riscontra in ogni chiesa e monumento del centro storico, impreziosito da numerosi tesori d'arte. Tra questi il castello risalente al periodo compreso tra il XII e il XIV secolo, la Basilica di Sant'Agata, che custodisce preziose tele e un altare marmoreo barocco, e la chiesa di Santa Maria della Purità, ricca di stucchi, tele e marmi.

SORRENTO

Un balcone sul Golfo

Sorrento, meta tra le più ambite dai turisti di tutto il mondo, è una spettacolare balconata sul Golfo di Napoli da cui sono visibili Ischia e Procida. Situata su di un terrazzo tufaceo a 50 metri di altezza, ha un patrimonio architettonico pari alla bellezza dei panorami, con vegetazione ricca e colori unici. Nel centro storico di origini romane si trovano la Cattedrale di San Filippo e Giacomo, la chiesa di San Francesco d'Assisi e il museo Correale di Terranova.



SAN VITO LO CAPO

Uno dei tesori della Sicilia

Nella Sicilia occidentale si trova una spiaggia di sabbia di 3 km tra le più belle d'Italia, che fa di San Vito Lo Capo, parte della Riserva dello Zingaro, un borgo celebre nel mondo. Dominato dal Monte Monaco, ha testimonianze del proprio passato nella Cappella di Santa Crescenza, nel Faro attivo dal 1859, nel Santuario fortezza e nelle tonnare di Macari e del Secco.

Viaggiare nei 5 sensi

Nulla è stato mai inventato dagli scienziati che non fosse stato immaginato dai poeti.

— MASSIMO BONTEMPELLI —

Vista

Finestra sul mondo

C'è una grande differenza tra vedere e osservare. Sul treno basta un'occhiata al di là del finestrino per capire che tutto, attorno a noi, cambia. Basta aprire lo sguardo per scoprire la diversità: nuovi colori, forme mai viste arricchiscono la percezione della realtà.

Udito

Il piacere di ascoltare

Rilassatevi sulla vostra poltrona: isolando i sensi riuscirete a godere a pieno di ciascuno di essi. Ogni giorno i suoni sono disturbati dai rumori, ma è proprio nel viaggio che si ha più tempo per ascoltare.

Gusto

Il sapore del nuovo

La cultura è da sempre legata al gusto. I sapori di ogni cucina esprimono l'essenza stessa di una città o di un popolo. Assaporare il nuovo aiuta a comprenderlo. E ad apprezzarlo. Qui il gusto si sfoglia e si ricerca tra i maestri e le tradizioni italiane.

Tatto

Piacere prenatale

Il primo senso che l'essere umano sviluppa, ancor prima di nascere. Sono le terminazioni nervose che ci regalano da sempre la prima percezione del mondo. E attraverso il contatto l'energia fluisce.

Olfatto

L'odore del ricordo

La memoria olfattiva imprime nella mente odori che non potranno mai essere modificati, influisce sulle emozioni e sui ricordi, ci lega a persone, oggetti, luoghi di cui non si potrà mai perdere traccia.

VISTA
MILANO-ROMA

Anche gli skyline di Milano e Roma dicono tanto sulla diversità delle due città: più contemporaneo il primo, storico ed "eterno" il secondo.



Working city

Sempre più connesse, le "due capitali" d'Italia affrontano insieme la ripartenza economica. Offrendo più spazi a chi si muove per lavoro: hotel con aree di coworking e sale riunioni, ristoranti per colazioni business e pause di relax

DI CRISTINA GRINER





Nell'innovativo quartiere Garibaldi-Porta Nuova, pagina accanto, si trova il più alto numero di grattacieli, tra cui l'iconica Torre di UniCredit.

A sinistra, Palazzo Mezzanotte o della Borsa, davanti al quale svetta L.O.V.E., l'irriverente statua di Maurizio Cattelan.



LODOCLICK

Q

Quando si parla di business, in Italia, si finisce inevitabilmente con il parlare di Milano o di Roma. Ma la proverbiale rivalità tra le due capitali, politico-amministrativa ed economico-finanziaria, non ha davvero più senso di esistere e più che una sfida si configura la possibilità di una crescita comune. Grazie alla rapidità con cui oggi ci si sposta da una città all'altra e allo smart working ci si muove con sempre maggior frequenza tra il capoluogo meneghino e la Città Eterna, alloggiando in hotel con spazi dedicati al lavoro, scegliendo ristoranti dove potersi incontrare e discutere di affari, cercando momenti di relax e intermezzi culturali tra un meeting e l'altro.

MILANO

La pandemia l'ha colpita duramente, va detto, ma Milano si sta rimettendo in piedi. La città della finanza, della moda, del design, quella che negli anni imme-

diatamente successivi a Expo 2015 aveva fatto registrare un incremento del Pil che sfiorava il 10%, più del doppio del resto del Paese, ha ripreso a correre e a offrire opportunità professionali.

Il tradizionale distretto finanziario, con al centro piazza Cordusio, con i monumentali Palazzo Broggi, già della Borsa vecchia e poi delle Poste, Palazzo delle Assicurazioni Generali e Palazzo Biondini, si è oggi trasformato in un punto di ritrovo dei cittadini, crocevia della vita sociale e commerciale. A pochi passi, in piazza Affari, resta il simbolo della Milano finanziaria: Palazzo Mezzanotte, o della Borsa, davanti a cui svetta L.O.V.E., l'irriverente statua di Maurizio Cattelan. La città che non si ferma si è spostata nelle aree riconvertite della ex-Varesine, con il più alto tasso di grattacieli dell'area metropolitana - tra cui UniCredit, il Diamante, il Bosco Verticale, La Scheggia e il Nido Verticale di Uni-

pol-Sai, solo per citarne alcuni - e della vecchia Fiera Campionaria, dove è nata City Life, quartiere residenziale su cui sveltano il Dritto, lo Storto e il Curvo, sedi dei gruppi assicurativi Allianz e Generali e di PwC Italia. O ancora in zona Tortona, dove i vecchi stabilimenti dismessi di grandi fabbriche come CGE, Ansaldo, Riva Calzoni o Nestlé ospitano oggi il quartier generale di Giorgio Armani e le sedi milanesi di altri brand della moda come Moncler, Fendi o Zanellato, location per eventi, musei e hub culturali. Nel frattempo Milano è diventata anche la capitale italiana del coworking, con un'infinità di spazi distribuiti in tutte le zone della città (yesmilano.it/coworking-milano). E un numero sempre

maggiore di hotel offre ambienti adatti a incontri di lavoro. Tra i più recenti c'è Milano Verticale, a pochi passi da piazza Gae Aulenti, nel cuore dell'innovativo quartiere Garibaldi-Porta Nuova. Un hotel dall'anima business, con cinque sale

Dopo lo stop imposto dalla pandemia, Milano ha ripreso a correre

meeting, una digital SmartRoom, terrazza e rooftop per eventi. L'esperienza gastronomica è affidata al team dello chef pluristellato Enrico Bartolini, sia nel ristorante gourmet Anima, guidato dall'esperienza di Franco Aliberti, che nell'Urban Garden Bar e

Osteria Contemporanea Vertigo. Sempre in zona, per soddisfare i palati più raffinati, c'è Andrea Berton, anche lui pluristellato Michelin e tra i padri fondatori della nuova scena gastronomica milanese. Che, oltre a menù raf-

L'NH Milano Touring, sopra a sinistra, situato in piazza della Repubblica, offre zone di coworking oltre a otto sale riunioni.

Sopra, gli interni di Voce Aimo e Nadia, caffetteria-ristorante all'interno delle Gallerie d'Italia.

VUOI SCOPRIRE DI PIÙ SU MILANO? VISITA [italoblog](https://www.italoblog.it)





Piazza Cordusio, sopra, da centro finanziario si è trasformata in crocevia della vita sociale e commerciale.

Due delle tre torri di City Life, sotto, nuovo quartiere residenziale sorto sull'area della Vecchia Fiera Campionaria.



finatissimi, offre uno spazio contemporaneo e rarefatto adatto a colazioni o cene di lavoro al top. Sul lato opposto dal grande parco Biblioteca degli Alberi, il Ratanà è perfetto per un business lunch che omaggia la tradizione, a base di risotto e mondegghili, le tipiche polpettine a base di carne. Restando in tema di cucina milanese, nella vicina via Pasubio, di fronte al grande edificio firmato Herzog & De Meuron che ospita Fondazione Feltrinelli e Microsoft, c'è l'Antica Trattoria della Pesa, locale storico di grande atmosfera dove gustare un buon ossobuco o un brasato. Un albergo pensato soprattutto per chi viene in città per lavoro è l'NH Milano Touring, in piazza della Repubblica. In posizione baricentrica tra la Stazione Centrale e il Quadrilatero della Moda, propone un nuovo concetto di lobby come spazio dove trovare zone di coworking e conversazione modula-

bili, anche per piccoli meeting privati, oltre a otto sale riunioni. Per una pausa di gusto, nel multietnico quartiere dell'ex Lazzaretto, al di là dei bastioni di Porta Venezia, l'ultima novità è Mitù, il primo ristorante gourmet colombiano di Milano di proprietà dell'ex calciatore Ivan Cordoba. A pochi civici di distanza, Joia, primo e unico stellato vegetariano in Italia, è perfetto per un business lunch leggero e sofisticato, grazie alle proposte dello chef Pietro Leemann, guru della cucina "verde". In centro, per un pranzo di lavoro in zona Cinque Vie, nelle vicinanze di piazza Affari, la scelta migliore è sempre La Brisa: splendida veranda e menù light a pranzo. Per quanto riguarda l'ospitalità, ha appena aperto a Palazzo Bertarelli, sede storica del Touring Club Italiano di corso Italia, il primo Radisson Collection Hotel. All'interno del sontuoso edificio Liberty, 89 came-



Sopra, la centralissima piazza Colonna di Roma, su cui si affaccia Palazzo Chigi, sede della Presidenza del Consiglio. La piazza è delimitata da via del Corso, una delle strade dello shopping della Capitale.

re, un'area di coworking, il ristorante Bistrot Bertarelli 1894, Spa e palestra, oltre al Punto Touring con la libreria e l'agenzia di viaggi. I creativi di zona Tortona soggiornano invece al Nhow Milano, spazio unconventional e versatile in un ex edificio industriale dall'atmosfera glamour e internazionale. Tra le infinite proposte culinarie del quartiere spicca la Langosteria, tra i posti migliori per mangiare pesce a Milano, in versione ristorante gourmet o bistrot, con private dining room.

ROMA

Chi l'avrebbe detto? Roma batte Milano nella classifica delle 100 città all'avanguardia nel mondo per lo sviluppo di nuove idee e soluzioni di business. Nel settore degli hotel e del turismo, per esempio, la Capitale ha attratto quasi il doppio degli investimenti di Milano, con 750 milioni contro 400.

E l'immediato futuro, con scadenze come il Giubileo del 2025 e la candidatura a Expo 2030, riserva grandi opportunità, come pure i progetti del Pnrr nel campo della ricerca. Nonostante alcuni storici disservizi, dunque, per chi la frequenta per lavoro Roma è una città ospitale, dove nel complesso si vive bene. Soprattutto se ci si muove nel centro storico, con la possibilità di spostarsi agevolmente a piedi. In posizione strategica accanto alla Stazione Termini, nell'edificio che un tempo ospitava gli uffici delle Ferrovie dello Stato, NH Collection Palazzo Cinquecento è tra i business hotel più comodi oltre che più eleganti della Capitale, con camere luminose e confortevoli, sale e salette per meeting grandi e piccoli, spazi informali di incontro e convivialità. Per un soggiorno più "d'atmosfera" ci si può spostare nel vicino quartiere Monti, tra il Quirinale

VUOI SCOPRIRE DI PIÙ SU ROMA?
VISITA [italoblog](https://italoblog.it)





L'elegante quartiere Prati, sopra, con al centro piazza Mazzini, ospita la sede principale della RAI. Qui si trovano anche numerosi studi legali per via della presenza dei tribunali civile e penale.

Reserva Restaurante, pagina accanto in alto, propone ottima cucina sudamericana a due passi da Campo de' Fiori.

Il W Rome, pagina accanto sopra, aperto a inizio dicembre nella zona di via Veneto, è un hotel dal lusso non convenzionale.

Il Palazzo della Civiltà Italiana, pagina accanto a destra, è l'icona dell'Eur e oggi è sede di Fendi.

e i Fori, oggi considerato uno dei più piacevoli di Roma, pieno di negozietti, locali e trattorie. Qui ha aperto da meno di un anno il Doubletree by Hilton Rome Monti, un'oasi verde con 133 camere, tre sale meeting modulabili e un rooftop bar con terrazza affacciato su Santa Maria Maggiore.

Nella zona dei grandi alberghi, intorno a via Veneto, ha invece debuttato all'inizio di dicembre il W Rome del gruppo Marriott, hotel dal lusso non convenzionale e dal design provocatorio con 147 camere, lounge, rooftop bar, palestra e la cucina siciliana firmata dallo chef stellato Ciccio Sultano. Poco lontano, tra via Veneto e piazza Barberini, il Moma è perfetto per una pausa o un incontro di lavoro, con proposte informali a pranzo e menu gourmet la sera. Per chi si muove nell'area dei palazzi governativi, tra via del Corso e il Tevere, sempre brulicante oltre che di turisti di

politici, funzionari e impiegati, tra i ristoranti più in voga c'è Clotilde, a due passi da Montecitorio, che mette in tavola i sapori freschi della cucina contadina trasformati in piatti eleganti e raffinati. In via del Pellegrino, ha aperto da poco Reserva Restaurante, ottima cucina sudamericana in un'atmosfera piacevole ed accogliente. A un paio di isolati, Giulio Terrinoni, da anni uno degli chef più apprezzati nella Capitale, offre nel suo Per Me una sorprendente e originale cucina di pesce e un'interessante versione nostrana delle tapas in salsa gourmet.

Più a nord, oltre il Tevere, tra i rioni Prati e Vittoria, gravita il mondo RAI. Qui ha aperto a luglio 2021 Mama Shelter, primo hotel in Italia del brand francese. Progettato da Philip Starck per un'ospitalità giovane, colorata e a tariffe accessibili, il Mama conta più di 200 stanze tra medium, large ed extra



ANDREA DI LORENZO



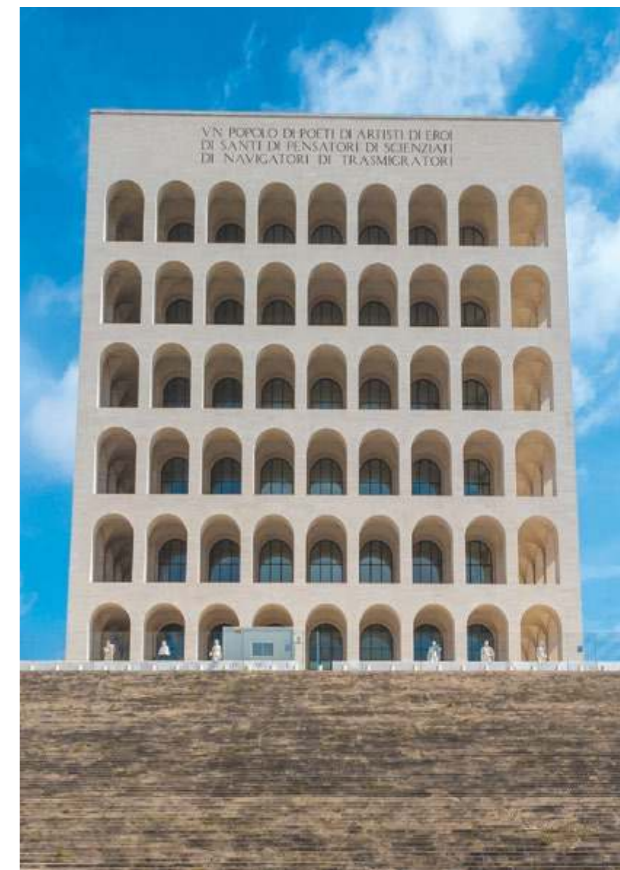
large, sale meeting, un'area wellness e un piacevole rooftop aperto dalla mattina fino a tarda notte. A pochi passi da piazza Mazzini, altra new entry da non perdere è Casadora, pastificio con cucina dove ci si può anche fermare a mangiare. La scelta è ampia e spazia dalle paste più tradizionali a proposte internazionali.

A Trastevere vale la pena di andare solo per una cena importante nei ristoranti top del quartiere, totalmente in contrasto con l'immaginario collettivo della tipica trattoria: come Glass Hostaria, guidato dalla chef stellata Cristina Bowerman, e Zia, del giovane Antonio Ziantoni, nuova "stella" del firmamento romano secondo la Guida Michelin 2021.

Per Roma grandi opportunità: il Giubileo 2025 e la candidatura a Expo 2030

Un discorso a parte merita l'EUR, zona di uffici, incontri d'affari e quartiere finanziario della Capitale dove palazzi moderni, spazi congressuali, architetture sportive e aree verdi si mescolano agli edifici originari del progetto nato

in vista dell'Esposizione Universale di Roma del 1942. Come il Palazzo della Civiltà Italiana, vera e propria icona del quartiere, oggi sede temporanea del brand della moda Fendi. Dopo alcuni rinvii a breve dovrebbe finalmente aprire l'Hilton La Lama disegnato dall'archistar Massimiliano Fuksas, business hotel su 16 piani che avrà 440 camere, sette sale riunioni, due ristoranti, bar e sala fitness, oltre all'accesso diretto al centro congressi La Nuvola.



.italo
I COLLEGAMENTI
Milano e Roma sono collegate da 64 collegamenti giornalieri, di cui 32 sono linee No Stop, un treno ogni 20 minuti nelle ore di punta.*
*Media calcolata nelle fasce orarie di punta (tra le 7.00 e le 10.00 e tra le 16.00 e 19.00).

MILANO - INDIRIZZI UTILI

ALBERGHI



Milano Verticale
Urban design hotel del gruppo UNA, premiato come miglior business hotel agli IMA Awards 2021.
Via Carlo de Cristoforis 6, tel. 02 62271
gruppouna.it/esperienze/milano-verticale

NH Milano Touring
282 camere, spazi di coworking e un originale bistrot tra la stazione e Porta Nuova.
Via Ugo Tarchetti 2, tel. 02 63351
nh-hotels.it

Radisson Collection - Palazzo Touring Club Milan
Inaugurato nel 2021, è nato dal restyling della storica sede del TCI nel cuore di Milano.
Corso Italia 10, tel. 02 124128300
radissonhotels.com

Nhow Milano
Atmosfera internazionale e glamour milanese nel quartiere del design e della moda.
Via Tortona 35, tel. 02 4898861
nhow-hotels.com

RISTORANTI

Ratanà
Cucina milanese e lombarda reinterpretata in chiave moderna, nel verde della Biblioteca degli Alberi.
Via G. de Castillia 28, tel. 02 87128855
ratana.it

Antica Trattoria della Pesa
Un locale ricco di storia dove tra arredi e atmosfere d'antan si servono i piatti della tradizione meneghina.
Viale Pasubio 10, tel. 02 6555741
anticatrattoriadellapesa.com

Mitù Restaurant
La Colombia a Milano secondo lo



chef Alvaro Clavijo. Per un viaggio gastronomico di qualità.
Via Panfilo Castaldi 28, tel. 02 49404920
mitu-restaurant.com

Joia
Alta cucina, accademia e filosofia rigorosamente veg, secondo il Pietro Leemann pensiero.
Via Panfilo Castaldi 18, tel. 02 2952124
joia.it

La Brisa
Location incantevole, nel cuore della Vecchia Milano, per un ristorante di qualità dall'eleganza discreta.
Via Brisa 15, tel. 02 86450521
ristorantelabrisa.it

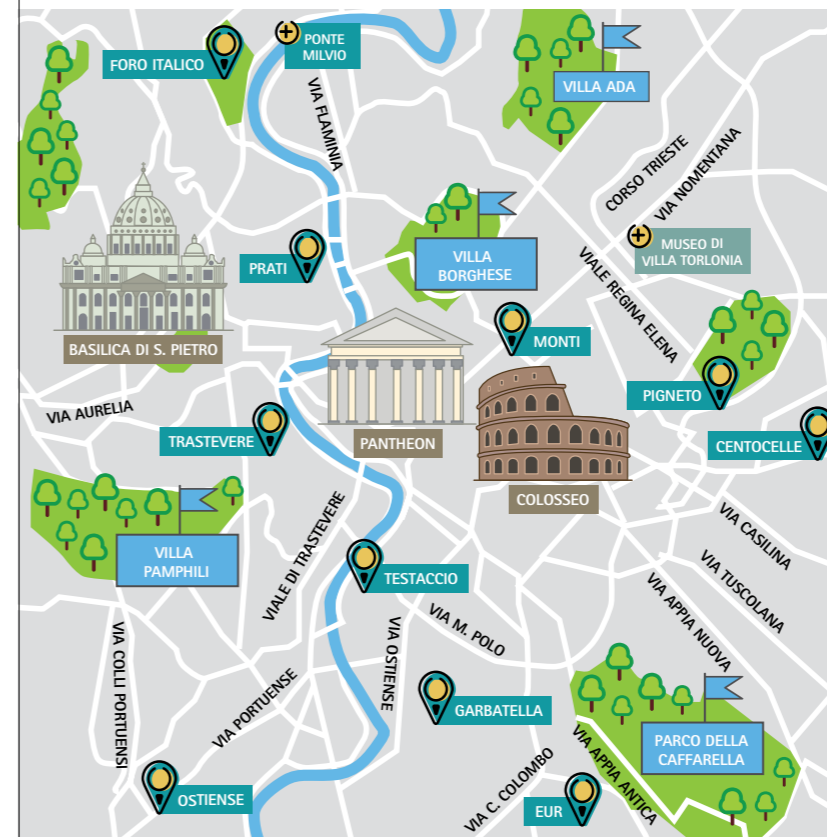
Langosteria
Il meglio dal mare, declinato in più versioni. Tra i locali più chic e modaioli di zona Tortona.
Ristorante: via Savona 10, tel. 02 5811649
Bistrot: via privata Bobbio 2, tel. 02 58107802
langosteria.com

