

.italo

I sensi del viaggio



DESTINAZIONI

Da Trieste al Carso,
bellezze al confine.
Scopriamo Bari, dove
lo street food è di casa

INTERVISTA

Elisabetta Gregoraci
si racconta tra
moda, tv e impegno
nel sociale

TENDENZE

Le anticipazioni
delle collezioni
Primavera-Estate
2023 a Pitti Uomo

VOLTO DI COPERTINA

Elisabetta Gregoraci
è modella, attrice,
showgirl e conduttrice:
dal 2017 presenta
"Battiti Live".



**IGIENIZZA
LE MANI
PRIMA
DELLA
LETTURA**

Design e futuro

I cambiamenti in atto nel mondo di oggi e la sostenibilità i temi principali del Fuorisalone e del 60° Salone del Mobile, con Milano a fare da palcoscenico



LA VIA DELLA SEMPLICITÀ

**BIGLIETTI
TRASFERTE
PAGAMENTI
NOTA SPESE
CARBURANTE
PARCHEGGI
RIMBORSI
PEDAGGI
TAXI**



**CON TELEPASS
LIBERI LA TESTA E ACCELERI
IL TUO BUSINESS**

*Dedica il tuo tempo a quello che sai fare meglio. Alla mobilità, ai pagamenti e alla rendicontazione ci pensa **TBusiness**, un ecosistema di servizi integrati che semplifica la vita della tua azienda*
Scopri di più su telepass.com/TBusiness

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali.

Per le condizioni contrattuali ed economiche consulta il Regolamento e il Foglio Informativo sul sito Telepass.com



Scopri di più

SOMMARIO



IN COPERTINA
Elisabetta Gregoraci è nata a Soverato, in provincia di Catanzaro, l'8 febbraio 1980. Modella, showgirl, attrice e conduttrice televisiva, è anche Presidente di un'associazione di assistenza dell'infanzia ed è testimonial per la prevenzione del tumore al seno.



5
EDITORIALE
DI PAOLO POSTERARO
Voglia di mare e di estate...

7
DAL MONDO
News
Appuntamenti
Luoghi

VISTA
22
TRIESTE
DI CRISTINA GRINER
Natura carsica

28
BARI
DI CRISTINA GRINER
Sulle strade del gusto

32
HOTEL
DI SILVIA DORIA

36
QC TERME
DI ANDREA BRAMBILLA
Voglia di relax in stile italiano

38
FUORISALONE
DI PAOLA MILLI
Il design al centro



28

44
CINEMA
DI STEFANO COCCI

45
OROLOGI
DI ALESSANDRO FIORENTINI

46
LIBRI
DI SILVIA DORIA



38

SOMMARIO



48

UDITO

48

ELISABETTA GREGORACI

DI DARIO MORCIANO

«Musica e tv la mia vita»

52

MUSICA

DI DARIO MORCIANO

53

AUTO

DI ANDREA BRAMBILLA

54

HI-TECH

DI FRANCESCA COLELLO

55

JOHN PETER SLOAN

Impara l'inglese divertendoti

GUSTO

56

CHEF CANELLA

DI FRANCESCA COLELLO

«Il Cipriani? Grande sfida»

60

LOCALI

DI FRANCESCA COLELLO

TATTO

64

PITTI IMMAGINE UOMO

DI CAMILLA CATALANO

Nell'isola delle nuove tendenze



56



64

70

VALENTINA FERRAGNI

DI CAMILLA CATALANO

Colorati e per tutti

72

MODA UOMO

DI CAMILLA CATALANO

73

MODA DONNA

74

MODA BIMBI

OLFATTO

76

BEAUTY DEVICE

DI FEDERICA ASCOLI

Accessori, che bellezza!

80

BEAUTY LEI

DI FEDERICA ASCOLI

81

BEAUTY LUI

.italo

Rivista mensile di bordo
Giugno 2022

EDITORE ITALO S.P.A.

