

.italo

I sensi del viaggio



**IGIENIZZA
LE MANI
PRIMA
DELLA
LETTURA**

DESTINAZIONI

Bologna e i segreti dei suoi portici. La magia di Vietri sul Mare

SPORT A ROMA

Gli Internazionali di tennis e il concorso ippico di Piazza di Siena accendono la Capitale

EUROVISION

La guida al grande evento musicale che torna in Italia

10 anni di Italo

Un lungo viaggio iniziato nel 2012: ripercorriamo le tappe più significative dell'ultima grande rivoluzione del trasporto su rotaia



SERRA
MORESCA

VILLA TORLONIA

INFO 060608
MUSEIVILLATORLONIA.IT

f t i #SERRAMORESCA

Il saluto di
GIANBATTISTA LA ROCCA
AMMINISTRATORE DELEGATO DI ITALO



DIECI ANNI DI SUCCESSI UN ESEMPIO UNICO AL MONDO

Care lettrici e cari lettori,
esattamente 10 anni fa Italo introduceva il concetto di concorrenza nell'Alta Velocità in Italia: alle 7.00 di mattina di sabato 28 aprile 2012 partiva infatti il primo Italo 9920 da Napoli Centrale alla volta di Milano cambiando per sempre il modo di viaggiare e di unire le persone nel nostro Paese. Qualità, efficienza, competitività sul mercato e attenzione all'ambiente hanno contraddistinto questo decennio in vostra compagnia. Da quel giorno la liberalizzazione italiana ed il modello Italo sono diventate un caso di studio, non solo per l'Unione Europea, ma anche per le ferrovie di tutto il mondo che ne stanno seguendo l'esempio.

Le persone, la tecnologia, l'innovazione, la formazione, il nuovo modello di servizio, il pensiero moderno, ma anche il cuore e l'entusiasmo, hanno fatto poi la differenza, scrivendo importanti pagine in questi 10 anni di successi con oltre 100 milioni di viaggiatori che hanno scelto Italo per spostarsi e 48 città servite che ci consentono di collegare il Paese da Nord a Sud da Est ad Ovest. Per questo voglio rivolgermi a tutti VOI che continuate a sceglierci per motivi di lavoro o di studio, per raggiungere i vostri cari o visitare le meraviglie che il nostro Bel Paese ci offre per dirvi semplicemente GRAZIE!

NOI, dal nostro canto, continueremo ad impegnarci per accorciare le distanze con un servizio sempre più attento alle vostre richieste ed esigenze. In questo numero de "I sensi del viaggio" troverete uno speciale che ripercorre le tappe principali di questi 10 anni. Consapevoli che per un'azienda proiettata al futuro come la nostra, le pagine più avvincenti sono ancora da scrivere.

Buon viaggio e buona lettura!



CHE VIAGGIO! Ai dieci anni di Italo è dedicata la copertina di questo numero con il racconto di un viaggio straordinario che vi porta a scoprire le più belle realtà d'Italia. Come il nostro magazine che questo mese vi guida per i portici di Bologna ma vi conduce anche a carpire i segreti della lavorazione della ceramica di Vietri sul Mare. Non solo bellezze, l'Italia a maggio è anche teatro di grandi eventi, sportivi come gli Internazionali di tennis e Piazza di Siena a Roma, e musicali come l'Eurovision Song Contest a Torino. Insomma, il viaggio continua...

6 COVER STORY
Un viaggio bellissimo

13 DAL MONDO
News
Appuntamenti
Luoghi

VISTA 26 BOLOGNA
DI CRISTINA GRINER
All'ombra dei portici

32 VIETRI SUL MARE
DI CRISTINA GRINER
Un mondo di colori

36 ESTERO
38 ROMA
DI PAOLA MILLI
Un maggio di grande sport

42 HOTEL
DI SILVIA DORIA

46 CINEMA
DI STEFANO COCCI

47 OROLOGI
DI ALESSANDRO FIORENTINI

48 LIBRI
DI DARIO MORCIANO



UDITO 50 EUROVISION
DI DARIO MORCIANO
Una Torino da... "Brividi"

54 MUSICA
DI DARIO MORCIANO

56 AUTO
DI ANDREA BRAMBILLA

57 HI-TECH
DI FRANCESCA COLELLO

58 JOHN PETER SLOAN
Impara l'inglese divertendoti

GUSTO 60 CHEF MONESI
DI VIOLA PARENTELLI
Alta cucina con vista lago

64 LOCALI
DI FRANCESCA COLELLO

TATTO 68 MODA UOMO
DI CAMILLA CATALANO
I colori della terra



70 MODA DONNA
DI CAMILLA CATALANO
Definiamo l'eleganza

72 MODA UOMO
DI CAMILLA CATALANO

73 MODA DONNA

74 MODA BIMBI
75 MODA WEDDING

OLFATTO 76 SOLARI
DI FEDERICA ASCOLI
Baciati dal sole

80 BEAUTY LEI
DI FEDERICA ASCOLI

81 BEAUTY LUI

COVER STORY

10 ANNI DI ITALO PER COLLEGARE L'ITALIA

Un viaggio bellissimo

Dal primo convoglio partito alle 7.00 del 28 aprile 2012, Italo ne ha fatta di strada: ripercorriamo le tappe più importanti di una grande avventura che ha cambiato la storia dell'Alta Velocità e del trasporto in Italia



La prima tappa dell'avvincente viaggio di Italo inizia a dicembre del 2006, con la nascita di NTV - Nuovo Trasporto Viaggiatori, società proprietaria del treno Italo: un'iniziativa imprenditoriale tutta italiana. Da quella prima idea ha preso forma, sostanza e poi vita quello che sarebbe diventato il treno più moderno d'Europa e la prima im-

presa ferroviaria a sfidare il monopolio che resisteva da oltre un secolo. A novembre del 2007 sono stati ordinati i primi 25 treni AGV prodotti da Alstom nello stabilimento di Savigliano, in provincia di Cuneo, e dopo anni di attesa e preparazione, alle 7.00 di mattina di sabato 28 aprile 2012, l'Italo 9920 ha lasciato la banchina della stazione di Na-

poli Centrale per la sua prima corsa verso Milano. La storia dell'Alta Velocità e del trasporto passeggeri in Italia, da quel momento, non è stata più la stessa. Italo ha basato fin da subito la propria strategia su precisi obiettivi: il primo, quello di disporre di un treno all'avanguardia, l'AGV prodotto da Alstom, il più grande costruttore mondiale di treni.

Il secondo, costruire un'azienda con la quale dialogare e ricevere assistenza e risposte, dove tutto è pensato in funzione del viaggiatore. E poi quello di offrire un servizio accessibile a tutti, grazie agli interni suddivisi per Ambienti, realizzati con materiali di alta qualità ed elevato confort e differenti livelli di servizi e prezzi. Inoltre, gestire il servizio in ma-

Il nome Italo è stato scelto attraverso un sondaggio lanciato in Rete, con il supporto della community. Un nome che rispecchia il forte spirito italiano del progetto.

28 APRILE 2012



PARTENZA DEL PRIMO CONVOGLIO SULLA TRATTA NAPOLI-MILANO



ITALO ARRIVA A SALERNO

AGOSTO 2012

OTTOBRE 2012



ITALO ARRIVA A PADOVA, MESTRE E VENEZIA

COVER STORY 10 ANNI DI ITALO PER COLLEGARE L'ITALIA



I treni Italo sono prodotti da Alstom, il più grande costruttore mondiale di treni.

niera moderna, con personale di bordo giovane, attentamente selezionato, formato e guidato da un gruppo dirigente anch'esso giovane.

Il 28 aprile 2012 è quindi una data importante nella storia del trasporto ferroviario, perché segna la fine di un'era, quella del monopolio pubblico, e l'apertura di un tempo nuovo, quello della

concorrenza, che ha consentito finalmente ai viaggiatori di poter scegliere liberamente con chi viaggiare.

La crescita del network, che oggi si sviluppa sul territorio da Nord a Sud, servendo tutta Italia, è la migliore testimonianza del successo di Italo. Infatti, ad aprile 2012 Italo viaggiava solo lungo la direttrice Napoli-Roma-Milano (fer-

mando anche a Firenze e Bologna), introducendo poi Salerno (da agosto 2012), il Nord Est con Padova, Mestre e Venezia (da ottobre 2012) e Torino (dicembre 2012). Il biennio 2014-15 ha visto poi Italo consolidare la propria posizione, approdando nelle principali stazioni ferroviarie italiane come Roma Termini, Milano Centrale, Torino Porta Nuova e

Verona Porta Nuova, oltre che aggiungere fermate strategiche lungo il proprio network, su tutte Reggio Emilia.

Nel 2016 i treni della società sono approdati per la prima volta a Brescia e Ferrara, mentre il 2017 è stato contrassegnato dall'ingresso in flotta dei primi treni Italo EVO (evoluzione della storica famiglia dei Pendolino). Italo, che ha avviato

Tra le tante sfide con cui Italo si confronta ogni giorno c'è anche quella della sostenibilità intesa nel suo significato più globale tenendo conto, oltre che della dimensione ambientale, di quella economica e sociale.



ARRIVO A TORINO

DICEMBRE 2012



ACQUISTO DEI TRENI EVO: LA FLOTTA SALE A 51 TRENI

2015



FEBBRAIO 2016

APERTURA PRIMA LOUNGE (ROMA TERMINI)



2018

A FEBBRAIO IL CAMBIO AZIONARIATO E NEL FRATTEMPO ITALO DEBUTTA SULLA MILANO-VENEZIA

COVER STORY 10 ANNI DI ITALO PER COLLEGARE L'ITALIA



Da qualche anno, Italo arriva anche al Sud Italia, raggiungendo alcune delle destinazioni più gettonate in estate.

Tra gli obiettivi di Italo, fin dall'inizio della sua storia, c'è quello di costruire un'azienda con la quale dialogare e ricevere assistenza e risposte.

l'ordine di questi convogli nel 2015, ha acquistato negli ultimi anni ben 26 EVO, portando oggi la flotta a 51 treni totali. Nel 2018 c'è stato un forte sviluppo della rete Italo nel Nord del Paese, collegando la trasversale del Nord Est Milano-Venezia e lanciando i servizi in città quali Bolzano, Trento e Rovereto; è stata poi la volta di Bergamo, Udine, Pordenone, Co-

negliano e Treviso (nel 2019). Nel 2020, nonostante le gravi difficoltà dovute alla pandemia, Italo reagisce e inizia ad espandersi notevolmente al Meridione, servendo una zona del Paese con grande domanda di trasporto ferroviario. Inaugura i collegamenti per la Calabria (fra le diverse mete Villa San Giovanni e Reggio Calabria) ed il Cilento e continua

nel 2021 con l'approdo in Puglia (fra le varie città collegate Foggia e Bari), a Caserta e Benevento. Contemporaneamente avvia i servizi per Trieste, città che da tempo Italo studiava per aggiungerla al proprio network. Da pochi mesi, inoltre, è stata introdotta la linea che collega Genova a Milano, Roma e Napoli. In questi dieci anni Italo ne ha fatta

di strada arrivando a collegare oggi 53 stazioni di 48 città, 116 collegamenti al giorno, con una squadra di oltre 1400 dipendenti. Eppure, come in ogni storia di successo, l'obiettivo dell'azienda è di continuare a crescere e a migliorare l'offerta per i propri viaggiatori. Per continuare a rappresentare un punto fermo per qualità del servizio, sicurezza e confort.

2019



ITALO ARRIVA IN FRIULI

ARRIVO A REGGIO CALABRIA



2020

2021

ITALO SBARCA IN PUGLIA



2022

GENOVA SI AGGIUNGE AL NETWORK



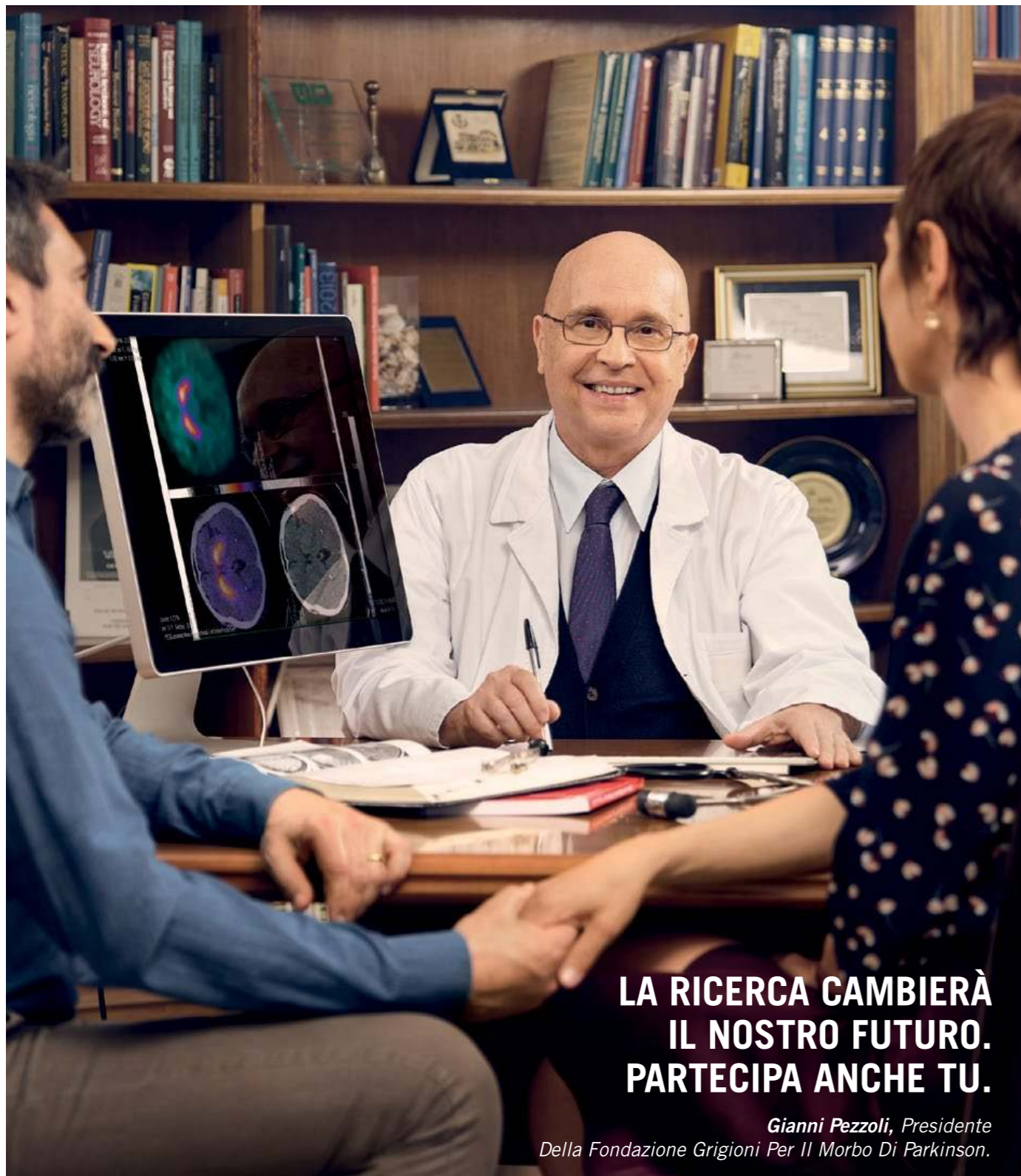
Dal mondo



La storia di Milano in 40 murales

Dieci street artist hanno reinterpretato eventi, luoghi e personaggi della città per un progetto di rigenerazione urbana

Inaugurato da poche settimane, "Muri d'artista", a cura di Isorropia Homegallery, è il progetto attraverso il quale la Cittadella degli Archivi di Milano cambia volto grazie alla realizzazione di 40 murales: 1.500 mq di arte muraria dedicata alla storia della città custodita negli archivi. La Cittadella è tra i poli archivistici più moderni d'Europa con oltre 70 chilometri lineari di archivi che racchiudono la memoria storica degli ultimi 100 anni del capoluogo lombardo. Il progetto punta anche a mitigare il contrasto presente tra un "interno" dal forte valore simbolico e culturale e un "esterno" ancora spigoloso, mirando a una loro armonizzazione. L'intervento si inserisce in un più generale progetto di riqualificazione urbana avviato nel 2015 con la realizzazione di 80 muri d'artista confermando ancora una volta l'Archivio comunale come incubatore creativo e museo all'aperto. Dal 2017, sono stati coinvolti più di 60 artisti visivi, tutti legati alla città di Milano, ma di diverse generazioni, approcci artistici e provenienza.



**LA RICERCA CAMBIERÀ
IL NOSTRO FUTURO.
PARTECIPA ANCHE TU.**

*Gianni Pezzoli, Presidente
Della Fondazione Grigioni Per Il Morbo Di Parkinson.*

Adesso il Parkinson si può curare
ma noi vogliamo guarirlo.

Dona il tuo 5x1000. 97128900152
Ricerca Sanitaria

FONDAZIONE GRIGIONI
PER IL MORBO DI PARKINSON



PIÙ FORTI CONTRO IL PARKINSON

Cura, ricerca e assistenza, insieme.

MUSEION BOLZANO

Nel 2022 nuovi format e letture

Bart van der Heide, direttore di Museion, il museo d'arte moderna e contemporanea di Bolzano, presentando il programma 2022, ha posto in luce il ruolo decisivo del museo nel farsi promotore di nuovi modelli interpretativi nell'esegesi delle avanguardie storiche, analizzando ciò che le contraddistingue sotto l'aspetto etico e la radicalità espressa. Un programma con cui Museion si pone come precursore della cultura del donare e del condividere nei legami con le diverse comunità, plasmando strutture alternative di governance nell'ambito delle istituzioni museali italiane di arte contemporanea. Fondamentale diviene anche la realizzazione di nuovi format orientati a modulare la struttura museale come piattaforma civica dal forte impatto sociale. Due personali sono il fulcro della programmazione: "David Medalla, Parables of Friendship", dedicata all'artista filippino, realizzata con il



LUCA MENEHEL

Bonner Kunstverein, curato da Cairns e Hellberg con van der Heide. Altro cardine, la mostra "Bird Flight. Erika Giovanna Klien in dialogo con posizioni artistiche contemporanee", curata dal direttore di Museion con Hapkemeyer e Köhler, dedicata all'artista del Cinetismo viennese richiamata nel titolo. Museion Passage, formato espositivo sperimentale pensato come un luogo aperto, fino a settembre ospita l'installazione site-specific "The Ethic of Dust", focus

sull'opera dell'artista madrileno Jorge Otero-Pailos. Fino al 12 giugno al Museion Passage si potrà visitare la mostra "Welcoming Persones Persons", realizzata in collaborazione con l'ottava edizione della Biennale Gherdëina a cura di Ramos e Pietroiusti. In autunno il programma a lungo termine, curato da Bart van der Heide, TECHNO HUMANITIES presenterà il secondo capitolo "Kingdom of the III", a cura di Cluggish e Pys. **(Paola Mili)**

LA CLASSIFICA

Uffizi, il museo italiano più visitato



Le Gallerie degli Uffizi di Firenze, con 1.721.637 visitatori, sono state il luogo di cultura più visitato d'Italia nel 2021. Gli Uffizi primeggiano anche tra le mostre in Italia con Giuseppe Penone, Alberi in versi (435.283 visitatori). «Siamo di nuovo su una linea ascendente che fa ben sperare per il futuro. Si è trattato di un impegno di squadra che ha coinvolto tutti i colleghi che lavorano agli Uffizi con le più diverse mansioni», ha dichiarato il direttore Eike Schmidt.

INTESA SANPAOLO

Gallerie d'Italia in arrivo a Torino e Napoli

È in arrivo un mese importante per l'arte del Belpaese con l'apertura, da parte di Intesa Sanpaolo, di due nuovi musei delle Gallerie d'Italia in altrettanti edifici storici della banca, ristrutturati secondo il progetto di Michele De Lucchi - AMDL Circle. Il 17 maggio inaugurano le Gallerie d'Italia - Torino, a Palazzo Turinetti, in piazza San Carlo, ben cinque piani dedicati alla fotografia e al Barocco piemontese; il museo, inoltre, sarà sede dell'Archivio Publifoto Intesa Sanpaolo. Poi, il 21 maggio la nuova apertura di Gallerie d'Italia - Napoli nello storico edificio dell'ex Banco di Napoli, in via Toledo 177, con spazi triplicati rispetto al passato. Diventano così quattro i musei di Intesa Sanpaolo - a Milano, Vicenza, Torino e Napoli - capaci di unire idealmente l'Italia attraverso l'arte e la cultura.



Ecco come saranno le nuove Gallerie d'Italia - Torino, sopra, e di Napoli, sotto, in apertura a maggio.



A ROMA

Zeta Jobs Academy, formazione per i professionisti del futuro

Una nuova proposta di istruzione, diversa da quella classica, capace di formare la generazione Z in modo concreto e renderla pronta ad affrontare subito il mondo del lavoro. È questo l'obiettivo con cui è nata, da un'idea di quattro professionisti che operano nel mondo dei servizi alle imprese, la Zeta Jobs Academy. Il 30 aprile è partito il corso "Marketing Essentials" composto da sei moduli che affrontano tematiche come il concetto generale di marketing, i suoi nuovi ambiti di applicazione come la Blockchain e gli Nft, passando per la messa a punto di hard e soft skills. Il corso - promosso da Markappa s.r.l., società di consulenti di marketing e comunicazione - è tenuto da professionisti del settore (manager, psicologi, direttori editoriali, direttori creativi, influencer) e le lezioni si terranno, esclusivamente in sede, tutti i sabati fino al 16 luglio (dalle 9:15 alle 18:15) presso Villa Palestro 24 (zona stazione Termini, Roma). Per i più meritevoli, inoltre, è prevista la possibilità di usufruire di placement presso aziende partner.

1 MARKETING, BRANDING E POSIZIONAMENTO
30 APRILE | 7 MAGGIO

2 STRATEGIE, BRIEF E NUOVE TECNOLOGIE
7 MAGGIO | 14 MAGGIO

3 IL MARKETING OFFLINE
21 MAGGIO | 28 MAGGIO

4 IL MARKETING ONLINE
4 GIUGNO | 11 GIUGNO | 18 GIUGNO | 25 GIUGNO

5 FREELANCING & SOFT SKILLS
2 LUGLIO | 9 LUGLIO

6 BUDGETING E REPORTING
16 LUGLIO

LA MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO È ESCLUSIVAMENTE IN PRESENZA

Le lezioni si svolgeranno dalle ore 9:15 alle ore 18:15

SEDE: Villa Palestro
Via Palestro, 24 (Zona Stazione Termini)

www.zetajobsacademy.it | @zetajobsacademy



ECCELLENZE ITALIANE

Ginori 1735 rinnova la sua cisterna sferica, simbolo di stile ed eleganza

Si è da poco conclusa la ristrutturazione della storica cisterna sferica simbolo di Ginori 1735, eccellenza italiana del settore lusso e lifestyle, tra i principali marchi mondiali nella porcellana pura e nel design di altissima qualità. Icona di stile italiano

ed eleganza fu eretta, in cemento armato, con un'altezza di 30 metri, negli anni '50 nel sito produttivo di Sesto Fiorentino e, dopo i lavori di rinnovamento, ora sarà visibile anche di notte grazie a uno speciale sistema di illuminazione.

ITHACA

Alla scoperta dei greci antichi

Nata dalla collaborazione tra DeepMind di Google e diverse università come la Ca' Foscari di Venezia, Oxford e l'Università di Atene, Ithaca è il primo modello di intelligenza artificiale in grado di decifrare i testi dell'antica Grecia. Ithaca, inoltre, sfruttando reti neurali tarate sul più grande database digitale di iscrizioni greche, è capace di restaurare gli scritti e dare loro una collocazione temporale e geografica, con una precisione del 62%.





CAPITALI (IMMOBILIARI) NELLA CITTÀ ETERNA

Gruppo Tempocasa è presente a Roma con 27 punti vendita e 210 collaboratori pronti a mettersi al servizio di chi vuole acquistare o vendere la propria casa

Roma, capitale ed epicentro d'Italia. Incrocio tra storia e modernità, nonché metropoli protagonista di un importante processo di sviluppo tra nuove costruzioni, quartieri in riqualificazione e zone un tempo secondarie ma, oggi, considerate d'élite nel panorama urbano e nazionale.