Voce Aimo e Nadia
La cultura del cibo nel palazzo delle Gallerie D'Italia: caffetteria, gelateria, dispensa e ristorante gourmet.
Piazza della Scala 6, tel. 349 3273374
voceaimoenadia.com



Ristorante Berton
Tra i grattacieli di Porta Nuova, in un locale moderno ed essenziale, una cucina stellare altrettanto rigorosa.
Via Mike Bongiorno 13, tel. 02 67075801
ristoranteberton.com

ROMA - INDIRIZZI UTILI



ALBERGHI



W Rome
Debutto italiano per W Hotels Worldwide, con un mix eclettico e sorprendente di ambienti e arredi.
Viale Liguria 26/36, tel. 06 894121
marriott.it

NH Collection Palazzo Cinquecento
Nel novecentesco Palazzo delle Ferrovie, accanto alla Stazione Termini,

coniuga eleganza e funzionalità.
Piazza dei Cinquecento 90, tel. 06 492221
nh-collection.com

Doubletree by Hilton Rome Monti
Stile fresco, naturale e informale per un concept hotel nel cuore bohémien della Capitale.
Pza dell'Esquilino 1, tel. 06 45774500
hilton.com

Mama Shelter
Eccentrico, colorato, divertente, con tanti spazi di incontro. Nel nome di un lusso accessibile.
Via Luigi Rizzo 20, tel. 06 94538900
mamashelter.com

RISTORANTI

Moma
Un locale moderno e poliedrico con proposte light per il pranzo e ristorante gourmet.
Via San Basilio 42/43, tel. 06 42011798
ristorantemoma.it

Ciotilde
Coniuga cucina ciociara e nuove

tecniche di cottura. In un ambiente piacevole come il salotto di casa.
Piazza Cardelli, 5a/5b, tel. 06 68805145
ristoranteciotilde.com

Reserva Restaurante
Cucina sudamericana gourmet, ottimi vini, cocktail e tapas. Dove l'amatriciana si sposa con la cachaca.
Via del Pellegrino 163, tel. 06 68135564
reserva-restaurant.it

Per Me Giulio Terrinoni
Gustosi "tappi" a pranzo e un menù suddiviso per tecniche di cottura la sera. Sostenibile e di qualità.
Vicolo del Malpasso 9, tel. 06 6877365
giulioterrinoni.it

Casadora
Tortellini, tonarelli e noodles nel nuovo pastificio con cucina a Prati. Da portare via o da consumare sul posto.
Via Oslavia 11, Roma. Tel. 06 97997397
pastificiocasadora.it

Glass Hostaria
Una cucina leggera, italiana e internazionale, che eccelle nel panorama trasteverino. Una stella Michelin.
Vicolo del Cinque 58, tel. 06 58335903
glasshostaria.it



Zia
Locale elegante e cucina complessa per un giovane chef cresciuto alla corte di Anthony Genovese e Gordon Ramsey.
Via Goffredo Mameli 45, tel. 06 23488093
ziarestaurant.com

Da Felice a Testaccio
Da quasi un secolo non conosce rivali in tema di amatriciana e carbonara, abbacchio e saltimbocca.
Via Mastro Giorgio 29, tel. 06 5746800
feliceatestaccio.com

VISTA HOTEL



HOTEL SAVOY - FIRENZE

Gioiello fiorentino con esperienze esclusive

Una combinazione perfetta di tradizione fiorentina e stile contemporaneo caratterizza le 80 raffinate camere e le 30 eleganti suite dell'hotel Savoy che, dopo un'accurata ristrutturazione, ha riaperto i battenti lo scorso 13 aprile. Un design unico frutto del lavoro della designer Olga Polizzi, che a temi contemporanei ha unito accenni rinascimentali; splendido esempio è la Duomo Presidential Suite che, con i suoi 152 metri quadri, occupa una propria ala con vista sulla splendida Cupola del Brunelleschi e sul Campanile di Giotto. Tra i servizi offerti dal Savoy c'è quello del "truffle concierge": in questa esclusiva esperienza, gli ospiti, sotto la guida del noto tartufaio Giulio Benuzzi, impareranno come scovare i preziosi tartufi e potranno assaggiarli in ricette della tradizione. E fino al 29 gennaio, grazie alla collaborazione con Palazzo Strozzi, sarà possibile approfittare del pacchetto "Scopri Jeff Koons a Firenze", con visita riservata alla mostra. **(Francesca Colello)**
Piazza della Repubblica 7, Firenze
Tel. 055 27351
roccofortehotels.com/hotels-and-resorts/hotel-savoy/

SINA CENTURION PALACE - VENEZIA

SOGGIORNO DI RELAX

Atmosfere uniche e ricche di grande fascino quelle della Laguna e di questa struttura dal carattere raffinato e molto elegante



Situato nell'opera ottocentesca conosciuta come Palazzo Genovese, in una delle zone più antiche della città, una struttura dal lusso discreto ma deciso e distintivo. Un antico palazzo dalla facciata gotica con interni di design creati in esclusiva, l'effetto è quello di un contrasto in armonia col sestiere dove sorge, il più antico di Venezia, e che oggi ospita l'eccellenza dell'arte contemporanea. L'hotel, inoltre, vanta un diretto accesso al Canal Grande e gode di una posizione unica: la sua vista domina l'intera area di San Marco, adiacente alla Basilica di Santa Maria della Salute, tra Punta della Dogana e

il Museo Peggy Guggenheim. Dispone di 50 camere differenziate le une dalle altre, tutte finemente arredate con tessuti pregiati e dotate di ogni comfort e servizi. Come quello offerto presso il ristorante Antinoo's Lounge & Restaurant, luogo ideale per una cena romantica grazie anche alla terrazza dalla quale ammirare la città e la sua affascinante laguna. Qui lo chef Giancarlo Bellino è pronto a offrire ai suoi ospiti un'esperienza polisensoriale. Dorsoduro 173, Venezia
Tel. 041 34281
sinahotels.com/it/h/sina-centurion-palace-venezia/location.html

DOLOMITI WELLNESS HOTEL FANES - SAN CASSIANO (BOLZANO)

TRA BENESSERE E TRADIZIONE

Un rifugio di alta classe nello splendido scenario delle Dolomiti

Un hotel in Alta Badia incastonato tra le Dolomiti nello scenario pittoresco di San Cassiano. Nato da un antico maso, la struttura offre puro relax in totale privacy grazie ad ambienti eleganti, curati nei minimi dettagli, e un arredamento moderno che richiama la tradizione grazie all'utilizzo di materiali naturali come legno, marmo e pietra. Fiore all'occhiello, la nuova area wellness con spa privata e trattamenti

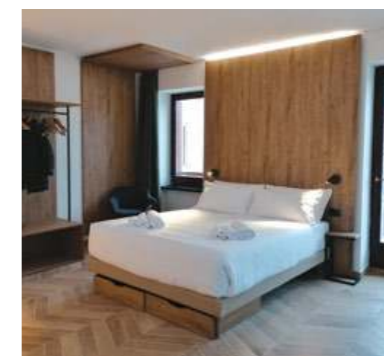
ti beauty innovativi per un benessere totale grazie ai 3.000 mq dedicati con diversi tipi di saune, bagno turco, bagno sole, idromassaggio con acqua salina. Grande attenzione anche a tavola con la cucina genuina dello chef De Marc, che nei suoi piatti valorizza le materie prime del territorio rivisitando la ricca tradizione gastronomica altoatesina. Via Pecei 19, San Cassiano (BZ)
Tel. 0471849470
hotelfanes.it



B&B HOTEL PASSO TRE CROCI CORTINA - CORTINA D'AMPEZZO (BELLUNO)

Paradiso tra le nevi

In una posizione strategica, è il luogo ideale per gli amanti del trekking e degli sport invernali, ma anche per raggiungere il Lago Sorapiss e le numerose piste del comprensorio sciistico di Cortina d'Ampezzo. Ai piani più alti dell'albergo, le camere offrono una vista mozzafiato sulla valle e le Dolomiti mentre, al piano terra, è possibile ristorarsi sorseggiando una bevanda calda presso il bar o gustare i piatti tipici della tradizione locale presso il ristorante. SR48, Cortina d'Ampezzo (BL)
Tel. 0436 1996180
hotel-bb.com/it/hotel/passotre-croci-cortina



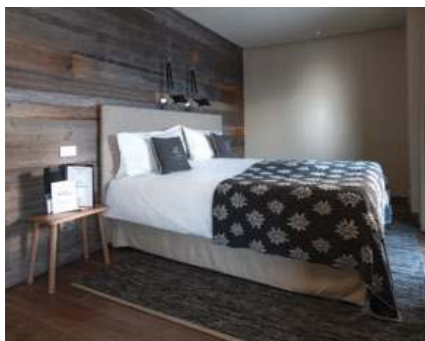
CORTE SAN PIETRO - MATERA

Come a casa di amici

Nel cuore degli antichi Rioni Sassi, alcune strutture abbandonate e in disuso, risalenti al 1600, sono state restaurate e reinventate per accogliere i nuovi spazi di un Borgo Albergo Diffuso con l'obiettivo di far sentire gli ospiti come "a casa di amici", in una dimensione in cui sentirsi coccolati in ognuno dei 13 luoghi di cui la Corte dispone. Via Bruno Buozzi 97, Matera
Tel. 0835 310813
cortesanpietro.it

LA CRESTA - BREUIL-CERVINIA (AOSTA)

Elegante rifugio alpino



Perfettamente situato nella parte superiore del villaggio di Cervinia, un rifugio alpino con l'atmosfera di una residenza privata che offre tranquillità e un ambiente raffinato. Lo chalet si trova accanto alle piste per una posizione ski-in ski-out da cui si ha accesso a tutte le piste da sci di Cervinia, Valtourneche e Zermatt, ma sono davvero tante le attività che si possono svolgere in questo contesto unico. Sul versante accoglienza, la struttura offre 12 suite luminose e spaziose completamente attrezzate. Tutto progettato utilizzando materiali naturali e colori tenui. Le suite possono essere affittate separatamente o tutte insieme. Nello chalet, inoltre, si ha a disposizione un bar privato e diverse aree lounge dove divertirsi con la famiglia o gli amici.

Via Giomein 51, Breuil-Cervinia (AO)
Tel. 0166 949391
lacresta.it



IL TORNABUONI - FIRENZE

LA GRANDE NOVITÀ

Nel centro storico, un nuovo hotel di lusso che sfrutta il programma fedeltà World of Hyatt e con proposte fatte su misura per i propri ospiti

Aperto da pochi mesi, il Tornabuoni è il più nuovo hotel di lusso indipendente a cinque stelle di AG Group che segna il debutto del marchio The Unbound Collection by Hyatt in Italia. Nello storico Palazzo Minerbetti del XII secolo, questa elegante e raffinata struttura dispone di 62 camere e suite finemente arredate. La maggior parte di loro, oltre a una vista mozzafiato su alcuni dei luoghi più suggestivi della città, offre due letti matrimoniali, una rarità sia in Italia che in Europa, insieme a bagni imponenti che ricordano la sontuosità delle antiche terme. Ampia l'of-

ferta gastronomica: dal ristorante "Lucie", situato al quarto piano, con menù di piatti fusion italiani estremi in uno spazio intimo ed elegante, passando per l'elegante "Terrazza delle Farfalle" che si affaccia su Santa Maria Novella fino al "La Cave", che vanta una vasta selezione di vini italiani, francesi e internazionali. Qui gli ospiti possono assaporare un menù accuratamente studiato di salumi e formaggi regionali per accompagnare la degustazione dei vini. Via de' Tornabuoni 3, Firenze
Tel. 055 212645
hyatt.com/en-US/hotel/italy/il-tornabuoni/flrub



Sciare sulla Plose/Alto Adige

©BrixenTourismus_ManuelKottersteger

Nei dintorni di Bressanone i pendii imbiancati e una fitta rete di piste e percorsi escursionistici offrono condizioni ideali per gli appassionati di slittino, sci alpinismo, sci di fondo e tour con le ciaspole. Chi si meraviglia di fronte alla bellezza della montagna in estate troverà uguale motivo di stupore e di ammirazione in inverno. **Sciare**

Per godere di una grande esperienza sciistica non è necessario un grande comprensorio sciistico. Less is more! I vantaggi di una vacanza sulla neve a Bressanone sono facili da vedere. Forse quest'anno, più che mai, volete riscoprire destinazioni remote, evitare lunghe code agli impianti di risalita e godervi le piste da sci senza troppo trambusto. Chi vive di adrenalina pura potrà provare due piste eccezionali sulla Plose. La leggendaria **Trametsch** è un unico tracciato lungo ben 9 km (che ne fa la più lunga in Alto Adige) dal rifugio Plose a quasi 2.500 m di altitudine fino a valle a 1.000 m. Nel 2019 è stata aperta la seconda pista nera da urlo. La pista "Crazy Horse" è dedicata all'ex sciatore della nazionale azzurra e pioniere dello

sci Erwin Stricker (prendendone il soprannome) ed è ripida e veloce con una vista panoramica sensazionale.

Slow Snow

La Plose e le montagne che circondano Bressanone non sono solo sci. Un weekend o una settimana bianca sono fatti anche di altre attività. La montagna di casa di Bressanone, infatti, offre a principianti e ad esperti slittinisti una possibilità unica per slittare. **RudiRun**, la pista da slittino di 9 km, è una delle piste più lunghe delle Alpi.

Le proposte slow-snow per un programma alternativo comprendono escursioni a piedi, con le ciaspole o con gli sci da fondo per riscoprire il territorio intervalate da proposte gastronomiche.

Con gli scarponcini in caso di sentieri battuti o con le ciaspole quando la neve è alta e fresca si possono riscoprire zone battute maggiormente d'estate che con la neve acquisiscono una magica atmosfera. I molti sentieri escursionistici regaleranno tutto ciò che si desidera.



©IDM Stüdtrol_Alex Filz



©BrixenTourismus_ManuelKottersteger

BRIXEN BRESSANONE

Bressanone Turismo Soc. Coop.
Viale Ratisbona, 9
t. 0472 275252
www.brixen.org | info@brixen.org

Bressanone
Winteremotions



Una valle tutta green

Non solo il bianco candido della neve, qui anche la sostenibilità ha trovato da anni il suo habitat naturale. Ce ne parla Paolo Gilmozzi, proprietario di La Roccia Wellness Hotel di Cavalese

DI PAOLA MILLI

L

a Val di Fiemme, valle dolomitica situata in Trentino, è pronta per la stagione invernale, sciistica e non solo, rilanciando la montagna post pandemia. Ne abbiamo parlato con Paolo Gilmozzi, proprietario de La Roccia Wellness Hotel di Cavalese, nel cuore della Val di Fiemme.

Quali sono i punti di forza della stagione turistica invernale in Val di Fiemme?

«Il primo è la sicurezza, abbiamo bisogno di muoverci e di affrontare questa nuova sfida post pandemica con la sicurezza che deve contraddistinguere l'andare avanti della nostra vita. Altro punto di forza è nel-

la serenità che ci fa tornare a vivere le emozioni della vacanza, vendiamo turismo e dobbiamo essere in grado di far condividere alle persone un'emozione con serenità».

La Roccia Wellness Hotel di cui è proprietario a Cavalese ha subito delle variazioni in seguito alla chiusura forzata nel 2020 a causa dell'epidemia?

«Noi già in tempi non sospetti eravamo partiti con una ristrutturazione del sistema alberghiero, riducendo il numero delle persone, aumentando gli spazi, così ci siamo trovati nel post pandemia già allineati con i canoni richiesti».



L'amministrazione locale ha predisposto progetti per promuovere il turismo in Val di Fiemme?

«La provincia di Trento ha previsto dei piani di marketing: con la promozione turistica del territorio cerchiamo di portare avanti il nuovo progetto che vede la Val di Fiemme non come un prodotto legato solo all'inverno, ossia al mondo dello sci, o all'estate concentrata nei mesi di luglio e agosto. Cerchiamo di portare avanti un prodotto che possa avere dignità nelle 4 stagioni, la primavera oltre l'estate, l'autunno oltre l'inverno, come Wellness Hotel abbiamo previsto attività da svolgere tutto l'anno».

Il settore delle alternative allo sci in montagna ha avuto incrementi?

«La vacanza è fatta sempre più di totalità, dobbiamo cercare di soddisfare più mercati possibili, nell'ambito di una stessa famiglia ci troviamo spesso ad avere 3 mercati: quello dello sciatore puro, del non sciatore, dei bambini. Con "Sport in Vacanza" stiamo facendo conoscere il territorio, promuovendo delle attività alternative, dalle passeggiate allo sci di fondo, al muoversi con le ciaspole».

In campo enogastronomico su che cosa puntate?



«Come Wellness Hotel puntiamo sulla genuinità e sul km 0, uno dei nostri obiettivi di trasformazione di tutti i prodotti che mio figlio Simone e i ragazzi della cucina trasformano ogni giorno, legando il sistema della tradizione a ciò che si è in grado di fare con maestria. L'obiettivo è creare dei percorsi gustativi giorno per giorno, questa è la nostra mission perché lo chef serve come un trasformatore del prodotto, non un trasportatore di prodotto creato da altri. Usiamo solo prodotti territoriali, dal caseificio alla carne a prodotti che noi stagioniamo, utilizzando tutto ciò che è eccellenza del territorio. Abbiamo creato un'area benessere di 1500 mq in cui abbiamo messo solo i prodotti di alta qualità della Val di Fiemme, dal legno alle essenze che "Bio Energia Fiemme" ci dà, Cavalese viene riscaldata con la biomassa, dagli scarti degli abeti. È una scelta sostenibile che va dal sanificatore all'olio alimentare per la preparazione dei cibi, alle creme per i trattamenti estetici. L'attenzione verso il green e la sostenibilità trova in Val di Fiemme l'habitat naturale per eccellenza. Adesso lo usano come cavallo di battaglia, da noi esiste da tanti anni, abbiamo la differenziata oltre il 96% e siamo arrivati alla fase B producendo energia».

Lo sci è l'attrazione principale della Val di Fiemme, situata tra le province di Trento e Bolzano.

La Roccia Wellness Hotel di Cavalese, in provincia di Trento, dispone di un'area benessere di 1500 metri quadri, a sinistra; la struttura, in alto l'ingresso, punta tantissimo sulle eccellenze del territorio.

Sopra, una panoramica di Cavalese, uno dei centri più rinomati della Val di Fiemme.



VALENTINA DACCARDI



Dopo lo stop imposto dalla pandemia, Arte Fiera torna a essere ospitata negli spazi della Fiera di Bologna.

Simone Menegoi, a sinistra, è alla sua terza direzione artistica dell'evento.

Sotto, una delle opere: Gianni Asdrubali, Stenkanibale, 2021, (Courtesy Galleria A arte Invernizzi).



«Il meglio dell'arte è qui»

Simone Menegoi, direttore artistico della manifestazione, ci illustra le novità della 45^a edizione, a Bologna dal 21 al 23 gennaio: «Puntiamo su artisti più affermati, ma siamo aperti anche alle sperimentazioni»

DI PAOLA MILLI

T

orna a Bologna dal 21 al 23 gennaio Arte Fiera, giunta alla 45^a edizione. Il direttore artistico Simone Menegoi attende il pubblico dell'arte puntando alla qualità espositiva con alcune new entries e allestimenti rinnovati. Per illustrare al meglio lo stato dell'arte nel nostro Paese, lasciamo che a parlarne sia il direttore della più longeva fiera d'arte italiana.

Direttore Menegoi, è alla sua terza direzione artistica di Arte Fiera, quali sentimenti prevalsero in lei all'inizio di questa esperienza?

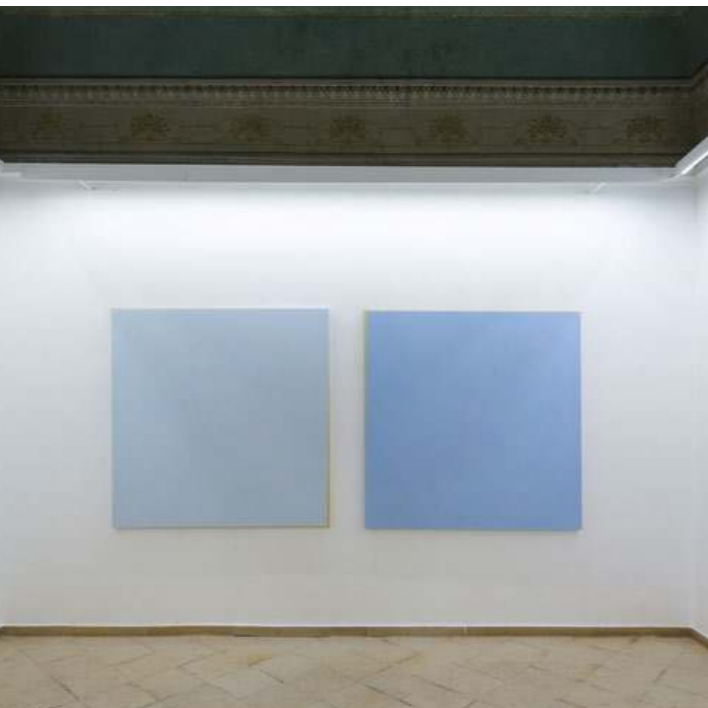
«La sorpresa di essere stato chiamato a dirigere la fiera, l'orgoglio di trovarmi alla testa di una manifestazione che ha aperto la strada a tutte le altre fiere d'arte contemporanea in Italia e di molte

all'estero (è stata fondata nel 1974, fra le primissime in Europa); l'ansia di dimostrarmi all'altezza di una simile sfida».

Quanto investe l'edizione 2022 di Arte Fiera nell'ambito della ricerca e della sperimentazione?

«Per l'identità che ha assunto oggi, Arte Fiera punta più su artisti affermati o addirittura già iscritti nella storia dell'arte che sulle ultime tendenze e sulla sperimentazione. Ciò non significa che quest'ultima non trovi posto nella fiera: dalle proposte delle gallerie più giovani all'avventuroso programma di performance (Oplà. Performing Activities, a cura di Silvia Fanti/Xing), chi cerca in fiera nuovi stimoli non resterà deluso».

Sulla base di quali criteri è avvenuta



Sopra: Ettore Spalletti, (courtesy Galleria Vistamare).

Ettore e Andromaca, sopra a destra, opera del maestro Giorgio De Chirico risalente ai primi anni Sessanta (courtesy Galleria d'Arte Maggiore).



la selezione delle 145 gallerie?

«Come la maggior parte delle fiere del mondo, Arte Fiera ha un Comitato di selezione formato da galleristi autorevoli rispetto al proprio ambito storico-artistico. È questo comitato a farsi carico della selezione delle gallerie, tenendo conto tanto della loro storia e

del loro profilo, quanto del progetto specifico di stand dettagliato fino alle singole opere che propongono. Sono particolarmente soddisfatto della selezione di quest'anno, che conferma la presenza di numerose gallerie che per anni non avevano partecipato alla fiera, e che nel 2020 vi avevano fatto ritorno, e vede alcune interessanti "new entries"».

A suo giudizio, nell'ambito di Arte Fiera, il rapporto tra cultura e mercato realizza un certo equilibrio mediante una sintesi ricompositiva?

«Una fiera è in primo luogo una manifestazione commerciale, e Arte Fiera non

fa eccezione: se i galleristi continuano a esserle affezionati, è per la sua forza come evento di mercato. Ciò detto, credo che la fiera sia anche una formidabile occasione di conoscere, o approfondire, artisti, tendenze, opere. Non mi riferisco solo ai contenuti del programma culturale in senso stretto (che quest'anno include una fitta

serie di presentazioni di libri sull'arte, le performance di Oplà già citate, una grande opera inedita creata ad hoc dall'artista Liliana Moro), ma anche alle proposte delle gallerie stesse. Passeggiare fra gli stand significa esplorare il passato recente dell'arte, il suo presente, le sue prospettive

future. Penso, tanto per fare due esempi, alla sezione Pittura XXI, uno spaccato delle ricerche pittoriche delle ultime generazioni, contese fra la ricerca di iconografie attuali e nuovi approcci all'astrazione, oppure ai tanti stand monografici, o dedicati a singole tendenze della storia dell'arte (Secondo Futurismo, Pittura analitica,

«La fiera è una grande occasione per conoscere e approfondire artisti e tendenze»



A sinistra: Michelangelo Pistoletto, Pappagallo, 1962-1971, (courtesy Galleria Biasutti & Biasutti).

Sopra: Pier Paolo Calzolari, Studio, 1986 (courtesy Repetto Gallery).

ecc.) che, come direttore, ho fortemente incoraggiato le gallerie a presentare».

Può illustrarmi la sezione dedicata a Fotografia e immagini in movimento?

«Quando ho assunto la direzione di Arte Fiera, nell'autunno del 2018, la sezione di fotografia esisteva già. Il mio contributo è stato quello di puntare su un'idea di fotografia come linguaggio dell'arte contemporanea e sul suo dialogo con altri linguaggi, in primo luogo il video (da cui il nuovo nome della sezione). Non a caso, per la ricerca e la selezione delle proposte, mi sono affidato ai curatori della piattaforma Fantom, decisamente orientati verso un approccio alla fotografia contemporaneo e aperto».

Esiste nel mondo un modello di esposizione artistica a cui promotori e organizzatori di Arte Fiera si sono ispirati per questa edizione o in passato?

«Il modello di fiera prevalente oggi, e diffuso in tutto il mondo, include un "public program" accanto all'offerta commerciale, sezioni speciali curate. È frutto di decenni di confronto e competizione delle fiere a livello internazionale; come tale, è un po' di tutti e di nessuno. Credo che Arte Fiera

abbia dato un apporto importante a questo modello: il programma di eventi in città collegato alla Fiera-Art First, lanciato nel 2006, è stato uno dei primi nel suo genere».

L'invito rivolto agli espositori di presentare un numero limitato di artisti, dando spazio alle poetiche individuali, risponde anche a criteri logistici o meramente di promozione culturale?

«Le due cose non sono affatto incompatibili: ridurre il numero di artisti per stand a un massimo di sei (non poi così pochi!) significa non solo una maggiore eleganza nel display ma la concreta possibilità per il collezionista di riconoscere le opere che lo interessano, innamorarsene, acquisirle. Aggiungo che, nel caso in cui uno stand sia dedicato interamente a una corrente o a un movimento artistico del XX secolo, in considerazione della coerenza intrinseca della proposta, il limite al numero degli artisti viene meno».

È sempre possibile, nell'ambito di Arte Fiera, far dialogare l'arte nei suoi diversi aspetti storicamente determinati o talvolta si realizza un'irriducibilità alla semplificazione e riduzione?

«Mi adopero affinché il dialogo fra poetiche, stili, epoche diverse non si trasformi mai in appiattimento o amalgama. In questo senso, "l'irriducibilità alla semplificazione e riduzione" di cui parla non mi sembra un limite, ma un obiettivo a cui tendere!».

Quali elementi caratterizzano le new entries della 45ª edizione?

«Sono molto diverse fra loro, difficile trovare una linea in comune. L'unico tratto che le accomuna è la qualità della proposta sulla base della quale sono state selezionate».

A quale pubblico Arte Fiera guarda con maggiore coinvolgimento? Collezionisti, curiosi, culturalmente motivati?

«A tutte queste categorie, e altre ancora! Fra tutte le fiere d'arte moderna e contemporanea italiane, Arte Fiera è la più inclusiva e popolare, quella che si rivolge al pubblico più vasto. Tutti gli amanti dell'arte del XX e del XXI secolo, a qualunque titolo, sono benvenuti».

Piero Gilardi, Girasoli caduti, 1967, (courtesy Galleria Biasutti & Biasutti).



VISTA CINEMA E STREAMING



The King's Man – Le Origini

di Matthew Vaughn

Dopo Kingsman - Secret Service del 2014 e Kingsman - Il Cerchio d'Oro del 2017 arriva il 5 gennaio 2022 il prequel della saga degli agenti segreti irriverenti al servizio di Sua Maestà: The King's Man - Le Origini racconta gli inizi dell'agenzia e come si trovò invischiata nei prodomi della Prima guerra mondiale. I Kingsman nascono come serie a fumetti di Mark Millar e Dave Gibbons, arrivò da una serie di conversazioni tra lo stesso Millar e il regista Matthew Vaughn. Nel cast Ralph Fiennes, Gemma Arterton, Matthew Goode, Tom Hollander.



MATRIX RESURRECTIONS

di Lana Wachowski

Non c'è niente di definitivo nella vita ad eccezione della morte e nel cinema non è vera nemmeno quest'ultima affermazione. Ed è così che il Neo della saga di Matrix torna da protagonista nel quarto capitolo della guerra tra computer e esseri umani. Sarà un nuovo inizio questo Matrix Resurrections - appunto, "le resurrezioni di Matrix" - che ripropone Neo dopo la sua "morte" al termine

di Matrix Revolutions, quando sacrificò se stesso per uccidere l'agente Smith e sancire la pace con le macchine. Quindi Neo torna e con lui rivedremo Keanu Reeves, benché l'attore negò all'uscita di Matrix Revolutions che il suo personaggio avesse ancora qualcosa da dire. Invece una telefonata di Lana Wachowski cambiò la storia della cui evoluzione saremo messi a parte dal 1° gennaio 2022.



Spencer

di Pablo Larraín

«Quando ho girato Jackie, nel 2016, ho sviluppato un forte interesse nei confronti di quelle personalità femminili che hanno cambiato il volto del XX secolo. Sia Diana che Jackie hanno costruito la propria identità individualmente e non necessariamente in funzione degli uomini a cui sono state legate». Sono parole di Pablo Larraín, regista di Spencer, il film su Lady Diana e che racconta un episodio della sua storia di principessa triste durante le festività natalizie, nella proprietà di Sandringham. In sala dal 20 gennaio.

NETFLIX

COBRA KAI 4



Già disponibile
Uscito in streaming l'ultimo giorno dell'anno, continuano le avventure di Johnny Lawrence e Daniel LaRusso nel mondo del Karate di All Valley.

VENNE DAL FREDDO



28 gennaio
Una madre single del New Jersey è ricattata dall'FBI, al fine di usarla nella lotta contro il narcotraffico dalla Russia e contro la guerra sotterranea alle elezioni USA.

THE TENDER BAR



7 gennaio
Regia di George Clooney, per l'adattamento de "Il bar delle grandi speranze" di J.R. Moehringer. Nel cast Tye Sheridan, Ben Affleck e Christopher Lloyd.

HOTEL TRANSYLVANIA: UNO SCAMBIO MOSTRUOSO



14 gennaio
Dracula e i suoi familiari e amici mostri sono trasformati in umani. I personaggi, giunti al quarto capitolo delle loro avventure, devono trovare una cura.



Scopri i cataloghi Giessegi



VISTA OROLOGI



RICHARD MILLE

Per i campioni

Tecnologia al servizio delle prestazioni per il nuovo RM 35-03 Automatico Rafael Nadal che, dopo tre intensi anni di lavoro e sviluppo, presenta il rotore a farfalla per la ricarica automatica. richardmille.com



EBERHARD & CO.

Come un gioiello

Il Rêve si tinge di rosa. Elegante e versatile, è arricchito da brillanti sulla lunetta e sui profili della cassa, il quadrante è in madreperla. Insomma, un vero e proprio gioiello per tutti i giorni. eberhard-co-watches.ch



TUDOR

TRADIZIONE E TECNICA

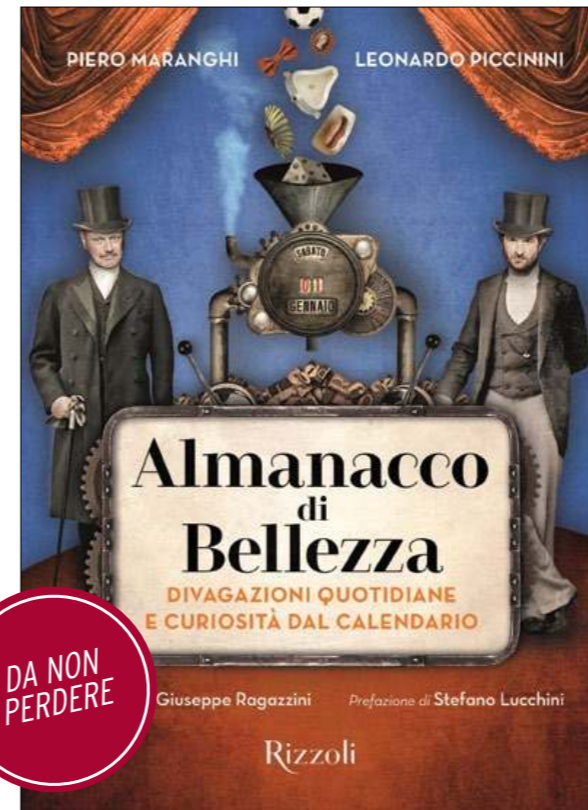
Il Pelagos FXD è un concentrato di caratteristiche funzionali mai viste prima in un modello della Casa, ma c'è anche tanta storia

C'è tradizione e tecnica nel nuovo Tudor Pelagos FXD. Il modello, progettato per la navigazione sottomarina, è ispirato agli orologi subacquei della Casa storicamente utilizzati dalla Marina francese (il legame risale al 1956) e sviluppato in collaborazione con la stessa. Insieme hanno creato un orologio basato su una serie di specifiche tecniche precisissime con caratteristiche funzionali mai viste prima nei modelli Tudor, a partire dalle barrette fisse per l'attacco del cinturino (dalla contrazione dell'inglese "fixed" ne

deriva il nome), che fanno corpo unico con la cassa, e la lunetta girevole con 120 tacche. È il design a legare il Pelagos FXD al passato. Soprattutto per la tonalità scelta, il blu navy, ma anche per gli indici delle ore quadrati e le lancette "Snowflake", elementi inconfondibili introdotti da Tudor a partire dal 1969. La cassa (42 mm) in titanio è impermeabile fino a 200 metri e satinata per attenuare i riflessi di luce, mentre il cinturino è in tessuto con sistema di chiusura a strappo (disponibile anche in caucciù). tudorwatch.com

È stato sviluppato in collaborazione con un'unità speciale della Marina francese

VISTA LIBRI



DA NON PERDERE

LEONARDO PICCININI, PIERO MARANGHI

CURIOSITÀ QUOTIDIANE

Spunti per letture, film da guardare, musica e altro a partire da un giorno della settimana

Un volume di divagazioni sulla bellezza a partire da un fatto del giorno. Dalla trasmissione *Almanacco* di Bellezza, un libro che accompagnerà il lettore per tutto l'anno, raccontando e commentando, senza prendersi troppo sul serio, il giorno della settimana, i suoi anniversari, le sue storie, come pretesto di divagazioni infinite all'insegna

della scoperta e della curiosità. Una miniera di indicazioni e spunti per iniziare un nuovo libro, guardare un film, osservare un'opera d'arte, ascoltare un brano musicale e andare alla ricerca della bellezza in tutti i campi della vita e del sapere. Un florilegio di fatti e di notizie con cui stupire gli amici a cena o a cui ispirarsi in qualsiasi occasione. Rizzoli

Notizie, storie e indicazioni per ricercare la bellezza in tutti i campi del sapere

**Le sarte di Auschwitz**

Lucy Adlington
La storia vera delle ragazze sopravvissute all'orrore dei campi di concentramento grazie al loro talento. Rizzoli

**100 anni di cucina romana**

Famiglia Panella
100 anni di storia e passione per il cibo del ristorante Antica Pesa attraverso 40 ricette della famiglia Panella. Newton Compton Editori

**Entra nel Gioco del calamaro**

Park MinJoon
Il manuale di istruzioni non ufficiale per scoprire segreti, retroscena e curiosità della serie evento *Squid Game*. Vallardi

**È inverno. Lepre**

Giuditta Campello
Un libro in rima illustrato per bambini da leggere con mamma e papà, per meravigliarsi di fronte alla natura che cambia, stagione dopo stagione. Edizioni EL

UDITO

ARISA

«Sono più libera e consapevole»

Viaggia veloce la cantautrice lucana che ha da poco pubblicato il suo primo disco da indipendente, *Ero romantica*, ed è reduce dalla fortunata esperienza a *Ballando con le Stelle*. E presto Arisa tornerà anche live: «Non vedo l'ora!»

DI DARIO MORCIANO

P

itagora esortava: “Abbandona le grandi strade, prendi i sentieri”. Il sentiero per Arisa è *Ero Romantica*, primo disco auto-prodotto che certifica il “nuovo corso” «più consapevole» della cantautrice lucana ed esprime «voglia di libertà, di essere se stessi senza paura» come dimostrato nell'edizione appena vinta di *Ballando con le Stelle*.

***Ero romantica*, il suo primo disco da indipendente. Che album è per Arisa e quanto e in cosa ha pesato questa scelta “indipendente”?**

«È il primo album in cui sono allo stesso tempo interprete, autrice e discografica. È un progetto importante per il mio percorso artistico. Che non si dica però che è il disco della maturità... piuttosto, forse, quello della consapevolezza. La scelta di fondare una mia etichetta indipendente, la Pipshow, ecco anche questa è una scelta fatta con consapevolezza. Volevo la libertà di decidere come sviluppare il mio lavoro nei diversi aspetti, e ci sono riuscita. È un disco di cui sono orgogliosa, collettivo, costruito con persone che stimo e a cui vo-

glio bene. Mi piacerebbe poi che in futuro la mia etichetta diventasse anche “la casa” di nuovi e talentuosi artisti».

Dalle sonorità e dalla scelta della doppia cover si può definire un disco a “due anime”?

«È un disco diviso in due parti, come sonorità e tematiche. La prima ha un sound più contemporaneo che va dall'elettronica alla dance, passando per il rap; grida l'urgenza di libertà, si concentra sulla voglia di carnalità. Con *Maddalena*, ad esempio, rivendico il diritto a essere donna, guerriera, libera, contro un destino di sottomissione che a volte ci riservano gli uomini. La seconda parte è più romantica, da *Cuore* a *La casa dell'amore possibile* si scoprono le ballate più dolci. Il disco però ha un'unica anima. Perché una stessa anima ha più sfaccettature: erotica, romantica, dolce, aggressiva. Una donna è tutto questo, e sa esserlo allo stesso tempo. È un disco che esprime la voglia di libertà, la voglia di esprimere se stessi senza paura».

Arisa, all'anagrafe Rosalba Pippa, è nata a Genova il 20 agosto 1982 ma è cresciuta a Pignola, un paesino a pochi chilometri da Potenza. Il suo nome d'arte è l'acronimo dei nomi dei componenti della sua famiglia: la A dal Padre Antonio, la R dal suo nome Rosalba, la I e la S dalle sorelle Isabella e Sabrina e la A dalla madre Assunta.

PH SARA PURISIO



SARA PURISIO

Dopo il successo a Sanremo Lab nel 2008, Arisa ha calcato il palco dell'Ariston sette volte da concorrente e vinto nel 2009 nella categoria Nuove Proposte e nel 2014 nella gara dei Big.

Ero Romantica è il settimo album in studio di Arisa, il primo pubblicato con la propria label Pipshow.



Un titolo che è una dichiarazione ben precisa: "Ero romantica". Come si sente Arisa oggi?

«Oggi mi sento felice. E resto una persona romantica. Amo tantissimo. Però negli anni è cresciuta anche questa voglia di carnalità, la consapevolezza di vivere anche attraverso i sensi. Quello che mi interessa è vivere, qui e ora, è questo che davvero ci rende felici. Non ho più voglia di perdere tempo, di sprecarlo».

Tra le 11 tracce in tre brani tocca il tema della notte: Vivo di notte (Psyco), Mi perdo nella notte (Agua de coco) e Nella notte il silenzio fa troppo rumore (Potevi fare di più). La notte è diventata la sua dimensione?

«In realtà lo è sempre stata, sono un animale notturno. Mi piace vivere la notte: sono più creativa, più energica, più ispirata».

A Ballando con le Stelle abbiamo scoperto la parte più intima di Arisa. Al di là del successo, che esperienza è stata?

«Bellissima e molto impegnativa, soprattutto dal punto di vista fisico, ma le sfide mi piacciono. A Ballando mi sono messa in gioco e sono contenta di averlo fatto. Con la danza ho scoperto la parte più "fisica" di me, quella capacità di comunicare con il corpo che a volte dimentichiamo. Mi sento più sicura. All'inizio avevo alcune remore, oggi dico che sono felice di averlo fatto».

Continuerà con il ballo?

«Credo di sì. È una disciplina ipnotica che mi ha connessa col mio corpo e mi ha regalato una diversa percezione di me stessa. Un controllo che non avevo».

Prossimo passo, il tour?

«Assolutamente! Non vedo l'ora di tornare in concerto».

A febbraio torna il Festival di Sanremo, un palco che conosce molto bene...

«È un palco che riesce a darti molto. Ho partecipato a Sanremo undici volte, di cui sette in gara e vinto due volte (nel 2009 con



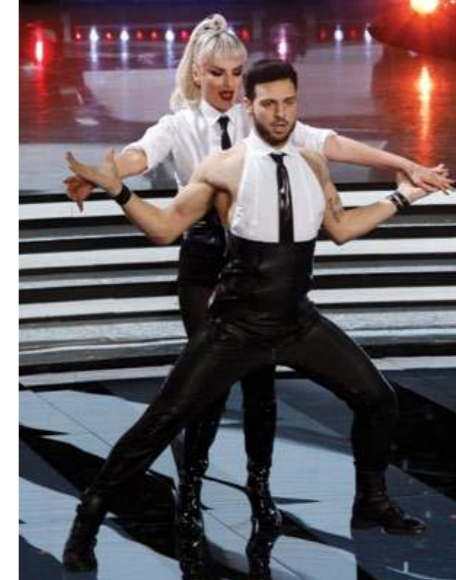
Sincerità e nel 2014 con *Controvento*, ndi)».

L'Arisa di oggi quanto è cambiata rispetto all'Arisa che cantava Sincerità sul palco dell'Ariston?