A Roma Gruppo Tempocasa – franchising leader nell'intermediazione immobiliare – ha costruito una vera e propria roccaforte: 28 punti vendita, che tra un anno lieviteranno fino a quota 35 e, nell'arco di un biennio, cresceranno ulteriormente.

Attualmente la rete capitolina dell'azienda biancoverde vanta circa 210 collaboratori che, ogni giorno, si mettono al servizio di chi vuole acquistare la casa dei suoi sogni o vendere la propria.

Il mercato è quantomai vario a livello di prezzi e prestigio. In termini di valori medi, oggi un bilocale a Roma può valere da 100mila (se in periferia) a 300mila euro (se in centro), a



seconda dell'ubicazione e delle qualità dell'immobile.

I quartieri più prestigiosi, consigliati a chi cerca il lusso e tutti i suoi vantaggi, si dividono tra zone ad alto coefficiente di storicità e nuove costruzioni: della prima categoria fanno parte i quartieri Parioli, parte del Fleming e quel ramo di Prati facente capo a piazza Mazzini. Sul versante moderno è obbligatorio citare le nuovissime pa-

lazzine dell'Eur, dove un trilocale può valere tra le 500 e le 600mila euro.

A chi invece desiderasse accedere a case più contenute nei prezzi, ma in zone con un'ottima qualità della vita, si consigliano la frazione San Paolo del quartiere Garbatella, quella Don Bosco di Tuscolana e quella San Giovanni di Appio Latino.

Vivere a Roma, da sempre, equivale a essere al centro del Mondo.

DAL MONDO NEWS

FACILE RISTRUTTURARE ED EVERY CHILD IS MY CHILD ONLUS

Con Facile Sognare nascono tre nuovi spazi dedicati alla tutela dell'infanzia

Milano, Roma e Napoli. Tre città, tre tappe per il progetto di corporate social responsibility rivolto a minori in difficoltà nato dall'incontro tra Facile Ristrutturare (azienda del gruppo Renovars) ed Every Child Is My Child Onlus, presieduta da

Anna Foglietta. Il progetto, dal nome Facile Sognare, prevede la ristrutturazione di tre spazi dedicati alla tutela dell'infanzia con un impegno dell'azienda di 300mila euro. L'obiettivo, invece, è quello di aiutare i minori in



Anna Foglietta, presidente di Every Child Is My Child Onlus, tra i due co-fondatori di Facile Ristrutturare, Giovanni Amato e Loris Cherubini.

situazioni di difficoltà, temporaneamente allontanati dalle proprie famiglie, e quindi rendere "facile" la possibilità di "sognare" a chi più ne ha bisogno. Il primo intervento di ristrutturazione, a Milano, terminerà entro luglio, poi seguiranno quelli di Roma (tra maggio e settembre) e di Napoli (tra giugno e novembre). Con Facile Sognare la progettazione architettonica qualitativa e funzionale degli spazi è affiancata anche dall'arte: ogni intervento vede il coinvolgimento di un artista che, sulla base delle suggestioni condivise dai bambini e dai ragazzi, immaginerà con loro un'opera murale. «Every Child Is My Child nasce dalla consapevolezza che ogni bambino, in qualsiasi contesto, debba avere il diritto a un'infanzia in cui il valore della dignità sia salvaguardato - afferma Anna Foglietta, presidente dell'associazione - . Con Facile Sognare stringiamo la mano a Facile Ristrutturare per cercare di restituire insieme proprio quella dignità, che non può prescindere da un ambiente sicuro e adeguato. Perché ogni bambino è il nostro bambino».

ICUB3

L'avatar per essere ovunque



Si chiama tele-esistenza e consiste nell'essere in un luogo senza esserci fisicamente. Impossibile? Decisamente no, grazie a iCub3. L'Istituto Italiano di Tecnologia è riuscito, tramite una speciale tuta "sensoriale" (iFeel), indossata da un ricercatore del team, a controllare a distanza di 300 km il robot iCub3, mettendone alla prova le capacità di muoversi, toccare e afferrare oggetti, percepire stimoli per poi ritrasmetterli fedelmente all'operatore umano. Un vero e proprio avatar per essere ovunque senza esserci veramente.

ESTATE 2022

Il mare in cima alle preferenze

Mare, montagna o città d'arte? La scelta della meta per le vacanze non è mai semplice, ma dopo due anni di pandemia è sacrosanta. Secondo la ricerca di Demoskopika, presentata alla fiera del Turismo di Milano, il 51% degli italiani partirà per le vacanze (circa 9 milioni hanno già prenotato) con il mare che è ancora in cima alle preferenze (57%), anche se risalgono, e di molto le quotazioni delle città d'arte. Positive anche le stime che riguardano la spesa turistica: +11,8% rispetto al 2021.



IL SONDAGGIO

Smart City? Sì grazie



Smart City? Gli italiani dicono di sì e, secondo il sondaggio della società di ricerche Pepe Research, l'87% sarebbe disposto a trasferirsi in una città vicina più "intelligente" e il 68% sosterebbe anche dei costi maggiori in cambio dei vantaggi che ne deriverebbero. Ma in quanti sanno cos'è una smart city? Poco più della metà, il resto o non la conosce o ne ha solo sentito parlare. Il sondaggio ha restituito anche un quadro delle città più "smart" con Milano, Bologna, Padova, Firenze e Torino a tirare le fila e tutte le altre dietro.

È ARRIVATO IEM LO STRATEGA DEI DATI

I.P.



Da sinistra: Liberato Strazzullo, Co-Founder e CIO di IEM; Luciana De Fino, COO di IEM; Giuseppe Lombardo, Co-Founder e CTO di IEM.

Molti lo definiscono l'oro nero della nostra epoca, il fattore chiave dell'economia legata a filo doppio all'e-commerce, 'universo parallelo' che oggi coinvolge il 60% di consumatori in Italia: è il dato. O meglio l'insieme dei dati che ogni azienda impegnata a presidiare l'agguerrito mercato online, che in Italia vale 4,6 miliardi di euro, deve possedere, elaborare e processare per ottimizzare le vendite. Ed oggi ci sono società di consulenza 'digital', come la IEM, parte di 200 Digital District, hub tecnologico focalizzato sul cosiddetto digital marketing, di Marcianise, in provincia di Caserta, che da qualche anno svolge le operazioni di 'lettura' e profilatura dei dati. Questa startup innovativa del sud Italia, infatti,

La startup di Marcianise, con l'aiuto dell'intelligenza artificiale, interpreta le informazioni provenienti da varie fonti tra cui social e database di e-commerce

ha sviluppato la prima piattaforma di 'business intelligence' in Italia, capace di interpretare i dati provenienti da varie fonti, come i database dell'e-commerce ed i più diffusi canali social (Google, Facebook, Instagram, etc.), con l'ausilio dell'intelligenza artificiale. In buona sostanza un evoluto 'stratega' di dati che affianca l'azienda e la aiuta a profilare i clienti, consentendole di orientare le scelte strategiche del business, ottimizzando così fatturati e soprattutto la marginalità. «La crescita esponenziale dell'e-commerce, dovuto anche alla pandemia – spiega Luciana De Fino, Chief Operating Of-

ficer di IEM – è il segnale più evidente di come siano repentinamente mutate le abitudini di acquisto e, per intercettare al meglio questo cambiamento, le aziende italiane devono maturare la consapevolezza che i dati ben interpretati sono fondamentali per orientare le scelte del business in maniera profittevole». Di fatto IEM, a supporto dell'attività commerciale dell'azienda, analizza non solo clienti attuali e potenziali, ma anche quelli 'dormienti', ovvero coloro che hanno maturato per un periodo delle esperienze di acquisto e successivamente non hanno più fatto ricorso al mercato online.



DAL MONDO NEWS

ONLUS

RIPARTE LA CAMPAGNA NAZIONALE DI MAREVIVO "ADOTTA UNA SPIAGGIA"

A un anno dal lancio, raccolte oltre 15 tonnellate di rifiuti dagli arenili adottati

Al via per il secondo anno la campagna nazionale di Marevivo "Adotta una spiaggia", lanciata dall'Associazione per promuovere attività di pulizia, osservazione e valorizzazione di decine di spiagge in tutta Italia, dalla Liguria alla Sardegna, dal Friuli Venezia Giulia alla Sicilia. La spiaggia è il luogo dove la terra incontra il mare, segnando il confine fra due ambienti naturali straordinari, veri e propri scrigni di biodiversità, oggi sempre più minacciati dall'uomo. Per questo, "Adotta una spiaggia" si pone come obiettivo quello di svolgere azioni concrete per contrastare le ripercussioni pericolose dell'intervento umano su questo ambiente naturale così fragile, che purtroppo siamo abituati a considerare solo in estate e come "accessorio" rispetto al mare.

«Le spiagge sono uno degli habitat con il peggiore stato di conservazione non solo a livello nazionale ma anche a livello europeo e le principali minacce arrivano proprio dalle attività umane, come l'inquinamento, la cementificazione delle coste e il turismo irresponsabile» dichiara Raffaella Giugni, Responsabile Relazioni Istituzionali di Marevivo. «Quando pensiamo alla spiaggia spesso non ci rendiamo conto che si tratta di un complesso ecosistema ricco di biodiversità che ospita centinaia di specie animali e vegetali. Per questo abbiamo particolarmente a cuore questa campagna, che vuole coinvolgere attivamente le persone a guardare la spiaggia non come qualcosa da sfruttare nei mesi estivi, ma come un ambiente prezioso da preservare tutto l'anno».

A un anno dal lancio, la campagna ha



visto coinvolti oltre 2000 volontari delle Delegazioni di Marevivo e centinaia di giovanissimi su tutto il territorio nazionale nelle attività di pulizia manuale e periodica di 20 spiagge italiane – grazie alle quali sono state rimosse circa 15 tonnellate di rifiuti – nell'installazione di pannelli divulgativi per sensibilizzare cittadini e turisti al valore naturalistico ed ecologico delle spiagge "adottate" e all'acquisizione di comportamenti rispettosi del mare e nella liberazione di esemplari di tartaruga marina Caretta caretta curate nei centri di recupero.

Tutti possono scegliere direttamente dal sito di Marevivo quale spiaggia "adottare", optando per una a cui si è fortemente legati o piuttosto per una spiaggia lontana ma particolarmente preziosa dal punto di vista della biodiversità. Grazie alle donazioni sarà possibile non solo confermare le attività già proposte, ma integrarle con alcune interessanti novità, che verranno attuate già dalle prossime settimane. Ad esempio,

in Puglia, verranno posizionate nella spiaggia Baia Jalillo di Peschici tre mini isole ecologiche per promuovere la raccolta differenziata dei rifiuti tra i bagnanti, mentre in Sardegna verranno fornite ai volontari delle biciclette fornite di cestello per raccogliere e trasportare i rifiuti. Oltre all'ampia adesione dei cittadini, il patrocinio di amministrazioni comunali, aree protette e parchi, la campagna ha ottenuto il supporto di istituzioni, associazioni, istituti scolastici e preziosi partner commerciali – come il Gruppo Pellicano Hotel, Banor, Rilastil e Nautor's Swan – che hanno deciso di supportare Marevivo con azioni concrete di sostenibilità ambientale per la salvaguardia del mare e dell'ambiente. Questo ha permesso l'adozione di due nuove spiagge: la Spiaggia Grande di Calasetta, in Sardegna, dove sono previste attività di pulizia con il patrocinio del Comune, e la spiaggia della Licinella, a Paestum, in cui verranno installati pannelli divulgativi.

Bologna
13-15 MAGGIO

Arte Fiera 2022

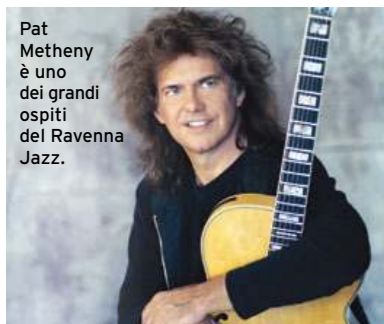
143 le gallerie che parteciperanno ad Arte Fiera 2022, nei padiglioni 15 e 18 del BolognaFiere, dedicati rispettivamente al contemporaneo e all'arte del XX secolo, ma con un nuovo percorso a scelta libera. L'ossatura si consolida con tre sezioni curate e su invito che affiancano la Main Section per approfondire ambiti importanti per l'identità della fiera.



Ravenna
4-13 MAGGIO

A tutto jazz

Una maratona di jazz in primavera: "Ravenna Jazz", alla 49ma edizione, torna alla sua pienezza. Sul palco del Teatro Alighieri, artisti come Pat Metheny (in trio), Sarah Jane Morris e Nick The Nightfly (ospiti dell'Italian Jazz Orchestra), mentre il format "Ravenna 49° Jazz Club" ha proposte più attuali, come Paula Morelenbaum e Lionel Loueke. Da non perdere, il finale dell'iniziativa didattica "Pazzi di Jazz" e l'immane workshop di "Mister Jazz".



Pat Metheny è uno dei grandi ospiti del Ravenna Jazz.

In tour per l'Italia
20 MAGGIO-30 GIUGNO

Il ritorno di Vasco

Se si ricomincia, non si può non ripartire dai concerti e chi più di Vasco Rossi è il grande atteso grazie anche alle sue performance uniche e imperdibili? Lo stesso rocker di Zocca, dopo la pubblicazione del suo 18° album *Siamo qui*, lancia un messaggio chiaro ed esprime la sua grande voglia di ritornare sul palco, in concerto. Tutto pronto, quindi, per il Vasco Live 2022. A ospitare l'atteso ritorno e avvio del tour è la città di Trento, dove Vasco inaugurerà il Trentino Music Arena (20 maggio), il nuovo parco a pochi chilometri dalla città, evento per il quale si attendono anche fan dall'estero. Poi sarà la volta di Milano (24, Ippodromo Milano Trenno), Imola (28, Autodromo Internazionale Enzo e Dino Ferrari), Firenze (3 giugno, Visarno Arena), Napoli (7, Stadio Diego Armando Maradona), Roma (11 e 12, Circo Massimo), Messina (17, Stadio San



SIMONI

Filippo), Bari (22, Stadio San Nicola), Ancona (26, Stadio Del Conero) e Torino (30, Stadio Olimpico). In attesa di esserci dal vivo, siamo sicuri che sarà... stupendo!

In Umbria
4 MAGGIO-3 LUGLIO

Correnti del Nera

Nei luoghi magici di Spoleto, Ferentillo, Vallo di Nera, Norcia e tanti altri la V edizione del festival musicale "Correnti del Nera", con nove concerti organizzati dall'Associazione Filarmonica Umbra, per ritornare, grazie alla musica, nelle zone colpite dal terremoto, scoprendo piccoli borghi, la loro storia e i prodotti di queste splendide terre.

Alessandria e dintorni
28 MAGGIO-8 SETTEMBRE

Aperto per la cultura

Format che vince non si cambia, così i sindaci della provincia di Alessandria ripropongono "Aperto per Cultura", evento condiviso che coinvolgerà diverse città con cultura, buon bere e mangiare, spettacoli. Si parte da Valenza (24 e 25 maggio) e Alessandria (27 e 28), poi si andrà a Tortona, Ovada e altri centri.



Roma
13-15 E 19-22 MAGGIO

Rugantino

L'opera, nella versione originale di Garinei & Giovannini, ritorna al Sistina, dopo il grande successo di marzo e la tappa di Napoli, nel 60° compleanno, con la regia di Pietro Garinei, le splendide musiche di Armando Trovajoli, e che vede Serena Autieri nel ruolo di Rosetta e Michele La Ginestra di Rugantino. Nel cast oltre 30 artisti.

Napoli
FINO AL 7 GENNAIO 2023

Oltre Caravaggio a Capodimonte

Al Museo e Real Bosco di Capodimonte, la mostra "Oltre Caravaggio. Un nuovo racconto della pittura a Napoli". Uno spazio espositivo di ben 24 sale per ospitare oltre 200 importanti opere provenienti dalle collezioni permanenti del Museo e attraverso le quali ammirare gli straordinari capolavori del '600 napoletano e presentare un'altra lettura di questo periodo storico, diventato per amatori e storici il secolo di Caravaggio. Una storia complessa e fatta dai contributi di tanti artisti, a partire dal contributo di Jusepe de Ribera, giunto a Napoli dopo la morte di Caravaggio e autore della celebre Flagellazione. Ma anche di Giovanni Lanfranco, Domenichino e Guido Reni, Cosimo Fanzago, la stessa Artemisia Gentileschi e François Duquesnoy. Gli artisti napoletani traevano ispirazione da questi apporti, rielaborando in



Jusepe de Ribera, Sileno ebbro, 1626, Drunken Silenus.

maniera del tutto personale iconografie, tagli compositivi e utilizzo delle luci, esportando il loro linguaggio in Italia e in Europa. Un esempio è l'arte di Luca Giordano che, chiamato a Venezia, Firenze e in Spagna, lasciò una sua traccia sui pittori locali.

Piacenza
FINO AL 24 LUGLIO

L'arte di Klimt

Negli spazi della Galleria d'Arte Moderna Ricci Oddi e dell'XNL - Piacenza Contemporanea, la mostra "Klimt. L'uomo, l'artista, il suo mondo". Il racconto di uno dei periodi più ferventi visto attraverso la vita e il percorso creativo dell'artista. Oltre 160 opere di varia natura provenienti da 20 prestigiose raccolte, pubbliche e private.

Lido di Camaiore (Lucca)
22-23 MAGGIO

Vini d'autore

Presso l'Hotel Una Esperienze Versilia Lido, torna Vini d'autore - Terre d'Italia, giunto alla sua VIII edizione. Si potranno assaggiare oltre 400 referenze di 70 cantine provenienti da tutta Italia, a dimostrazione di una produzione nazionale variegata e caratterizzata da vitigni, condizioni microclimatiche e suoli differenti, ma di alto livello.

Trento
2-5 GIUGNO

Festival Economia

È in programma dal 2 al 5 giugno la 17a edizione del Festival dell'Economia di Trento, dal tema "Dopo la pandemia, tra ordine e disordine", con una formula rinnovata che vede per la prima volta il Gruppo 24 Ore nel ruolo di organizzatore. Presenti 9 Premi Nobel, oltre 75 relatori dal mondo accademico, 20 tra i più autorevoli economisti internazionali, 26 rappresentanti delle più importanti istituzioni europee e nazionali, 36 relatori internazionali, oltre 30 tra manager e imprenditori delle maggiori imprese italiane e multinazionali, 10 Ministri. Un programma di oltre 200 eventi che stimolerà il dibattito per analizzare com'è cambiato il mondo dopo la pandemia e la guerra in Ucraina. Tra gli elementi c'è il "Fuori Festival", una kermesse con al centro i giovani, con l'obiettivo di ispirare il loro percorso attraverso nuovi linguaggi e nuove forme di comunicazione.

Bari
6-7-8 MAGGIO

Salemme a teatro

Continua il tour di Vincenzo Salemme che finalmente approda al Teatro Team con il suo "Napoletano? E famme 'na pizza". Uno spettacolo, nato dall'omonimo libro, e che prende spunto da una battuta della sua commedia "E... fuori nevicca" per affrontare il tema dell'essere o fare il "napoletano", tra stereotipi, battute e tante risate.

Roma
FINO AL 25 SETTEMBRE

I capolavori di Walt Disney

A Palazzo Barberini, "DISNEY. L'arte di raccontare storie senza tempo" risponde a una delle domande più ricorrenti: come nasce una storia senza tempo? E mostra al pubblico il lavoro di ricerca creativa che dura anni e, spesso, resta ignoto. Il percorso è dedicato ai capolavori di

Walt Disney, riconducendo le storie alle antiche matrici di tradizione epica: miti, leggende, favole che costituiscono un vero e proprio melting pot tra i diversi Continenti. Nel tempo si sono evolute le tecniche di produzione, quel "dietro le quinte" a sua volta raccontato.



Fantasia: Sinfonia Pastorale, 1940 Disney Studio Artist Concept art Pastello e matita colorata su carta.

DAL MONDO LUOGHI

DA NON PERDERE

DIECI FARI DA VISITARE IN ITALIA

Le sentinelle più suggestive dei nostri mari, posti dove in alcuni casi si può anche dormire



GENOVA - FARO LANTERNA Simbolo cittadino

Icona della città di Genova, la Lanterna, con i suoi 77 metri è il faro più alto del Mediterraneo e il secondo d'Europa. Simbolo inconfondibile, risalente al 1128, ricostruita nel 1543, sorge su una roccia alta 40 metri, i suoi 172 scalini portano in cima al Faro da cui si gode una vista sul porto e sulla città vecchia. Sotto la torre un museo multimediale raccoglie testimonianze sulla "Superba".

TRIESTE - FARO DELLA VITTORIA

Il più potente dell'Adriatico

Inaugurato nel 1927, il Faro della Vittoria di Trieste, alto 68 metri, il più potente dell'Adriatico, dedicato ai caduti della Grande Guerra, celebra il passaggio della città al Regno d'Italia. All'apice presenta la statua in rame della Vittoria Alata, alla base sono poste la statua in pietra del Marinaio Ignoto e l'ancora del cacciatorepediniere Audace.



LIVORNO - FARO FANALE Sulle tracce di Galileo

Costruito dalla Repubblica Marinara di Pisa nel Medioevo, il Faro Fanale di Livorno, alto 52 metri, si trova nel cantiere Azimut Benetti del porto. Il Faro, che doveva segnalare le Secche della Meloria, fu distrutto dalle mine tedesche nel '44 e ricostruito fedelmente al modello originale. Visitato sovente da Galilei, che era solito salire in cima per condurre i suoi studi, il Fanale funziona con l'ausilio dell'energia elettrica: una lampadina rotante emette 4 lampi ogni 20 secondi.

ISOLA DEL GIGLIO - FARO DI PUNTA FENAIO Sguardo rivolto all'infinito

Istituito nel 1883, incastonato nella roccia della punta più a Nord dell'Isola del Giglio, nell'Arcipelago Toscano, il Faro Punta Fenaio è una torre ottagonale con una lanterna metallica grigia posta a 39 metri, che ha un'ottica fissa con una portata di 16 miglia nautiche. Il Faro di Punta Fenaio ospita anche un Resort con camere, ristorante, bar, salone in comune e un giardino.



OTRANTO - PUNTA PALASCIA Il punto più a Est d'Italia

Nel comune di Otranto, il Faro di Punta Palascia, edificato nel 1867, è il luogo più a est d'Italia. Tutelato dalla Comunità Europea, spicca tra le rocce nel punto in cui si incontrano Mar Ionio e Mar Adriatico. Al suo interno è stato allestito un Museo multimediale del mare: visitabile è anche la lanterna in cima al Faro, alimentato da una cellula solare.

SALINA - CAPOFARO LOCANDA & MALVASIA La sentinella delle Eolie

È il primo segnale per chi arriva di notte dal Tirreno, da metà '800 il Faro più a nord della Sicilia è la sentinella che veglia sul mare e sul promontorio di Capofaro, la massima espressione di Salina, la più autentica delle Eolie. Negli spazi occupati in origine dall'alloggio del guardiano sorgono 6 nuove stanze esclusive, il Faro si trova a 100 metri dall'ingresso della Locanda. Il Micromuseo della Marina e della Malvasia testimonia lo sviluppo economico basato sulla produzione di questo vitigno e l'insediamento della Marina attraverso i fari.



MATTEO CARASSALE

CHIA - FARO CAPO SPARTIVENTO Voluto da Vittorio Emanuele

Costruito nel 1854 dalla Marina Militare, il Faro di Capo Spartivento fu uno dei 20 fari reali voluti da Vittorio Emanuele di Savoia. Si trova a 5 km a sud-est di Chia nel comune di Domus de Maria, un promontorio della Sardegna sud-occidentale. Nel 2006 ha avuto inizio la seconda vita del Faro, primo in Italia destinato all'accoglienza, rinato come Guest House esclusiva e Hotel 5 stelle, pur senza perdere la sua anima: la luce della lanterna si accende ogni sera da oltre 160 anni e il Faro continua a essere un approdo per i naviganti.

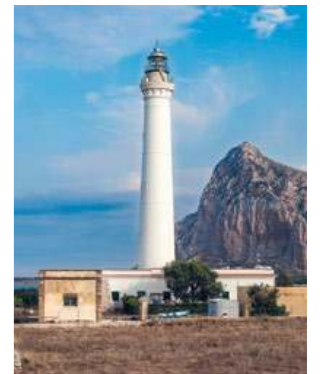


SAN VITO LO CAPO Icona siciliana

Il Faro di San Vito Lo Capo rappresenta uno dei più importanti reperti storici siciliani e uno dei simboli della cittadina del trapanese. La sua costruzione ebbe inizio nel 1854 sotto l'egemonia borbonica, l'accensione della prima luce si ebbe il 1° agosto 1859. Il Faro, composto da uno principale e da un fanale, con la sua luce segnala la secca rocciosa che si estende in direzione Nord. Antico custode, è situato sulla punta di Capo San Vito.

PONZA - FARO DELLA GUARDIA Un luogo del cuore

Il Faro del Monte della Guardia nell'isola di Ponza è stato edificato nel 1886 ed è automatizzato e tuttora operativo. La sua lanterna illuminata è indispensabile alla navigazione, i suoi fasci di luce sono visibili ad oltre 20 miglia di distanza. Costruito su un grande faraglione, il Faro si raggiunge attraverso un sentiero scavato nella roccia. Qualche anno fa è stato oggetto della campagna del Fai per salvare i "Luoghi del cuore", arrivando al sesto posto.



SANT'ANTIOCO - FARO MANGIABARCHE Tra storia e leggenda

Nell'isola sarda di Sant'Antioco si erge, re solitario tra le onde, il Faro bianco Mangiabarche, il cui nome non lascia dubbi sull'esito incerto della navigazione, per via delle asperità rocciose che emergono dal mare. A causa dei ricorrenti naufragi, nel 1935 fu attivato il Faro, così chiamato, secondo una leggenda locale, anche per l'aspetto degli scogli simili ai denti di un mostro marino.

Viaggiare nei 5 sensi

Basta una sola menzogna perché il dubbio travolga tutta una vita.

— PIER VITTORIO TONDELLI —

Vista

Finestra sul mondo

C'è una grande differenza tra vedere e osservare. Sul treno basta un'occhiata al di là del finestrino per capire che tutto, attorno a noi, cambia. Basta aprire lo sguardo per scoprire la diversità: nuovi colori, forme mai viste arricchiscono la percezione della realtà.

Udito

Il piacere di ascoltare

Rilassatevi sulla vostra poltrona: isolando i sensi riuscirete a godere a pieno di ciascuno di essi. Ogni giorno i suoni sono disturbati dai rumori, ma è proprio nel viaggio che si ha più tempo per ascoltare.

Gusto

Il sapore del nuovo

La cultura è da sempre legata al gusto. I sapori di ogni cucina esprimono l'essenza stessa di una città o di un popolo. Assaporare il nuovo aiuta a comprenderlo. E ad apprezzarlo. Qui il gusto si sfoglia e si ricerca tra i maestri e le tradizioni italiane.

Tatto

Piacere prenatale

Il primo senso che l'essere umano sviluppa, ancor prima di nascere. Sono le terminazioni nervose che ci regalano da sempre la prima percezione del mondo. E attraverso il contatto l'energia fluisce.

Olfatto

L'odore del ricordo

La memoria olfattiva imprime nella mente odori che non potranno mai essere modificati, influisce sulle emozioni e sui ricordi, ci lega a persone, oggetti, luoghi di cui non si potrà mai perdere traccia.



La tua vacanza al mare
www.caorle.eu

Scopri, Vivi, Gusta e
Condividi le tue emozioni!

/caorletourism



VISTA

BOLOGNA

All'ombra dei portici

Su piazza Maggiore
si affaccia Palazzo dei
Banchi, sulla destra, con
il portico bolognese per
eccellenza: il Pavaglione.

Luogo pubblico e privato, di socialità e di commercio, i portici bolognesi sono un salotto all'aperto, simbolo cittadino ed emblema di ospitalità. E alcuni, dal luglio 2021, fanno parte del Patrimonio mondiale Unesco

DI CRISTINA GRINER



Il portico più lungo è quello che parte da Porta Saragozza e arriva al Santuario della Madonna di San Luca, pagina accanto.

In piazza Santo Stefano, a sinistra, si affacciano caffè, cocktail bar e ristoranti.



Il più elegante è senz'altro quello che costeggia via Farini e piazza Cavour sotto gli uffici della Banca d'Italia, a sinistra.

Anche i portici di via Zamboni, sopra, la via dell'Università, sono Patrimonio Unesco.

A

Il loro riparo si può passeggiare per ore, fermarsi a guardare le vetrine, scambiare due chiacchiere o sedersi a un tavolino per la pausa caffè o per gustare un piatto di tortellini fumanti. Con sessantadue chilometri, di cui quasi quaranta nel centro storico, i portici bolognesi non solo sono i più lunghi d'Italia e del mondo, ma sono un tratto distintivo della città. Dal punto di vista architettonico, certo, ma anche dello stile di vita, come recita la motivazione dell'Unesco, che li ha da poco inseriti nella lista dei siti Patrimonio dell'umanità.

La loro storia ci riporta all'anno Mille, quando l'aumento della popolazione legata al richiamo dell'Università e all'esodo dalle campagne rese necessaria la creazione di nuovi spazi urbani. Nacque così l'idea di ampliare i piani alti degli edifici costruendo sulla facciata una sorta di balcone in legno, che nel tempo crebbe di volume al punto da dover essere sostenuto da pilastri. Due secoli più tardi, il Comune stabilì l'obbligo di costruire portici in mura-

tura per ogni abitazione, spazi in cui gli artigiani tenevano i loro laboratori e che diventarono presto luoghi di scambi e di commerci.

Un patrimonio che si è evoluto nel corso dei secoli e che continua a rinnovarsi, di cui oggi l'Unesco ha selezionato alcuni tratti, dai portici lignei della medievale strada Santa Caterina a quelli del quartiere popolare della Barca, realizzati all'inizio degli anni Sessanta.

Arrivando in città in treno, il primo incontro è lungo via Galliera. Un tempo la strada "nobile" di Bologna, con palazzi e porticati imponenti costruiti tra il XV e il XVI secolo dalle più ricche famiglie della città, corre parallela all'ottocentesca via Indipendenza, che collega la stazione a piazza Maggiore.

Sul lato orientale della principale piazza cittadina, sotto al Palazzo dei Banchi, si affaccia quello che è considerato il portico bolognese per eccellenza: il Pavaglione. Costruito nel XV secolo per offrire un luogo adatto ai banchieri per svolgere i loro affari, affianca la Ba-

silica di San Petronio fino a via Farini e comprende, oltre a Palazzo dei Banchi, Palazzo Ronzani, l'Ospedale della Morte e l'Archiginnasio. Ma è il portico che costeggia via Farini, la strada delle boutique del lusso, con le sue volte finemente decorate, a guadagnarsi la fama del più elegante di Bologna, proseguendo senza soluzione di continuità sotto gli uffici della Banca d'Italia, in piazza Cavour, dove si trova la casa-museo di Lucio Dalla.

Continuando a camminare lungo via Farini, dopo pochi isolati si arriva alla pedonale piazza Santo Stefano, una delle più belle della città, a cui fa da sfondo l'omonima Basilica, detta anche delle Sette Chiese. Sotto i suoi portici, tra cui spiccano quelli di Palazzo Bolognini con le famose "teste" di terracotta, si affacciano caffè, cocktail bar e ristoranti frequen-

tati a ogni ora del giorno da turisti, studenti e bolognesi. In fondo a via Santo Stefano, non lontano dai Giardini Margherita, il portico del Complesso monumentale del Baraccano, nato come ricovero per pellegrini e viandanti e poi riconvertito centro educativo per

ragazze di ceti sociali svantaggiati, è entrato anch'esso nella lista Unesco, oltre che per la bellezza per il suo valore simbolico.

Tornando sotto le Due Torri, il tratto di Via Emilia che prende il nome di Strada Maggiore è un susseguirsi di portici di rara bellezza su entrambi i lati, tra cui spicca quello di Palazzo Isolani, primo esempio di portico ligneo medievale della città. Fanno parte del Patrimonio Unesco anche i portici di via Zamboni, la via dell'Università, con il maestoso Teatro Comunale. Ma il porticato più famo-

so è quello che costeggia via Farini e piazza Cavour sotto gli uffici della Banca d'Italia, a sinistra.

Con 62 chilometri totali, i portici bolognesi sono i più lunghi della Penisola

VUOI SCOPRIRE DI PIÙ SU BOLOGNA?

VISITA [.italoblog](https://www.italoblog.it)





Portici di rara bellezza si susseguono anche sul tratto della via Emilia denominata Strada Maggiore.

so di Bologna, il più fotogenico, nonché il più lungo, è quello che da Porta Saragozza sale fino al Santuario della Madonna di San Luca, sul Monte della Guardia: uno straordinario percorso di quattro chilometri lungo cui si contano ben 664 archi. A metà strada, l'arco del Meloncello fa da trait-d'union tra i portici di San Luca e quelli della Certosa, che costeggiano lo Stadio Dall'Ara fino al Cimitero Monumentale.

L'ultima tappa, prima di tornare in stazione, è al MAMBO, il Museo di arte moderna di Bologna ricavato da un ex forno del pane. Per una pausa ai tavolini del suo Caffè, all'ombra del portico.

.italo

I COLLEGAMENTI

Bologna è collegata al network dell'alta velocità di Italo. Per maggiori informazioni visita il sito: www.italotreno.it

Arriva l'estate!
Per le vostre vacanze,
una sola scelta...

 **Sicily by Car**



Tommaso Dragotto
Presidente Sicily by Car

Tommaso Dragotto



Numero Verde
800.334440

sicilybycar.it

sbc@sbc.it





La grande cupola del Duomo con le sue maioliche, foto grande, è il simbolo di Vietri sul Mare.

Palazzo Solimene, a sinistra, presenta una facciata che evoca le opere del grande Gaudì.

Sono decine le botteghe artigiane legate alla lavorazione della ceramica, sotto, presenti nella località campana.



Un mondo di colori

Appena oltre il porto di Salerno, la località della Costiera Amalfitana è un concentrato di bellezze naturali ed eccellenze artistiche. Prima tra tutte la lavorazione della ceramica, che qui è una tradizione antica

DI CRISTINA GRINER

V

erde come la macchia mediterranea che circonda l'antico borgo, azzurro come il mare su cui si affaccia, giallo come i limoni che ne profumano l'aria. O come il sole che scalda questo tratto di costa alle porte di Salerno, uno tra i più belli del mondo. I colori delle maioliche che ricoprono la grande cupola del Duomo di Vietri sul Mare, emblema della località campana, ne condensano in una sola immagine il genius loci. Che oltre alle bellezze naturali racconta una storia complessa e affascinante, e tradizioni secolari. Prima tra tutte quella della lavorazione della ceramica, per cui Vietri è conosciuta in tutto il mondo e che riempie decine di botteghe artigiane di piastrelle, piatti,

brocche e vasi. La più famosa è la Fabbrica Solimene, aperta nel 1947, la cui sede, progettata dall'architetto torinese Paolo Soleri, ha una spettacolare facciata che evoca le opere di Gaudì. Così come la vicina Villa Comunale, una grande terrazza a picco sul mare i cui muri, i viali, le fontane e i passamanosono interamente decorati con le ceramiche vietresi in un'esplosione di forme e colori che ricorda il Parc Güell di Barcellona. All'interno del parco, di cui a marzo sono iniziati i lavori di restauro in previsione della stagione estiva, c'è anche un panoramico anfiteatro che ospita eventi e concerti. L'artigianato della ceramica a Vietri ha una lunga storia e affonda le sue radi-



La Villa Comunale di Vietri sul Mare, sopra, con le sue originali decorazioni ospita in estate eventi culturali e concerti.

Il Convento di San Giovanni Battista, pagina accanto in alto, sorge vicino alla chiesa omonima, la principale del paese.

È inevitabile, passeggiando per le vie del borgo, imbattersi in piastrelle, piatti, brocche, vasi, come a pagina accanto in basso.

ci nel XIV secolo, periodo in cui cresce la domanda di tegole e mattonelle da parte dei maestri fabbricatori della vicina Cava dei Tirreni. Nel XVI secolo aumenta in modo considerevole anche la richiesta di cotto per la realizzazione di vasi, piatti, scodelle e manufatti di uso domestico. Ma è il XVII secolo il periodo di massimo splendore per la lavorazione della ceramica artistica vera e propria, periodo a cui risalgono i pannelli votivi che ancora si possono vedere tra i vicoli del borgo e le piastrelle maiolicate sulle mura delle abitazioni, che con i loro mosaici descrivono scene di vita quotidiana. Oggi la produzione, il cui procedimento è molto lungo e complesso, prosegue in diversi laboratori, che portano avanti una tradizione di famiglia a volte ultracentenaria.

Le vicende di questo prezioso artigianato e dei suoi illustri protagonisti, dal 1600 ai giorni nostri, sono raccontate

nel Museo Provinciale della Ceramica. Si trova all'interno di Villa Guariglia, nella piccola frazione di Raito, dimora di un ex ambasciatore dove nel 1944, quando Salerno fu per un breve periodo capitale d'Italia, alloggiò Re Vittorio Emanuele III. Dalle sue terrazze si gode di una magnifica vista sul mare e sull'intero golfo di Salerno.

Ma tutto il centro storico, la parte alta e arroccata di Vietri, è un museo a cielo aperto dell'arte della ceramica. Che si arrivi dalla stazione (fermata Vietri sul Mare-Amalfi) o da piazza Matteotti, un primo saggio lo si ha percorrendo corso Umberto I dove, tra i tanti negozi e le botteghe di prodotti locali, si possono vedere diversi mosaici e la grande ceramica muraria che ricopre le facciate di Palazzo Pinto, un altro nome che ha fatto la storia della ceramica vietrese. Nella piazzetta in fondo al corso ci si ferma per ammirare la cupola maiolicata del Duomo, basilica in



stile tardo rinascimentale dedicata a San Giovanni Battista. Scendendo invece lungo la ripida via Costabile si arriva alla Marina. Per una pausa golosa alla gelateria Eco del Mare o al chiosco di Riffi, con le sue mitiche pizzette, o per un aperitivo les-pieds-dans-l'eau sulla spiaggia, di fronte ai piccoli faraglioni chiamati I Due Fratelli o ai piedi della torre di avvistamento Crestarella, altro inconfondibile land mark di Vietri. Che insieme agli altri comuni della Divina Costiera è stato dichiarato dall'Unesco Patrimonio dell'Umanità.

.italo

I COLLEGAMENTI

Vietri sul Mare è facilmente raggiungibile dalla stazione di Salerno, collegata al network dell'alta velocità di Italo. Per maggiori informazioni visita il sito: www.italotreno.it

VIETRI SUL MARE - INDIRIZZI UTILI



ALBERGHI

Lloyd's Baia

Elegante 4 stelle a picco sul mare con terrazze panoramiche, area fitness e spiaggia privata. Un classico dal 1955. Via Enrico de Marinis 2, tel. 089 7633111 lloydsbaiahotel.it

Aquaboutique Wellness & Spa

Suite con vista arredate con gusto contemporaneo e dotate di ogni comfort. Dalla Jacuzzi privata all'esclusiva Spa The Sens. Via Costiera Amalfitana 44, tel. 089 761525 - aquaboutique.it

RISTORANTI

Re Mauri

Nel ristorante del Lloyd's Baia, lo chef Lorenzo Cuomo, allievo del pluristellato Oliver Glowig, rende omaggio alla cucina mediterranea con maestria e inventiva. Una stella Michelin. Via Benedetto Croce 2, Salerno, tel. 089 7633687 - remauri.it

Pascalò

Colore e fantasia in tavola per una cucina che punta sulla freschezza del pescato. Dai crudi agli affumicati, dalla lasagnetta di mare

alla frittura di paranza.

Via G. Pellegrino 154, tel. 089 763062 ristorantepascalo.com

Sud Est

Pizza secondo tradizione e buoni piatti del territorio sulla piazzetta all'inizio di corso Umberto. Un punto di ritrovo fisso anche solo per una birra in compagnia. Corso Umberto I 14, tel. 089 761771 ristopubsudest.it

NEGOZI

Ceramica Pinto

Domina da 150 anni la scena vietrese e vanta collaborazioni con artisti e designer di fama internazionale. Notevoli le decorazioni che ricoprono le facciate del palazzo di famiglia. Corso Umberto I 31, tel. 089 210271 ceramicapinto.it

Ceramica Artistica Solimene

Oggetti per la casa in ceramica colorata che sono piccole opere d'arte, in versione tradizionale o contemporanea. Tutti pezzi unici, realizzati a mano. Via Madonna degli Angeli 7, tel. 089 210243 - ceramicasolimene.it

DESTINAZIONI

IRLANDA: TRA TURISMO "GREEN" E PASSEGGIATE NELLA NATURA

L'Isola di Smeraldo offre scorci impareggiabili e vacanze all'insegna della sostenibilità, candidandosi come meta assolutamente imperdibile per la bella stagione

Chi vuole concedersi una vacanza dall'anima "green", cercando il binomio tra sostenibilità ed esperienze turistiche non può che pensare all'Irlanda, verde letteralmente per natura. L'Isola di Smeraldo sta mettendo in cima alla lista delle proprie priorità la creazione di un'offerta che sia il più possibile amica dell'ambiente e anche profondamente legata alla sostenibilità sociale: crescono velocemente, infatti, strutture e attrazioni a ridotto impatto ecologico e che tengano conto di una ripartizione equa dei benefici generati dal turismo. Nulla è sostenibile come camminare: quindi chi ama il turismo lento amerà il tratto denominato Ulster-Irlanda dell'International Appalachian Trail, che aggiunge un ulteriore percorso a una delle reti di sentieri più estese del mondo, partita dagli Stati Uniti ed estesi fino al Canada, all'Islanda, all'isola



Il Castello di Cloughoughter, costruito su una piccola isola del lago Lough Oughter.

d'Irlanda e oltre. L'aggiornamento del nuovo sentiero inizia sulla costa occidentale della contea di Donegal, partendo dalle spettacolari scogliere di Slieve League e proseguendo poi fino in Irlanda del Nord, attraverso i grandi spazi aperti delle Sperrin Mountains, lungo la frastagliata Causeway Coast, e attraverso le magnifiche

Glens of Antrim, per finire al porto di Larne. Estendendosi per circa 450 chilometri, il tracciato fa scoprire agli escursionisti paesaggi meravigliosamente diversi. Sempre nella contea di Donegal, luogo perfetto per iniziare un viaggio in bicicletta o a piedi sulla Wild Atlantic Way, sono stati valorizzati 10 nuovi spettacolari punti panoramici lungo il percorso circolare Mulroy Drive, che circonda la splendida Mulroy Bay: un tour di circa 35 km attraverso una straordinaria bellezza incontaminata, che collega tesori della celeberrima strada panoramica come il faro di Fanad Head, la splendida baia di Ballymastocker e la penisola di Rosguill, esaltando la meraviglia delle caratteristiche coste rocciose a picco sull'oceano del Donegal. Non resta dunque che armarsi di buona volontà, scarpe da trekking e bici e godersi uno dei paesaggi più belli d'Europa e del mondo.



Il caratteristico ponte Carrick-a-Rede, realizzato dai pescatori nel 1755, si trova in Irlanda del Nord.

Scarica l'App di Italo Treno!

Scopri tutte le funzionalità



Trova il miglior prezzo



Attiva le notifiche per approfittare delle ultime promozioni Italo*



Salva il tuo metodo di pagamento



Aggiungi i tuoi biglietti al Wallet



* È necessario abilitare la ricezione delle notifiche dalle Impostazioni.

Con Italo App hai tante possibilità per personalizzare il tuo viaggio e restare sempre aggiornato!

Calendar

In pochi semplici click puoi aggiungere il tuo biglietto al Calendario, condividerlo con chi vuoi e programmare i tuoi viaggi!

Carnet

Puoi acquistare i biglietti Carnet direttamente in App!

Italo in viaggio

Puoi monitorare costantemente e in real time l'arrivo del tuo treno!

Carta digitale Italo più

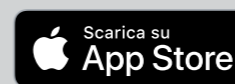
La nostra carta fedeltà diventa digitale! Puoi iscriverti e prenotare i tuoi Biglietti Premio direttamente in App!

Rubrica passeggeri

Puoi salvare in Rubrica i nomi delle persone con cui viaggi abitualmente e aggiungerle in pochi click ai tuoi viaggi!

Promozioni dedicate

Puoi ricevere promozioni esclusive a te riservate se sei un cliente iscritto al Programma Italo Più!





Il Centrale del Foro Italico, foto grande, ospita i match più importanti e le finali degli Internazionali BNL d'Italia.

Jannik Sinner, a sinistra, guida la truppa italiana orfana di Matteo Berrettini, infortunato.

Rafael Nadal, sotto, detiene il record di trionfi del torneo capitolino: ben dieci, tra cui l'edizione disputata nel 2021.



Un maggio di grande sport

Gli Internazionali BNL d'Italia dal 2 al 15 e Piazza di Siena dal 26 al 29: Roma è capitale anche degli eventi sportivi in questo mese con due appuntamenti prestigiosi che vedono il ritorno del pubblico al 100%

DI PAOLA MILLI

U

n maggio tutto da vivere quello che a Roma vedrà disputare due competizioni sportive di massimo livello e prestigio, dal 2 al 15 maggio è in calendario al Parco del Foro Italico la 79esima edizione degli Internazionali BNL d'Italia, l'evento sportivo più importante e sentito dagli appassionati di tennis italiani. Un appuntamento tra i più apprezzati a livello mondiale, da molti considerato il "quinto Slam della stagione," che va ad affiancare Australian Open, Open di Francia, Wimbledon e US Open. Gli Internazionali BNL d'Italia compongono lo Slam Rosso con il Masters Monte-Carlo e il grande slam del Roland Garros, i tornei di tennis più importanti del mondo giocati su terra rossa. Il Masters 1000 del circuito ATP di Roma ha la formula del "combined event" con le prove maschili e femmini-

le di tutti i campioni del tennis mondiale disputate nell'arco di nove giorni, una tradizione avviata nel 2011. Nella entry list del torneo maschile c'è il campione spagnolo Rafael Nadal, vincitore nel 2021, mentre in campo femminile la polacca Iga Swiatek è pronta a difendere il titolo conquistato lo scorso anno. Torna la capienza al 100% anche per gli Internazionali BNL d'Italia che si potranno disputare nuovamente, dopo due anni, in questa modalità in tutti gli stadi. Nella tradizionale e suggestiva cornice di Villa Borghese, dal 26 al 29 maggio, è invece in programma l'89esima edizione del CSIO, il Concorso Ippico Internazionale Ufficiale di Roma di Piazza di Siena, reduce dalla cancellazione del 2020 e dalla versione a porte chiuse imposta nel 2021 dalle misure di



SIMONE FERRARO

Quest'anno si svolge l'89a edizione del CSIO, Concorso Ippico Internazionale Ufficiale di Roma di Piazza di Siena.

contrasto al Covid. L'edizione odierna prevede ingresso gratuito per via degli allestimenti, inaugurati lo scorso anno all'insegna del minimalismo ambientale e della bio-architettura, che non contemplano tribune e dunque neanche vendita di biglietti. La soppressione delle tribune ha procurato un indubbio impatto estetico al campo gara che ne risulta valorizzato nella sottolineatura dell'originaria linea architettonica di fine '800, così voluta dal cardinale Scipione Borghese. Al centro del Concours Saut International Officiel sono le categorie, le gare nazionali, il torneo Italia Polo Challenge e i coinvolgenti caroselli. La Federazione Italiana

Niente tribune e ingresso gratuito per l'edizione 2022 di Piazza di Siena

Sport Equestri e Sport e Salute ha organizzato quattro giornate nelle due sedi tradizionali rappresentate dall'ovale d'erba di Piazza di Siena e l'Arena in sabbia del Galoppatoio di Villa Borghese. Un montepremi di 900 mila euro per dieci categorie con percorsi tracciati da Uliano Vezzani, chef de piste di chiara fama, quattro giornate di gara il cui inizio vede il 26 maggio fronteggiarsi al Galoppatoio di Villa Borghese una categoria a tempo su un percorso del salto ostacoli di 145 cm, per un montepremi di 10 mila euro. Seguiranno sul manto erboso di Piazza di Siena una gara per categoria a fasi consecutive con ostacoli a 1 metro e 50 e dome-



SIMONE FERRARO



SIMONE FERRARO



SIMONE FERRARO

nica 29 maggio con categoria a tempo qualificante per il Rolex Gran Premio Roma, gara con ostacoli a 1 metro e 55 cm. I rispettivi montepremi sono di 12 mila e 26 mila euro. Venerdì 27 maggio si comincia con una prova mista al Galoppatoio con ostacoli a 1 e 45 per 6000 euro di montepremi e una categoria a tempo con ostacoli a 1 e 50 per 26 mila euro di montepremi prevista a Piazza di Siena. La gara a squadre è la prima a qualificare per il Gran Premio, 10 team si contenderanno un montepremi di 220 mila euro su percorsi a ostacoli a 1 metro e 60 cm. Sabato 28 il programma sarà concentrato su Piazza di Siena, con una categoria a fasi consecutive, la categoria mista Piccolo Gran Premio e il Sei Barriere. Il montepremi di 450 mila euro riservato al prestigioso Rolex Gran Premio Roma di domenica 29 vedrà scendere in campo 50 partecipanti

in una gara a due manche con ostacoli a 1 metro e 60 cm. Venerdì 27 maggio 10 squadre disputeranno a Piazza di Siena la Coppa delle Nazioni Intesa Sanpaolo con Belgio, Francia, Germania, Gran Bretagna, Irlanda, Italia, Paesi Bassi e Spagna, Canada e Stati Uniti ad affrontarsi. Il Circuito Italia Polo Challenge per il terzo anno è inserito nel calendario ufficiale degli eventi ospitati al Galoppatoio di Villa Borghese. Con la formula del polo arena su campo ridotto, con tre giocatori per ogni squadra, il torneo inizia il 26 maggio e termina il 28, disputando due partite di qualificazione nelle prime due giornate e due finali nella terza giornata. Precederà l'evento la tradizionale sfilata dei partecipanti a cavallo su Via Condotti il 25 maggio, impreziosita dall'esibizione della Fanfara del IV Reggimento Carabinieri a Cavallo.