«La verità? Sono sempre la stessa. È una canzone che mi rappresenta molto, se c'è una qualità che mi riconosco è quella di essere trasparente, schietta. Oggi sono forse più consapevole e non ho paura di mostrare ogni lato di me. Ma quegli aspetti ci sono sempre stati, è forse cambiato il modo in cui mi vedono gli altri. Oggi probabilmente mi amo di più».

In una recente intervista ha dichiarato che "l'amore la rende triste", perché?

«L'amore mi rende triste a volte, non sempre. Io mi sento una donna adulta, ma l'amore riesce ancora a farmi tornare adolescente e a far riaffiorare in me quelle insicurezze che a volte mi rattristano. D'altro canto vivere l'amore con il piglio di una teen amplifica anche le emozioni ed è sempre magico lasciarsi



ARISA AD ALTA VELOCITÀ

Il poster che aveva in camera da piccola?
«Michael Jackson».

Il suo supereroe preferito?
«Ransie la strega».

A cosa non sa resistere?
«Non so resistere alla bellezza, quando una cosa è bella mi conquista. Che poi non deve essere canonicamente bella, ma bella per me, quando una cosa mi piace non resisto mai, la voglio».

L'ultimo disco comprato?
«Flop di Salmo».

Un duetto impossibile con...?
«Rosalia».

Il motto di Arisa?
«Sì te stesso, il mondo venera gli originali dopo la morte... se sei fortunato, ti venereranno in vita».

travolgere dai sentimenti».

E cosa la rende felice?

«Essere fiera di me stessa, sentire che ho fatto la cosa giusta, essere un dono per gli altri. Credo di essere una persona felice, sorrido per le piccolissime cose belle di ogni giorno: fiori sul tavolo, lenzuola profumate, un jeans che mi entra di nuovo».

Se le dico treno qual è la prima cosa che le viene in mente?

«Il quadro cangiante che si scompone e ricompone fuori dalla finestra del treno. E poi in treno si dorme bene».

Ha mai scritto una canzone in treno?

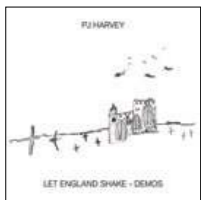
Sì, *La gioia di un attimo* contenuta nel disco *Malamorenò* del 2010.

Se apro il cassetto dei sogni di Arisa cosa trovo?

«Una casa con un giardino, un amore vero, e tanti progetti creativi che non vedono l'ora di uscire».

In questa pagina tre scatti di Arisa al fianco del ballerino Vito Coppola, maestro e compagno con cui ha partecipato e vinto *Ballando con le Stelle*.

UDITO MUSICA



Let England Shake – Demos

PJ Harvey
Una raccolta di demo inediti di brani scritti da PJ Harvey nel Dorset nel 2008 per il suo fortunato ottavo album in studio *Let England Shake*.
Universal Music/Island



Tempisticamente

Folcast
Terzo tra le Nuove Proposte di Sanremo 2021 e dopo un anno ricco di successi e fortunate collaborazioni, il cantautore romano torna con un nuovo disco.
Laboratori Testone/Artist First



LUDOVICO EINAUDI
UNDERWATER

Registrato «quando il mondo fuori era fermo e silenzioso», *Underwater* è il primo album in solo pianoforte degli ultimi venti anni di Einaudi. Un lavoro intenso dopo un anno molto significativo per Ludovico Einaudi, che ha visto l'uscita dell'album *Cinema* con le sue colonne sonore più famose, oltre la serie podcast *Experience: The Ludovico Einaudi Story* con la partecipazione di registi e attori quali Russell Crowe, Chloé Zhao (*Nomadland*), Florian Zeller (*The Father*), Shane Meadows (*This is England*) e Eric Toledano e Olivier Nakache (*The Intouchables*). Con *Underwater* il compositore si è immerso «in uno spazio libero e senza confini». Anche il suono è il risultato di una ricerca: «Ho cercato un suono preciso che corrispondesse all'espressione di questa musica, morbido, caldo e profondo».
Universal Classic



Fighting Demons

Juice Wrld
Secondo disco postumo per il rapper statunitense scomparso nel dicembre 2019 che vanta collaborazioni con Justin Bieber, Trippie Redd, SUGA dei BTS e Polo G.
Virgin Records



Devastante

Il Pagante
A distanza di tre anni da *Paninaro 2.0*, il nuovo disco, *Devastante*, oltre a brani inediti, raccoglie anche gli ultimi successi firmati dal trio milanese Open Bar e Portofino.
Il Pagante

TOP DIGITAL

Classifica vendita supporti fisici, download e streaming

*Aggiornata al 20 dicembre

1	2	3	4	5
NOI, LORO, GLI ALTRI Marracash Island Universal Music	MATERIA (TERRA) Marco Mengoni Epic Sony Music	VOLARE Coez Carosello Records The Orchard	SIAMO QUI Vasco Rossi Virgin Universal Music	DISUMANO Fedez Columbia Sony Music

NUOVO PORTALE ITALO LIVE

NUOVI FILM, SERIE TV E CONTENUTI
TUTTI DA SCOPRIRE.



CINEMA
I migliori film italiani e stranieri



MUSICA
Le hits di ieri e di oggi con le migliori Radio italiane



VIDEO TUTORIAL
Impresa e digitale



SERIE TV
Le più amate del momento



GIOCHI
6 giochi Originali Dal Negro



EDICOLA & EBOOK
Le maggiori testate, riviste e libri digitali



LEZIONI D'INGLESE
Con John Peter Sloan



LIVE NEWS
Aggiornamenti quotidiani



Il grande intrattenimento gratis per te!

Collegati al Wi-Fi gratuito di Italo, inserisci la tua email e accedi liberamente al portale di bordo Italo Live. Scopri l'ampia offerta di servizi gratuiti: serie tv, film, musica per tutti i gusti, quotidiani, news e tanti altri contenuti sempre aggiornati.



La Cupra Born, nella pagina accanto, è la seconda vettura interamente realizzata dal brand sportivo legato a Seat.

La Hyundai Ioniq 5 colpisce per il suo look che riprende molto degli stili anni Ottanta, a sinistra.

La Kia EV6 ha conquistato la Giuria per la sua linea sportiva, la tecnologia a bordo e la possibilità di avere più potenze con i motori elettrici da 228 a 585 cv, sotto.



Le più belle sono queste



La giuria ha eletto le sette finaliste al premio più prestigioso del settore automotive che si svolge dal 1964. A Milano, Cortina e Courmayeur con il magazine Auto la possibilità di provarle

DI MARCELLO MARTUCCI

C

upra Born, Ford Mustang Mach-E, Hyundai Ioniq 5, Kia EV6, Peugeot 308, Renault Mégane E-Tech, Skoda Enyaq iV. Sono queste in rigoroso ordine alfabetico le sette vetture che si contendono il titolo di The Car of the Year 2022, ovvero l'auto dell'anno.

La grande novità è che quasi tutte le finaliste sono automobili elettriche. Un fatto nuovo e imprevedibile. Questo il risultato clamoroso che emerge dalla scelta delle sette finaliste del premio organizzato da nove riviste specializzate europee, fra cui AUTO per l'Italia, ed è considerato il più autorevole riconoscimento a livello europeo nell'industria automotive. Il premio esiste dal 1964 ed è giunto ormai al 58° anno di vita. Le

finaliste vengono scelte e votate da una giuria composta da 60 giornalisti specializzati di 23 diversi paesi europei (sei sono i giurati italiani). Secondo le regole del premio The Car of the Year, ciascuno dei 60 giurati ha votato (in forma anonima) le proprie sette auto preferite. Il premio verrà assegnato all'auto che nella prossima selezione, il 28 febbraio, riceverà il maggior numero di voti ma soltanto le sette finaliste elette potranno d'ora in poi partecipare alla tornata finale. Ma vediamo le caratteristiche delle sette vetture selezionate dai giurati.

La Cupra Born è la compatta spagnola segmento C costruita sulla piattaforma tedesca del gruppo Volkswagen MEB e con motore elettrico posteriore da



La Ford Mustang Mach-E sarà provabile anche nella versione GT, la più potente del lotto delle auto selezionate.

170, 204 oppure 231 cavalli. Condivide piattaforma e meccanica con la Škoda Enyaq iV, di cui è la “cugina” anche se la vettura ceca ha una carrozzeria più orientata alla forma wagon.

Anche la Hyundai Ioniq 5 e la Kia EV6, nonostante abbiano un aspetto esteriore abbastanza diverso, sono due auto “sorelle”, perché condividono piattaforme, motori elettrici e potenze simili (sia in versione con motore singolo che bimotore a trazione integrale) ma si tratta di vetture di taglia superiore.

La Ford Mustang Mach-E è la più potente elettrica del lotto: la versione GT sfiora i 500 cavalli. È caratterizzata da un grande display multimediale verticale stile Tesla e vuole portare nell’ambito elettri-

co quel che è lo stile e la grinta tipica del brand Mustang, che è il fiore all’occhiello in chiave sportiva di Ford. Ma, a differenza delle Mustang termiche, la Mach-E ha un aspetto più vicino a quello di uno sport utility sportivo. Poi c’è la Renault Mégane E-Tech 100% elettrica, la nuova generazione della berlina francese da famiglia che in questa versione elettrica diventa di aspetto più sportiveggiante ma spicca per abitabilità e per l’eccellente rapporto prezzo/prestazioni.

L’ultima del lotto, la Peugeot 308, è la più convenzionale. Perché ha tradizionali motori benzina e diesel anche se non mancherà comunque dal prossimo anno anche una versione a motore elettrico, come è stato per la sorella minore



La Peugeot 308 è l’unica finalista selezionata dalla giuria del premio The Car of The Year ad esser disponibile con la motorizzazione endotermica hybrid plug-in. In arrivo comunque anche una versione full electric.



La Renault Mégane E-Tech 100% Electric è la vettura della svolta della Casa francese verso la mobilità a zero emissioni, sopra a sinistra.



La Škoda Enyaq iV è prodotta sulla medesima piattaforma della Cupra Born ed è la chiara evoluzione delle vetture del brand ceco di proprietà del Gruppo Volkswagen, sopra.

208. La Peugeot 308 è la riedizione della nota berlina che già nel 2014 aveva vinto il titolo Auto dell’Anno.

Ma, come tutte le selezioni, ci sono stati degli esclusi di prestigio, infatti la serrata votazione ha fatto diverse vittime tra le candidate. Fra loro la Nissan Qashqai, la BMW Serie 4 Gran Coupé e la i4, versione elettrica dello stesso modello. Manca anche dalle finaliste la DS4, nuova compatta media del marchio di lusso di Stellantis (nonché cugina per meccanica della Peugeot 308). Non hanno passato la tagliola delle selezioni anche la Volkswagen ID.4, modello Suv che ha in comune la meccanica con la Cupra Born; poi l’Audi Q4 e-tron, altra elettrica premium, e

la sua rivale diretta sul mercato, la Tesla Y. Scartate anche la Opel Mokka e la Renault Arkana, fra i modelli con motorizzazione tradizionale.

Il Magazine Auto anche quest’anno organizzerà l’esposizione e i test drive delle vetture finaliste in tre appuntamenti a Milano a City Life dal 4 al 6 febbraio; a Cortina in Corso Italia dal 18 al 20 febbraio e a Courmayeur nella piazza dello Chalet de l’Ange dal 25 al 27 febbraio. Sarà quindi possibile iscriversi direttamente in queste località al desk di accoglienza per provare una delle sette finaliste assieme ai giornalisti del magazine e agli istruttori di guida sicura di ACI. Un’occasione da non perdere per tutti gli appassionati.

UDITO HI-TECH

HUAWEI NOVA 9

La nuova stella degli smartphone



HUAWEI nova 9 (il cui nome significa "la stella nuova") è dotato di un sistema di fotocamere di altissimo livello, grazie a un potente sistema Ultra Vision Camera da 50MP; che si tratti di foto notturne, panorami, ritratti o primi piani, HUAWEI nova 9 permette di catturare ciò che desideri con immagini di altissima qualità, così che ogni contenuto possa essere condiviso immediatamente sui social. Il reattivo display curvo da 6,57 pollici da 120Hz Original-Colour (con una superficie affusolata che scivola comodamente tra le mani), il potente processore, l'eccellente durata della batteria e il supporto per l'incredibile velocità di ricarica, con 66W HUAWEI SuperCharge, assicurano un'esperienza di gioco fluida per i gamer mobile più appassionati: HUAWEI nova 9 è alimentato dalla piattaforma mobile Qualcomm Snapdragon 778G 4G e utilizza la tecnologia AI di Huawei per un'incredibile esperienza di gioco mobile.

consumer.huawei.com



TCL C82

LA TV PER GAME MASTER

La TV della Serie C82, disponibili nella versione da 55 e 65 pollici, sono gli schermi perfetti per gli spettatori più esigenti: la serie, infatti, è dotata di modalità Game Master Pro, con una tecnologia TCL Mini-LED e 4K HDR Premium che ha permesso di creare un display di altissima definizione e con un'esperienza visiva senza eguali. Questa serie è dotata di un sistema Smart TV avanzato con Android TV che integra Google Assistant. Accedere ai contenuti preferiti è facilissimo grazie al controllo vocale "hands-free". La tecnologia Mini LED colloca i TV della Serie C82 tra i più sottili al mondo a cui si aggiungono grandi prestazioni e qualità nell'immagine, senza tralasciare l'eleganza del design.

tcl.com



CURVE PET TRACKER CLIP

Per chi ama gli animali

Per non perdere mai di vista il proprio animale domestico, Vodafone lancia il nuovo Curve Pet tracker clip: il localizzatore GPS intelligente che si fissa con una clip a collari e pettorine e permette di registrare le passeggiate effettuate e le distanze percorse dal proprio amico a quattro zampe. Con Curve Pet è possibile ricevere avvisi personalizzati sulla Vodafone Smart App. eshop.vodafone.com



IMPARA L'INGLESE DIVERTENDOTI CON

John Peter Sloan
La Scuola

MIGLIORA IL TUO INGLESE OGNI MESE CON NOI!



BUNDLE UP, PEOPLE!

January, together with December and February, is one of the coldest months of the year. The month in which we leave behind a long period of holidays but not the winter. "Bundle up", this phrasal verb is telling us that we still have to dress heavily.

Gennaio, insieme a dicembre e febbraio, è uno dei mesi più freddi dell'anno. Il mese in cui ci lasciamo alle spalle un lungo periodo di feste ma non l'inverno. "Bundle up", questo "phrasal verb" ci dice che dobbiamo ancora vestirvi pesantemente o ancora meglio, in italiano, diremmo "infagottarci" per bene.

ma non l'inverno. "Bundle up", questo "phrasal verb" ci dice che dobbiamo ancora vestirvi pesantemente o ancora meglio, in italiano, diremmo "infagottarci" per bene.

But how many expressions do we know in English about "the cold" that have a completely different meaning? Let us see.

Ma quante espressioni conosciamo in inglese sul freddo che però hanno tutto un altro significato? Vediamo.

"Walking on thin ice" for example. Yes, it is a dangerous thing to do. At the same time, we sometimes have to be careful when we talk about sensitive matters with friends and colleagues. Just like walking on a dangerous path, we have to be good at choosing the words while we speak or act.

"Camminare su un sottile strato di ghiaccio" per esempio. Sì, è una cosa pericolosa da fare. Allo stesso tempo, a volte dobbiamo stare attenti quando parliamo di questioni delicate con amici e colleghi. Proprio come camminare su un sentiero pericoloso, dobbiamo essere bravi nello scegliere le parole mentre parliamo o agiamo.

Unfortunately, another typical thing about late winter is "a cold". When you are "under the weather", your condition is not serious. You do not need to be in a hospital or see a doctor so just relax and stay at home.

Sfortunatamente, un'altra cosa tipica del tardo inverno è il raffreddore. Ad ogni modo, quando sei "under the weather", le tue condizioni non sono gravi. Non è necessario essere in ospedale o consultare un medico, quindi rilassati e stai a casa.

Now, let us play a little, and try to guess the meaning of this cold related idiom! Ora giochiamo un po' e proviamo a indovinare il significato di questa espressione idiomatica legata al freddo.

"I've got cold feet"

1) Ho i piedi freddi 2) Non mi sento più i piedi 3) Ho avuto dei ripensamenti

3) Ho avuto dei ripensamenti

YOUR TURN!

E adesso, divertiti provando a tradurre le seguenti frasi che contengono "idioms" a tema "freddo".

- Dovrà gelare l'inferno prima che ti lasci usare la mia auto. (= a cold day in hell)
- Hai appena ucciso un uomo a sangue freddo. (= in cold blood)
- A quel punto, nessuno vorrà sentirsi escluso. (= left out in the cold)

Soluzioni:
 • It'll be a cold day in hell before you can use my car.
 • You just killed a man in cold blood.
 • At that point, no one would want to be left out in the cold.

IDIOM OF THE MONTH: BREAK THE ICE

Dopo aver camminato su un sottile strato di ghiaccio, essere stati lasciati fuori al freddo e con il sangue ghiacciato, è il momento di romperlo questo ghiaccio. To "break the ice" che tradotto letteralmente significa "rompere il ghiaccio", porta con sé lo stesso significato in italiano. Rompere il ghiaccio, cominciare una conversazione con sconosciuti, una presentazione di lavoro, un nuovo incontro.

Let us look at an example: "This is a great game to break the ice". Facciamo un esempio: "Questo gioco vi aiuterà sicuramente a rompere il ghiaccio". Interessante aggiungere che le persone preposte ad iniziare discorsi, conferenze, ecc. vengono anche chiamati "icebreakers". **The cold weather in any case is going to last a little bit more so, let us make the best of it as quoted by John Steinbeck: "What good is the warmth of summer, without the cold of winter to give it sweetness?"**

Il freddo comunque durerà ancora per un po', quindi cerchiamo di trarne il meglio come citato da John Steinbeck. Riuscite ad intuirne il significato? In quello risiede il segreto per un caldo inverno.

Soluzioni:
 "A che serve il tepore dell'estate, senza il freddo dell'inverno a dargli dolcezza?"

www.jpescuola.it

MILANO - Via Mauro Macchi, 28 MM2 e MM3 Centrale, tel. 02 20242154
ROMA - Via Catanzaro, 15 - Metro B Bologna, tel. 06 56568261
MENFI (AG) - Via Amerigo Vespucci, 8 tel. 328 1447960
SCIACCA (AG) - Via Brigadiere Nastasi, 39, tel. 328 1447960



La sala del ristorante Tre Olivi a Paestum, pagina accanto, all'interno del Savoy Beach Hotel di proprietà della famiglia Pagano.

Giovanni Solofra, a sinistra, chef del Tre Olivi e protagonista della cerimonia Michelin dello scorso novembre: il ristorante è passato da zero a due stelle.

"Cente, la luce portata in cammino", sotto, dessert realizzato dalla chef patissier Roberta Merolli, compagna di vita e di lavoro dello chef Solofra.



Un successo di famiglia

Il ristorante Tre Olivi a Paestum ha conquistato due stelle Michelin in un colpo solo: lo chef Giovanni Solofra ci svela la ricetta che ha portato a un exploit sorprendente dopo soli dieci mesi di attività

DI VIOLA PARENTELLI

D

ue stelle Michelin portano il cliente, per dirla alla maniera della Guida, a fare una deviazione lungo il suo tragitto, come quella che faranno in tanti al Tre Olivi a Paestum, all'interno dell'Hotel Savoy Beach, che in appena dieci mesi di attività di stelle ne ha conquistate due, e in una volta sola, assegnate durante la cerimonia della Rossa a novembre 2021. Il merito di questo traguardo è di un grande gruppo unito, di una famiglia, i Pagano, che ha voluto investire in un progetto ambizioso in un periodo difficile e di uno chef, Giovanni Solofra, che ha la sensibilità giusta per raccontare una terra speciale come quella del Cilento. Nei suoi piatti ci sono le materie prime della zona, ci sono i produttori, ci sono le storie e le tradizioni popolari. E ci sono i sogni: «Sono un so-

gnatore, e non voglio smettere». Ma l'io è sempre in funzione del noi: «La nostra forza è essere una famiglia lavorativa. È l'amore che smuove le mie scelte».

Dopo una lunga cerimonia, quando sembrava che il sipario stesse per chiudersi, è arrivato l'annuncio delle due stelle Michelin al Tre Olivi. Che emozioni ha provato?

«L'emozione è stata veramente enorme. Lo è quando si raggiunge un successo del genere, ancora di più per come si è sviluppata la serata con questa regia diabolica che mi ha fatto passare da invitato a protagonista».

Tutto questo dopo appena dieci mesi di attività.

«Al Tre Olivi è stata subito magia, abbiamo trovato una realtà pronta a inve-



Gli interni del ristorante, sopra, dove si respira il Mediterraneo a partire dalla scelta degli arredi, realizzati in legno d'ulivo.

stire su di noi. Il successo ottenuto premia la resilienza di professionisti che ci hanno sempre creduto e nei momenti di difficoltà hanno continuato a mantenere il cliente al centro».

A proposito dei momenti di difficoltà, l'apertura del Tre Olivi è avvenuta, come lei ha dichiarato, quando «sembrava folle anche solo immaginare lontanamente di investire in un ristorante».

«Fare hospitality, già di per sé, è una scelta difficile. Dopotutto si tratta di aziende. Farlo in un momento così complicato dimostra che in Italia questo settore è uno spiraglio di speranza per il Paese. Il comparto ha una marcia in più e lo dimostra il fatto che non abbiamo avuto paura di investire, nonostante siamo stati tra i settori meno aiutati».