L'ovale d'erba di Piazza di Siena, in alto, è la sede tradizionale del concorso ippico capitolino. I percorsi sono tracciati dallo chef de piste Uliano Vezzani.

La manifestazione si svolge nel cuore di Villa Borghese, sopra a sinistra, storico parco di Roma.

I migliori cavalieri e amazzoni al mondo si sfidano in uno degli appuntamenti di equitazione più importanti dell'anno.

VISTA HOTEL



ARMANI HOTEL MILANO - MILANO

Esperienza memorabile

Un hotel di lusso nel centro di Milano, proprio vicino al Duomo dove soggiornare per un'esperienza differente o per concedersi una pausa al settimo piano, scegliendo tra lo stellato Armani/Ristorante e il raffinato Armani/Bamboo Bar, due eleganti location con vista sulla città dove gustare il meglio della tradizione culinaria italiana rivisitata in chiave internazionale e assaporare drink originali. L'hotel dispone di camere e suite per un soggiorno confortevole, arricchito da una gamma di lussuosi accessori firmati Armani. Qui, inoltre, è possibile accedere a strutture per il tempo libero o all'attrezzatissima Spa dallo stile glamour tipico del brand, con tanti trattamenti e prodotti per il benessere.

Via Manzoni 31, Milano
Tel. 02 88838888
armanihotelmilano.com



THE SENSE EXPERIENCE RESORT 4***** - FOLLONICA (GROSSETO)

I SENSI DELL'OSPITALITÀ

Un'esclusiva struttura nel cuore della Maremma toscana. Immersa in un parco naturale di 5 ettari sul Golfo di Follonica, nei pressi di Torre Mozza



In uno scenario fatto di piante e alberi secolari, circondato da soffici dune di sabbia, riqualficate e conservate integralmente, un resort che offre ai propri ospiti un'esperienza immersiva all'insegna del "Be natural, be you". Centrale il rispetto per l'ambiente: dalla scelta di materiali compostabili ed ecologici ai prodotti locali a Km 0 e al riciclo. L'esclusività dell'esperienza è garantita da standard di alto livello, come la sostituzione del servizio di concierge tradizionale con l'Experience Specialist, che assicura a tutti gli ospiti un soggiorno unico. Nel complesso, la struttura si compone di cinque edifici con la

disponibilità di ben 112 camere tra comfort, deluxe, superior e suite tematiche di diverse tipologie, fino ad arrivare alle Two Bedroom Suite vista mare, con vasca idromassaggio esterna. La promozione del territorio la ritroviamo anche nell'offerta gastronomica curata dall'Executive Chef Franco Manfredi. Due i ristoranti: il "Dimorà", con proposta à la carte, per mangiare all'interno o presso il dehor esterno o, ancora, sotto l'ombrellone; e il nuovo fine dining "Eaté", sulla spiaggia. L'offerta si completa con il "Mixology Bar Red Rabbit".
Viale Italia 315, Follonica (GR)
Tel. 0566 280035
thesenseresort.it

ACAYA GOLF RESORT & SPA - ACAYA (LECCE)

GOLF, NATURA E TERRITORIO

Nella Riserva WWF de Le Cesine, con un'offerta dalle tante esperienze

Gli ulivi secolari e la natura selvaggia del Salento fanno da cornice al Golf Resort "bioattivo" del gruppo Mira Hotels & Resort. Nei pressi delle più belle spiagge pugliesi, l'offerta si compone di 97 tra camere e suite full comfort, dove gli ospiti possono vivere diverse esperienze alla scoperta del territorio, all'insegna del benessere più totale. Fiore all'occhiello, il campo da golf 18 buche che si estende vicino alla riserva natu-

rale "Le Cesine", a poca distanza dalla costa. Le due piscine all'aperto e la Spa offrono la possibilità di rilassarsi tra una gita a piedi, in bicicletta o un'escursione in barca alle grotte. Oltre al ristorante interno, da provare l'esperienza culinaria nella masseria cinquecentesca "San Pietro", circondata dal verde e dotata di un proprio orto di prelibatezze.
Strada Comunale di Acaya Km 2, Acaya (LE)
Tel. 0832 861385
acayagolfresort.com



LE CALETTE - CEFALÙ (PALERMO)

Stagione di novità

La struttura, incastonata nella sorprendente bellezza della costa di Cefalù, gioiello del Patrimonio Unesco, ammirato esempio di elegante accoglienza siciliana, riapre per una nuova stagione. Tante le sorprese, a partire dalla nuova proposta gourmet curata dallo chef Dario Pandolfo, alla guida del "Cala Luna"; la nuova area Wellness & Spa; l'iconica piscina che quest'anno sarà riscaldata nei mesi più freschi; e le diverse esperienze create su misura per connettere gli ospiti con la stessa Cefalù.

Via Vincenzo Cavallaro 12, Cefalù (PA)
Tel. 0921424144
lecalette.it



HOTEL SANTA CATERINA ***** - AMALFI (SALERNO)

Relax in Costiera

Una villa Liberty adagiata sulla roccia, tra il sole e il mare di Amalfi, che conserva il fascino della casa, con giardini secolari, orti, limonaie, aranceti e una vista mozzafiato sul golfo di Salerno. Attenzione ai dettagli e grande cura dell'ospite sono da sempre la nota distintiva della struttura che si è da poco arricchita di "Villa della Marchesa".
S.S. Amalfitana 9, Amalfi (SA)
Tel. 089 871012 - hotelsantacaterina.it

QC TERME SPAS AND RESORTS - IN VARIE LOCALITÀ

Giardini di benessere



Nei centri e resort QC Terme nuove suggestioni per la stagione primavera-estate, per un viaggio che sia indimenticabile. "Gardens of wonders: rinascita sensoriale" è l'iniziativa attraverso la quale "QC Terme spas and resorts" promuove i suoi giardini e regala ai propri ospiti non solo un momento unico dedicato al benessere e alla beauty regeneration, ma anche la possibilità di riconoscere le peculiarità dei propri sensi. Tutti i centri, infatti, hanno ampi spazi esterni dove, seguendo un'attenta ricerca delle specie tipiche di ciascuna zona, si ricreano luoghi da guardare e, soprattutto, da vivere: il giardino è il tempio del relax che avvolge e dona benessere. Due le novità di stagione: l'aperiterme e il pacchetto Spring Break. QC Terme, in Italia, si trova a Bormio, San Pellegrino Terme, Pré Saint Didier, Pozza di Fassa, Milano, Torino, Fiumicino - qcterme.com/it



LA PLAGE RESORT TAORMINA - TAORMINA (MESSINA)

IMMERSI NELLA NATURA

Una struttura eco-friendly, nel pieno rispetto della Riserva Naturale di Isola Bella, apprezzata dagli ospiti di tutto il mondo

Stagione appena avviata per questo resort immerso nella riserva naturale di Isola Bella, a Taormina, tra pini marittimi secolari, giardini profumati e un'incantevole spiaggia privata. Caratterizzato da bungalow che si confondono nella natura, con vista mozzafiato e a pochi passi dalla funivia che conduce al centro storico, La Plage Resort, di Ragosta Hotels Collection, riapre in continuità con le azioni sostenibili intraprese, aggiungendo alcune novità in termini di restyling dei diversi ambienti. Quietude, relax, comfort e benessere per una meta del turismo nazionale e internazionale, dove

poter scoprire anche le caratteristiche della cucina siciliana e mediterranea, la cui regia è affidata allo chef Giovanni Puglisi. A disposizione degli ospiti 59 camere, tutte con area privata all'aperto, tra le quali spiccano le suite con jacuzzi in terrazza. Completano l'offerta il ristorante "Fusion" per un pranzo o una cena vista mare, il Beach Club, la spiaggia privata attrezzata, l'ExPure Spa per un trattamento di benessere, ma anche sale e terrazze private per riunioni ed eventi. Via Nazionale 107/A, Isola Bella, Taormina (ME) Tel. 0942 626095 ragostahotels.com

NUOVO PORTALE ITALO LIVE

NUOVI FILM, SERIE TV E CONTENUTI TUTTI DA SCOPRIRE.



CINEMA I migliori film italiani e stranieri



MUSICA Le hits di ieri e di oggi con le migliori Radio italiane



VIDEO TUTORIAL Impresa e digitale



SERIE TV Le più amate del momento



GIOCHI 6 giochi Originali Dal Negro



EDICOLA & EBOOK Le maggiori testate, riviste e libri digitali



LEZIONI D'INGLESE Con John Peter Sloan



LIVE NEWS Aggiornamenti quotidiani



Il grande intrattenimento gratis per te!

Collegati al Wi-Fi gratuito di Italo, inserisci la tua email e accedi liberamente al portale di bordo Italo Live. Scopri l'ampia offerta di servizi gratuiti: serie tv, film, musica per tutti i gusti, quotidiani, news e tanti altri contenuti sempre aggiornati.

VISTA CINEMA



Top Gun – Maverick

di Joseph Kosinski

È stato uno dei film più iconici degli anni Ottanta. Sotto molti aspetti, *Top Gun* è il film più significativo della decade dell'edonismo reaganiano, quando l'impero americano mostrava i muscoli, sfoggiando il sorriso magico di un attore destinato alla grandezza. La storia ci insegna che tutto ritorna e se siamo di nuovo in un tempo di tensioni Est-Ovest, ecco che il mondo ha di nuovo bisogno dei suoi eroi, così torna *Top Gun: Maverick*, che fin dal titolo ripropone il personaggio interpretato da Tom Cruise, allergico alle regole. Dal 25 maggio.



DOCTOR STRANGE NEL MULTIVERSO DELLA FOLLIA

di Sam Raimi

Primo film del Marvel Cinematic Universe del 2022, secondo titolo dedicato a Doctor Strange, quinto della Fase 4 della "Casa delle Meraviglie", che segue gli eventi di *Avengers: Endgame*. Nuova era che fin qui ha abbastanza deluso, dopo il pessimo *Black Widow*, il sorprendente e innovativo *Shang-Chi e la leggenda dei Dieci Anelli*, *Eternals* del Premio Oscar Chloé Zhao e *Spider-Man: No Way Home* che ha riu-

nito i tre "Uomo Ragno" del cinema. E proprio a uno dei registi di quegli *Spider-Man*, i primi, si ricollega questo *Doctor Strange nel Multiverso della Follia*. Dietro la cinespresa arriva Sam Raimi, deciso a portare nel MCU un po' di horror. Il film si richiama anche all'universo seriale che, ormai da quasi un anno, sta crescendo dentro Disney+, allargando i confini di un mondo che non vuole finire. In sala dal 4 maggio.



Stranger Things 4 – Vol. I

dei Duffer Brothers

È l'evento in streaming più atteso di questo scorcio di 2022: tornano i ragazzi di Hawkins, in una stagione finale che Netflix ha furbescamente diviso in due parti. Il volume I di *Stranger Things 4* arriva il 27 maggio: sono passati sei mesi da quando la battaglia di Starcourt ha portato terrore e distruzione a Hawkins. All'indomani dell'evento i nostri eroi si separano per la prima volta. Una nuova e terrificante minaccia soprannaturale si presenta con un mistero cruento, la cui risoluzione potrebbe finalmente porre fine agli orrori del Sottosopra.

VISTA OROLOGI



POLICE X THE BATMAN

UN POKER D'AUTORE

La partnership tra il marchio di occhiali e orologi e Warner Bros ha omaggiato il film con quattro modelli in edizione limitata

Quattro orologi in edizione limitata (10mila esemplari) figli dell'esclusiva partnership tra Police, marchio italiano di occhiali e orologi unisex audace e urbano, e Warner Bros che celebra il film "The Batman".

Ogni modello ha una sua precisa identità come l'orologio The Batman, il primo della linea, che presenta un'esclusiva struttura della cassa (50 x 32 mm) divisa in due parti che evoca esattamente la doppia identità del personaggio. La versione Vengeance (Vendetta), invece, simboleggia la furia imperturbabile di The Batman: dotato di tre quadranti con tre fusi orari diversi e bracciale in

acciaio. C'è poi il modello che celebra Gotham City (in foto), caratterizzato da una cassa (44 x 52mm) placcata nero in acciaio inossidabile dove il leggendario

La versione Gotham City, in foto, prevede il leggendario simbolo che si illumina sul quadrante scuro

simbolo di The Batman si illumina sul quadrante scuro connotato da una texture a nido d'ape. L'orologio si completa con un morbido cinturino in silicone con inserti in metallo con inciso il simbolo The Bat su entrambi i lati.

L'ultimo orologio (unisex) è ispirato a Catwoman ed è il più elegante della collezione. La sua cassa, sempre in acciaio inossidabile nero, è ornata con pietre di colore nero corvino, mentre il cinturino è in pelle con decorazioni funzionali. policelifestyle.com



TIMEX

Dall'oceano

Con Waterbury Ocean Plastic, Timex sposa la sostenibilità e realizza un orologio con plastica recuperata dall'oceano. Il design rende omaggio alla tradizione del brand. timex.eu



SECTOR NO LIMITS

Sport e tradizione

La collezione Oversize guarda al passato ma si rinnova nei materiali e nei colori. Domina la cassa extralarge con tre contatori, al centro l'aquila Sector in versione vintage. sectornolimits.com

NETFLIX

IL PENTAVIRATO



5 maggio
Una società segreta composta da cinque persone lavora nell'ombra dai tempi della peste nera del 1347 condizionando gli eventi mondiali per il bene dell'umanità.

AL CINEMA

GLI STATI UNITI CONTRO BILLIE HOLIDAY



5 maggio
Storia della lotta dell'icona della musica jazz, Billie Holiday, contro il governo degli Stati Uniti, che l'aveva presa di mira per il suo stile di vita.

PRIME VIDEO

NIGHT SKY



20 maggio
Irene (Spacek) e Franklin York (Simmons) hanno scoperto una stanza interrata nel loro giardino che conduce ad uno strano pianeta.

APPLETV+

IL SERPENTE DELL'ESSEX



13 maggio
Supercast per la serie limitata di sei episodi Apple Original basata sull'omonimo romanzo di Sarah Perry: Claire Danes, Tom Hiddleston e con Frank Dillane.

L'APPUNTAMENTO

SALONE INTERNAZIONALE DEL LIBRO DI TORINO: IL RITORNO A PRIMAVERA

Dopo l'edizione dello scorso ottobre, la kermesse torna a svolgersi a maggio. "Cuori Selvaggi" è il titolo scelto per l'evento in programma dal 19 al 23 al Lingotto Fiere

Al Lingotto Fiere dal 19 al 23 maggio torna il Salone Internazionale del Libro di Torino giunto alla XXXIV edizione, che quest'anno ha per titolo "Cuori Selvaggi" in riferimento al ruolo svolto dalla cultura e dall'arte nel penetrare l'animo umano e i diversi sentimenti che lo abitano. Emiliano Ponzi, illustratore e autore di fama internazionale, ha inteso caratterizzare il manifesto dedicato all'evento in funzione del senso di libertà che l'immagine dell'orizzonte riesce a trasmettere. Ancor più se al cospetto della sua linea vediamo due ragazzi correre nella città silente e addormentata alle prime luci dell'alba, una sfida verso l'ignoto per il desiderio di conoscere l'altrove. Alla presentazione dell'edizione 2022, tenutasi l'8 marzo scorso, sono intervenuti il Presidente dell'Associazione Torino, la Città del Libro Silvio Viale; il Presidente della Fondazione Circolo dei Lettori Giulio Biino; il Direttore editoriale del Salone Internazionale del Libro di Torino Nicola Lagioia; l'Assessora alla Cultura, Turismo e Commercio della Regione Piemonte Vittoria Poggio e il sindaco della città di Torino Stefano Lo Russo. I diversi partner hanno definito le linee guida di un piano industriale a partire dall'edizione del prossimo anno: dal 2023 i partner stabili del Salone condivideranno la procedura per la nomina della Direzione Editoriale, pubblicando



Tra gli ospiti la scrittrice francese Annie Ernaux e l'autore cileno Benjamin Labatut.

una manifestazione di interesse per la raccolta dei curricula delle candidature. Il direttore uscente sarà affiancato durante il suo ultimo anno di mandato dalla figura individuata dall'avviso pubblico che entrerà in carica nel 2024. Tra le presenze più interessanti dell'edizione odierna si segnala la vincitrice della 48ma edizione del Premio Mondello-Sezione Autore Straniero Annie Ernaux che incontrerà il giudice monocratico Lorenzo Tomasin. Dal mondo del cinema arriva Werner Herzog, regista e produttore, qui in veste



JUANA GOMEZ

di scrittore con "Il crepuscolo del mondo" edito da Feltrinelli. Una mostra fotografica è dedicata a Enzo Sellerio, fondatore della casa editrice, mancato 10 anni fa. La XXXIV edizione festeggia i 20 anni del progetto "Adotta uno scrittore": tra gli altri, menzioniamo il Concorso di fotografia sul tema Cuori Selvaggi, previsto per gli studenti delle scuole secondarie di tutta Italia. Tornano anche i progetti speciali Concorso Lingua Madre, il Premio Mondello, il Premio Nati per Leggere e il Rights Centre. **(Paola Millii)**



ROBERT MARASCO

HORROR AVVINCENTE

Un vero bestseller in patria, arriva in Italia il romanzo che ha ispirato grandi del genere

Un libro che ha fatto scuola. Un romanzo da cui è stato tratto anche un film diretto da Dan Curtis, *Ballata Macabra*, e Stephen King per *Shining* il quale parlando di *Offerte Sacrificiali* ha dichiarato: «Prossimo alla genialità, un racconto inquietante e altamente raccomandato a tutti i lettori».

Consigliato da Stephen King: «Un racconto inquietante raccomandato a tutti i lettori»

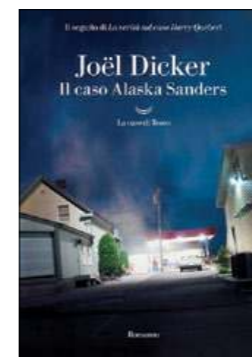
patria, il romanzo di Robert Marasco arriva per la prima volta nel nostro Paese. Protagonisti Ben e Marian Rolfe che cercano disperatamente di fuggire dal loro appartamento nel Queens. Affittano così una villa a soli 900 dollari dai fratelli Allardyce, a una sola condizione: prendersi cura dell'anziana madre dei proprietari. Ben presto, però, diventa chiaro che qualcosa non va... Spierling & Kupfer



Il profilo dell'altra

Irene Graziosi

Un romanzo di formazione contemporaneo che affronta la ricerca identitaria ed esplora il senso dell'amicizia. edizioni e/o



Il caso Alaska Sanders

Joël Dicker

Il seguito de *La verità sul caso Harry Quebert*. Un mistero nel mistero, i fantasmi del passato che ritornano... La Nave di Teseo



Non so la notte

Francesca Magni

Un'esperienza comune a tanti: l'essere orfani di un genitore ancora vivo, l'intima fatica della cura, la gratitudine del saper lasciare andare. Bompiani



Prato all'inglese

Frédéric Dard

Lo scintillio della Costa Azzurra, sole e spiagge dorate, l'incontro fortuito tra un uomo e una donna, un gioco spietato di seduzione e morte. Rizzoli

UDITO
EUROVISION



Una Torino da... "Brividi"

La città della Mole si trasforma nella capitale della musica: il 10, 12 e 14 maggio al Pala Alpitour è tempo di Eurovision Song Contest. 40 i Paesi presenti, Italia in gara con la coppia Mahmood-Blanco. Conduzione a Pausini, Cattelan e Mika

DI DARIO MORCIANO

Mika, Laura Pausini e Alessandro Cattelan sulla scalinata dell'ultimo Festival di Sanremo dove hanno ufficializzato la conduzione dell'Eurovision Song Contest.

T

orino si trasforma nella capitale della musica e l'Italia si prende la scena catalizzando le attenzioni di tutto il mondo come non accadeva da tempo. Da ben 31 anni per la precisione. Da quel lontano 1991, anno in cui abbiamo avuto l'onore di ospitare per l'ultima volta l'Eurovision Song Contest grazie alla vittoria di Toto Cotugno a Zagabria dodici mesi prima. Un'edizione quella organizzata agli studi di Cinecittà a Roma da dimenticare in realtà, da molti addirittura definita la "peggiore" della storia del Festival. Ecco perché questa del 2022 vuole essere, in primis, una grande festa della musica, ma anche e soprattutto un'occasione per ridare lustro all'Italia che ha voglia di dimostrare di essere non solo in grado di "sfornare" grandi talenti - si legga alla voce Måneskin e ai loro successi dell'ultimo anno - ma anche di saper ospitare al meglio un evento internazionale della portata dell'Eurovision. E le premesse, alla vigilia, ci sono tutte. Sì, perché i 40 Paesi in gara, il pubblico presente al Pala Alpitour e i milioni di spettatori sparsi per il mondo per tre serate, dal 10 al 14 maggio, saranno immersi in un teatro delle meraviglie: "Il Sole dentro". È questa, infatti, la nuova iconica invenzione scenica dell'artista multimediale e stage designer Francesca Montinaro che ha già dato prova delle sue potenzialità creative con "Il Fondale Strappato" per Sanremo 2013 e "Il Trampolino tra le nubi" per l'edizione del 2019. E non sarà da meno la sua creazione per l'Eurovision 2022: «Il Sole cinetico, fonte di spettacolari movimenti e giochi di luce, domina il palco e rappresenta l'attitudine di essere italiani, sempre in movimento,

I PARTECIPANTI

| |
|--|
| ALBANIA Ronela Hajati <i>Sekret</i> |
| ARMENIA Rosa Linn <i>Snap</i> |
| AUSTRALIA Sheldon Riley <i>Not The Same</i> |
| AUSTRIA LUM!X feat. Pia Maria <i>Halo</i> |
| AZERBAIGIAN Nadir Rustamli <i>Fade To Black</i> |
| BELGIO Jérémie Makiese <i>Miss You</i> |
| BULGARIA Intelligent Music Project <i>Intention</i> |
| CROAZIA Mia Dimšić <i>Guilty Pleasure</i> |
| CIPRO Andromache <i>Ela</i> |
| REPUBBLICA Ceca We Are Domi <i>Lights Off</i> |
| DANIMARCA REDDI <i>The Show</i> |
| ESTONIA Stefan <i>Hope</i> |
| FINLANDIA The Rasmus <i>Jezebel</i> |
| FRANCIA Aivan & Ahez <i>Fulenn</i> |
| GEORGIA Circus Mircus <i>Lock Me In</i> |
| GERMANIA Malik Harris <i>Rockstars</i> |
| GRECIA Amanda Georgiadi Tenfjord <i>Die Together</i> |
| ISLANDA Systur <i>Með Hækkandi Sólf</i> |
| IRLANDA Brooke <i>That's Rich</i> |
| ISRAELE Michael Ben David <i>I.M</i> |



ATELIER FRANCESCA MONTINARO

A sinistra, "Il Sole dentro", lo spettacolare palco che sarà allestito al Pala Alpitour ideato dall'artista multimediale e stage designer Francesca Montinaro.

A destra, Cristiano Malgioglio e Gabriele Corsi che commenteranno le tre serate del Festival su Rai 1.

In basso, la coppia Mahmood-Blanco che rappresenterà l'Italia all'Eurovision con "Brividi", la canzone con cui i due hanno vinto l'ultimo Festival di Sanremo.



riottosi, creativi, accoglienti, passionali, intuitivi. Noi siamo quelli con il sole dentro, è il nostro modo di stare al mondo – sottolinea Francesca Montinaro -. Il nostro è un Paese palcoscenico nel quale siamo allo stesso tempo protagonisti e spettatori. La cascata d'acqua che incornicia il palco è allegoricamente il mare che ci circonda, a cui dobbiamo la nostra cultura stratificata e complessa. Il palco è la nostra penisola: una terra ospitale e accogliente dove ogni concorrente, da qualunque paese provenga, potrà sentirsi accolto. Infine, un giardino

Il Festival torna in Italia dopo le edizioni di Roma nel 1991 e Napoli nel 1965

all'italiana sospeso tra realtà e illusioni, in cui la vegetazione si mescola a giochi di luce, accoglierà i team in una dimensione ludica e architettonica». I team, 40 e non 41 dopo l'esclusione della delegazione russa per i fatti ben noti alla cronaca. A Mahmood e Blanco il compito di bissare il successo dei Måneskin provando a centrare una doppietta che all'Eurovision è riuscita solo a Spagna (1968-1969 anche se la seconda vittoria fu condivisa con Francia, Olanda e Regno Unito), Lussemburgo (1972-1973), Israele (1978-1979) fino alla tripletta dell'Irlanda che vinse

le edizioni dal 1992 al 1994. A condurre in porto la barca dell'Eurovision, tre timonieri d'eccezione. Saranno, infatti, Laura Pausini, Alessandro Cattelan e Mika a presentare le tre serate (10 e 12 maggio le semifinali e 14 la finale) dal palco del Pala Alpitour. «Sono felice di condurre un evento così importante – il commento della cantante -. Voglio affrontare l'Eurovision con la stessa carica che mi ha accompagnato in questi quasi trent'anni di carriera». Fanno eco le parole di Cattelan: «È un onore essere stato chiamato a condurre l'Eurovision, uno degli show più seguiti e noti al mondo e quest'anno organizzarlo in Italia rappresenta una grandissima opportunità e un evento storico per il nostro Paese». Non è da meno Mika:

«Più che mai, credo nell'importanza di una comunità internazionale, nei nostri valori comuni. Credo nell'unione dei popoli, nell'abolizione dei muri per celebrare le nostre somiglianze, quanto le nostre differenze. Possiamo farlo grazie alla musica, che è la forma di espressione universale. L'Eurovision è tutto ciò e molto di più!». Confermata anche la coppia Gabriele Corsi e Cristiano Malgioglio che, con la partecipazione di Carolina Di Domenico, commenteranno la diretta su Rai 1 dell'Eurovision Song Contest 2022, trasmessa anche da Rai Radio 2 e disponibile su RaiPlay. Torino è pronta ad accogliere una delle edizioni dell'Eurovision Song Contest più iconiche di sempre. Che la musica abbia inizio!

| |
|--|
| ITALIA Mahmood & Blanco <i>Brividi</i> |
| LETTONIA Citi Zēni <i>Eat Your Salad</i> |
| LITUANIA Monika Liu <i>Sentimentai</i> |
| MACEDONIA DEL NORD Andrea <i>Circles</i> |
| MALTA Emma Muscat <i>I Am What I Am</i> |
| MOLDAVIA Zdob și Zdub & Frații Advahov <i>Trenulețul</i> |
| MONTENEGRO Vladana <i>Breathe</i> |
| NORVEGIA Subwoolfer <i>Give That Wolf A Banana</i> |
| OLANDA S10 <i>De Diepte</i> |
| POLONIA Ochman <i>River</i> |
| PORTOGALLO MARO <i>Saudade, Saudade</i> |
| REGNO UNITO Sam Ryder <i>SPACE MAN</i> |
| ROMANIA WRS <i>Liámame</i> |
| SAN MARINO Achille Lauro <i>Stripper</i> |
| SERBIA Konstrakta <i>In Corpore Sano</i> |
| SLOVENIA LPS <i>Disko</i> |
| SPAGNA Chanel <i>SloMo</i> |
| SVEZIA Cornelia Jakobs <i>Hold Me Closer</i> |
| SVIZZERA Marius Bear <i>Boys Do Cry</i> |
| UCRAINA Kalush Orchestra <i>Stefania</i> |

UDITO MUSICA

**Harry's House**

Harry Styles

Un disco che segue *Fine Line*, album di successo pubblicato tre anni fa, certificato Doppio Platino in Italia, che ha permesso al cantautore britannico di vincere un Grammy. Sony Music

**So Far So Good**

The Chainsmokers

Nuovo attesissimo album del duo Dj/producer multiplatino statunitense già vincitore di un Grammy Award. Il disco contiene i singoli da milioni di stream *High* e *iPad*. Disruptor Records



ARCADE FIRE

WE

A distanza di cinque anni dal precedente e fortunato progetto discografico *Everything Now*, la band canadese torna con un nuovo entusiasmante disco anticipato dal singolo *The Lightning I, II*. *WE*, registrato tra New Orleans, El Paso e Mount Desert Island e prodotto da Nigel Godrich e Win & Régine, leader della band nonché marito e moglie, riassume «il periodo più lungo che abbiamo mai passato a scrivere, senza interruzioni», come ha dichiarato Win Butler in un'epopea concisa di 40 minuti, ispirata sia dalle forze che provocano l'allontanamento tra le persone che si amano, sia dall'urgenza di superarle. Il disco è un viaggio di sette canzoni divise in due parti distinte, la prima "I", che incanala la paura e la solitudine dell'isolamento, e la seconda "WE" che esprime la gioia e il potere del contatto. Columbia Records/Sony Music

**Dropout Boogie**

The Black Keys

Undicesimo album per il duo statunitense che ha scelto come data di pubblicazione il 13 maggio, un giorno prima del 20° anniversario del primo disco, *The Big Come Up*. Nonesuch Records

**Zeit**

Rammstein

Ottavo disco in studio per la band tedesca. *Zeit* segue l'album senza titolo, multiplatino, che nel 2019 ha portato il gruppo berlinese in cima a 14 classifiche internazionali. Virgin Records

ALTRE USCITE

I dischi degli artisti italiani



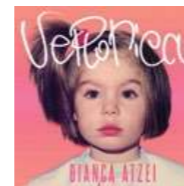
AMORE E RIVOLUZIONE
Eugenio in via di Gioia
Virgin Records



PORNOSTALGIA
Willie Peyote
Virgin Records



BUONA FORTUNA PARTE SECONDA
Modà
Friends & Partners



VERONICA
Bianca Atzei
Apollo Records



BLACK PULCINELLA
Clementino
Epic Records

DISSEGNA
LOGISTICS TOMORROW.



IL TUO PARTNER NEL TRASPORTO E NELLA LOGISTICA

DISSEGNA LOGISTICS,
LE TUE MERCI AL SICURO
DAL 1986 IN TUTTA EUROPA

- Trasporti internazionali su gomma, rotaia e nave
- Logistica di magazzino digitalizzata
- Mission: **azzerare le emissioni** entro il 2050

I NUMERI DI DISSEGNA LOGISTICS

800
UNITÀ DI CARICO

61 MILA
SPEDIZIONI L'ANNO

370
COLLABORATORI

SCOPRI TUTTI I NOSTRI SERVIZI



UDITO AUTO

CITROËN C5 AIRCROSS

Comfort alla francese

Il Suv medio di Citroën nella nuova versione si conferma una vettura dalle grandi doti di abitabilità e comfort a bordo ma ora dispone anche di una scelta più ampia di propulsori. Non cambiano le dimensioni di questa vettura, lunga 4,50 metri, ma il nuovo design gli conferisce un frontale più possente grazie anche al nuovo paraurti e alle nuove fanalerie a Led. Anche al posteriore i nuovi fari a Led ad effetto 3D e la protezione posteriore trasferiscono un senso di solidità alla vettura, accentuato dai cerchi da 18" di nuovo design. Per le motorizzazioni si parte da un benzina 1.2 litri da 130 cv per passare ad un 1.6 litri hybrid plug-in da 225 cv e per concludere un Diesel 1.5 litri da 150 cv. Ampia la scelta anche degli allestimenti disponibili. I prezzi partono da 28.700 euro per il motore benzina da 130 cv allestimento Live.



MAZDA CX-5 AWD

Il Suv che rispecchia la tradizione

Cresce la tecnologia a bordo della versione 2022 del Suv Mazda CX-5 AWD che beneficia anche di alcune novità estetiche. Esordisce il sistema di ricarica Qi wireless per lo smartphone, e il display centrale dell'infotainment usa ora caratteri più grandi. Per quanto riguarda la sicurezza, debutta il nuovo sistema di assistenza alla guida nel traffico cittadino. Quattro le motorizzazioni disponibili, due benzina da 165 e 190 cv e due Diesel da 150 e 184 cv. La vettura ha un prezzo di partenza di 34.200 euro.



BMW SERIE 2 ACTIVE TOURER

CROSSOVER MODERNO

Tanto spazio e motorizzazioni per ogni esigenza

Compatta ma al tempo stesso spaziosa, è la nuova BMW Serie 2 Active Tourer, il crossover, più che una monovolume, vecchia definizione, di una vettura che è in grado di soddisfare tutte le esigenze di una famiglia ma anche di single che hanno una vita attiva. Le nuove linee della seconda generazione di questa auto convincono ancora di più e i volumi interni, con il design che si ispira ai modelli più grandi, ne fanno crescere la funzionalità. Ampia anche la scelta delle motorizzazioni, a conferma

della versatilità d'uso della vettura per cui è stata concepita. Si parte da un benzina tre cilindri 1.499 cm³ da 136 cv e con la tecnologia mild hybrid con una batteria da 48V da 170 cv. A benzina è disponibile anche un 4 cilindri da 1.998 cm³ sempre mild hybrid da 218 cv anche con trazione integrale. Per quanto riguarda il motore Diesel è previsto un 4 cilindri da 1.995 cm³ da 150 cv. Entro l'anno arriveranno anche le versioni hybrid plug-in. Il prezzo della nuova BMW Serie 2 Active Tourer parte da 34.600 euro.

UDITO HI-TECH

REALME GT 2 PRO

Un vero top di gamma

Il nuovo smartphone della casa cinese, dal design accattivante (opera del designer giapponese Naoto Fukasawa), con uno schermo da 6,7 pollici (il cui vetro è protetto dal Gorilla Glass Victus di Corning) e dal peso di soli 189 grammi, ha tutte le caratteristiche per collocarsi tra i modelli più ricercati del momento. Decisamente brillante il display Oled Super Reality con tecnologia LTPO 2.0 che si fa notare sia per la risoluzione 2K (3216x1440 px), sia per la frequenza di aggiornamento dinamica da 1 a 120 Hz e il campionamento touch fino a 1000 Hz. Per questo smartphone la casa cinese ha puntato sul processore Snapdragon 8 Gen 1, capace di offrire prestazioni di alto livello, insieme anche alla GPU Adreno 730 e a 12 GB di Ram.

Per quanto riguarda le fotocamere, Realme GT 2 Pro monta il sensore Sony IMX766 da 50 MP OIS sulla camera principale e una seconda fotocamera sempre da 50 MP ma ultra grandangolare. realme.com



TV SONY OLED XR55A90J

COLORI E SUONI MOZZAFIATO

Immagini profonde, naturali e realistiche per questo TV Oled di Sony (disponibile in tre modelli da 55", 65" e 83"), grazie al rivoluzionario Cognitive Processor XR che riproduce il colore nel modo più piacevole per la nostra percezione. In coppia poi, con l'esclusivo pannello OLED, offre neri puri e immagini luminosissime. In questo TV il Cognitive Processor XR porta i segnali 2K vicini alla qualità effettiva del 4K, per una visione avvolgente e incredibilmente reale. Grazie alla tecnologia Acoustic Surface Audio+, i suoni si muovono con l'immagine. I subwoofer sinistro e destro offrono bassi potenti per un audio avvolgente, quasi un cinema a casa propria. sony.it

HUAWEI MATEBOOK 16

Il notebook per dar vita alle proprie idee

È il primo notebook Huawei ad alte prestazioni dotato di un display FullView da 16 pollici. Supporta il Super Device, che permette di sfruttare la sinergia dei dispositivi dell'ecosistema Huawei per garantire un'esperienza d'uso iperconnessa. Perfetto per lo smart working e per lavorare in mobilità, con un corpo in metallo incredibilmente robusto e dal look minimal ma premium, garantisce alte prestazioni. huawei.com



IMPARA L'INGLESE DIVERTENDOTI CON

John Peter Sloan®
La Scuola

MIGLIORA IL TUO INGLESE OGNI MESE CON NOI!



COME WHAT MAY

Flowers blooming, nature is back to its best, "and come what may", the month of May is back again, as every year. That is an idiom that nothing has to do with the month we are in, but we really thought it would be fun to use it. "Come what may" means "no matter what will or might happen".

Fiori che sbocciano, la natura è tornata al suo meglio e, qualunque cosa accada, il mese di maggio è di nuovo qui come ogni anno. Questo è un modo di dire che nulla ha a che fare con il mese in cui ci troviamo, ma ab-

biamo pensato che sarebbe stato divertente usarlo. **"Come what may"**, in italiano "venga ciò può", significa "non importa cosa accadrà o potrebbe accadere".

After two difficult years for the entire planet, nature teaches us that things take their course anyway, and that flowers, plants, and animals will awaken in their entire splendor this year too.

Dopo due anni difficili per l'intero pianeta, la natura ci insegna che le cose comunque fanno il loro corso e che fiori, piante e animali si risveglieranno in tutto il loro splendore anche quest'anno.

Now let us try to guess this really original idiom: "May-December romance". What could its significance be? We give you a suggestion. It is a love story between two people.

Proviamo ora ad indovinare questo idioma davvero originale. Quale potrebbe essere il suo significato? Ti diamo un suggerimento. È una storia d'amore tra due persone:

1) Che vivono a distanza 2) Con grande differenza d'età 3) Di differenti nazioni

2) Con grande differenza d'età

YOUR TURN!

E adesso, è arrivato il tuo turno. Divertiti mettendo alla prova il tuo inglese, provando a tradurre le seguenti frasi.

- Continuerò a fare questo lavoro, qualunque cosa accada perché sono fedele alla mia azienda. (= come what may)
- Saltellava dalla gioia dopo aver vinto la lotteria. (= a spring in someone's step)
- Non so quanti anni abbia Bob, ma non è molto giovane. (= spring chicken)

Soluzioni:
 • I will continue to work this job, come what may because I am loyal to my company.
 • He had a spring in his step after he won the lottery.
 • I do not know how old Bob is, but he is no spring chicken.

IDIOM OF THE MONTH: SPRING FEVER

Febbre primaverile, da non confondere con la febbre da fieno, si riferisce ai vari stati d'animo, cambiamenti fisici o comportamentali, che spesso appaiono con l'arrivo della primavera, in particolare irrequietezza, pigrizia e impazienza.

Let us look at an example: "and although it was winter, it was as if spring fever was in the air".

Facciamo un esempio: "e benché fosse inverno, sembrava che una febbre primaverile fosse nell'aria".

The hot season is now well advanced and we are heading towards summer.

La stagione calda è ormai inoltrata e si va verso l'estate. Per gli amanti del caldo, e non solo, una curiosità. William Shakespeare nel suo Sonnet 18 scriveva **"rough winds do shake the darling buds of May"**, "i forti venti scuotono le amate gemme di maggio". Da questo sonetto è arrivata fino a noi l'espressione **"darling buds of May"** per rappresentare il momento di cambiamento tra la stagione fredda e quella calda: **I am so sick of winter that I just can't wait for the "darling buds of May" to be in bloom.** And you?

Soluzioni:
 "Sono così stanco dell'inverno che non vedo l'ora che i preziosi germogli di maggio siano in fiore"

www.jpescuola.it

MILANO - Via Mauro Macchi, 28
MM2 e MM3 Centrale, tel. 02 20242154
ROMA - Via Catanzaro, 15 - Metro B
Bologna, tel. 06 56568261
MENFI (AG) - Via Amerigo Vespucci, 8
 tel. 328 1447960
SCIACCA (AG) - Via Brigadiere
 Nastasi, 39, tel. 328 1447960



CAROS® s.r.l.
 Forniture Comunitarie
 Alberghiere - Ristoranti - Bar - Mense - Pizzerie

L'ESPERIENZA È SERVITA!



www.caros.it [@caros_srl](https://www.instagram.com/caros_srl) [@caros s.r.l.](https://www.facebook.com/caros.s.r.l.)

0815109207 info@caros.it

CIS Nola (NA) Isola 8 n. 8018/8019



Alta cucina con vista lago

Lo chef Andrea Monesi ci apre le porte della sua Locanda di Orta, 1 stella Michelin: «Per me il lavoro di squadra è fondamentale, serve un'approvazione collettiva dei piatti. E presto arriverà un nuovo bistrot»

DI VIOLA PARENTELLI

L'AM Bistrot, pagina accanto, il ristorante la Locanda di Orta (1 stella Michelin) e nove camere compongono la struttura che si affaccia sul Lago d'Orta a Orta San Giulio, in provincia di Novara.

Tre portate del menu I Classici, all'interno del quale sono proposti i piatti più richiesti dai clienti negli ultimi quattro anni: Tagliatelle ai 37 tuorli, ragù d'anatra e arancia, sopra; 50 sfumature di cioccolato, a lato; Carbonara di mare, sotto.

Chef Andrea Monesi, a destra, classe '91, proprietario della Locanda di Orta insieme alla socia Sara Orlando, sommelier e maître.



DAVIDE DUTTO



DAVIDE DUTTO



DAVIDE DUTTO



DAVIDE DUTTO

R

istorante gourmet, bistrot e locanda per dormire. Tutto in un unico edificio: siamo alla Locanda di Orta, a Orta San Giulio, con affaccio sul lago e con una vista di quelle che lasciano senza fiato. Qui c'è il giovane chef Andrea Monesi (31 anni ad agosto) che dal 2019, insieme alla socia, sommelier e maître Sara Orlando, gestisce la struttura (dove già lavorava dal 2012) dando vita a un progetto concreto che mette al centro il gruppo. «È la squadra che vince e in cucina puoi essere bravo quanto vuoi, ma se non c'è qualcuno in sala che comunica correttamente il piatto, tutto perde di senso». **Così giovane ha preso le redini della Locanda, ha mantenuto la stella ed è riuscito a dare un'impronta precisa alla cucina. Come ci è riuscito?** «È un lavoro di squadra, non del singolo. Da

noi i piatti vengono provati da tutti perché serve l'approvazione collettiva ed è un continuo lavoro di sinergia tra sala e cucina». **È da poco diventato membro dell'Associazione JRE (Jeunes Restaurateurs d'Europe, ndr): che cosa significa questo riconoscimento?** «Entrare a farne parte è un modo per fare rete con altri ristoratori. È un continuo scambio di opinioni, oltre ad avere un'attività improntata sul volontariato. E poi i valori sono in linea con i miei: la forza sta nella collaborazione». **Essendo così importante il ruolo della squadra, come si pone nei confronti dei dipendenti, anche parlando del rapporto "vita-lavoro"?** «Chi lavora con me non viene trattato come un dipendente, ma come datore di lavoro di se stesso. Non c'è un orario di



DAVIDE DUTTO

Una delle due sale della Locanda di Orta, ristorante intimo e accogliente, con pochi coperti, dove l'attenzione in cucina va di pari passo a quella per l'ospite.

entrata o uscita: se oggi c'è poco da fare, i ragazzi possono entrare dopo. Nella giornata più impegnativa, sono loro a dirmi "Oggi entriamo prima", perché sono responsabili. Ho avuto dei datori che non mi hanno lasciato margine di movimento e l'ho trovato alienante: è per questo che ci tengo a non farlo ai miei ragazzi. Ma se non cambia qualcosa da chi ci comanda, non andiamo da nessuna parte: per ogni dipendente che paghiamo, ne paghiamo un altro allo Stato».

La Locanda si trova in uno dei borghi più belli d'Italia. Come si lega questa zona alla sua cucina?

«Ho la fortuna di essere in Piemonte, con materie prime di grande valore, ma non sono fossilizzato sul territorio perché, allo stesso tempo, l'altra fortuna è quella di vivere in Italia, che ha un bacino spropositato di prodotti di alto livello».

E sempre parlando di prodotti, cosa non può mancare nella sua cucina?

«La pasta fresca, in casa mia si è sempre fatta, oltre al ruolo che ha nella tradizione regionale. In carta ho una tagliatella, ispirata al tajarin piemontese che nella ricetta classica viene fatto con 37 tuorli per kilo di farina: riporto le stesse dosi sulla tagliatella per dare più consistenza

e masticabilità e minore evanescenza». **Di recente ha presentato il menu "I Classici", con i piatti che fino a oggi hanno riscosso più successo. Vista la sua età, sembra un paradosso.**

«E infatti è una sorta di provocazione. Ma c'è anche un motivo pratico. Con quei piatti sono "bloccato": i clienti li richiedono in continuazione e per non toglierli dalla carta li ho inseriti all'interno di un menu specifico».

Quale di questi piatti è piaciuto di più?

«Uno dei più richiesti è la Carbonara di mare, il primo che ho fatto come chef in Locanda. Ma ci sono anche La capasanta che voleva essere gratinata, il Coniglio tonnato, la tagliatella di cui parlavamo prima, o il 50 sfumature di cioccolato. Sono piatti con cui gli ospiti si sentono sicuri. È giusto lavorare per loro ed è giusto lavorare anche per un'altra fascia interessata ad assaggiare qualcosa di nuovo ogni volta».

Ci sono progetti nuovi in cantiere?

«Il prossimo è aprire un bistrot, su un altro lago. I miei ragazzi sono fondamentali e la nuova apertura permetterà a uno di loro di entrare in società. Sono molto meritocratico. Poi per il resto si vedrà. Spero di trovare una struttura alternativa alla Locanda, più grande».

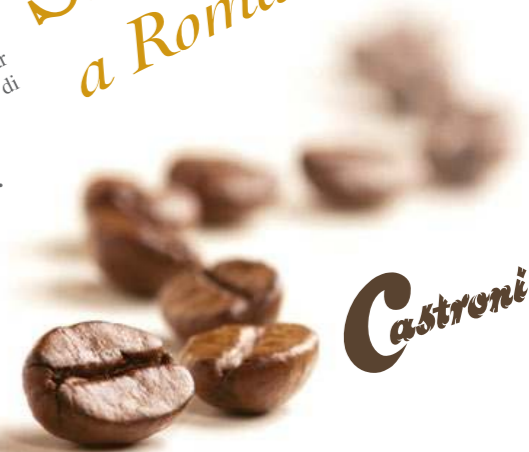


The company was founded in 1932 in Via Cola di Rienzo, the "mother" shop of the group. It is a true temple of Italian and international cuisine where you can find a whole host of Italian specialities, carefully selected by the Castroni family, which is today in its fourth generation.

A huge range of teas from around the world, jams, spices, salt, sweets, virgin olive oils, pasta and much more. The highlight is of course the Castroni coffee which can be enjoyed at the bar inside the shop along with home-made pastries. If you come to Rome, consider heading to Castroni. Your food break is on us!

L'azienda nasce nel 1932 in Via Cola di Rienzo, negozio "madre" del gruppo. È un vero tempio della gastronomia italiana e internazionale dove si possono trovare tantissime specialità regionali italiane, selezionate dalla famiglia Castroni che è giunta oggi alla 4ª generazione. Vastissimo assortimento di tè da ogni parte del mondo, marmellate, spezie, sali, dolciumi, cioccolato, aceti balsamici, oli extra vergine, pasta e tanto altro. Il fiore all'occhiello è ovviamente il caffè Castroni, da gustare nel bar interno insieme alla pasticceria di produzione propria. Se vieni a Roma, la tappa alimentare è da Castroni!

...IN ROME SINCE 1932 a Roma dal 1932



Castroni

WWW.CASTRONICOLADIRIENZOSHOP.IT

Via Cola di Rienzo 196 - Roma
Via Frattina 79 - Roma
Viale Marconi 100 - Roma

MILANO

Orange is the new Spritz Bar

Nel centro di uno dei quartieri più cool della città, un locale che è il regno assoluto dello spritz. Colorato e fresco, questo cocktail simbolo degli aperitivi italiani viene proposto con una particolare guarnizione e diversi gusti di soda: c'è il Laguna Blu con il curaçao, il Pinky con il liquore al passion fruit o il Milano con il Cynar. La cucina interna prepara piadine, toast e pizze cotte su pietra refrattaria nel forno.