Senza dimenticare che siete una squadra giovane, con un'età media di 30 anni. Per non parlare del binomio perfetto che lei e Roberta Merolli (chef patissier e lievitati) create insieme.

«È un lavoro che scegli e che ti sceglie. La verità è che dietro ci sono anni di gavetta.

Mi piace raccontarla con la più tipica delle frasi: «La cucina è una storia d'amore» e mi ha portato all'incontro con Roberta, la mia compagna di vita. La squadra che si è creata è una famiglia. Ci sono ragazzi che sono con noi da 5-6 anni e questo è un premio, cerchiamo di formarli e il nostro piccolo sogno è che diventino più bravi di noi».

La sua cucina è votata al territorio. Come definirebbe il Cilento e le sue materie prime?

«Una "food valley", un parco giochi per un cuoco. Una cucina deve rappresentare il territorio. Noi ci muoviamo a cerchi concentrici: si parte da quello che riusciamo ad autoprodurre, dal nostro orto biologico; poi c'è l'azienda della proprietà con i suoi prodotti biologici derivati dalla produzione di latte di bufala fino al vino. E ci si allarga al Cilento, alla Campania. Infine, al mondo».

Una cucina legata anche alla tradizione e alle persone.

«La tradizione non ci spaventa, ma ci stimola a costruire nuove memorie, un nuovo futuro gastronomico. Qui ci sono storie centenarie e stiamo cercando di raccontarle, coinvolgendo le persone:



i produttori sono entrati nel menu prima dei prodotti».

Come la storia della "Scatola dei bottoni".

«È nata dalla voglia di raccontare qualcosa quando non potevamo avere contatti. Quindi abbiamo deciso che avremmo condiviso con i nostri clienti una storia intima. E come si fa con un LP o un cd, abbiamo dato lo stesso nome del piatto a tutto il menu. La nostra "Scatola dei bottoni" è come la vecchia scatola dei biscotti della nonna dove all'interno venivano messi bottoni, fili, fotografie. Tutto è nato da questo ricordo: recuperare memorie per raccontarle, perché nel futuro possano portarci qualcosa di buono. E visto com'è andata, direi che hanno portato fortuna! (ride, ndr)».

E cosa troviamo all'interno?

«La nostra interpretazione dei pasti di una volta. Pasta e cavolfiore, piatto tipico campano che noi riproponiamo in bottoni ripieni del vegetale, una buccia di formaggio e un pezzo di gambuccio, per aromatizzare il brodo. Tutto in queste scatole che un artigiano ha lavorato per

renderle idonee alla somministrazione».

E il resto del menu?

«Racconta di storie cilentane, intime, di ricordi e di una gestualità che si stanno dimenticando».

Possiamo quindi dire che l'esperienza da voi è, a tutti gli effetti, un viaggio.

«Le due stelle Michelin, secondo la Guida, significano che il nostro ristorante "vale la deviazione". E in effetti, se ci pensiamo bene, una deviazione si può fare se siamo in viaggio: e noi in viaggio ci siamo sempre, perché è la vita stessa. Il viaggio è un invito a qualcuno per raggiungerci a Paestum e fargli provare, con i piatti, il risultato delle nostre esperienze, dei nostri viaggi, e renderlo così partecipe di un cammino collettivo».

Ha dichiarato: «Voglio essere d'ispirazione ai tanti giovani che credono che questo sogno sia impossibile da realizzare». E lei il suo sogno lo ha realizzato?

«Se per sognare si intende realizzare quello che ci si è preposti nella vita, sì, l'ho fatto. Ma voglio andare sempre più lontano, riuscendo in tutto: avere una famiglia lavorativa che corrisponde a quella di vita».



A sinistra, tutta la squadra del Tre Olivi: gli chef Solofra e Merolli, la proprietà e la brigata di cucina e sala, che presentano un'età media di 30 anni.

La "Scatola dei bottoni", in alto, uno dei piatti dello chef Solofra (che dà il nome a un intero menu degustazione) realizzato all'interno delle vecchie scatole dei biscotti prodotte da un artigiano per consentirne l'utilizzo in cucina.

"Whats's Zupp. Memorie moderne di una zuppa di cocodrillo", (un'erba spontanea), sopra, un altro dei piatti che lo chef Solofra ha realizzato raccontando il territorio del Cilento.

Eccellenze in vetrina

La forza dei prodotti tipici e come valorizzarli: ce ne parla l'Assessore alla Cultura, Turismo e Commercio del Piemonte Vittoria Poggio

DI PAOLA MILLI

E

ra partito come progetto pilota lo scorso anno "Eccellenze del Piemonte in vetrina," divenendo evento consolidato sul territorio a partire dalla Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba tenuta al Castello di Roddi. Evento giunto alla 91a edizione, realizzato da VisitPiemonte, Regional Marketing and Promotion, dall'Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba, dalle Agenzie Turistiche Locali piemontesi e dalle Enotecche Regionali. Ne abbiamo parlato con l'Assessore regionale alla Cultura, Turismo e Commercio Vittoria Poggio.

Quali sono i tratti distintivi di questa edizione del progetto "Eccellenze del Piemonte in vetrina"?

«Il progetto consiste in un calendario di appuntamenti in presenza che, partiti nell'ottobre 2021, si protrarranno fino a gennaio 2022. In programma ci sono esperienze gourmet al Castello di Roddi, consistenti in cene tematiche, scuola di cucina, laboratori sensoriali sul tartufo e incontri anche digitali sul vino. Sono previsti appuntamenti del gusto dedicati

all'enogastronomia piemontese, diffusi su tutto il territorio regionale, con cene a cura di uno chef di alta cucina, dove il Tartufo Bianco d'Alba incontra le eccellenze piemontesi, con lezioni di cucina alla scoperta di ricette e prodotti tipici, degustazioni nelle enoteche regionali del Piemonte per conoscere le etichette Doc e Docg. Ci sono poi eventi in due storici Golf Club del Piemonte e del Lazio nei quali abbiamo abbinato al prodotto turistico Golf la classe del Tartufo Bianco d'Alba e dei vini piemontesi. L'obiettivo è quello di promuovere e valorizzare insieme al Tartufo Bianco d'Alba le nostre produzioni di eccellenza attraverso piatti, ricette creative inedite e originali».

Come è nata l'idea di coniugare il prodotto del Tartufo Bianco d'Alba e dei vini piemontesi all'esperienza dei Golf Club del Piemonte e del Lazio?

«Il progetto ha avuto la prima edizione l'anno scorso, grazie alla tecnologia, perché non ci si poteva incontrare. In Piemonte ci sono 5 Golf Club e 15 campi di pratica per ogni livello di preparazione,



Il vino è uno dei punti di forza dell'offerta enogastronomica piemontese: si contano 18 Docg e 41 Doc, tra cui il Barolo e il Barbaresco.

A sinistra: il Golf Club Margara, di Fubine Monferrato (provincia di Alessandria), ha ospitato nel 2020 l'Open d'Italia femminile.



GIORGIO PEROTTINO



GIORGIO PEROTTINO

i percorsi sono inseriti in paesaggi suggestivi e di alta qualità tecnica. Nel 2020 abbiamo ospitato e sostenuto al Golf Club Margara di Fubine Monferrato l'Open d'Italia femminile. Abbiamo creato una rete di rapporti che sono partiti da quell'occasione, coinvolgendo nel progetto due prestigiosi Club golfistici, il Golf Club Margara e il Golf Club Olgiata di Roma».

Quali sono i punti di forza dell'offerta enogastronomica piemontese?

«Abbiamo 90 prodotti agroalimentari tradizionali, ottenuti da coltivazioni che rispettano l'ambiente, il pregiato riso di Baraggia biellese e vercellese, l'unica denominazione originaria italiana protetta Dop del riso, 10 formaggi di denominazione originaria protetta. Abbiamo carni e salumi di produzione certificata, 18 vini Docg e 41 Doc, tra cui il Barolo e il Barbaresco, 18 mila cantine vitivinicole e 14 enoteche regionali, oltre a un marchio di prestigio come il Tartufo Bianco d'Alba. Altri punti di forza derivano dal riconoscimento del Patrimonio Unesco ai paesaggi vitivinicoli delle Langhe-Ro-

ero e Monferrato. Abbiamo 40 chef stellati, siamo patria del movimento Slow Food che ha sede a Bra, dove gestisce l'Università di Scienze Gastronomiche. Hanno luogo sul nostro territorio eventi di richiamo come il Salone del Gusto Terra Madre a Torino e Cheese a Bra».

Qual è stata in Piemonte la risposta del pubblico e dei turisti dopo l'allenamento delle misure per il contenimento del Covid 19?

«Abbiamo avuto, dai dati scientifici forniti dall'Osservatorio regionale turistico, un aumento del 54% di arrivi e del 63% di pernottamenti rispetto al 2020 nei mesi di giugno e luglio, 500 mila arrivi e 2 milioni di pernottamenti».

Quali sono gli appuntamenti più importanti del prossimo futuro per il settore enogastronomico piemontese?

«Nel settembre 2022 ospiteremo ad Alba la VI Conferenza Mondiale del Turismo Biologico, evento promosso da UNWTO, l'organizzazione mondiale del turismo delle Nazioni Unite, che porterà il Piemonte al centro dell'attenzione globale».

Il Tartufo Bianco d'Alba, sopra a sinistra, sarà al centro di diversi appuntamenti di "Eccellenze del Piemonte in vetrina" in programma anche a gennaio.

Gli Agnolotti, sopra, pasta tipica ripiena piemontese, specialità dell'Astesana e del Monferrato, ma diffusa comunque in tutta la regione.



ROMA

That's Amore Barbecue fa il bis

Dall'amore per i sapori e per la tradizione della tipica steak house americana, nasce That's Amore Barbecue. Un nuovo locale a Boccea che si ripromette di bissare il successo del gemello del quartiere di Talenti. That's Amore Barbecue è un luogo dall'impronta e dallo stile tipicamente USA dove gli amanti di brisket, pulled pork e ribs possono trovare rifugio. Novità del locale sono Le Spade: succulenti e scenografici spiedoni di carne cotta al barbecue tra cui la Beef, la Chicken o la Pork fatta con Salsiccia affumicata "ricetta homemade" e pancetta, servita con salsa senape.

Via Soriso 13, Roma
Tel. 06 68582478
thatsamore-barbecue.it

MILANO

Rosita Galletto e Birra

La catena brianzola è sbarcata nella metropoli meneghina, inaugurando il suo quinto punto vendita. Oltre all'ottima carne bianca del galletto, da mangiare rigorosamente con le mani, il menù comprende anche una selezione di hamburger (di Fassona, vegetariano e di parti

nobili del galletto), una serie di taglieri con formaggi e salumi di produttori locali, baby menu e diversi dolci della tradizione. Ad accompagnare il tutto la Birra Rosita, disponibile nelle versioni "non filtrata", "rossa" e "8°".
Via Galvano Fiamma 10, Milano
Tel. 02 45381817 - rositagalletto.it



GENOVA

SAN GIORGIO ACCENDE LA PRIMA STELLA

Un successo frutto della passione per l'alta gastronomia



Sono rari quei luoghi in cui a una cucina di primo livello, attenta al dettaglio, alla cura e alla selezione di ingredienti d'eccellenza, si aggiunge una curiosità vivace e sopraffina, come quella di Danilo Scala, patron e ideatore di una carta di vini monumentale, in grado di scegliere l'etichetta giusta al momento giusto e come quella dello chef Graziano Caccioppoli, che propone piatti come gli gnocchi al pesto con una preparazione apparentemente molto classica ma che sorprende per la magistrale fattura del pesto, l'acuto impiego del mascarpone e le guarnizioni a base di crema di pinoli e fagiolini sbollentati, che rivela un gioco di sapori capace di andare ben oltre la tradizione. Una cucina in equilibrio tra semplicità ed eleganza, dove i sapori della memoria, che emergono dalle origini campane dello chef, evolvono in nuove composizioni gustative che riscoprono i piaceri autentici della tradizione ligure.

Viale Brigata Bisagno 69, Genova - Tel. 010 5955205
ristorantesangiorgiogenova.it



NAPOLI

LA NUOVA VITA DI PALAZZO SAN TEODORO

Un raffinato restyling per la storica dimora partenopea della Riviera di Chiaia

Questa dimora neoclassica si mostra ancora oggi in tutta la sua eleganza: un'autentica opera d'arte di stile neoclassico diventa scenografia per eventi memorabili, incontri culturali, cene di gala e sfilate. Ogni appuntamento (la programmazione mensile è consultabile sul sito per prenotazione) alterna l'eccellente proposta food&beverage a dj set e spettacoli con artisti, musicisti e importanti performers.

In occasione di questi eventi la residenza nobiliare della Riviera di Chiaia dà la possibilità di provare l'offerta beverage firmata da L'Antiquario, brand di eccellenza nel mondo della mixology

partenopea. L'Antiquario propone una drink list che è un vero e proprio viaggio nella storia della miscelazione con drink "Classici" e "Contemporanei" come il Moscow Mule, il Cosmopolitan e il Bramble, e drink "Moderni" in cui spicca una selezione di cocktail che hanno sfidato le regole della mixology. Accompagna il tutto una serie di finger food gourmet come i Bocconcini di Salsiccia e Friarielli, i Gattoncini misti di Patate o la Treccia di Fior di Latte di Sorrento, Basilico e Pomodorini Torpedino.

Riviera di Chiaia 281, Napoli
Tel. 081 3143450
palazzosanteodoroeventi.it

SELVA DI VAL GARDENA (BOLZANO)

Granbaita Gourmet

Andrea Moccia firma la tavola del raffinato Ristorante Granbaita Gourmet: grandi vetrate, atmosfera ovattata e solo 7 tavoli per regalare agli ospiti un'esperienza unica. Lo chef propone un sorprendente excursus del gusto fra ricerca e reinterpretazione, in chiave moderna, dei sapori della tradizione locale. Si può scegliere fra il menu à la carte e i menu degustazione, abbinati a pregiati vini della cantina o a preziosi succhi di mela Kohl. Str. Nives 11, Selva di Val Gardena (BZ)
Tel. 0471 795210 - hotelgranbaita.com



MILANO

Vacchi lancia Kebhouze

Milano apre le porte alla catena di kebab di Gianluca Vacchi, il noto imprenditore da oltre 41 milioni di followers tra Instagram e TikTok! Il primo di 5 store (tra Milano e Roma) è in via Paolo Sarpi 53. Il menù prevede kebab di pollo 100% italiano ma anche il kebab di carne di black angus. Grande attenzione anche per vegetariani, vegani e non solo: da Kebhouze si gusta il kebab 100% vegetale da proteine di piselli.

Via Paolo Sarpi 53, Milano
kebhousse.com





MILANO

Una pizzeria "Magnifica" nel capoluogo lombardo

Finalmente anche i milanesi potranno assaggiare pizze come la Tommasino, con mozzarella di bufala campana Dop, pomodorini secchi e basilico, la Pugliese con burrata, pomodorini semi secchi e olive taggiasche o le classiche Amatriciana e Carbonara. Il must di questa pizza resta l'impasto semi integrale lievitato 48 ore, con cottura su pietra refrattaria. La pizza di Magnifica si caratterizza per essere a metà strada tra la pizza napoletana e quella romana con un panetto che, grazie alla lunga lievitazione, produce una pizza sottile al centro e croccante nel bordo.

Via Giorgio Washington 13, Milano
Tel. 02 50307937
pizzeriamagnifica.com

NAPOLI

Staj e la sua cucina orientale raddoppiano

Un asian food d'autore che si affida allo chef Lucio Paciello (un passato nelle cucine stellate) che studia i grandi classici delle cucine orientali per ottenere piatti più affini al gusto nostrano, giocando con ingredienti e tradizioni: anatra, anguilla, kimchi, pad thai, ma

anche noodles e ramen sono solo alcune delle proposte nel menu del nuovo indirizzo del Vomero. Il design degli interni è ispirato ai loft newyorkesi: un vero e proprio mood internazionale per questo nuovo locale in città.
Via Bernini 87C, Napoli
Tel. 081 18386377 - staj.it



ROMA

LES ETOILES RESTAURANT

Tra Prati e Borgo Pio, una cucina affascinante all'ombra della Cupola più famosa del mondo



Sulle terrazze dell'Hotel Atlante Star, lo chef William Anzidei racconta la sua Roma in cucina, complice un panorama mozzafiato che si gode dai tre piani dedicati alla ristorazione: l'Attico (riservato al ristorante Les Étoiles), il Roof Garden (dedicato al Bistrot) e il Rooftop (Cocktail bar) con vista a 360° sulla Città Eterna. Quella proposta dallo chef è una cucina gustosa e affascinante, rispecchiata a pieno in piatti come la Quaglia ripiena di olive taggiasche e lardo di Colonnata, o lo Scamone di pecora cotto a bassa temperatura e finito al jospes, con salsa al gorgonzola dolce e cavolfiore piastrato. A questo si aggiunge una carta che annovera circa 130 etichette tra bollicine, bianchi, rossi e vini liquorosi. A curare la consulenza del cocktail bar è invece Riccardo Marinelli: brand ambassador di Campari, ha personalizzato la location agli ultimi piani come Terrazza Campari, easy going dell'aperitivo.

Via dei Bastioni 1, Roma - Tel. 06 686386 - atlantehotels.com

Dolomiti – il paradiso in terra per la Vostra salute e il Vostro benessere

L'Almhof Call ****s, situato in posizione centrale ma tranquilla e soleggiata, propone diverse attività anche extra sciistiche durante quest'inverno. Ciaspolate, sci di fondo, giri con la slitta trainata da cavalli, Huskyleddog, slittini, escursioni guidate a piedi, pattinaggio e tanto altro... tutto possibile dall'8 gennaio 2022 in poi.



Soggiorno in pensione benessere 3/4

(camera con colazione, buffet dolce e salato al pomeriggio e cena con buffet di verdure ed insalate)

- Ricca prima colazione a buffet dalle 07.30 alle 11.00
- Ogni giorno dalle 14.00 alle 18.00 un break pomeridiano con dolce e salato, bevande e tè
- Alla domenica Aperitivo di benvenuto
- Libero accesso all'area wellness e fitness (piscina tutto il giorno, sauna dalle 14.00 alle 20.00, fitness room tutto il giorno)
- Beauty Center per trattamenti estetici, massaggi bagni e fisioterapia (su prenotazione)
- Programma settimanale gratuito con varie attività all'aperto
- Servizio navetta privato gratuito per gli impianti distanti 500 m in orario continuato
- Possibilità di acquisto dello Skipass direttamente in albergo (senza attese)
- Speciale "Bonus" sconto 10 % valido su tutti i soggiorni tra l'08.01 al 22.01.2022

Oltre alle attività all'esterno offriamo:

- Soggiorno con trattamenti estetici o massaggi prenotati in anticipo: sconto 10% su tutto (trattamenti inclusi)
- Soggiorno con fisioterapia: anche questo è possibile grazie alla nostra osteopata in casa (informazioni su richiesta)

I prezzi a persona in camera matrimoniale sup. In pensione 3/4

2 PERNOTTAMENTI
a partire da € 360,00 -10%

3 PERNOTTAMENTI
a partire da € 510,00 -10%

7 PERNOTTAMENTI
a partire da € 1.085,00 -10%



Almhof CALL ****s Hotel Benessere - 39030 San Vigilio di Marebbe Dolomiti - Alto Adige
Tel. 0474 501043 - Fax 0474 501569 • www.almhof-call.com • info@almhof-call.com



«Moda significa sostenibilità»

Marisa Selfa, amministratore delegato del marchio di ispirazione nautica, ci racconta la strategia dell'azienda e ammonisce: «Non contemplare il rispetto dell'ambiente nel nostro mondo è da irresponsabili»

DI PAOLA MILLI

M

arisa Selfa, spagnola, è stata nominata amministratore delegato di North Sails Apparel, marchio di ispirazione nautica, nel luglio 2020, dopo aver maturato decenni di esperienza e una carriera internazionale nella moda e nel retail, nel mondo lifestyle, con una profonda conoscenza delle tematiche ambientali.

Quali sono le misure adottate da North Sails per agire in conformità con gli obiettivi previsti dall'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile?

«In North Sails ci siamo impegnati per allineare le nostre attività con gli Obiettivi di Sviluppo della Sostenibilità (Sustainability Development Goals SDG) selezionandone alcuni: SDG 8 corrispondente al lavoro dignitoso e alla crescita economica; SDG 12 che prevede di garantire modelli di consumo e produzione sostenibili; SDG 13 che impone di intraprendere azioni urgenti per combattere il cambiamento climatico e i suoi impatti; SDG 14 relativo al conservare e utilizzare in modo sostenibile gli oce-



A sinistra: Marisa Selfa, CEO di North Sails Apparel da luglio 2020. Spagnola, ha maturato decenni di esperienza nel settore della moda e del retail.

ani, i mari e le risorse marine; SDG 17 che prevede di rafforzare i mezzi di attuazione e rivitalizzare la partnership globale per lo sviluppo sostenibile».

Quali sono le priorità di North Sails?

«La moda senza sostenibilità è irresponsabilità, il nostro obiettivo è spingere la sostenibilità all'interno dell'azienda, per fare della strategia di sostenibilità un principio guida che sarà completamente integrato nel modello di business. Siamo focalizzati sulla ricerca costante di fibre e materiali innovativi e a minor impatto ambientale, sulla promozione di processi di produzione responsabili, sull'aumento della tracciabilità della nostra catena di approvvigionamento e sul monitoraggio delle prestazioni sociali e ambientali dei nostri fornitori. Ci impegniamo anche per la conservazione degli oceani attraverso nostri ambassador e supportando fondazioni in tutto il mondo. Crediamo davvero che sia fondamentale aumentare la consapevolezza ed educare le persone sull'importanza degli oceani e sui problemi che stanno affrontando».

Quali criteri sono alla base della strategia commerciale dell'azienda?

«North Sails ha un'identità radicata nel mondo della vela e un chiaro impegno per la conservazione degli oceani. Il nostro obiettivo di crescita è focalizzato nel confermare il brand come protagonista dell'ocean outdoor ed esprimere la nostra identità sostenibile in ogni attività, dallo sviluppo del prodotto alla comunicazione. Vogliamo anche consolidare la presenza di North Sails nei suoi mercati di riferimento: Italia, Francia, Spagna e Germania, aumentare la nostra notorietà nel resto d'Europa ed entrare in nuovi mercati, come Stati Uniti,



PAUL NICKLEN

dove il marchio nasce nel 1957, e Asia».

Quali sono le principali criticità oggi per il marchio nautico?

«In termini di sostenibilità la sfida più grande è rappresentata dalla complessità della filiera globale. Per noi questo significa lavorare per aumentare la tracciabilità e la trasparenza delle nostre catene di approvvigionamento, garantendo che i più alti standard sociali e ambientali siano rispettati dai nostri fornitori, tenuti a soddisfare i requisiti del nostro codice di condotta. Un'altra preoccupazione per North Sails riguarda il problema delle microplastiche, il principale inquinante dell'ecosistema marino».

Che ruolo hanno, in termini di crescita del brand, l'intuizione e la creatività dei pool che attendono ai progetti?

«Crediamo nel lavoro di squadra, la ricerca costante di nuove idee e prodotti è per noi fondamentale. Il valore aggiunto sta nell'interpretare un brand che ha radici autentiche e nel fare riferimento al nostro mondo naturale, l'oceano, fonte inesauribile di ispirazione per le nostre collezioni».

L'Antartide è uno dei luoghi della Terra da proteggere: North Sails Apparel si sta impegnando per salvaguardare gli oceani, le enormi distese di acqua che bagnano anche il continente più lontano da noi.

Le tendenze che verranno

Dall'11 al 13 gennaio, a Firenze, Pitti Immagine Uomo 101 apre le porte per rivelare le nuove collezioni per il prossimo inverno. Il futuro maschile è un viaggio tra l'evoluzione di stili contemporanei

DI CAMILLA CATALANO

A

nche l'uomo deve distinguersi e Pitti Immagine, con la sua nuova edizione in presenza in una Firenze che si trasforma in capitale della moda, svela tutte le migliori tendenze per il prossimo inverno. Il filo conduttore degli allestimenti in Fortezza da Basso e Stazione Leopolda è "Reflection", il nuovo tema dell'edizione vuole rappresentare i riflessi, interiori ed

esteriori. Tra una narrazione in grado di spaziare tra i codici più vari del guardaroba maschile, non mancheranno proposte per i più attenti al nuovo tailoring, con accostamenti ricercati e inediti, o per gli amanti di uno stile urban tra sport e streetwear, pronti a esplorare nuove sfumature di uno stile in continua evoluzione e trasformazione.



Anima sportiva
RBRSL

La scarpa del brand marchigiano è realizzata in pelle di vitello con dettagli in gomma e linguetta con payoff in rilievo.
rbrsl.com



Circolarità
PAL ZILERI

Il bomber in panno di lana fa parte della collezione Re-use che utilizza tessuti di archivio che meritano una seconda opportunità.
palzileri.com



Capsule Collection
ARTHUR ARBESSER X BALDININI

Baldinini sceglie Pitti per il debutto della sua nuova collaborazione, qui uno dei cinque modelli proposti da questa linea.
baldinini-shop.com

Stile contemporaneo IL BISONTE

Lo stile di questo look viene impreziosito dallo zaino monospalla con dettagli squadriati, tasca frontale e chiusura principale con zip in metallo.
ilbisonte.com





**Urban
KNT**

Kiton New Texture è la linea urbanwear creata dai gemelli Mariano e Walter De Matteis che, partendo da un'incessante ricerca tessile, hanno declinato la sartorialità Kiton in capi moderni e disinvolti.
kiton.com



**Nylon esclusivo
AHIRAIN**

Il piumino è realizzato con il tessuto di punta per la prossima collezione, "Dirp dye", nato da un nylon molto sofisticato e trattato con una tecnica di tintura artigianale innovativa.
ahirain.com

Da non perdere

Tra tutti gli eventi e le sfilate inedite, gli appuntamenti da non mancare

SUSTAINABLE STYLE

Il progetto che si dedica alla selezione di nuovi brand che producono seguendo criteri di eco-responsabilità è arrivato alla sua quarta edizione.

ANN DEMEULEMESTER

L'iconico brand nato ad Anversa è lo special Guest di questa edizione di Pitti e festeggia i suoi primi quarant'anni nel mondo della moda con un evento in Stazione Leopolda mercoledì 12 gennaio.

CARUSO

La maison Caruso presenterà la collezione autunno-inverno 2022 con una soirée jazz, Caruso - Chic in Motion.

CUCINELLI

Nella serata dell'11 gennaio, Brunello Cucinelli presenterà la sua nuova collezione a Fortezza da Basso con uno Special Dinner.

LATIMMIER

Il 12 gennaio, a Palazzo Pucci, il designer finlandese Ervin Latimer presenterà il suo nuovo brand Latimmier con cui mira a ridefinire il modo in cui affrontiamo il concetto di mascolinità maschile nella moda.



**Completo
GIAMPAOLO**

La camicia in tessuto green di flanella ha il collo alla francese, la giacca, molto anni Settanta, è sfoderata a tre tasche e il pantalone, invece, in flanella dona assoluto comfort.
giampaolo1962.com



**Dettagli catarifrangenti
PEOPLE OF SHIBUYA**

La giacca è dotata di un isolante termico e di una chiusura zip water repellent e wind proof.
peopleofshibuya.com

**Iconiche
2STAR**

Le sneakers sono in pelle con inserti in suede; comode, sportive e davvero versatili.
2star.it



**Dinamica
RED**

La calza in jacquard è in cotone biologico e impreziosita da colori intensi, tipici del marchio.
redegroupp.it



**Made in Italy
DORIA 1905**

Cappello drop in feltro, senza tempo, ma con dettagli che ne caratterizzano tutta la sua contemporaneità.
doria1905.com

Icona nell'icona**Fred Perry x Amy Winehouse Foundation**

Due cuori rossi marchiano ogni capo della collezione: un riferimento chiaro ed esplicito per la nuova collaborazione di Fred Perry firmata con la Amy Winehouse Foundation, l'associazione benefica che aiuta giovani vittime di dipendenze da alcol e droga. In semplici parole, ci troviamo davanti a una linea che unisce due codici stilistici diversi, ma che in alcune prospettive possono rivelarsi simili: lo sportwear e la silhouette da pin-up. fredperry.com

**Con un ricordo sulla neve****Veraroad**

Caldo, accogliente, sportivo, il cappello della nuova collezione Veraroad è l'accessorio perfetto per accompagnarti nei lunghi weekend sulla neve. In seta e pelliccia ecologica, si può indossare in entrambi i lati. La

**MOG****CASHMERE PER TUTTI!**

La linea di Malo estende la sua preziosa collezione ai migliori amici dell'uomo



«**D**ove c'è un cane, c'è amore», lo dice Walter Maiocchi, Presidente di Malo Cashmere che, quest'anno, ha lanciato MOG, una linea per cani ispirata a quella dei propri padroni. La collezione comprende maglioni, copertine in due misure diverse e la guinzaglieria in pelle. I prodotti di questa linea sono abbinati alle felpe in

puro cashmere che si trovano nelle proposte per adulti e bambini. «È una collezione colorata e gioiosa, ecco perché abbiamo deciso di scattare le foto della campagna nel nostro stabilimento di produzione a Campi Bisenzio, a Firenze, insieme agli amici a quattro zampe degli artigiani che qui lavorano», ha concluso Maiocchi.

malo.it

fantasia che lo impreziosisce si ispira a un poster originale trovato in un negozio di antiquariato. Quell'immagine impressa, probabilmente risalente agli anni Trenta quando le donne iniziavano a sciare e a scalare, è un inno allo sport e al mondo femminile.

veraroad.com

AIR UP**IDRATARSI CON STILE**

La nuova era parte da una borraccia che cambia sapore all'acqua

Che sia per una giornata in università o al lavoro, l'accessorio di cui abbiamo imparato a non fare più a meno è la borraccia. Fedele compagna quotidiana, ti aiuta in ogni nuova sfida. Ma se esistesse una borraccia in grado di farti venire voglia di bere perché cambia sapore all'acqua senza modificare le sue caratteristiche e senza aggiungere zuccheri o additivi? La borraccia Air Up, ormai di super tendenza, dona sapore

all'acqua sfruttando il fenomeno fisiologico dell'olfatto retronasale: tanti aromi diversi vengono sprigionati da una capsula che illude il cervello. Si pensa di bere una bevanda al mandarino o all'anguria o a qualsiasi gusto possa piacere, quando, in realtà si sta sorseggiando della semplice acqua. Un nuovo modo per ricordarsi di bere e farlo con piacere, ma soprattutto stupore.

air-up.com

**Basta con i soliti guanti!****Kulakovsky**

Reinventare il tradizionale guardaroba da montagna, questo è lo spirito giusto per interpretare le vacanze sulla neve. Le muffole sono l'accessorio di partenza per giocare al contrasto sporty-chic, qui in una versione in pelle blu, rossa, marrone o oro. kulakovsky.online

Flower power**Gianni Chiarini**

Marcella, l'iconica bag del brand fiorentino, si veste di una stampa floreale per una collezione interamente green: la lavorazione di filatura del cotone viene eseguita con prodotti naturali, non inquinanti. Tutte le sfumature della natura vengono reinterpretate attraverso quattro versioni speciali.

giannichiarini.com





WHATEVS

LA SECONDA COLLEZIONE DI BEATRICE VALLI

La nuova linea del marchio dell'influencer e imprenditrice è un vero inno all'amore

Whatevs, brand di abbigliamento per bambini nato dall'influencer e imprenditrice Beatrice Valli, è arrivato alla sua seconda collezione con capi comodi, ma soprattutto confortevoli. La novità è l'ingresso di una linea per i neonati con tutine e completi in cotone organico. Tutti i capi della linea, prodotti interamente in Italia, sono realizzati con

tessuti bio e organici per ridurre l'impatto sull'ambiente. Il brand non si pone esclusivamente come un marchio di abbigliamento, ma anche come un vero progetto di lifestyle dedicato a tutta la famiglia; ecco perché, da poco, è stata siglata una collaborazione con Decora, realizzando una capsule con prodotti per la decorazione di torte e dolci. whatevsworld.it



Cappottino
IDO

Il cappotto in pied de poule è in caldo tessuto con una parte più morbida al collo e nel fondo della manica. ido.it



Prezioso
JECKERSON JUNIOR
Per impreziosire il look del più piccolo, qui un caldo gilet dai colori eleganti con interno foderato. jeckersonjr.com



Rock
MANILA GRACE
Gonna nera in ecopelle plissettata con chiusura a zip laterale e cintura regolabile in vita. gruppocasillo.com



Anni Ottanta
REPLAY&SONS
Girocollo in tessuto di misto lana e alpaca stretch con lavorazione ripresa dagli archivi originali Replay degli anni Ottanta. replayjeans.com



Per la neve
HUNTER
Per le giornate più fredde sulla neve sono perfetti gli scarponi isolanti che resistono alle temperature più rigide. Sono foderati in pile e hanno una base di shearling vegano. hunterboots.com

LOQUIS VIAGGIA CON ITALO.

LA PRIMA PIATTAFORMA DI GEOPODCASTING APPRODA SUL PORTALE ITALO LIVE NELLA NUOVA SEZIONE PODCAST!

Le città italiane raccontate da attori e testimonial d'eccezione attraverso curiosità, street art, botteghe e cibo tipico!

METTITI COMODO E BUON ASCOLTO!



Casa da amare

Anche l'ambiente in cui si vive e in particolare l'abitazione ha un effetto determinante sul proprio stato di benessere e di salute. È la finestra dell'anima e dobbiamo prendercene cura. Ecco una serie di piccoli consigli

DI FEDERICA ASCOLI



La quintessenza dell'essere très chic! **PAPUSSE**
Sofisticata, comoda e coloratissima, le iconiche slipper in velluto sono ancora oggi prodotte da esperti artigiani in Friuli, custodi di una lavorazione che vanta radici antiche. Una scelta di stile chiara ed eco-friendly.
papusse.com

L

La nostra casa è il nostro nido, rifugio. L'ambiente, quindi il luogo che si sceglie per abitare, ha sicuramente una grande influenza sullo stato di benessere, sul corpo e sulla mente. Stare bene nella propria casa significa prima di tutto prendersi la libertà di decidere quale atmosfera respirare da mattina a sera. Perché la nostra casa non è solo materia, non è solo mattoni e cemento, ma è energia, è benessere, è salute! Esattamente come per la nostra bellezza, ci sono beauty tips e piccoli segreti per creare un ambiente piacevole che ci rappresenti al meglio. Un modo ad esempio per personalizzarla è sicuramente scegliere una fragranza indimenticabile per lasciarsi avvolgere da una nuvola di benessere. È accertato che ciò che ci colpisce per primo, quando entriamo

in un'abitazione, è proprio l'odore: in una casa profumata ci sentiremo subito a nostro agio, conserveremo una bella sensazione che renderà gradevole la nostra permanenza. Certo, non tutti i profumi sono uguali: come c'insegna l'aromaterapia, alcuni oli essenziali possono avere un effetto più energizzante, altri più rilassante o più avvolgente. In base al profumo che scegliamo per la nostra casa, possiamo ottenere effetti differenti, tutti efficaci nel coinvolgere corpo e mente in un'esperienza sensoriale davvero unica. Per ogni stanza, la giusta fragranza. Rilassante e romantica in camera, energizzante nella zona living, fresca o voluttuosa nel bagno, stimolante nella zona dedicata al lavoro o allo studio. È vastissima la scelta fra profumatori ambiente, candele profumate e spray. Og-



Il lusso di vivere meglio
ACCA KAPPA

Per camminare sulle nuvole con passi leggeri e caldi, ecco le pantofole in lana di feltro riciclata, nei colori panna, antracite e grigio. E per diffondere nell'aria gli aromi e le essenze dei giardini italiani più belli, una raffinata clessidra-diffusore realizzata con il vetro più puro. Clessidra: 60,00 euro
Ciabattine: 45,00
accakappa.com



Scienza e tecnologia in azione
RAZE

Nano fotocatalizzatori attivati dalla forza della luce, purificano l'aria in maniera costante, proteggendo i nostri ambienti dai pericoli nascosti.
nanoraze.com



Profumatamente Home made
THE MUNIO

Un kit per creare un laboratorio di candele a casa che include tutti i materiali per due candele di cera di soia nei contenitori di vetro bianco e nero, con le miscele degli oli essenziali. Box euro 50.
themunio.com



Aromi per sognare
VILHELM PARFUMERIE

Immaginate una casa in cui ogni stanza è un universo a sé stante. Ogni candela è una porta che si apre su luoghi e momenti precisi. Basta la scintilla di un fiammifero per vederli apparire davanti ai nostri occhi: un mondo intero in cui respirare, vivere e sognare.
vilhelmparfumerie.com



Trasparenze luminose
& OTHER STORIES

New Collection di candele profumate, custodite in un vaso in vetro le cui fragranze riprendono gli amatissimi prodotti per la cura del corpo del brand. 190g (durata stimata di 38 ore) 19 euro.
stories.com



Ironia e creatività olfattiva
TOILET PAPER

Pochi minuti per ipnotizzare gli ospiti con il sapore esotico di vaniglia e il fascino piccante dei serpenti! Containitore in vetro da 1 lt.
toiletpaperbeauty.com

Essenze che evocano i sensi
AVON
Una nuova ed esclusiva collezione di profumi d'ambiente, a base di estratti naturali e dal lussuoso design che valorizzerà lo stile della casa. Disponibile in tre profumazioni.
avon.it



Equilibrio tra estetica e funzionalità
BRID

Depuratore d'aria dal design contemporaneo e minimalista che grazie alla tecnologia Phoebe abbate virus e batteri anziché trattenerli per una migliore qualità di vita negli ambienti abitativi.
eu.brid.com/it



Italianità e gioia di vivere
d'ispirazione esotica
ETRO - GINORI 1735

Dalla preziosa collaborazione tra due brand d'eccellenza nasce la collezione "Boho Butterfly", impreziosita da decori evocativi ed estrosi nei colori vibranti della natura.
etro.com - ginori1735.com

getti dal design sempre più curato che aiutano a creare anche piacevoli punti d'arredo o atmosfere romantiche. Perché, diciamo così, il benessere è anche una questione di olfatto! L'aria di casa però è bene che sia anche di qualità. Siamo soliti pensare alla nostra casa come a un ambiente sicuro e protetto, ma spesso le fonti di inquinamento indoor sono molteplici e sotto i nostri occhi, con effetti anche sul nostro benessere, basta pensare alle allergie derivanti da polveri e pollini. Mantenere la pulita e purificata quindi è importantissimo. Chi ha un pollice verde può creare una piccola serra domestica utilizzando piante in grado di eliminare le sostanze tossiche disperse nell'aria. Tra queste troviamo: Ficus Benjamina, che oltre ad essere meraviglioso, filtra gli agenti inquinanti contenuti nei tap-

peti e nei mobili; l'Aloe Vera è facile da coltivare in casa ed è una pianta utile per combattere l'inquinamento domestico; Hedera Helix è un altro rimedio naturale per eliminare la formaldeide presente nei prodotti utilizzati per la pulizia della casa; la Dracena aiuta a combattere sostanze come lo xilene, il tricloroetilene e la formaldeide. Altra soluzione è affidarsi alla tecnologia. I purificatori d'aria sono il trend del momento e quelli di ultima generazione hanno design bellissimi e ottime performance. I fotocatalizzatori poi sono prodotti ultra innovativi e particolarmente interessanti perché, attivati dalla forza della luce, purificano l'aria in maniera costante, proteggendo i nostri ambienti dai pericoli nascosti e in maniera assolutamente sostenibile. Last but not least: la regina della casa!

Tassativo è essere in ordine sempre, anche tra le mura domestiche per sentirsi bellissima e assolutamente trendy. Non rinunciare mai alla beauty routine, anche se si sta senza make up. Scegliere un outfit Comfy chic: il look da casa perfetto per essere elegante, comoda e a proprio agio ma con un occhio puntato anche verso lo stile. Capi che mixano sfumature luminose, tessuti a tutto comfort e linee che accarezzano il corpo senza costrizioni. Se stare scalze non è nel vostro mood, un must have sono le ormai famose friulane: comode e sofisticate al tempo stesso, si infilano come un paio di morbide babbucce ma non sfigurano mai. Per le più freddolose? Una tisana servita in una raffinata mug di porcellana e pantofole di lana super comfort e caldissime. È proprio il caso di dire...Home sweet home!



Profumi d'arte
ORMAIE

Profumi preziosi, ingredienti 100% naturali e raffinati per creare atmosfere magiche. Flaconi in vetro sfaccettati dodici volte con coperture scolpite in legno di faggio ecosostenibile. Creazioni iconiche, da collezione.
ormaie.paris

OLFATTO BEAUTY LEI

**Skin Booster**

Cosmetici magistrali

Una linea esclusiva di trattamenti booster specificatamente formulata per potenziare e personalizzare le beauty routine a seconda delle specifiche esigenze cutanee. L'innovativa tecnologia JALUBALANCE® garantisce un'azione idratante attiva e funzionale. La linea è composta da 3 referenze: uniformante, illuminante e liftante.

cosmeticimagistrali.it

**Lucentezza e protezione**

Skin&co

Olio che idrata, illumina e avvolge delicatamente la pelle con un velo di brillantezza e un tono di idratazione completa. Un blend di 25 ingredienti super-nutrienti che lasciano la pelle idratata, piacevolmente liscia e vellutata. Grazie al potere antiossidante del Tartufo Nero Invernale, ripara le cellule danneggiate dai radicali liberi e dagli agenti atmosferici prevenendo ulteriori danni.

skinandco.it

WAKEUP COSMETICS

IL MAKE UP CHE BRILLA

L'imperdibile palette in cui trionfa il nude look, con uno sparkling touch davvero sorprendente



Puntare su un nude look con un tocco di illuminante al posto giusto. Perché è il trucco nel suo insieme a dover brillare di luce propria, partendo da una base leggera e radiosa, da uno sguardo aperto e luminoso, fino a labbra più intense e bagliori delicati sulle gote. Il mauve, il magenta e il borgogna, ma anche lo champagne, il marrone e l'oro rosa. La palette di ombretti propone tonalità perfette che donano riflessi abbaglianti e profondità al make-up. Ideale per creare dei nude look di carattere, perché gioca con nuance della terra, affini al colore della pelle, estremamente sofisticate, ma di grande impatto ed eleganza. Le otto audaci nuance intense dei rossetti vestono

le labbra di un colore intenso e avvolgente sin dalla prima applicazione. La loro formula crea un film omogeneo e aderente con un effetto 3D lucido a lunga durata, grazie alla texture ricca e sensoriale, a prova di sbavatura. Chi più di un rossetto è capace di trasformare il look, e di infondere sicurezza e grinta?

wakeup-cosmetics.com



OLFATTO BEAUTY LUI

ABC COSMÉTIQUE

SHAVING CON STILE

Linea accessibile e di tendenza, pensata per l'uomo contemporaneo ed elegante

Design attuale e riconoscibile per prodotti di qualità, con la garanzia di un marchio professionale. Una gamma che soddisfa praticamente tutte le esigenze. La cera per barba e baffi è ideale per modellare sia barba che baffi nella forma preferita. Basta prelevare la quantità desiderata di cera, stenderla sul palmo o sui polpastrelli e applicarla. La formula nutre ed è a lunga du-

rata. Per rimuovere impurità e cellule morte, consigliatissima la maschera peel-off al carbone, perfetta per ogni tipo di pelle. L'olio dopo barba è sviluppato specificatamente per i peli della barba: dona infatti morbidezza, brillantezza e protezione, oltre a lasciare un gradevole profumo, grazie alla formula arricchita con legno di sandalo e un olio essenziale di eucalipto.

thebarbxpert.com

**Smile!**

vVARDIS

Il kit per una perfetta igiene dentale. Dall'azione rivitalizzante, rinforza, ripara, sbianca e protegge i denti per una sensazione di freschezza e un sorriso durevolmente sano. Contiene collutorio, dentifricio, concentrato illuminante e sbiancante, spazzolino da denti in legno di faggio.

vardis.com

**I mille colori della diversità**

Fanola

Si apre un nuovo capitolo nel percorso di social responsibility del brand che, attraverso il colore, vuole condividere con la propria community non convenzionale il tema della libertà di espressione personale promuovendo il messaggio di una bellezza inclusiva, dove ognuno è libero di interpretare la propria personalità attraverso un infinito gioco creativo di colori e sfumature.