Via Alessandro Tadino 4, Milano
Tel. 02 91443969



MAURO POMATI

ROMA

Livia: tra arte e cucina

Nella suggestiva atmosfera di Palazzo Massimo, al Museo Nazionale Romano, tra la stazione Termini e le Terme di Diocleziano, una proposta gastronomica che si arricchisce del ristorante Livia, oltre alla Caffetteria Massimo, con terrazza e dehor. Da colazione fino a cena, la cucina dello chef Fulvio Penta, tra stagionalità e materie prime di qualità, è pronta a soddisfare i palati più esigenti o... in attesa di un treno. **(Silvia Doria)**

Via Giovanni Amendola 6, Roma
Tel. 06 4885617



VERONA

OSTERIA MONDO D'ORO

Conclusa l'avventura di successo del Pop Up, Giancarlo Perbellini apre un nuovo locale

Settimo locale in città a portare la firma dello Chef Perbellini, l'Osteria Mondo d'Oro propone una nuova idea di tradizione, attraverso un percorso gastronomico-culturale che porta alla scoperta dei gusti e dei sapori più autentici della cucina italiana.

In carta 12 piatti fortemente connessi alla memoria del gusto, realizzati con materie prime selezionate e con i migliori prodotti del territorio. Tra i must non potevano mancare grandi classici della tradizione come: la tagliatella alla bolognese, i tortellini alla crema di parmigiano, pane cipolla e sgombro, uova

strapazzate con il pomodoro e i passatelli. Ad accompagnare le portate un'ampia selezione di vini veronesi e 20 etichette esclusive dal mondo e dall'Italia: dal Valpolicella al Soave, dal Custoza al Bardolino.

Il tutto in un'atmosfera informale, rilassata e conviviale, ma fortemente connotata e personalizzata nel design, con la possibilità di fermarsi a pranzo o a cena per degustare una combinazione di due o tre piatti più il dessert: una formula "smart" perfetta per chi non vuole rinunciare alla qualità e al gusto.

Via Mondo d'Oro 4, Verona
Tel. 045 8949290
osteriamondodoro.it



TORINO

AZOTEA: COCKTAIL BAR E CUCINA NIKKEI

Un'idea ben precisa: esaltare a tavola il mondo nipponico nelle sue mille sfumature

Un perfetto connubio tra il gusto intenso delle ricette peruviane e l'arte culinaria nipponica: è il fil rouge delle ricette di Azotea, cocktail-restaurant dove la ricerca tende sempre verso l'equilibrio in ogni piatto. L'offerta culinaria di Alexander Robles (dallo scorso febbraio nuovo chef di Azotea) si basa su una attenta ricerca delle migliori materie prime sul mercato: platano, funghi enoki, canchita, manioca, leche de tigre, camote, salsa tonkatsu, achiote, rocoto, aji amarillo, bok choy, daikon, dulce

de leche, che vengono utilizzati per realizzare piatti in cui si fondono perfettamente mondi e culture distanti ma mai antitetici. Al fianco di ostriche, antipasti e secondi, trovano posto anche primi piatti come zuppe, gyoza y tajarin e un menu degustazione in grado di offrire un assaggio di cibi provenienti da entrambe le culture, con contaminazioni e influenze che spaziano dalla Cina all'Amazzonia ancestrale.

Via Maria Vittoria 49/B, Torino
Tel. 328 8015231
azoteatorino.com



CORVARA IN BADIA (BOLZANO)

Iceberg Lounge, l'oasi della mixology

Al Col Alto di Corvara bere bene è ormai tendenza, prova ne è l'Iceberg Lounge, specializzato in cocktails sofisticati: qui, grazie ai bartender Domenico Barone e Giovanni Rinaldi, esperti tiky e mixologist, l'appuntamento è con un'esperienza di cultura del bere. Seduti al grande bancone in granito, che rimanda

ai colori del ghiaccio e regala un'atmosfera frizzante e di tendenza, è possibile gustare un Gin Tonic Col Alto: vero e proprio cocktail signature, in cui gli ingredienti sono rigorosamente home made e a km 0, come il Gin al Pino Mugo.
Via Col Alto 9, Corvara in Badia (BZ)
Tel. 0471 831100 - colalto.it

MILANO

Norah was drunk: assenzio e conserve portoghesi

Una drink list composta da 14 cocktail dalla forte spinta contemporanea e un distillato ancora poco noto: l'assenzio, con drink che lo vedono protagonista. Tra i signature cocktails troviamo il "Croissant Daiquiri": una versione inedita del Daiquiri a base di rum infuso con croissant delle migliori pasticcerie milanesi e arricchito con Falernum fatto in casa. La proposta gastronomica annovera vere e proprie "chicche" culinarie che comprendono formaggi di piccoli artigiani caseari lombardi, conserve di pesce portoghesi, salumi spagnoli e umbri e ostriche francesi.

Via Nicola Antonio Porpora 169, Milano
Tel. 02 83428246
norah-was-drunk.mailchimpsites.com



JACOPO SALVI

MILANO

Novità per Cocciuto



L'insegna milanese ha inaugurato il 2022 con due aperture e un nuovo menu. Tra le pizze spicca la Braciolata, con ragù di briciole e straciatella di gorgonzola km 0. Dai sapori intensi anche la Pizza Amatriciana Cocciuto con guanciale di Amatrice, conciato romano (Presidio Slow Food) e pepe nero. Ma Cocciuto non è solo pizza: tra i nuovi piatti ci sono lo Spicy Porn burger, la tartare Tonno e Mango e poi le Pokè; tra le Tapas spiccano la Taquito, con pulled chicken marinato, guacamole, panna acida e pico de gallo, e la Vegan Tacos ripiena di verdura e condita con citronette al limone. cocciuto.com



ROMA

IL PRANZO ROMANO DI SETTIMO

Smart lunch: è questa la proposta veloce e gustosa del ristorante con splendida vista sulla Città Eterna



Salite all'ultimo piano dell'hotel Sofitel Rome Villa Borghese e prendete posto in uno dei tavoli del ristorante Settimo Roman Cuisine & Terrace, con vista mozzafiato sulle cupole, gli antichi palazzi e le chiese della città. Dimenticate l'atmosfera ingessata di certi alberghi lussuosi ed entrate in una location d'effetto, dove gustare un piacevole momento di break. Territorialità e stagionalità sono le parole chiave della proposta gastronomica dello chef Giuseppe D'Alessio, il cui obiettivo è lasciare un ricordo piacevole raccontando Roma e il Lazio attraverso i suoi piatti. Ed è

proprio un "Pranzo Romano" il protagonista dello smart lunch di Settimo: così non potevano mancare proposte come il croccante mini supplì con crema di pecorino, i classici fiori di zucca fritti, le Mezze Maniche alla Amatriciana e il Filetto di vitello a mo' di saltimbocca con cicoria e stracotto di cipolla.

A partire da mezzogiorno, dal lunedì al venerdì, la cucina di questa oasi urbana propone due formule di light lunch (light anche nel prezzo), ciascuna a scelta di 2 portate.

Via Lombardia 47, Roma
Tel. 06 478022944
settimoristorante.it

VENEZIA

Dama, cucina ricercata e sperimentale

All'interno dell'hotel Ca' Bonfadini nel sestiere di Cannaregio si aprono le porte del Ristorante Dama, dove la proposta gastronomica dello chef Lorenzo Cogo dà vita a una "cucina istintiva", che nasce dalla conoscenza del territorio, ispirata alla tradizione ma in costante evoluzione. Piatti come il Risotto di dashi, gambero rosso, "rabbioso" e melograno e il Rotolo di filetto di rana pescatrice al cardamomo e salsa XO al peperone sfociano in un percorso tra tradizione e contaminazione, dove elementi nostrani si fondono con materie prime e tecniche orientali, frutto dell'esperienza dello chef.

Fondamenta Savorgnan 461, Venezia
Tel. 041 0986297
damavenice.com



BOLOGNA

VIVO, DOVE IL CIBO È ARTE DA GUSTARE

Piatti della tradizione emiliana rielaborati con sorprendente creatività dallo chef Vincenzo Vottero. In uno spazio dedicato anche a numerosi artisti

In un ambiente elegante e raffinato, circondati da opere d'arte, lo chef Vincenzo Vottero accoglie i commensali proponendo una cucina creativa e ricercata. Piatti che, partendo dalla tradizione, vengono rielaborati con accenti creativi, fino a sfociare in sorprendenti esplosioni di gusto come i Ravioli di Baldo: raviolino ripieno di formaggio di fossa, strigoli roma-

gnoli, anacardi bruciati al limone e gel di Bitter Dibaldo o il Cervo Nobile, cervo BBQ Style, salsa di arancia piccante e purée di cavolfiore. Vivo è uno spazio nel quale si può godere di una cucina curata ma anche un luogo che dà visibilità a tanti artisti: nutrimento per il corpo ma anche per l'anima. Viale Silvani, 18 - Bologna
Tel. 051.4126498
vivoristorantebologna.it



ROMA

Friccico, un pezzo di Francia nella Capitale

Un locale dal profilo francese nel quartiere residenziale di Monteverde. Friccico è un posto da scoprire, come la sua cucina: pochi ingredienti che danno vita a sapori ben definiti. Qui protagonista è la griglia, sia per valorizzare la carne che per rendere più intenso il sapore delle verdure. Da provare

gli gnocchi di patate al ragù di coniglio e il petto d'anatra alla brace con caramella croccante ripiena di coscia e salsa al mandarino. Buona carta dei vini, con possibilità di portare a casa la bottiglia ordinata. Via dei Colli Portuensi 169, Roma
Tel. 06 95213511
friccicomangiaebevi.it

TATTO

MODA UOMO

I colori della terra

Una corrente che scorre verso nuovi inizi e che sfuma tra tonalità neutre di capi freschi e confortevoli: un omaggio alla meravigliosa e attesa primavera

DI CAMILLA CATALANO

Tempo libero

DAN JOHN

Il giubbotto è in ecopelle e traforato con righe a contrasto sul collo e sui polsi.
danjohn.com



Casual

GUTTERIDGE

La camicia è raffinata e allo stesso tempo casual se di lino leggero dal gusto sartoriale.
gutteridge.com



Passione lino

LOIS JEANS

Camicia di lino con collo alla coreana abbinata a un morbido pantalone in cotone con coulisse.
loisjeanstore.com



Versatile

ALVIERO MARTINI

Cintura con inserto in tessuto stampato con cartina geografica Geo Classic.
alvieromartini.it



Sorprendente

PENCE 1979

Il pantalone è in tessuto robusto con un'elegante tinta degradé.
pence1979.com



Anni '80

AMEDEO TESTONI

Ispirata alla scarpa da basket anni Ottanta, qui c'è unione tra artigianalità e materiali tecnici.
testoni.com

Definiamo l'eleganza

Asimmetrico, stampato, dal taglio più sartoriale o con dettagli sensuali. Il ritorno del tailleur è sinonimo soprattutto di grande raffinatezza

DI CAMILLA CATALANO

Immacabile

KYME

Il brand pugliese gioca con montature over e lenti fumè per aggiungere carattere a outfit sofisticati.
kymesunglasses.com



Fatti a mano

VALENTINA FERRAGNI STUDIO

Orecchini realizzati in Italia in argento 925 con placcatura in oro giallo e zirconi bianchi.
valentinaferragnistudio.com



Combinazioni

BIAGINI

Borsa a mano creativa nella sua colorazione vivace, ma allo stesso tempo molto elegante.
biagini1968.com



Maioliche
POST SCRIPTUM
Giacca doppiopetto con pantaloni tagliati sopra la caviglia per slanciare la figura.
postscriptumitaly.com



Completo

BEATRICE B

Lino e viscosa compongono questo tailleur dalle leggere sfumature del rosso. La giacca è doppiopetto dalla silhouette morbida, mentre i pantaloni dalla vita regular sono a cinque tasche e disegnano una linea dritta.
beatriceb.com



ECOALF

LA POLO INNOVATIVA

Il capo presenta un tessuto "green" con un filato a zero rilascio di microfibre

Pensare al bene del pianeta partendo da una polo, si può. E così, consapevole dell'importanza della Terra che abitiamo, Ecoalf ha lavorato a un filato a zero rilascio, O-Release Yarn, formato per il 50% da nylon riciclato dall'industria automobilistica e per il restante 50% da nylon vergine. Questo permette che il tessuto rilasci una quantità minore di microfibre rispetto ai tipici mate-

riali sintetici. «Prendiamo ad esempio il pile: ha una struttura molto debole perché le fibre da cui è composto sono molto corte e si staccano facilmente. Quando lo abbiamo scoperto abbiamo smesso di produrre le nostre giacche in pile, nonostante fossero i capi più venduti», raccontano gli esperti del brand. Intanto, mentre scriviamo, viaggiamo o leggiamo, i mari e le spiagge continuano a essere inquinate. ecoalf.com



Capsule genderless

Off-White

Si è sempre distinto per questo Virgil Abloh: reinterpretare i grandi classici utilizzando riferimenti del presente per modificarne la natura dall'interno. Così, lo stesso Abloh aveva lavorato per interpretare la classica oxford di Church con una capsule genderless in grado di valorizzare i codici tradizionali. off-white.com



Giacca destrutturata

Alessandro Gilles

Con il suo taglio sofisticato, la giacca destrutturata diventa simbolo del nuovo guardaroba maschile in primavera per allontanare costruzioni invernali e fare spazio a morbidi tessuti. È quell'aspetto disimpegnato a rendere questo capo versatile, adatto sia per l'ufficio che per piacevoli serate.

alessandrogilles.it

BPRIME

COLORE E SOSTENIBILITÀ

Una primavera super pop tra le tendenze etiche realizzate in Italia che ritroviamo anche in queste borse



Colori audaci e tessuti sostenibili, la nuova stagione del marchio italiano festeggia con una collezione di borse totalmente vegan dalle sfumature eccentriche e vivaci. Personalità è la regola del gioco per essere accompagnate da un prezioso accessorio realizzato con l'eco-tessuto VITA, filo di nylon riciclato, declinato in colorazioni forti e pop come il giallo, il rosso, l'azzurro e

il fucsia. La borsa è impreziosita da riporti in bio veg mais, un materiale che richiama la sensazione di pelle al tatto, ma ricavato dagli scarti del mais. A collegare il mondo pop, caratterizzato dai colori eccentrici, a quello più rock c'è la catena da portare in spalla in metallo brunito. Una lezione che insegna che, per essere cool, bisogna prestare attenzione all'ambiente.

bprimebags.it

Inclusioni emotive

Chitè

Celebriamo il corpo, mostriamolo e valorizziamolo. La collezione Chitè dà il benvenuto al verde menta, un colore preziosissimo nel suo tulle trasparente, che simboleggia freschezza e speranza, declinato in reggiseni, slip e perizomi. Un modo per sentirsi belle e connettersi con il proprio sé. chite-lingerie.com



Fishnet à porter

Calzedonia

Irriverenti geometrie disegnano una trama nuova su collant dal filato ecosostenibile. Grandi rombi che richiamano schemi new optical, macro quadrati per look più accattivanti da scegliere nelle varianti in bianco o in nero per creare dei veri giochi ottici sulla pelle.

calzedonia.com




PETIT BATEAU

È L'ORA DELLA FESTA

Il brand francese ha realizzato una collezione Cerimonia, comoda e glamour per i più piccoli

È una giornata di sole e di festa. Mentre i grandi impreziosiscono il proprio outfit da cerimonia, i più piccoli girano ancora per casa giocando e sorridendo ai primi raggi caldi della giornata. Per queste occasioni bisogna cercare abiti glamour, ma allo stesso tempo comodi e adatti a ogni contesto. Ad esempio per festeggiamenti in un agriturismo immerso nel verde e circondato da animali, i bambini devono potersi esprimere liberamente in abiti eleganti, sofisticati, ma

necessariamente morbidi e comodi. Il brand unisce a un design parigino e contemporaneo la comodità che lo contraddistingue da sempre. Così la linea Cerimonia propone capi freschi, grazie alla doppia garza di cotone organico, lyocell e popeline, e primaverili grazie ai colori pastello e alle stampe floreali. Motivi a quadretti per abiti e pantaloncini, maxi volant su vestiti a ruota, iconiche righe, invece per i maschietti, su camicie con collo alla coreana. petit-bateau.it



Romantico
SARABANDA

Un'elegante fascia per capelli per impreziosire proposte da cerimonia. Questa versione in satin con fiori in tulle. sarabanda.it



Apple
IZIPIZI

L'occhiale da sole è unisex e ha le lenti polarizzate per indossarli in qualsiasi situazione. global.izipizi.com



Farfalle
MANGO

Abito corto svasato in misto lino con volant sulle spalle in una fresca fantasia primaverile. shop.mango.com



Modaiolo
IDO

Il pantalone è versatile se dal taglio corto e in misto lino. ido.it



Fresco
PRIMARK

Pagliaccetto estivo per neonati dalla fantasia floreale, perfetto per le prime giornate di caldo. primark.com

NICOLE MILANO

LA STAGIONE DELLE SPOSE

Abbiamo incontrato Nicole Cavallo, creative director del brand nato nel capoluogo lombardo, per parlare delle nuove tendenze della moda bridal



Tessuti inediti, pizzi preziosi, dettagli lucenti. In una magica cornice esclusiva nel cuore di Milano, Nicole Cavallo ci guida tra le nuove proposte per le spose che verranno svelate quest'estate. Classe 1996, spigliata, sicura. La creative director di Nicole Milano ci ha svelato in anteprima la nuova collezione 2023.

“Symphony of Art” è il titolo che avete dato alla nuova collezione. Per realizzare questi abiti si è ispirata alle arti, come mai?

«Insieme al mio team cerco sempre di farmi ispirare da qualcosa di nuovo per realizzare le nuove collezioni, così sono partita dalle arti e, in modo particolare, dalla fotografia. È un'arte recente, come Nicole, e la viviamo tutti i giorni. Luce, prospettiva e colore sono alla base di ogni scatto e, così, partendo da questi tre principi ho costruito parte della collezione. Ci sono colorazioni diverse e pizzi in prospettiva per slanciare la figura».



Che spose vedremo quest'estate?

«C'è una grande ricerca di eleganza. Da una parte troveremo abiti puliti con dettagli particolari come corpini di pizzo non ricamati. Dall'altra, invece, avremo una luce unica, con ricami preziosi. Ci saranno quindi due spose diverse: quella che ha cercato un aspetto pulito ed elegante, ma con una costruzione forte e quella che ha voluto una silhouette semplice, ma con ricami importanti».

Vive da sempre immersa negli abiti da sposa perché anche sua

madre, così come sua nonna prima di lei, realizza abiti. Qual è la prima cosa che ha voluto fare appena ha iniziato a ricoprire il ruolo di direttrice creativa di Nicole Milano?

«Sicuramente quella di portare il mondo bridal sui social. C'è sempre stata un'attitudine molto conservativa di questo mondo, ad esempio non esistono e-commerce per gli abiti da sposa. Quando ti sposi sei coperta di insicurezze, così sui social ho iniziato a portare delle proposte anche meno tradizionali per far capire che ogni donna può essere se stessa anche durante il giorno delle nozze».

Spose sportive: cosa ne pensa di un paio di sneakers da abbinare a un abito da sposa?

«È un abbinamento che mi piace molto. Credo che durante la cerimonia sia più adeguata una scarpa elegante, ma durante i festeggiamenti è perfetta anche una sneakers».

OLFATTO

SOLARI

Baciati dal sole

Un'abbronzatura intensa, uniforme e di lunga durata è il risultato di una beauty routine specifica. L'obiettivo è avere una pelle curata che, adeguatamente protetta, regalerà una meravigliosa tintarella

DI FEDERICA ASCOLI



U

na bella abbronzatura piace a tutte! La prima buona abitudine indispensabile per una pelle omogenea, levigata e quindi ben abbronzata è quella di rimuovere le impurità e favorire il turnover cellulare con una esfoliazione utilizzando scrub o gommage. In questo modo si stimola il microcircolo e si aiuta la pelle ad assorbire meglio attivi anti age, abbronzanti e prodotti idratanti. Beauty tip molto efficace per avere un effetto bronze davvero wow è quello di utilizzare cosmetici ad azione abbronzante. Questi prodotti stimolano la melanina, che reagirà così più rapidamente sotto i raggi del sole, e nel contempo agiscono apportando sostanze nutritive, idratanti e vitamine. Loro compito è anche

quello di rinforzare la naturale funzione barriera della pelle che riesce così a contrastare meglio l'aggressione di raggi UV e infrarossi. Attenzione però, gli abbronzanti non contengono filtri solari. Quando ci si espone al sole è quindi indispensabile utilizzarli in abbinamento ad una protezione adeguata, a seconda del fototipo di ciascuno. In che ordine utilizzare e abbinare questi due trattamenti? Prima si spalma il cosmetico solare ad azione abbronzante poi, una volta assorbito, si passa al solare con SPF. Durante le prime giornate sotto il sole va usato un fattore di protezione piuttosto alto per poi eventualmente abbassarlo a seconda del tipo di pelle. I filtri solari si distinguono in filtri fisici,



Formula portentosa!
LUMADEA

Prodotti formulati con filtro UV di seconda generazione in una texture eco-progettata per rispettare il mare e l'ambiente subacqueo. A base di bava di lumaca, Perla Nera e Olio Enzimatico di Girasole, acido ialuronico, pantenolo, allantoina, vitamina E, estratto di quercia.
lumadea.com

Tecnologia cosmetica
EVY TECHNOLOGY

Stimola la produzione di melanina, aiuta la pelle a costruire la sua naturale protezione UV, che contribuisce ad un'abbronzatura consistente e duratura. Anche senza l'esposizione ai raggi UVB, sviluppa una leggera abbronzatura. Ideale per viso e corpo.
evytechnology.com



OLFATTO SOLARI

Abbronzatura perfettamente green **URIAGE**

Rinnovata linea di solari ancora più efficaci, in grado di proteggere dai raggi UV e dalla luce blu. Notevole l'impegno per la protezione dell'ambiente con packaging eco-friendly e formule rispettose dei coralli. uriage.com



Goccia di protezione **MIAMO**

La texture leggera del siero e l'applicazione "in gocce": un nuovo gesto cosmetico anti-età e anti-macchia sotto il sole, impalpabile e dalla massima protezione, ideale 365 giorni l'anno. Imperdibile. miamo.com



Sweet lips **BAIJA**

Scrub Labbra per chi predilige note agrumate. I granelli di zucchero esfoliano dolcemente; l'unione di ingredienti quali olio di semi di girasole ed estratto di fiori di gelsomino regalano un'azione nutriente. baija.it

cioè quelli che creando una barriera riflettente e fisicamente riflettono i raggi UV, e filtri chimici, che invece assorbono i raggi UV e fanno in modo che quindi non vengano assorbiti dalla pelle. I solari sono perciò un alleato indispensabile per preservare la nostra pelle da eritemi, irritazioni, scottature e dalle tanto temute rughe. Per abbronzarsi in sicurezza le proposte sono tantissime e pronte a soddisfare tutti i gusti ed esigenze: creme, stick, oli e comodi spray con vari fattori protettivi. Tra le novità più interessanti spiccano quei prodotti che, oltre a contenere i migliori filtri solari, hanno introdotto degli ingredienti che li rendono dei veri e propri "cosmetici solari" con azioni multifunzione:

antirughe, rassodanti, anticellulite e antinquinamento per essere utilizzati anche in città. L'attenzione all'ambiente poi è un tema molto in voga. Interessanti i packaging eco friendly che riducono sensibilmente l'utilizzo della plastica vergine a favore di carta grezza ed ecologica e la sostituzione dei foglietti illustrativi con soluzioni digitali. Una adeguata idratazione si rivela un'altra ottima strategia per una pelle a prova di sole. Durante la giornata non dimentichiamo di bere molta acqua, perché la prima fonte di nutrimento della nostra epidermide proviene sempre da ciò che assumiamo. A tal proposito albicocche, carote, zucca sono tutti cibi ricchi di betacarotene e si rivelano indicatissimi

Solari ad alta innovazione **EMOCEAN**

Gamma che offre 3 diversi fattori di protezione. Texture vellutata, avvolgente ad assorbimento rapido. Proteggono la pelle dai raggi UVA e UVB responsabili degli arrossamenti e dell'invecchiamento. Formulazione ricca di vitamine, minerali, amminoacidi e antiossidanti. emocean.it



Benessere post sole **SETICREI**

Fine emulsione a base di principi naturali altamente addolcenti, idratanti e rinfrescanti, restituisce il benessere perduto alla pelle affaticata dopo i bagni di mare e di sole. Le sue virtù elasticizzanti e ristrutturanti garantiscono un'abbronzatura più intensa e duratura. seticrei.it

mi per la sintesi della melanina. Ottimi anche gli alimenti rossi come pomodori, peperoni, radicchio, cipolla rosa, fragole, ravanelli e pompelmo rosa. La sera, per una beauty routine ottimale, è importante ricordare che la pelle ha bisogno di essere nutrita e dissetata con prodotti lenitivi e calmanti, preferibilmente di derivazione naturale, in modo da non aggredirla ma ripararla in profondità. In base al tipo di pelle, più grassa o più secca, scegliere il doposole con le formulazioni e le texture più adatte. Questa piccola attenzione permette di ritemperare la pelle e di garantire un'abbronzatura più duratura e un colorito uniforme. Sarà così un vero piacere godersi al meglio... il meglio del sole!