Si racconta, in una forma ancora più inclusiva, il significato del colore, che fa parte del DNA del brand, e lo "miscela" con la parte più umana che caratterizza ognuno di noi.

fanola.net

ADAARAN SELECT MEEDHUPPARU

ESCLUSIVA SPORTING VACANZE

La vera anima maldiviana.

Un angolo incontaminato tra natura selvaggia e puro relax: la formula perfetta per un soggiorno di assoluto benessere.

Non vorresti essere qui?



.italo

I PIACERI DEL VIAGGIO



ITALO CON MI-RO

MILANO E ROMA ANCORA PIÙ VICINE GRAZIE A ITALO

- 84 News** Il nuovo servizio Mi-Ro
- 86 News** La prima mostra sulla Crypto Art
- 88 Il programma** Le novità di Italo Più
- 90 Il network** Tutti i collegamenti di Italo
- 92 Il portale ItaloLive** Intrattenimento gratuito a bordo
- 94 Italo social network** Segui i nostri profili e scopri tutte le novità

MI-RO: nuovi servizi e maggiori collegamenti tra Milano e Roma

Italo lancia un servizio esclusivo per chi viaggia tra le due città



Italo continua a investire per guidare la ripartenza dell'intero settore ed essere accanto ai viaggiatori nonostante il periodo ancora complicato: con l'arrivo in flotta gli ultimi 4 treni Italo EVO, che hanno portato a 51 il totale dei treni (25 AGV e 26 EVO), il numero di collegamenti giornalieri aumenta, raggiungendo più tratte ed implementando le frequenze sulle direttrici già servite. Ad oggi sono 116 i viaggi quotidiani effettuati da Italo, che, fra le novità del cambio orario invernale, prevede nuovi collegamenti per Genova, viaggi diretti fra Udine e Milano, l'aumento dei servizi per il Sud e un forte investimento sulla linea Milano - Roma, la principale tratta italiana che può contare su 64 servizi al giorno.

Gli investimenti di Italo in nuovi treni e ulteriori collegamenti vanno di pari passo con quelli intrapresi per la sicurezza: tutte le carrozze, infatti, sono dotate degli innovativi filtri Hepa, gli stessi degli aerei, in grado di effettuare un completo ricambio d'aria ogni 3 mi-

nuti per garantire la massima sicurezza ai passeggeri. Un investimento importante da parte della società, circa 50 milioni di euro per equipaggiare tutta la flotta, rendendo così Italo il primo operatore ferroviario al mondo a utilizzare i filtri ad alta efficienza.

L'azienda ha deciso di rafforzare anche il mondo del caring e del comfort, da sempre tratti distintivi dei viaggi con Italo. Per questo motivo ha lanciato il nuovo marchio MI-RO, un pacchetto esclusivo per tutti coloro che viaggiano fra Milano e Roma.

Il viaggio inizia dall'arrivo in stazione, dove si ha la possibilità di essere accolti nelle esclusive Lounge Italo Club presenti sia a Roma che a Milano, uno spazio ricco di comfort e privacy; qui i clienti possono godere della colazione con prodotti freschi di pasticceria, light lunch e aperitivo, offerti dal personale di Italo presente nelle Lounge. Sempre in stazione, oltre al Fast Track (accesso prioritario ai binari) che diventa accessibile a tutti coloro che viaggiano

fra Roma e Milano, Italo ha adibito dei desk prioritari posti anche in prossimità dei binari per poter immediatamente gestire le esigenze last minute di tutti i passeggeri della MI-RO.

Una volta saliti a bordo si può godere dei numerosi servizi erogati: sui treni NoStop, ad esempio, c'è il nuovo servizio colazione per tutti i viaggiatori di Prima e Club Executive, con croissant e altri prodotti freschi di pasticceria, oltre al caffè espresso; l'offerta verrà ulteriormente arricchita anche nella fascia pomeridiana con il servizio di aperitivo con pizzette e bollicine dei migliori brand italiani.

Un servizio che si aggiunge alle numerose offerte già in essere per Roma e Milano, che contribuiscono al successo di questa tratta: i Carnet da 5 o 10 coupon in Smart e Prima, le offerte per l'andata ed il ritorno in giornata, le tariffe speciali Young, Senior, Gruppi, Weekend, Andata/Ritorno e sconti speciali rivolti alle aziende per il comparto business.

Italo MI- RO. Parte l'evoluzione della specie!



Tratta MILANO-ROMA servita da un treno ogni 20 minuti* per un totale di 64 collegamenti al giorno, di cui 32 no stop. Dalla stazione a bordo treno, un servizio esclusivo e prioritario pensato per accompagnare il viaggiatore e offrire un'esperienza di viaggio all'insegna del comfort e dell'eccellenza.

SERVIZIO ESCLUSIVO IN STAZIONE

- Accoglienza esclusiva nelle Lounge Italo Club di Roma e Milano
- Servizio Colazione, Light Lunch e Aperitivo
- Fast Track e Desk prioritari

SERVIZIO ESCLUSIVO A BORDO

- Servizio Colazione **
- Servizio esclusivo di ristorazione per l'ambiente Club Executive**
- Accesso al Wi-Fi e all'intrattenimento di bordo gratuito

*Media calcolata nelle fasce orarie di punta (tra le 7.00 e le 10.00 e tra le 16.00 e 19.00).

** Per i viaggiatori di Prima e Club Executive, servizio Colazione con prodotti freschi da forno e caffè espresso su tutti i treni No Stop in partenza entro le 10:00. Servizio di ristorazione esclusivo per la Club Executive con prodotti di panetteria come panini, sandwich, focacce, piadine preparati freschi ogni giorno serviti nelle ore del pranzo e della cena direttamente al posto dal personale di bordo.

La prima mostra sulla Crypto Art: raggiungila comodamente con Italo

Previste promozioni per i viaggiatori diretti a Milano che vogliono visitare l'esposizione in programma al Museo della Permanente

Continua l'impegno di Italo a sostegno dei migliori eventi culturali del nostro Paese! Raggiungi con Italo Milano e goditi "2121 CRYPTO ART IS NOW" la prima mostra al Museo della Permanente di Artisti #NFT nata dalla collaborazione tra @dart-

milano e @wrongtheorynft che ha attirato l'attenzione globale collegando due mondi: l'arte dei grandi Maestri del passato e le nuove tendenze digitali. Con Italo raggiungi comodamente Milano e visiti la "2121" e "I CAPO-

LAVORI DELLE COLLEZIONI PRIVATE" presso il MUSEO DELLA PERMANENTE ad un prezzo ridotto!* Fino al 6 febbraio 2022 sono infatti aperte al pubblico le due mostre collettive presentate da DART | Dynamic Art Museum, progetto museale innovativo ideato da Piergiulio Lanza e realizzato insieme all'Architetto Riccardo Manfrin.

Due mostre apparentemente distanti ma entrambe fortemente rappresentative del loro tempo. Infatti, al primo piano, DART continua il suo format espositivo continuativo "I Capolavori delle Collezioni Private" con un'accurata selezione di opere iconiche di Maestri di ogni tempo provenienti esclusivamente da collezioni e fondazioni private, tra i quali spiccano Caravaggio, Guercino, Velasquez, Ricci, Tiziano oltre che esponenti del Modernismo e dell'Arte Concettuale. Mentre, al piano terra in collaborazione con WRONG THEORY è in corso "2121", la prima esposizione museale dedicata alla Crypto Art. "2121", curata da Alessandro Brunello, permette di incontrare le opere di oltre 60 tra gli artisti più rappresentativi di questa corrente che fonde arte e tecnologia.

Italo è orgoglioso di sostenere le iniziative culturali più interessanti del nostro Paese!

**Per i viaggiatori Italo in possesso di biglietto con destinazione/partenza Milano, avente data di viaggio precedente e/o successiva al massimo di 7 giorni rispetto alla data dell'ingresso all'evento, è previsto uno sconto di 3,00 euro sul prezzo del biglietto*



Viaggia in tutta sicurezza con Italo

La sicurezza del nostro personale e dei nostri clienti è la nostra priorità. Per questo abbiamo adottato tutte le misure previste dalle disposizioni governative per permettere un'esperienza di viaggio sicura e serena

LE TUE REGOLE



Indossa la mascherina per tutto il viaggio ed in biglietteria.



Rispetta la segnaletica in stazione ed in biglietteria ed utilizza le porte di accesso ai treni indicate per la salita e per la discesa.



Igienizza spesso le mani ed evita di toccarti il viso.



Limita al massimo gli spostamenti ed i movimenti nell'abito del treno.



Non viaggiare e non recarti in biglietteria se hai sintomi influenzali acuti (febbre, tosse, ecc.).

LE NOSTRE REGOLE



Sanifichiamo sistematicamente i poggiatesta, le superfici e gli impianti di condizionamento all'interno degli ambienti del treno e della biglietteria.



Rinnoviamo l'aria a bordo.



Abbiamo posizionato dispenser di gel disinfettante per mani su ogni carrozza ed in biglietteria.



Tuteliamo il nostro personale con un kit di protezione e un'adeguata formazione.



Abbiamo adottato il biglietto nominativo al fine di identificare tutti i passeggeri.

GRAFICHE A CURA DI CONNEXIA SRL

La sicurezza è un viaggio da fare insieme



Scarica qui il video



Iscriviti gratis a **Italo Più**: più punti, più viaggi gratis, più benefici!

Da oggi con Italo Più è più facile ottenere **sconti, viaggi gratis e benefici esclusivi**



VIAGGI GRATIS, con soli **1.000 punti** ottieni subito un **biglietto premio gratuito**.

BENEFICI ESCLUSIVI raggiungendo nuovi **livelli**.

OFFERTE DEDICATE, sconti e **promozioni** riservate.

ACQUISTI RAPIDI, dati personali e della **carta di credito** già salvati..

Novità Italo Più: più livelli, più benefici!

Raggiungi i **nuovi livelli** Italo Più, ti bastano solo due viaggi per diventare un cliente **Italo Più Member**.

E grazie ai **Punti Livello** diventi un cliente Italo Più **Premium, Privilege o Platinum** e ottieni ulteriori **benefici esclusivi**, tra cui l'accesso alle **Lounge Italo Club** e gli **Upgrade** di ambiente.



Ulteriori vantaggi con **Italo Più Corporate** e la **Carta Italo American Express!**



Italo Più Corporate è la versione del programma dedicata ai dipendenti delle aziende convenzionate che consente di guadagnare punti sia per **viaggi personali** sia per quelli **aziendali**.



Richiedi **Carta Italo American Express!**, per te tanti benefici, ad esempio: **quota gratuita** il primo anno, **Bonus punti** Italo Più, ingresso alle **Lounge** e **Upgrade** di ambiente.

Iscriviti subito a **Italo Più** e scopri tutte le promozioni a te dedicate su **italotreno.it**

Per tutti i Termini e le Condizioni visita italotreno.it
Messaggio pubblicitario per fini promozionali. Per maggiori informazioni consulta i Fogli Informativi su americanexpress.it/terminiecondizioni.
L'approvazione della Carta è a discrezione di American Express.



Viaggiare con Italo: 4 Ambienti, 4 stili di viaggio

CLUB EXECUTIVE

Un ambiente curato nei minimi dettagli per rendere più piacevole il vostro viaggio all'insegna dell'eleganza, della tecnologia e del servizio esclusivo.



COMFORT

I vantaggi della Prima e della Smart fusi per darvi un'esperienza di viaggio che rappresenta il mix perfetto tra comfort ed economicità.



PRIMA

Il massimo del comfort con ampi spazi individuali e libertà di movimento, un servizio unico per momenti di assoluto relax.



SMART

Viaggiare senza rinunciare alle comodità accedendo alle migliori tariffe che Italo può offrire.



IL POSTO NON È DISPONIBILE

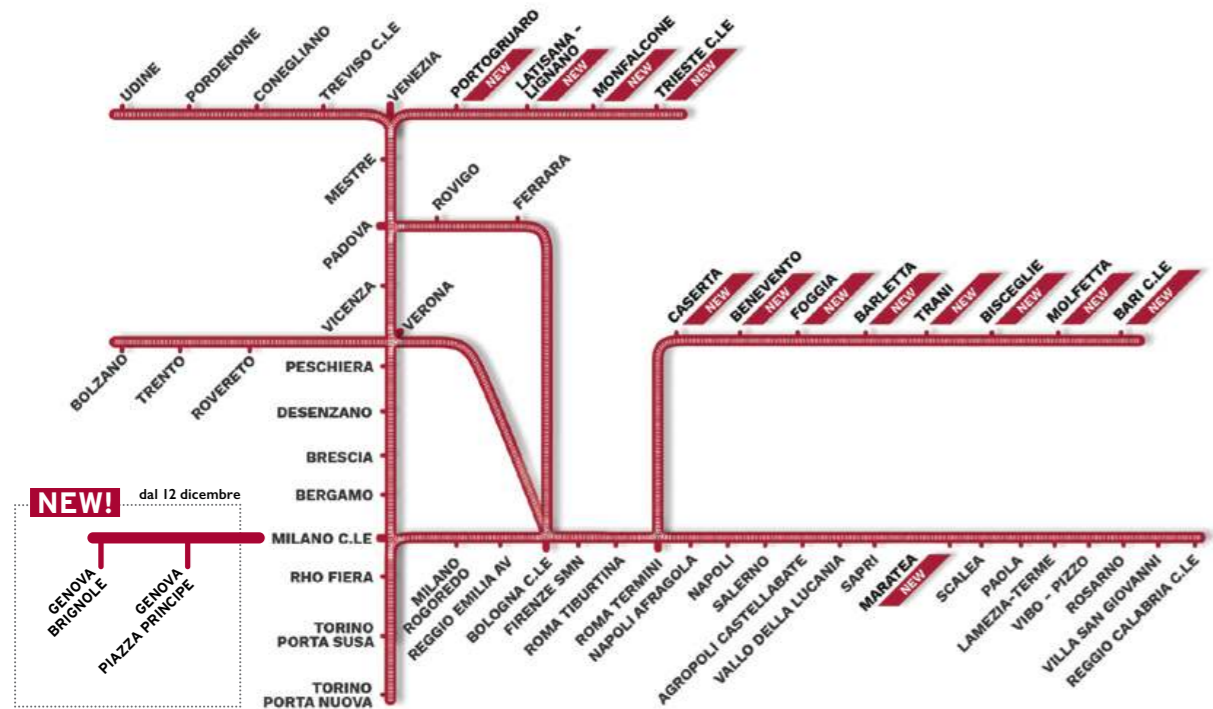
Se vedi questo simbolo sul poggiatesta non puoi occupare quel posto

Tante città collegate attraverso il network da Nord a Sud grazie anche ai nuovi Italo EVO che sfrecciano lungo le principali linee ferroviarie dell'intera penisola



Verifica sul sito italotreno.it i servizi commerciali previsti a gennaio 2022

TUTTA LA RETE DI ITALO



Viaggia senza pensieri con Italo Go

In collaborazione con partner specializzati, le soluzioni per agevolare il proprio soggiorno **Italo lancia Italo Go**, un catalogo di servizi ideati per agevolare gli spostamenti e i soggiorni di chi viaggia. Chi sceglie Italo ha la possibilità di completare il proprio viaggio prenotando i seguenti servizi, offerti in collaborazione con partner specializzati



Scegli Booking.com per i tuoi soggiorni in Italia e in tutto il mondo. Puoi usufruire di sconti fino al 50% e accumulare punti Italo Più da utilizzare come preferisci. Prenota tramite il sito italotreno.it, sezione **hotel ItaloGo**



Fino al 10% di sconto sul noleggio effettuato in Italia e all'estero, oltre a 3 punti Italo Più per ogni Euro speso. Prenota tramite il sito italotreno.it, sezione **autonoleggio ItaloGo**



Per andare incontro alla crescente attenzione verso la sicurezza e la serenità in viaggio, **una partnership** strategica che garantisce a tutti gli iscritti al Programma Fedeltà Italo Più alcune agevolazioni tra cui uno sconto sull'acquisto della polizza **Travel per l'Italia** e la possibilità di accumulare punti extra per i propri viaggi. Sarà sufficiente accedere alla pagina web dedicata di Allianz Global Assistance, marchio commerciale di Allianz Partners, e inserire il codice cliente Italo Più all'interno del form di richiesta preventivo.



Prenota on-line il tuo biglietto ai musei Vaticani o agli Uffici e vivi un'esperienza indimenticabile al miglior prezzo garantito! **Puoi scegliere tra una selezione di tour e attività e se la trovi a un costo inferiore GetYourGuide ti rimborserà la differenza!**



Inserisci la stazione, metti a confronto i servizi, i prezzi e le recensioni, seleziona il parcheggio che fa per te risparmiando tempo e denaro. Prenotando in anticipo con ParkVia, **potrai risparmiare fino al 60%!**



Grazie alla partnership con la società Autostradale, **i viaggiatori di Italo potranno prenotare il proprio trasferimento semplicemente con un click** utilizzando il servizio Airport Bus Express, disponibile dalla stazione di Milano Centrale verso gli aeroporti di Milano e dalla stazione di Firenze Santa Maria Novella verso l'aeroporto di Pisa.



Solo 5€ al giorno a bagaglio senza tasse extra e restrizioni; Garanzia di sicurezza su ogni valigia fino a 3000 euro; senza stress, code e con orari flessibili. **Prenota online, raggiungi il deposito e lascia i bagagli in un batter d'occhio!**



Prenota con un click il tuo viaggio in bus, per le tue vacanze in Puglia! Non perdere l'occasione di visitare i Paesi più caratteristici: con Cotrap avrai a disposizione i collegamenti in bus per le più belle località turistiche e balneari della Puglia, prenotabili facilmente dal tuo Smartphone.



Trova il biglietto per le rotte italiane al prezzo più conveniente. Prenota il biglietto del traghetto con Direct Ferries, il più grande rivenditore di biglietti online al mondo. Confronta rotte, orari e prezzi e prenota il biglietto del tuo traghetto al miglior prezzo sul mercato. Potrai viaggiare con tutti i più grandi operatori navali italiani, tra cui: Alilaura, Grimaldi, NLG, Liberty Lines, Tirrenia e molti altri.

Prenotare i servizi di **Italo Go** è facilissimo: dopo aver effettuato l'acquisto del biglietto, nella pagina "Conferma Acquisto" è presente l'area dedicata a **Italo Go**, cliccando sul servizio desiderato si viene indirizzati automaticamente sul sito del Partner per poter finalizzare la prenotazione. In questo modo **Italo** mette a disposizione un ventaglio di servizi per garantire ai suoi viaggiatori un'esperienza di viaggio completa e soddisfacente.

Il nuovo portale Italo Live è ricco di novità

Con l'intrattenimento gratuito di bordo il viaggio non sarà più lo stesso

- Cinema**: I migliori film italiani e stranieri
- Edicola & Ebook**: Le maggiori testate, riviste e i libri digitali
- Serie tv**: Le più amate del momento
- Musica**: Le hits di ieri e di oggi con le migliori radio italiane
- Videotutorial**: Impresa e digitale
- Live news**: Aggiornamenti quotidiani
- Lezioni d'inglese**: Con John Peter Sloan
- Giochi**: 3 nuovi giochi firmati Originale Dal Negro
- Gift Box**: Le offerte dei nostri partner

LA PROPOSTA DEL MESE: LA SEZIONE MUSICA



Ascolta la playlist del mese

Accedi alla sezione "Ascolta" e lasciati coccolare durante tutto il viaggio dall'ampia scelta di musica selezionata per te. 5 radio a tua disposizione, tra cui scegliere lo stile che ti piace o che ti ispira di più:



Ogni mese 10 playlist vengono aggiornate con la migliore musica italiana e straniera di ieri e oggi!
Che aspetti! Spingi il tasto PLAY!

Il catalogo di Italo si arricchisce di nuove entusiasmanti proposte

Nuovi Thriller, Film d'Animazione, Commedie, Documentari e molto altro ti aspettano a bordo treno! Mettiti comodo e Buona visione!

Dall'1 al 31 gennaio

* Il film inizia poco dopo la partenza da Milano, Padova o Verona.
** Il film inizia poco dopo la partenza da Roma.

Tratta Nord-Sud*

DAL 1/1 AL 7/1

ATTACCO AL POTERE 2
di Babak Najafi
Con: Gerard Butler, Morgan Freeman, Aaron Eckhart
Durata: 92'
Genere: Azione
Lingua: ITA

DAL 8/1 AL 14/1

NON SI RUBA A CASA DEI LADRI
di Carlo Vanzina
Con: Vincenzo Salemme, Massimo Ghini, Stefania Rocca
Durata: 93'
Genere: Commedia
Lingua: ITA

DAL 15/1 AL 21/1

THE HOLE
di Joe Dante
Con: Chris Massoglia, Nathan Gamble, Teri Polo
Durata: 92'
Genere: Azione
Lingua: ITA

DAL 22/1 AL 31/1

HELLBOY
di Neil Marshall
Con: David Harbour, Ian McShane, Milla Jovovich
Durata: 121'
Genere: Fantastico
Lingua: ITA

Tratta Sud-Nord**

IL PRESCELTO
di Neil LaBute
Con: Nicolas Cage, Ellen Burstyn, Leelee Sobieski
Durata: 102'
Genere: Drammatico
Lingua: ITA

LA FRODE
di Nicholas Jarecki
Con: Richard Gere, Susan Sarandon, Tim Roth
Durata: 101'
Genere: Thriller
Lingua: ITA

L'UOMO CHE UCCISE DON CHISCIOTTE
di Terry Gilliam
Con: Adam Driver, Jonathan Pryce, Stellan Skarsgard
Durata: 133'
Genere: Avventura
Lingua: ITA

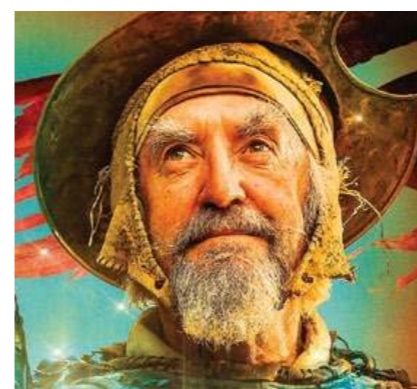
GAMBIT
di Michael Hoffman
Con: Colin Firth, Cameron Diaz, Alan Rickman
Durata: 89'
Genere: Commedia
Lingua: ITA

Attacco al potere 2



Una terribile minaccia incombe sugli Stati Uniti: sollevato dall'incarico dopo la morte della First Lady, un agente si batte per salvare la vita del Presidente.

L'uomo che uccise don Chisciotte



Un anziano, convinto di essere Don Chisciotte, crede che un pubblicitario disilluso dalla vita sia il suo fedele scudiero Sancho Panza. La coppia vive un'esperienza surreale tra sogno e realtà.

LEGENDA

Contenuto adatto a tutti
Contenuto adatto a bambini con adulti a fianco
Nessun film in programmazione è vietato ai minori

Con Italo viaggi sui social ad alta velocità!

Seguici per scoprire tutte le nostre offerte e le ultime novità

.italo
Siamo arrivati su Telegram,
per news e offerte in tempo reale.

NEW!

TELEGRAM

Per aiutarti a trovare le offerte migliori per le tue vacanze, Italo sbarca su Telegram: seguici per essere sempre aggiornato su tutti gli sconti, le promozioni e le novità di ItaloTreno. Iscriviti al nostro canale ufficiale e viaggia ad Alta Velocità!

FACEBOOK

Ogni giorno la pagina Facebook di Italo condivide con i propri utenti offerte, novità di prodotto e le promo più convenienti! Con le rubriche dedicate al viaggio e al mondo del treno vi facciamo scoprire tutti i segreti di Italo. Siete già in tantissimi, ma continuate a seguirci per creare un'autentica community del leprotto!

INSTAGRAM

Tagga i tuoi scatti con l'hashtag #italotreno e condividi le tue foto con Italo! All'interno della pagina di Instagram puoi trovare video, immagini dei nostri treni e i regram degli scatti più belli dei nostri viaggiatori/follower.

LINKEDIN

Linkedin è il profilo social professionale di Italo. Seguici per rimanere aggiornato sulle novità corporate e sulle offerte per il mondo business!

YOUTUBE

Scegli cosa vedere, scegli di vedere l'Alta Velocità di Italo! Sul nostro canale YouTube puoi trovare le riprese dei nostri treni, gli spot commerciali, gli eventi più esclusivi e le video-interviste al personale di Italo.

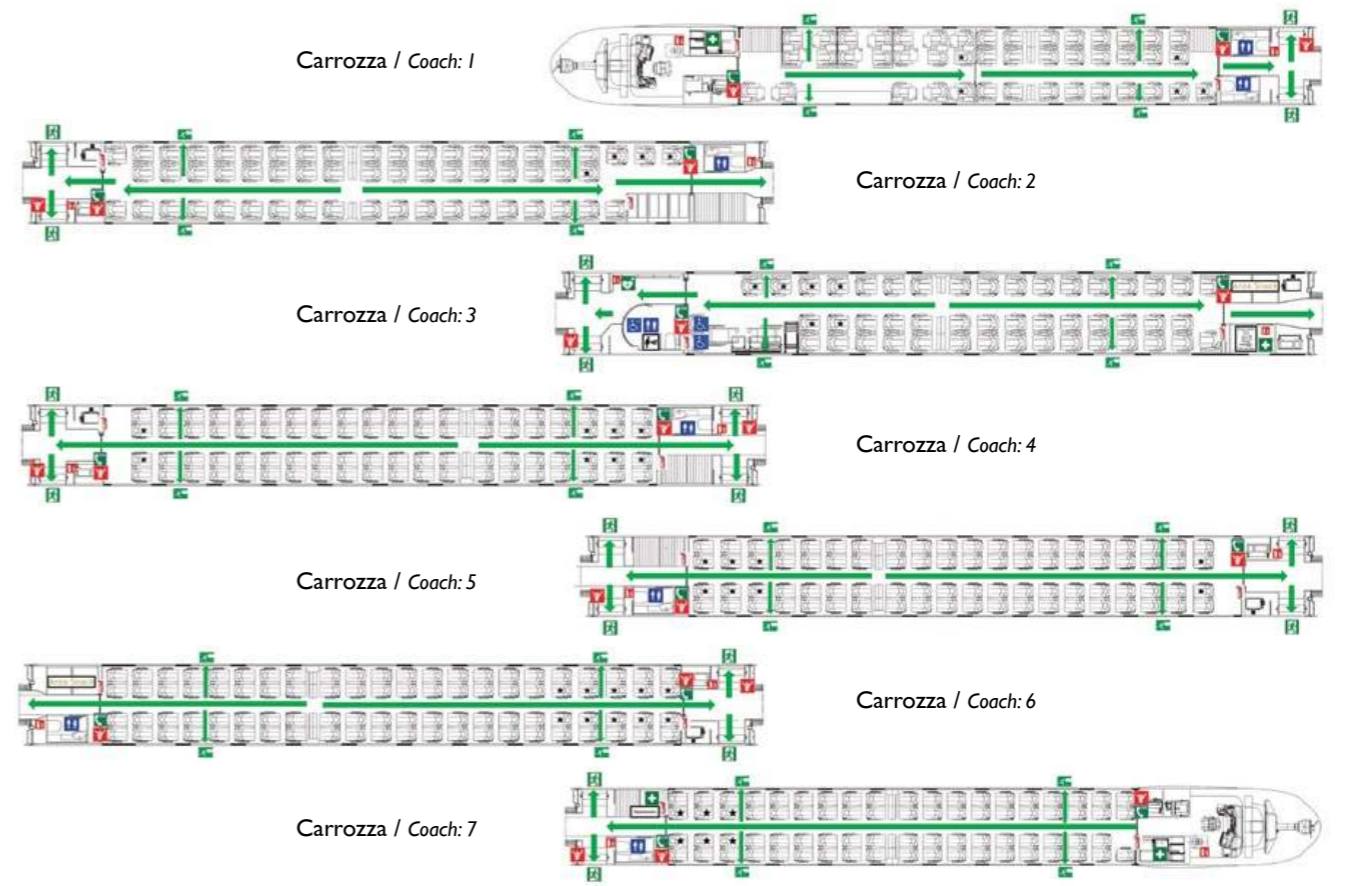
TWITTER

L'alta velocità in 280 caratteri. Cinguetta con Italo i tuoi pensieri e le tue idee e cogli al volo le occasioni!

WE ARE
HIRING

Sicurezza a bordo/on-board safety instructions

La mappa a bordo treno / On-board train map



APERTURA PORTE IN CASO DI EMERGENZA

Ciascuna porta di salita/discesa passeggeri è dotata di un dispositivo di sicurezza per l'apertura in emergenza dall'interno, azionabile come di seguito rappresentato

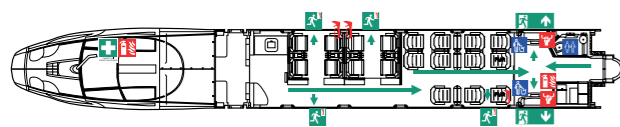
Legenda / Legend

- | | | |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Uscita di emergenza
<i>Emergency exit</i> Finestra di emergenza
<i>Emergency window</i> Via di fuga
<i>Escape route</i> Estintore
<i>Fire extinguisher</i> Martello frangivetro
<i>Hammer for breaking glass</i> Maniglia allarme passeggeri
<i>Handle passenger alarm</i> | <ul style="list-style-type: none"> Casseta di pronto soccorso
<i>First aid kit</i> Chiamata di emergenza
<i>Emergency call</i> Toilette persone a mobilità ridotta
<i>Toilet person with reduced mobility</i> Persona a mobilità ridotta
<i>Person with reduced mobility</i> Toilette
<i>Toilet</i> | <ul style="list-style-type: none"> Sfigmomanometro
<i>Sphygmomanometer</i> Responsabile treno
<i>Train Manager</i> Fasciatoio
<i>Diaper change pad</i> Distributore di snack e bevande
<i>Automatic vending machine</i> Defibrillatore
<i>Heartstart</i> |
|---|---|--|

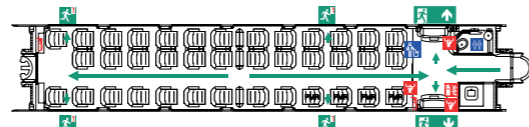
Sicurezza a bordo/on-board safety instructions

La mappa a bordo treno / On-board train map

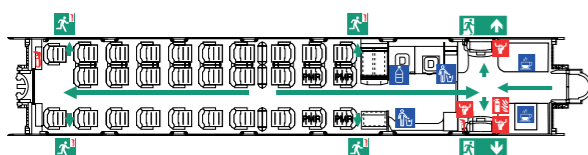
Carrozza / Coach: 1



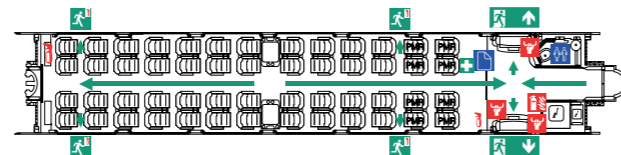
Carrozza / Coach: 2, 4, 5



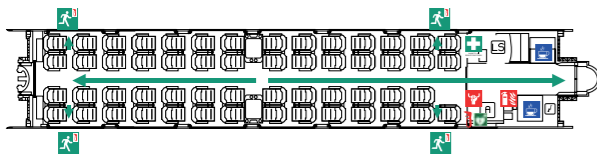
Carrozza / Coach: 3



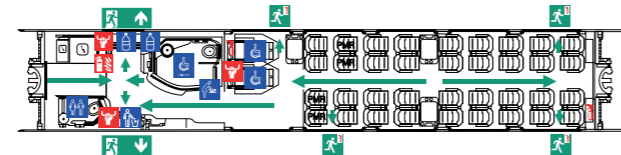
Carrozza / Coach: 6



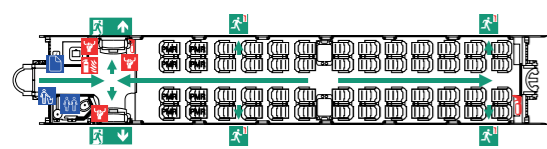
Carrozza / Coach: 7



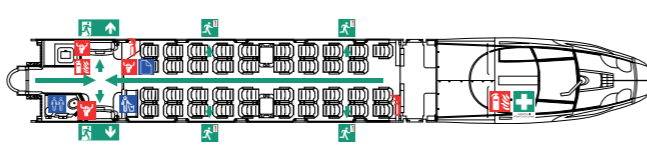
Carrozza / Coach: 8



Carrozza / Coach: 9, 10



Carrozza / Coach: 11



Legenda / Legend

- Uscita di emergenza
Emergency exit
- Finestrino di emergenza
Emergency window
- Via di fuga
Escape route
- Estintore
Fire extinguisher
- Martello frangivetro
Hammer for breaking glass
- Maniglia allarme passeggeri
Handle passenger alarm

- Cassetta di pronto soccorso
First aid kit
- Fasciatoio
Diaper change pad
- Distributore
Automatic vending machine
- Persona a mobilità ridotta
Person with reduced mobility
- Toilette
Toilet

- Defibrillatore
Heartstart
- Posti per sedie a rotelle
Wheelchair spaces
- Toilette handicap
Disabled toilet
- Cestini carta
Paper baskets
- Cestini plastica
Plastic baskets
- Cestini indifferenziata
Other waste baskets

Come comportarsi in caso d'emergenza What to do in an emergency

Nella condizione ordinaria di marcia in sicurezza, i passeggeri devono occupare esclusivamente gli spazi idonei al loro trasporto in modo da non ostacolare il personale di bordo nell'espletamento delle attività connesse con la sicurezza e eventuali operazioni di evacuazione del treno in emergenza. In caso di evacuazione del treno in emergenza è necessario attenersi alle istruzioni del personale di bordo prestando attenzione al rispetto delle seguenti istruzioni di carattere generale:

- Abbandonare il treno senza indugi, in maniera ordinata e con calma;
- Aiutare chi si trovi in difficoltà, con priorità a soggetti "sensibili" (bambini, donne in stato di gravidanza, portatori di handicap, ecc.);

- Abbandonare i bagagli e non tornare indietro per nessun motivo;
- In presenza di fumo o fiamme camminare chini.

In ordinary condition of safe running, travellers must remain in their assigned seats so that they do not prevent the work of on-board staff performing safety-related tasks or interfere with train evacuation in the event of an emergency. In the event of an emergency evacuation, follow the instructions of the on-board staff and the following general safety information:

- Evacuate the train quickly, calmly and in an orderly fashion;
- Help passengers requiring assistance, giving priority to children, pregnant women, the disabled;
- Leave your luggage behind, and do not re-enter the train for any reason;
- Walk bending down if there is smoke or flame.

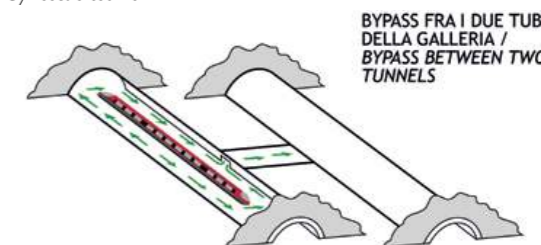
Esodo galleria linea AV/AC Firenze-Bologna Tunnel AV/AC evacuation Florence-Bologna

Per un ordinato e rapido esodo dalla galleria è necessario attenersi alle istruzioni fornite dal personale ferroviario direttamente o mediante gli impianti di diffusione sonora, prestando comunque osservanza alle seguenti indicazioni generali:

1. Una volta discesi dal treno occorre dirigersi verso la direzione più opportuna per l'esodo seguendo i cartelli segnaletici affissi sulla parete della galleria e/o le indicazioni fornite dal personale ferroviario;
2. La galleria dovrà essere percorsa camminando esclusivamente sul marciapiede laterale della stessa evitando di invadere i binari;
3. L'attraversamento dei binari, se necessario per raggiungere l'uscita, deve essere preventivamente autorizzato dal personale ferroviario;
4. Durante l'esodo occorre mantenere la calma, non spingere o accalcarsi con le persone che precedono, non creare allarmismo;
5. Aiutare, per quanto possibile, le persone a mobilità ridotta;
6. Una volta raggiunta l'uscita occorre non disperdersi e seguire le istruzioni impartite dalle squadre di soccorso.

while bearing in mind the following general indications:

1. Once off the train, you must head in the most appropriate direction for evacuation by following the indications of the train personnel and/or, if there are, the signs on the tunnel walls;
2. While in the tunnel, walk along the side pavement only and be sure to avoid encroaching on the tracks;
3. Crossing of the tracks, if required in order to reach the exit, must be authorized in advance by the train personnel;
4. During the evacuation you must keep calm all the time. Avoid pushing or crowding the people in front and do not panic;
5. People with reduced mobility should be helped as much as possible;
6. On reaching the exit, remain in the area and follow the instructions provided by rescue teams.



For an orderly and efficient evacuation in a tunnel please follow the instructions provided by the train personnel either or over the train P.A. system,

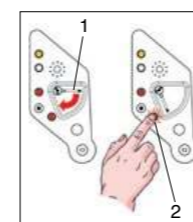


Fig.1

Apertura porte di emergenza Opening the emergency exits

Per aprire la porta in emergenza:

- girare la maniglia verso il basso (Fig.1- disegno 1)
- attendere l'accensione del pulsante rosso
- premere il pulsante rosso ed aprire la porta (Fig.1- disegno 2)

To open the emergency exits:

- Wait until the red light comes on (Fig.1 - drawing 1)
- Turn the handle downwards
- Press the button with the red light on it open the door (Fig.1 - drawing 2)



Fig.2

Finestrini/Windows

Prelevare il martello frangivetro, (Fig.2) colpire il finestrino nel punto indicato sul vetro (Fig.3) e spingere il finestrino.



Fig.3

Pick up the hammer for breaking glass (Fig.2) use it to strike the window at the spot marked (Fig.3) and push the window out.

Prese elettriche

Piccoli suggerimenti utili per evitare di danneggiare le prese elettriche a bordo di ITALO e per l'utilizzo in tutta sicurezza:

- Evitare di maneggiare materiale elettrico con le mani bagnate;
- Estrarre la spina da una presa afferrando con le dita il corpo della stessa, evitando di tirare solo il cavo;

- È vietato l'utilizzo di prese multiple, ciabatte e/o prolunghe;
- Limitare l'utilizzo di adattori;
- Evitare di lasciare inserite nelle prese spine non collegate ad alcuna apparecchiatura;
- In caso di danneggiamento della presa o di qualsiasi altro problema di natura elettrica, rivolgersi tempestivamente al personale di bordo ITALO.

Ariete

Il nuovo mese porta con sé colpi di scena e sbalzi umorali. Il segreto è prepararsi a tutte le circostanze e tenere d'occhio il proprio stato d'animo.



Toro

Il lavoro andrà a intrecciarsi con la vita privata più del solito e le conseguenze potrebbero travolgere la vostra vita nel bene o nel male. Siate pronti ad accettarle.

Gemelli

La vita sentimentale procede a gonfie vele, ma un eccesso di attenzioni al proprio partner potrebbe riservare delle brutte cantonate. Procedere con attenzione.



Cancro

Tenere d'occhio l'alimentazione e l'attività sportiva, ma senza fissarvi. Il vostro successo dipenderà dalla capacità di trovare un equilibrio tra corpo e psiche.

Leone

La natura è la vostra fonte d'ispirazione, godeteviela e coinvolgete le persone che vi stanno attorno nelle vostre attività, ispirerete fascino e ammirazione.



Vergine

Non c'è ostacolo che possa scalfirvi, siete in palla. Cercate di ottenere il massimo da questa situazione, ve ne ricorderete nei periodi più bui.

Bilancia

Le cose non sembrano girare per il verso giusto, ma il movimento astrale è sempre destinato a trovare un ordine e così la vostra vita. Abbiate senso della misura.



Scorpione

Non fidatevi delle promesse della prima persona che passa, cercate rifugio nell'intimità di quelle più strette, con un occhio di riguardo alla vita sentimentale.

Sagittario

La stabilità delle vostre vite verrà messa a repentaglio da una serie di circostanze turbanti, ma la vostra serenità d'animo vi aiuterà a non sbarellare.



Capricorno

I sogni vi sembrano assurdi, ma hanno un qualcosa di premonitore. Siate pronti a cogliere questi segnali, anche quando vi sembrano irrilevanti.

Acquario

Un cambio di rotta è la strategia più giusta per lasciarvi alle spalle una situazione deludente, ma restate selettivi: non tutti meritano le vostre attenzioni.



Pesci

Abbandonatevi alla passione, sarà il rimedio per sbloccare le situazioni o per trovare inaspettatamente ciò che cercate. Attenzione a non concentrarvi troppo sul lavoro.





HAVANA & CO.

TOMA

Italian Brands

ALL MADE IN ITALY

www.havanecco.it