L'energia delle bacche nordiche **MOSSA**

Emulsione solare ultraleggera, fornisce una protezione UVA/UVB ad ampio spettro. L'olivello spinoso migliora l'idratazione della pelle, mentre le vitamine del lampone aiutano a minimizzare gli effetti dello stress ossidativo. mossacosmetics.com

Protezione minerale **MÁDARA**

Crema solare minerale con SPF50 per viso, collo e décolleté. Formulata con filtri UV naturali, aiuta a prevenire tutti i tipi di foto danno inclusi secchezza, rughe, pigmentazione e perdita di volume. madaracosmetics.com



Effetto seta sulla pelle **AUSTRALIAN GOLD**

I principi attivi abbronzanti si uniscono a Caffèina, Stevia e Tè Bianco per una formulazione dall'elevato potere idratante, tonificante ed energizzante. Burri e cere coccolano la pelle, mentre le vitamine A ed E neutralizzano i radicali liberi. Per un effetto seta che appaga i sensi. australiangold.it



OLFATTO BEAUTY LEI

YVES ROCHER

**BOTANICA
D'AVANGUARDIA**

Una linea anti età in grado di offrire una risposta efficace e anche naturale

Una formula anti-età unica derivante dalla profonda conoscenza in scienza vegetale caratterizza questa nuova linea che è il risultato di 12 anni di ricerca e 3 brevetti depositati. Sono due i principi attivi protagonisti: l'Erba Cristallina e l'Acido Ialuronico di origine naturale. L'Erba Cristallina, riconosciuta per il suo straordinario potere anti-età, viene estratta attraverso un

processo di crioestrazione botanica: un procedimento di estrazione a freddo che permette, a partire dalla pianta fresca, di liberare e di concentrare tutta la potenza del vegetale, preservando l'integrità dei suoi principi attivi e rendendola perfettamente assimilabile dalla pelle. Per rafforzare l'efficacia, è stato associato anche l'Acido Ialuronico, come principio attivo complementare.

yves-rocher.it

**Connettersi con l'infinito**

In Astra

Un profumo che con la sua raffinatezza accarezza l'universo. Il concerto olfattivo dà vita a una fragranza eclettica in grado di svelare man mano la sua vera natura. Troviamo un cuore cipriato dato da una nota intrigante di iris accompagnata da un osmanto fruttato capace di catturare immediatamente i sensi. Gradualmente si percepisce il muschio di quercia, che amplifica le caratteristiche poudrè, e l'assoluta di caffè chiude con una scia calda e aromatica.

inastra.com

**Inaspettata meraviglia**

Sabon

In occasione del 25° anniversario, nasce una collaborazione esclusiva con una giovane artista israeliana, dando una nuova interpretazione di design dell'iconico Patchouli, Lavanda, Vaniglia. Una miscela sorprendente e inaspettata di ingredienti ispirati da un magnifico viaggio dove la natura e l'immaginazione diventano una cosa sola. L'interno si fonde con l'esterno e il mondo si riempie di disegni fantastici.

sabon.it

OLFATTO BEAUTY LUI

THE INGLORIOUS MARINER

**NATURALI, RIVOLUZIONARI
E SOPRATTUTTO EFFICACI**

Cosmetici dedicati all'universo maschile che garantiscono massima qualità e attenzione



Gamma di prodotti professionali tutta al maschile dedicata alla bellezza per un pubblico evoluto e attento anche al benessere del pianeta. Le referenze non hanno dosatori, non hanno componenti in plastica, né hanno elementi superflui e i pack sono in alluminio, carta e vetro. Interamente Made in Italy, sposano una filosofia di vita del tutto sostenibile. 100% naturali, contengono al loro interno principi attivi importanti ed essenze benefiche fondamentali per donare completezza al prodotto finale. Il profumo avvolge con la freschezza di bacche rosse, limone, arancia e pom-

pelmo. Da provare anche il nuovo sapone da barba solido, estremamente naturale e dalle spiccate proprietà idratanti e lenitive, studiato per una rasatura piacevolmente profumata. Con burro di karitè, amido di riso e olio essenziale di Bergamotto. Può essere utilizzato in due modi: passandolo direttamente sulla zona da rasare o in alternativa utilizzando un pennello umido sul sapone e passandolo poi sul viso. La confezione è in alluminio e può essere riutilizzata all'infinito. Una volta finito il sapone, è possibile acquistare la ricarica evitando sprechi inutili e risparmiando in termini di costi.

theingloriousmariner.com

**Barba con stile**

Barberians Copenhagen

Gli oli di nocciolo di albicocca, argan e jojoba sono i tre principali componenti di questo olio da barba. Ha una delicata fragranza di vaniglia, legno di sandalo, cedro, mandarino e mirra. Per un effetto ottimale, applicarne alcune gocce sul palmo della mano, in seguito massaggiare in modo uniforme sulla barba e lasciare assorbire sulla pelle.

kaon.it

**Saponi trendy**

Alchimia

Una collezione di saponi solidi caratterizzata da fragranze preziose, indiscutibilmente maschili e irresistibili. Profumi che seducono e soddisfano ogni personalità: bourbon, cedar, oud, sandalo, tobacco e vetiver. Il packaging ha un mood elegante e prezioso, dal design contemporaneo e senza dubbio accattivante.

omnialuxurytrade.com

GIANMARCO VENTURI

segreteria@ditmars.ch - gmv-gianmarcoventuri.it

GMV GIANMARCO VENTURI

.italo

I PIACERI DEL VIAGGIO



ITALO IS MAGIC: IL NUOVO SPOT È IN ONDA SULLE TV ITALIANE

IL CELEBRE BRANO DEI QUEEN FA DA COLONNA SONORA ALLA PUBBLICITÀ

84 News
"Italo is magic"

86 Gli ambienti
Il piacere di viaggiare con Italo

88 Il programma
Le novità di Italo Più

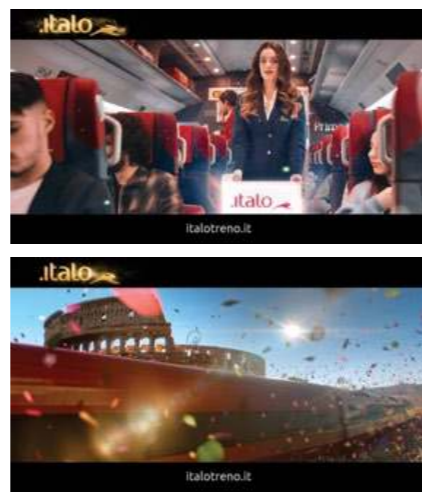
90 Il network
Tutti i collegamenti di Italo

92 Il portale ItaloLive
Intrattenimento gratuito a bordo

94 Italo social network
Segui i nostri profili e scopri tutte le novità

“Italo is magic”: sono in onda i nuovi spot Italo

La campagna pubblicitaria, accompagnata dalla colonna sonora dei Queen con “A Kind Of Magic”, è sulle principali reti televisive italiane



Sulle note del celebre brano dei Queen, “A Kind of Magic”, il treno Italo è il vero protagonista: con il suo rosso fiammante attraversa località iconiche del nostro Paese, sfrecciando accanto a monumenti quali il Colosseo, il Duomo ed il Ponte di Rialto, apportando un tocco di magia grazie alle sue persone ed ai servizi offerti. Il tutto accompagnato da tanto verde intorno, per mettere in risalto l'animo green dell'azienda, che da sempre si contraddistingue per il suo impegno sostenibile a favore dell'ambiente.

Il primo soggetto di questa serie di spot è on air, sulle reti Mediaset e La7. “Italo is magic”, il claim della nuova pubblicità: un chiaro messaggio dell'esperienza di viaggio che Italo offre ai suoi passeggeri con servizi di qualità, comfort e sicurezza. Per gli spot la società si è affidata all'agenzia The AL Lovers con la direzione creativa di Allegra Scattaglia

e alla regia di Maki Gherzi, mentre la produzione è di Armosia e la post-produzione di Band e M74.

L'approdo in tv degli spot è solo il primo passo, questo concept infatti sarà successivamente declinato su altri canali quali maxi spazi digitali, affissioni nelle principali stazioni ferroviarie d'Italia, radio e naturalmente su tutti i canali e i social network di Italo. Un lavoro frutto di un percorso comunicativo che Italo ha avviato dalla scorsa primavera, adottando un nuovo format pubblicitario all'insegna del dinamismo, della modernità e della tecnologia. Una comunicazione giovane ed intuitiva, web-oriented, che guarda ai canali social senza trascurare i classici media.

Alla luce di novità di network, nuovi servizi, a ridosso di un compleanno importante come quello dei 10 anni (il 28 aprile 2022), questi spot rappresentano il lancio di una nuova

stagione, quella della ripartenza e di un'estate a forte vocazione turistica. «Siamo orgogliosi di come abbiamo affrontato questi ultimi due anni, rilanciando sempre la nostra offerta con nuovi servizi, nonostante la grande instabilità. Ora vogliamo ripartire con un pizzico di magia, come recita il nostro nuovo spot» dichiara Fabrizio Bona, Chief Commercial Officer di Italo. «Una campagna pubblicitaria che lancerà le tante novità che abbiamo pensato per i nostri passeggeri, trasformando il loro viaggio in un'esperienza davvero speciale».

INQUADRA
IL QR CODE
PER VEDERE
LO SPOT:



Modigliani Opera Vision

Al Palazzo della Pietà di Venezia una mostra immersiva sul grande artista profondamente legato alla città lagunare. Con sconti per i viaggiatori Italo

Fino ad aprile 2023 presso il Palazzo della Pietà, nel cuore di Venezia, Modigliani Opera Vision porta i visitatori in un viaggio immersivo nella vita del grande Amedeo Modigliani. La mostra, a cura della Fondazione Amedeo Modigliani, è stata pensata per fornire allo spettatore un'esperienza innovativa e coinvolgente. Le installazioni multimediali disegnano l'intero percorso espositivo in un'immersione nella vita e nelle opere dell'artista grazie all'utilizzo di un cinema immersivo 360°, della realtà virtuale, di timeline, proiezioni e ologrammi.

La mostra si sviluppa su più livelli: il secondo interamente dedicato ad Amedeo Modigliani; il terzo e quarto costituiscono un vero Hub Culturale, suddiviso in una Biennale Fondazione Amedeo Modigliani, dedicata ad artisti contemporanei; e infine una magnifica terrazza panoramica. In questo suggestivo luogo su prenotazione è possibile organizzare eventi privati con visita guidata a porte chiuse, aperitivo e cena in terrazza. Allo stesso tempo tutti i visitatori potranno godere della terrazza, sorseggiando un aperitivo, un caffè o per pranzo.

L'intero progetto rende onore al pensiero di Modi in occasione delle celebrazioni per i 1600 anni dalla nascita della città di Venezia, con cui l'artista ebbe un rapporto speciale e decisivo per la sua formazione. Modi ebbe con Venezia un rapporto speciale, soprattutto nel periodo precedente al suo trasferimento a Parigi. “Carissimo Oscar – scriverà egli stesso all'amico Ghiglia - da Venezia ho ricevuto gli insegnamenti più preziosi nella vita; da Venezia sembra di uscirmene adesso come accresciuto dopo un lavoro”.

La mostra Modigliani Opera Vision



è visitabile dal lunedì alla domenica, dalle ore 10.00 e fino alle 19.00. L'orario estivo, in vigore da aprile, prevede l'ingresso dalle ore 11.00 alle ore 22.00. Il biglietto è acquistabile in loco o al sito <https://www.liveticket.it/modiglianioperavision>. Presentandosi alla cassa con un biglietto Italo Treno si otterrà una riduzione di 2€ sul biglietto d'entrata o, per chi viaggia in coppia, si potrà usufruire della promozione 2x1 riservata.

In aggiunta, usufruendo dello stesso biglietto o gratuitamente, i visitatori potranno anche ammirare le opere di arte contemporanea della Biennale Fondazione Modigliani. Il terzo piano, ovvero la Biennale Fondazione Modigliani, è infatti una vetrina mondiale dove ogni mese saranno esposte opere di artisti da tutto il mondo selezionati dal Comitato Scientifico della Fondazione Modigliani. I visitatori po-

tranno trovare espressioni artistiche più disparate – come fotografie, quadri, sculture, gioielli – e sempre differenti. Marco Antonio Comito, Direttore Generale della Fondazione Amedeo Modigliani: «È un progetto molto ambizioso che darà l'opportunità a tanti artisti italiani e internazionali contemporanei di esprimere la propria creatività. Un'occasione unica e una vetrina inimitabile per l'arte contemporanea, per la crescita personale del proprio curriculum artistico, ma anche una mostra imperdibile per gli appassionati di arte contemporanea».

Per i viaggiatori Italo in possesso di biglietto con destinazione/partenza Venezia, avente data di viaggio precedente e/o successiva al massimo di 7 giorni rispetto alla data dell'ingresso all'Evento, è previsto uno sconto di 3,00 euro sul prezzo del biglietto e su acquisti in-store.



Viaggiare con Italo: 4 Ambienti, 4 stili di viaggio

CLUB EXECUTIVE

Un ambiente curato nei minimi dettagli per rendere più piacevole il vostro viaggio all'insegna dell'eleganza, della tecnologia e del servizio esclusivo.



COMFORT

I vantaggi della Prima e della Smart fusi per darvi un'esperienza di viaggio che rappresenta il mix perfetto tra comfort ed economicità.



PRIMA

Il massimo del comfort con ampi spazi individuali e libertà di movimento, un servizio unico per momenti di assoluto relax.



SMART

Viaggiare senza rinunciare alle comodità accedendo alle migliori tariffe che Italo può offrire.



FILTRI HEPA SU TUTTI I NOSTRI TRENI

L'innovativo sistema di filtrazione, certificato da laboratori accreditati in base alla normativa internazionale, riduce la presenza di particolato e di aerosol. L'aria è sempre rigenerata, per tutta la durata del viaggio, per garantire una sanificazione costante.

Viaggia in tutta sicurezza con Italo

La sicurezza del nostro personale e dei nostri clienti è la nostra priorità. Per questo abbiamo adottato tutte le misure previste dalle disposizioni governative per permettere un'esperienza di viaggio sicura e serena

LE TUE REGOLE



Indossa la mascherina per tutto il viaggio ed in biglietteria.



Rispetta la segnaletica in stazione ed in biglietteria ed utilizza le porte di accesso ai treni indicate per la salita e per la discesa.



Igienizza spesso le mani ed evita di toccarti il viso.



Limita al massimo gli spostamenti ed i movimenti nell'abito del treno.



Non viaggiare e non recarti in biglietteria se hai sintomi influenzali acuti (febbre, tosse, ecc.).

LE NOSTRE REGOLE



Sanifichiamo sistematicamente i poggiatesta, le superfici e gli impianti di condizionamento all'interno degli ambienti del treno e della biglietteria.



Rinnoviamo l'aria a bordo.



Abbiamo posizionato dispenser di gel disinfettante per mani su ogni carrozza ed in biglietteria.



Tuteliamo il nostro personale con un kit di protezione e un'adeguata formazione.



Abbiamo adottato il biglietto nominativo al fine di identificare tutti i passeggeri.

GRAFICHE A CURA DI CONNEXIA SRL

La sicurezza è un viaggio da fare insieme

RISPETTARE LA SEGNALETICA PRESENTE A BORDO E LE INDICAZIONI FORNITE DAL PERSONALE DEL TRENO.

Scarica qui il video



LIMITARE GLI SPOSTAMENTI CON IL TRENO IN MOVIMENTO.

Iscriviti gratis a **Italo Più**: più punti, più viaggi gratis, più benefici!

Da oggi con Italo Più è più facile ottenere **sconti, viaggi gratis e benefici esclusivi**



VIAGGI GRATIS, con soli **1.000 punti** ottieni subito un **biglietto premio gratuito**.

BENEFICI ESCLUSIVI raggiungendo nuovi **livelli**.

OFFERTE DEDICATE, sconti e **promozioni** riservate.

ACQUISTI RAPIDI, dati personali e della **carta di credito** già salvati.

Novità Italo Più: più livelli, più benefici!

Raggiungi i **nuovi livelli** Italo Più, ti bastano solo due viaggi per diventare un cliente **Italo Più Member**.

E grazie ai **Punti Livello** diventi un cliente Italo Più **Premium, Privilege o Platinum** e ottieni ulteriori **benefici esclusivi**, tra cui l'accesso alle **Lounge Italo Club** e gli **Upgrade** di ambiente.



Ulteriori vantaggi con **Italo Più Corporate** e la **Carta Italo American Express!**



Italo Più Corporate è la versione del programma dedicata ai dipendenti delle aziende convenzionate che consente di guadagnare punti sia per **viaggi personali** sia per quelli **aziendali**.



Richiedi **Carta Italo American Express!**, per te tanti benefici, ad esempio: **quota gratuita** il primo anno, **Bonus punti** Italo Più, ingresso alle **Lounge** e **Upgrade** di ambiente.

Iscriviti subito a **Italo Più** e scopri tutte le promozioni a te dedicate su **italotreno.it**

Per tutti i Termini e le Condizioni visita italotreno.it

¹ Messaggio pubblicitario per fini promozionali. Per maggiori informazioni consulta i Fogli Informativi su americanexpress.it/terminiecondizioni.
² L'approvazione della Carta è a discrezione di American Express.

Scopri i vantaggi delle offerte **Senior e Giovani!** Italo e la convenienza per tutte le età!



Se hai più di 60 anni o un'età compresa tra 14 e 29 anni, per i tuoi viaggi Italo ti riconosce uno sconto fino al 60%*

Scopri le condizioni

- VIAGGI IN AMBIENTE SMART E PRIMA
- SCONTI FINO AL 60%*
- BIGLIETTO MODIFICABILE ENTRO 3 GIORNI DALLA PARTENZA**

Come funziona

- SCEGLI LA TRATTA E LA DATA DEL TUO VIAGGIO
- SELEZIONA OFFERTA "SENIOR"* O "GIOVANI"
- PROCEDI CON L'ACQUISTO

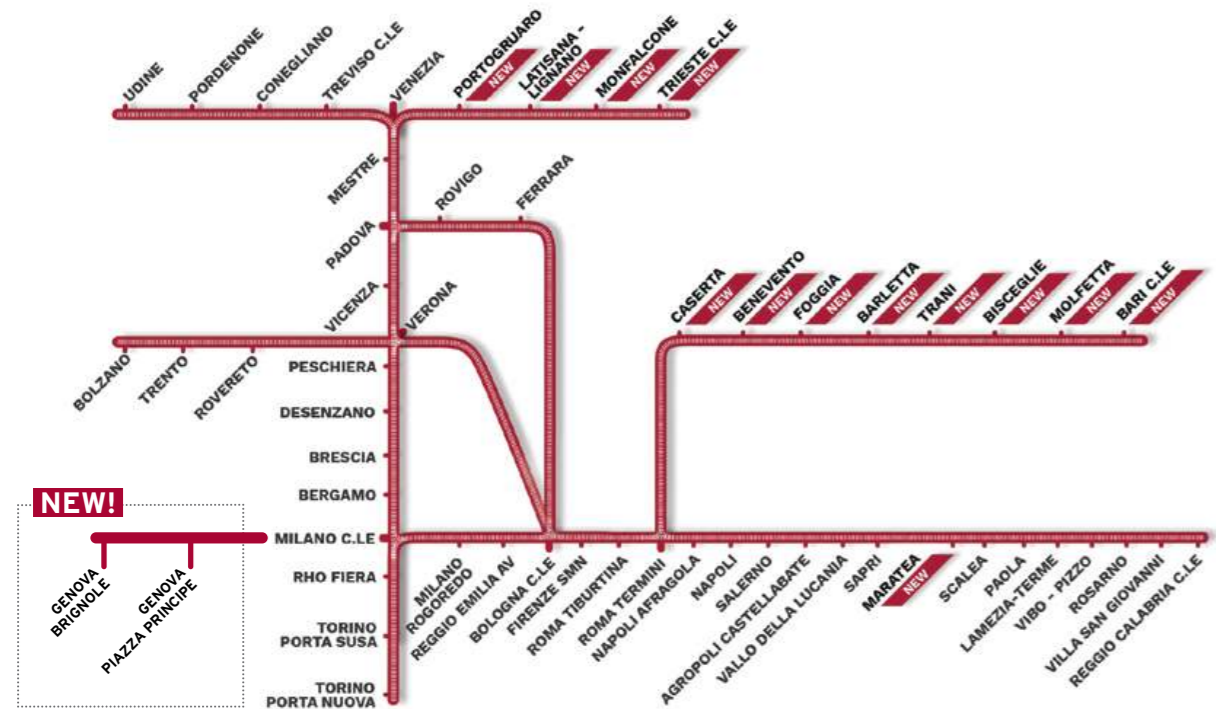
*Per offerta Senior sconto dal 30% al 60% calcolato sul prezzo Flex. Acquistabile entro 2 giorni dalla partenza tramite tutti i canali, tranne personale di bordo.
**Offerta soggetta a disponibilità, modificabile fino a 3 giorni prima della partenza, non rimborsabile.

Tante città collegate attraverso il network da Nord a Sud grazie anche ai nuovi Italo EVO che sfrecciano lungo le principali linee ferroviarie dell'intera penisola



Verifica sul sito italotreno.it i servizi commerciali previsti a maggio 2022

TUTTA LA RETE DI ITALO



Viaggia senza pensieri con Italo Go

In collaborazione con partner specializzati, le soluzioni per agevolare il proprio soggiorno **Italo lancia Italo Go**, un catalogo di servizi ideati per agevolare gli spostamenti e i soggiorni di chi viaggia. Chi sceglie Italo ha la possibilità di completare il proprio viaggio prenotando i seguenti servizi, offerti in collaborazione con partner specializzati

Booking.com

Scegli Booking.com per i tuoi soggiorni in Italia e in tutto il mondo. Puoi usufruire di sconti fino al 50% e accumulare punti Italo Più da utilizzare come preferisci. Prenota tramite il sito italotreno.it, sezione **hotel ItaloGo**

Hertz

Fino al 10% di sconto sul noleggio effettuato in Italia e all'estero, oltre a 3 punti Italo Più per ogni Euro speso. Prenota tramite il sito italotreno.it, sezione **autonoleggio ItaloGo**

Radical Storage

Formerly BAGBNB

Solo 5€ al giorno a bagaglio senza tasse extra e restrizioni; Garanzia di sicurezza su ogni valigia fino a 3000 euro; senza stress, code e con orari flessibili. **Prenota online, raggiungi il deposito e lascia i bagagli in un batter d'occhio!**

Airport Bus EXPRESS

Grazie alla partnership con la società Autostradale, **i viaggiatori di Italo potranno prenotare il proprio trasferimento semplicemente con un click** utilizzando il servizio Airport Bus Express, disponibile dalla stazione di Milano Centrale verso gli aeroporti di Milano e dalla stazione di Firenze Santa Maria Novella verso l'aeroporto di Pisa.

Direct Ferries

Trova il biglietto per le rotte italiane al prezzo più conveniente. Prenota il biglietto del traghetto con Direct Ferries, il più grande rivenditore di biglietti online al mondo. Confronta rotte, orari e prezzi e prenota il biglietto del tuo traghetto al miglior prezzo sul mercato. Potrai viaggiare con tutti i più grandi operatori navali italiani, tra cui: Alilauro, Grimaldi, NLG, Liberty Lines, Tirrenia e molti altri.

Allianz

Global Assistance

Per andare incontro alla crescente attenzione verso la sicurezza e la serenità in viaggio, **una partnership strategica** che garantisce a tutti gli iscritti al Programma Fedeltà Italo Più alcune agevolazioni tra cui uno sconto sull'acquisto della polizza **Travel per l'Italia** e la possibilità di accumulare punti extra per i propri viaggi. Sarà sufficiente accedere alla pagina web dedicata di Allianz Global Assistance, marchio commerciale di Allianz Partners, e inserire il codice cliente Italo Più all'interno del form di richiesta preventivo.

GET YOUR GUIDE

Prenota on-line il tuo biglietto ai musei Vaticani o agli Uffici e vivi un'esperienza indimenticabile al miglior prezzo garantito! **Puoi scegliere tra una selezione di tour e attività e se la trovi a un costo inferiore GetYourGuide ti rimborserà la differenza!**

COTRAP

Consorzio Trasporti Aziende Pugliesi

Prenota con un click il tuo viaggio in bus, per le tue vacanze in Puglia! Non perdere l'occasione di visitare i Paesi più caratteristici: con Cotrap avrai a disposizione i collegamenti in bus per le più belle località turistiche e balneari della Puglia, prenotabili facilmente dal tuo Smartphone.

ParkVia

Inserisci la stazione, metti a confronto i servizi, i prezzi e le recensioni, seleziona il parcheggio che fa per te risparmiando tempo e denaro. Prenotando in anticipo con ParkVia, **potrai risparmiare fino al 60%!**

Prenotare i servizi di **Italo Go** è facilissimo: dopo aver effettuato l'acquisto del biglietto, nella pagina "Conferma Acquisto" è presente l'area dedicata a **Italo Go**, cliccando sul servizio desiderato si viene indirizzati automaticamente sul sito del Partner per poter finalizzare la prenotazione. In questo modo **Italo** mette a disposizione un ventaglio di servizi per garantire ai suoi viaggiatori un'esperienza di viaggio completa e soddisfacente.

Il nuovo portale Italo Live è ricco di novità

Con l'intrattenimento gratuito di bordo il viaggio non sarà più lo stesso

- Cinema**
I migliori film italiani e stranieri
- Edicola & Ebook**
Le maggiori testate, riviste e i libri digitali
- Serie tv**
Le più amate del momento
- Musica**
Le hits di ieri e di oggi con le migliori radio italiane
- Videotutorial**
Impresa e digitale
- Live news**
Aggiornamenti quotidiani
- Lezioni d'inglese**
Con John Peter Sloan
- Giochi**
3 nuovi giochi firmati Originale Dal Negro
- Gift Box**
Le offerte dei nostri partner

LA PROPOSTA DEL MESE: SEZIONE EDICOLA



TPI il nuovo magazine che approda nell'EDICOLA di bordo!

Il nuovo settimanale **The Post Internazionale** propone inchieste, approfondimenti, storie inedite dall'Italia e dal mondo; un focus su ambiente e sostenibilità e grande spazio alla cultura, con alcuni tra i più importanti intellettuali italiani e con un punto di vista alternativo e mai scontato al coro dei media tradizionali. Scoprilo tra i **MAGAZINES** presenti nell'EDICOLA di bordo.



Il catalogo di Italo si arricchisce di nuove entusiasmanti proposte

Nuovi Thriller, Film d'Animazione, Commedie, Documentari e molto altro ti aspettano a bordo treno! Mettiti comodo e Buona visione!

10 giorni senza mamma



Carlo, responsabile delle risorse umane di una catena di supermercati, si ritrova improvvisamente a gestire i tre figli da solo quando la moglie, esausta e frustrata, parte insieme alla sorella per una vacanza.

Se mi vuoi bene



Un uomo in preda alla depressione, Diego, decide di cambiare il corso della propria vita dopo l'incontro con Massimiliano, che lo spinge a rendere felici gli altri per rendere felice se stesso.

Dall'1 al 31 maggio

* Il film inizia poco dopo la partenza da Milano, Padova, Verona o Vicenza.
** Il film inizia poco dopo la partenza da Roma o Milano.

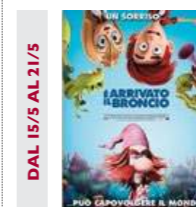
Tratta Nord-Sud*



SE MI VUOI BENE
di Fausto Brizzi
Con: Claudio Bisio, Sergio Rubini, Dino Abbrescia
Durata: 100'
Genere: Commedia
Lingua: ITA



BENVENUTI AL SUD
di Luca Miniero
Con: Claudio Bisio, Alessandro Siani, Angela Finocchiaro
Durata: 101'
Genere: Commedia
Lingua: ITA



È ARRIVATO IL BRONCIO
di Andrés Couturier
Durata: 97'
Genere: Animazione
Lingua: ITA



HERCULES
di Renny Harlin
Con: Kellan Lutz, Gaia Weiss, Scott Adkins
Durata: 91'
Genere: Avventura
Lingua: ITA

Tratta Sud-Nord**



BAD MOMS
di Jon Lucas e Scott Moore
Con: Mila Kunis, Kristen Bell, Kathryn Hahn
Durata: 101'
Genere: Commedia
Lingua: ITA



10 GIORNI SENZA MAMMA
di Alessandro Genovesi
Con: Fabio De Luigi, Valentina Lodovini, Angelica Elli
Durata: 94'
Genere: Commedia
Lingua: ITA



L'UOMO DEL LABIRINTO
di Donato Carrisi
Con: Toni Servillo, Valentina Bellè, Dustin Hoffman
Durata: 130'
Genere: Thriller
Lingua: ITA



TUTTA COLPA DI FREUD
di Paolo Genovese
Con: Marco Giallini, Anna Foglietta, Vittoria Puccini
Durata: 120'
Genere: Commedia
Lingua: ITA

LEGENDA

Contenuto adatto a tutti
Contenuto adatto a bambini con adulti a fianco
Nessun film in programmazione è vietato ai minori

Con Italo viaggi sui social ad alta velocità!

Seguici per scoprire tutte le nostre offerte e le ultime novità

NEW!

TELEGRAM

Per aiutarti a trovare le offerte migliori per le tue vacanze, Italo sbarca su Telegram: seguici per essere sempre aggiornato su tutti gli sconti, le promozioni e le novità di ItaloTreno. Iscriviti al nostro canale ufficiale e viaggia ad Alta Velocità!

FACEBOOK

Ci andiamo piano solo con le emissioni di CO₂.

Ogni giorno la pagina Facebook di Italo condivide con i propri utenti offerte, novità di prodotto e le promo più convenienti! Con le rubriche dedicate al viaggio e al mondo del treno vi facciamo scoprire tutti i segreti di Italo. Siete già in tantissimi, ma continuate a seguirci per creare un'autentica community del leprotto!

INSTAGRAM

#torneremoAViaggiare

Stiamo lavorando per farti viaggiare sempre meglio.

Tagga i tuoi scatti con l'hashtag #italotreno e condividi le tue foto con Italo! All'interno della pagina di Instagram puoi trovare video, immagini dei nostri treni e i regram degli scatti più belli dei nostri viaggiatori/follower.

LINKEDIN

WE ARE HIRING

Linkedin è il profilo social professionale di Italo. Seguici per rimanere aggiornato sulle novità corporate e sulle offerte per il mondo business!

YOUTUBE

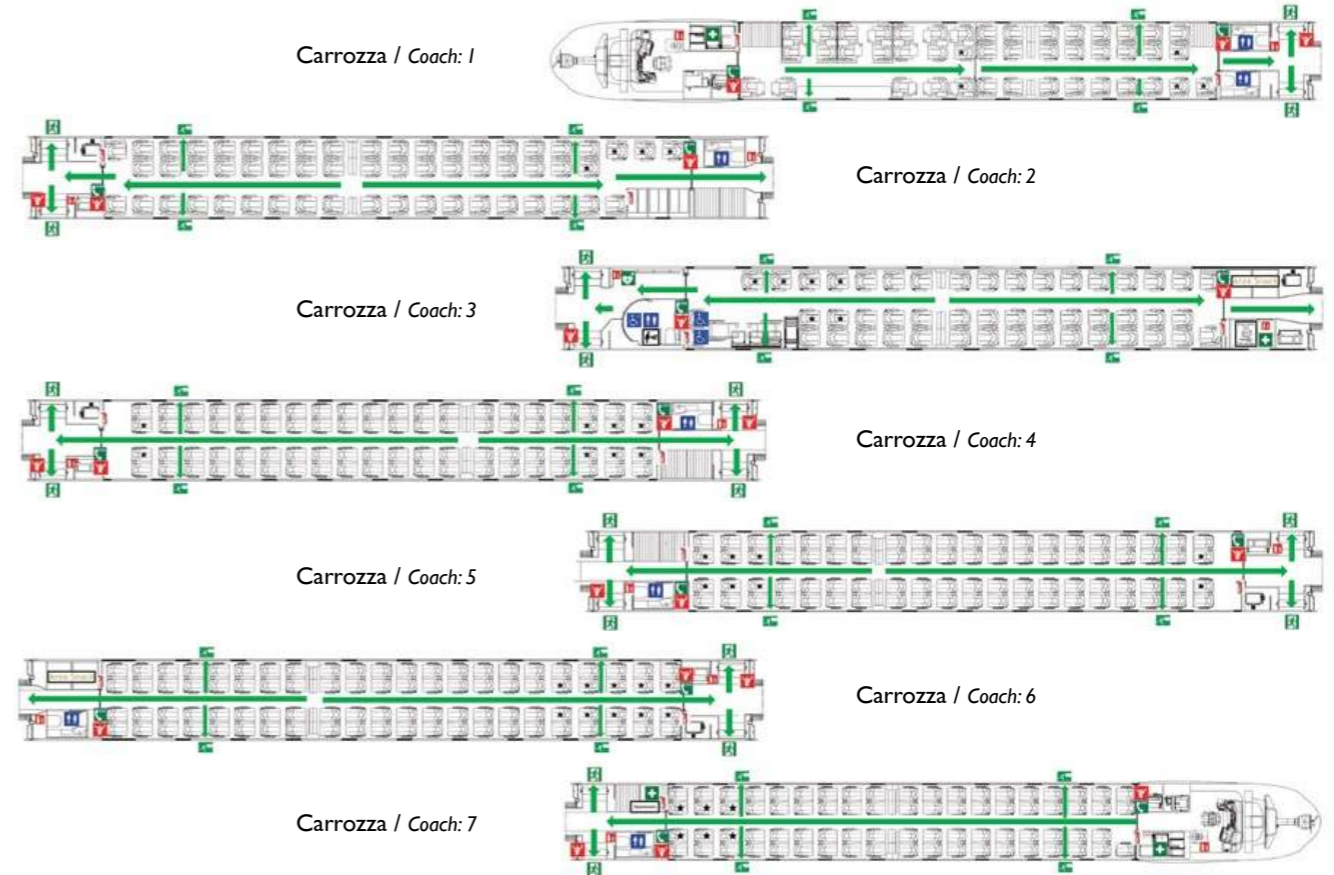
Scegli cosa vedere, scegli di vedere l'Alta Velocità di Italo! Sul nostro canale YouTube puoi trovare le riprese dei nostri treni, gli spot commerciali, gli eventi più esclusivi e le video-interviste al personale di Italo.

TWITTER

L'alta velocità in 280 caratteri. Cinguetta con Italo i tuoi pensieri e le tue idee e cogli al volo le occasioni!

Sicurezza a bordo/on-board safety instructions

La mappa a bordo treno / On-board train map



APERTURA PORTE IN CASO DI EMERGENZA
Ciascuna porta di salita/discesa passeggeri è dotata di un dispositivo di sicurezza per l'apertura in emergenza dall'interno, azionabile come di seguito rappresentato

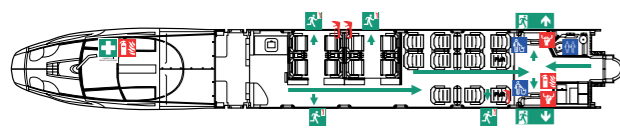
Legenda / Legend

- | | | |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Uscita di emergenza <i>Emergency exit</i> Finestra di emergenza <i>Emergency window</i> Via di fuga <i>Escape route</i> Estintore <i>Fire extinguisher</i> Martello frangivetro <i>Hammer for breaking glass</i> Maniglia allarme passeggeri <i>Handle passenger alarm</i> | <ul style="list-style-type: none"> Cassetta di pronto soccorso <i>First aid kit</i> Chiamata di emergenza <i>Emergency call</i> Toilette persone a mobilità ridotta <i>Toilet person with reduced mobility</i> Persona a mobilità ridotta <i>Person with reduced mobility</i> Toilette <i>Toilet</i> | <ul style="list-style-type: none"> Sfigmomanometro <i>Sphygmomanometer</i> Responsabile treno <i>Train Manager</i> Fasciatoio <i>Diaper change pad</i> Distributore di snack e bevande <i>Automatic vending machine</i> Defibrillatore <i>Heartstart</i> |
|---|--|--|

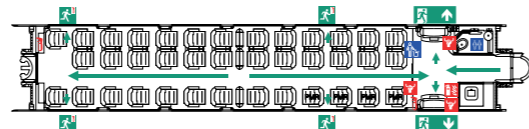
Sicurezza a bordo/on-board safety instructions

La mappa a bordo treno / On-board train map

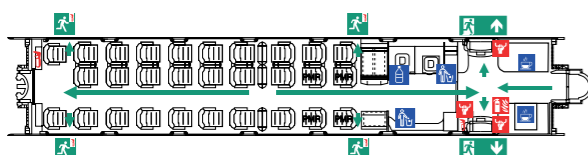
Carrozza / Coach: 1



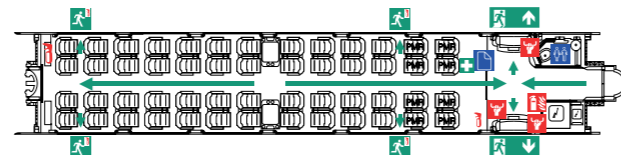
Carrozza / Coach: 2, 4, 5



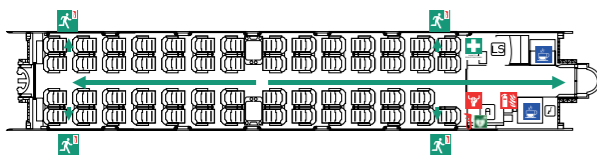
Carrozza / Coach: 3



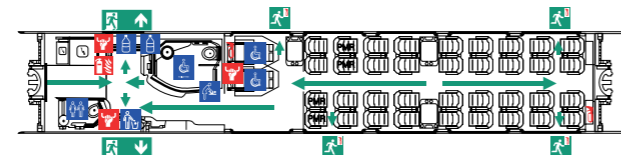
Carrozza / Coach: 6



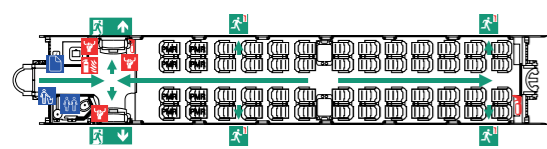
Carrozza / Coach: 7



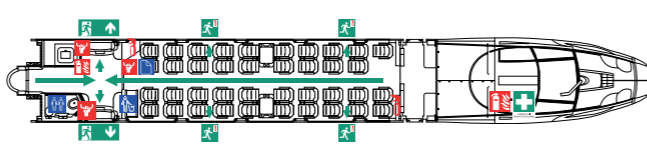
Carrozza / Coach: 8



Carrozza / Coach: 9, 10



Carrozza / Coach: 11



Legenda / Legend

- Uscita di emergenza
Emergency exit
- Finestrino di emergenza
Emergency window
- Via di fuga
Escape route
- Estintore
Fire extinguisher
- Martello frangivetro
Hammer for breaking glass
- Maniglia allarme passeggeri
Handle passenger alarm

- Cassetta di pronto soccorso
First aid kit
- Fasciatoio
Diaper change pad
- Distributore
Automatic vending machine
- Persona a mobilità ridotta
Person with reduced mobility
- Toilette
Toilet

- Defibrillatore
Heartstart
- Posti per sedie a rotelle
Wheelchair spaces
- Toilette handicap
Disabled toilet
- Cestini carta
Paper baskets
- Cestini plastica
Plastic baskets
- Cestini indifferenziata
Other waste baskets

Come comportarsi in caso d'emergenza What to do in an emergency

Nella condizione ordinaria di marcia in sicurezza, i passeggeri devono occupare esclusivamente gli spazi idonei al loro trasporto in modo da non ostacolare il personale di bordo nell'espletamento delle attività connesse con la sicurezza e eventuali operazioni di evacuazione del treno in emergenza. In caso di evacuazione del treno in emergenza è necessario attenersi alle istruzioni del personale di bordo prestando attenzione al rispetto delle seguenti istruzioni di carattere generale:

- Abbandonare il treno senza indugi, in maniera ordinata e con calma;
- Aiutare chi si trovi in difficoltà, con priorità a soggetti "sensibili" (bambini, donne in stato di gravidanza, portatori di handicap, ecc.);

- Abbandonare i bagagli e non tornare indietro per nessun motivo;
- In presenza di fumo o fiamme camminare chini.

In ordinary condition of safe running, travellers must remain in their assigned seats so that they do not prevent the work of on-board staff performing safety-related tasks or interfere with train evacuation in the event of an emergency. In the event of an emergency evacuation, follow the instructions of the on-board staff and the following general safety information:

- Evacuate the train quickly, calmly and in an orderly fashion;
- Help passengers requiring assistance, giving priority to children, pregnant women, the disabled;
- Leave your luggage behind, and do not re-enter the train for any reason;
- Walk bending down if there is smoke or flame.

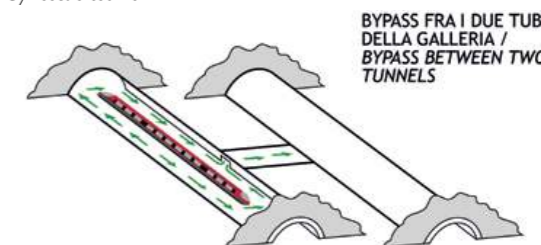
Esodo galleria linea AV/AC Firenze-Bologna Tunnel AV/AC evacuation Florence-Bologna

Per un ordinato e rapido esodo dalla galleria è necessario attenersi alle istruzioni fornite dal personale ferroviario direttamente o mediante gli impianti di diffusione sonora, prestando comunque osservanza alle seguenti indicazioni generali:

1. Una volta discesi dal treno occorre dirigersi verso la direzione più opportuna per l'esodo seguendo i cartelli segnaletici affissi sulla parete della galleria e/o le indicazioni fornite dal personale ferroviario;
2. La galleria dovrà essere percorsa camminando esclusivamente sul marciapiede laterale della stessa evitando di invadere i binari;
3. L'attraversamento dei binari, se necessario per raggiungere l'uscita, deve essere preventivamente autorizzato dal personale ferroviario;
4. Durante l'esodo occorre mantenere la calma, non spingere o accalcarsi con le persone che precedono, non creare allarmismo;
5. Aiutare, per quanto possibile, le persone a mobilità ridotta;
6. Una volta raggiunta l'uscita occorre non disperdersi e seguire le istruzioni impartite dalle squadre di soccorso.

while bearing in mind the following general indications:

1. Once off the train, you must head in the most appropriate direction for evacuation by following the indications of the train personnel and/or, if there are, the signs on the tunnel walls;
2. While in the tunnel, walk along the side pavement only and be sure to avoid encroaching on the tracks;
3. Crossing of the tracks, if required in order to reach the exit, must be authorized in advance by the train personnel;
4. During the evacuation you must keep calm all the time. Avoid pushing or crowding the people in front and do not panic;
5. People with reduced mobility should be helped as much as possible;
6. On reaching the exit, remain in the area and follow the instructions provided by rescue teams.



For an orderly and efficient evacuation in a tunnel please follow the instructions provided by the train personnel either or over the train P.A. system,

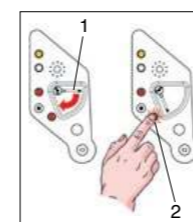


Fig.1

Apertura porte di emergenza Opening the emergency exits

Per aprire la porta in emergenza:

- girare la maniglia verso il basso (Fig.1- disegno 1)
- attendere l'accensione del pulsante rosso
- premere il pulsante rosso ed aprire la porta (Fig.1- disegno 2)

To open the emergency exits:

- Wait until the red light comes on (Fig.1 - drawing 1)
- Turn the handle downwards
- Press the button with the red light on it open the door (Fig.1 - drawing 2)



Fig.2

Finestrini/Windows

Prelevare il martello frangivetro, (Fig.2) colpire il finestrino nel punto indicato sul vetro (Fig.3) e spingere il finestrino.



Fig.3

Pick up the hammer for breaking glass (Fig.2) use it to strike the window at the spot marked (Fig.3) and push the window out.

Prese elettriche

Piccoli suggerimenti utili per evitare di danneggiare le prese elettriche a bordo di ITALO e per l'utilizzo in tutta sicurezza:

- Evitare di maneggiare materiale elettrico con le mani bagnate;
- Estrarre la spina da una presa afferrando con le dita il corpo della stessa, evitando di tirare solo il cavo;

- È vietato l'utilizzo di prese multiple, ciabatte e/o prolunghie;
- Limitare l'utilizzo di adattori;
- Evitare di lasciare inserite nelle prese spine non collegate ad alcuna apparecchiatura;
- In caso di danneggiamento della presa o di qualsiasi altro problema di natura elettrica, rivolgersi tempestivamente al personale di bordo ITALO.

L'oroscopo di
MISS X

Ariete

Buone notizie: dal 20 il Sole vi ricarica con tanta energia e voglia di fare. Unica nota stonata è la dissonanza di Marte che può rendervi nervosi e creare problemi in famiglia.



Toro

In questo periodo, più di ogni altro, le amicizie tornano a essere molto importanti: riprendete a coltivare quelle di un tempo e a stringerne di nuove e non ve ne pentirete!

Gemelli

Questi giorni sono interessanti per ravvivare l'intesa col partner o per fare nuove intriganti conoscenze. Negli ultimi giorni del mese il Sole nel segno vi illumina di immenso.



Cancro

Giove arriva in vostro soccorso, aiutandovi a tentare quel rinnovamento totale che sognate da diverso tempo. Saranno giorni molto interessanti per ritornare ad amare.

Leone

Il transito favorevole di Mercurio vi consente di fare il punto della situazione in modo obiettivo. E poi, a partire dal 9, Venere permette di farvi recuperare sintonia col partner.



Vergine

Se siete insoddisfatti e state pensando di cambiare lavoro, al momento non avete molte alternative e ogni passo richiede calma e riflessione. Cercate di non essere troppo critici.

Bilancia

Dal 4 Mercurio, ritornato finalmente favorevole, migliora la condizione mentale e la vostra capacità di espressione, utile sia nello studio che nella professione.



Scorpione

Marte favorevole per tutto il mese vi aiuta nell'attività, stimolando la vostra iniziativa e capacità di individuare strategie vincenti. Dal 13 Giove arriverà a darvi una grande mano.

Sagittario

A differenza del precedente, questo mese si presenta difficoltoso e impegnativo per voi. Molti pianeti si dispongono sfavorevolmente nei vostri confronti.



Capricorno

Queste settimane si prospettano decisive per alcuni di voi. Il transito favorevole di Giove dal 13 può sbloccare alcune importanti situazioni che si erano arenate.

Acquario

La seconda parte del mese si presenta ricca di occasioni per poter rinsaldare l'intesa con il partner o, se siete single, per fare nuove conoscenze e trovare l'amore.



Pesci

L'umore altalenante vi può rendere difficili da trattare, pertanto, è importante che cerchiate di distrarvi senza pensare in modo ossessivo alle vostre preoccupazioni.

.italo is magic



**TRA MILANO E ROMA
UN TRENO OGNI 20 MINUTI
DA € 29,90**



* Media calcolata nelle fasce orarie di punta (tra le 7:00 e le 10:00 e tra le 16:00 e le 19:00)

vai su **italotreno.it**



HERMÈS
PARIS



HERMÈS



IN THE

INCONTRO CON GLI ARTIGIANI
E I SAVOIR-FAIRE SOSTENIBILI
DI HERMÈS



MAKING

19-29 MAGGIO, 2022 INGRESSO LIBERO
OGR TORINO