Italo - Nuovo Trasporto Viaggiatori
Via Casilina, 1
00182 Roma

pubblicazione mensile reg. presso
il Tribunale Ordinario di Roma
n. 139/2017 del 7/09/2017

REALIZZAZIONE EDITORIALE

SPORT NETWORK SRL

Piazza Indipendenza 11/B, 00185 Roma

DIRETTORE EDITORIALE

Antonella Zivillica

DIRETTORE RESPONSABILE

Paolo Posteraro

COORDINAMENTO EDITORIALE

Andrea Brambilla

REDAZIONE ITALO

Ilenia Castri
ilenia.castri@ntvspa.it

EDITING E IMPAGINAZIONE

Edipress Srl - Adversign Srl

www.edi-press.com

redazione@edi-press.com

Marta Centra, Stefano Cocci, Francesca Colello,
Silvia Doria, Alessandro Fiorentini,
Vincenzo Lo Presti, Paola Milli, Dario Morciano,
Paola Papeschi, Viola Parentelli, Jacopo Pascone,
Giulia Rinaldi, Cosimo Santoro

HANNO COLLABORATO

Federica Ascoli (Beauty), Simona Barbieri
Mckenzie (Inglese), Camilla Catalano (Moda),
Cristina Griner (Turismo)

PROGETTO GRAFICO

Likecube.it

FOTOGRAFIE

iStock, Fotolia, Getty Images

CONCESSIONARIA ESCLUSIVA

PER LA PUBBLICITÀ

Sport Network Srl

Via Messina 38, 20154 Milano
Tel. 02/34962420

PREPRESS E STAMPA

Poligrafici il Borgo S.r.l.

Via del Litografo, 6 40138 Bologna
Tel. +39 051 6034001
Fax +39 051 603401

.italo

L'editoriale di

PAOLO POSTERARO

DIRETTORE DI ITALO - I SENSI DEL VIAGGIO



VOGLIA DI MARE E DI ESTATE...

Ed eccoci a giugno, il mese dell'estate e delle prime vacanze al mare. E siccome è il tempo della bella stagione, apriamo questo numero del magazine con una selezione dei dieci alberi monumentali da visitare in Italia. Vi portiamo, poi, in due città di mare, una del nord, Trieste, e una del sud, Bari, e a Milano per la Design Week.

Da non perdere poi le interviste allo chef Riccardo Canella, da pochi mesi a capo della cucina del Cipriani di Venezia, a Valentina Ferragni, che ci racconta il suo brand di gioielli e alla bellissima Elisabetta Gregoraci, la donna copertina di questo mese, oltre alle anticipazioni sulla moda di Pitti, in programma come di consueto a Firenze.

Come sempre, troverete anche le nostre solite rubriche con preziosi suggerimenti su locali, libri, orologi, beauty, hotel, musica e hi-tech.

Buona lettura e buon viaggio!

QUANDO TUTTO È LUCE

insieme è
tutto
più bello



grazie
Puglia

SOLO VOI

Vivi la vacanza che hai sempre sognato con VOIhotels, la catena alberghiera del Gruppo Alpitour, dove la vera ospitalità italiana incontra un servizio esclusivo. **Scopri le nostre strutture, immergiti nella bellezza della Puglia, ricca di colori, arte e cultura.**

Scopri di più



Dal mondo



GIULIANO ZAPPI

"Bacio" tra volpi: scatto da premio

La foto di Giuliano Zappi si aggiudica la XIII edizione di "Obiettivo Terra" - Premio Mother Earth Day 2022

Appena conclusa, la XIII edizione di "Obiettivo Terra" - Premio Mother Earth Day 2022 - il concorso fotografico dedicato alla difesa e valorizzazione del patrimonio ambientale, del paesaggio, dei borghi, delle peculiarità e delle tradizioni enogastronomiche, agricole, artigianali, storico-culturali e sociali delle Aree Protette d'Italia - ha decretato vincitrice la foto di Giuliano Zappi che ha immortalato un tenero momento tra due splendide volpi del Parco Nazionale d'Abruzzo, Lazio e Molise, festeggiando così anche i primi 100 anni dello stesso parco, insieme al Parco Nazionale del Gran Paradiso. Il concorso è promosso dalla Fondazione UniVerde e dalla Società Geografica Italiana Onlus e si è tenuto nella Giornata Mondiale della Terra, celebrata in tutto il mondo. La foto vincitrice, dunque, ritrae il bacio romantico tra due volpi, in un contesto davvero unico, nel cuore dell'area protetta, a Pescasseroli. Tanti, inoltre, i premi e le menzioni per i diversi scatti che, oltre alla bellezza, esprimono e sollecitano un'attenzione costante verso un ecosistema in sofferenza, ma sempre pronto a meravigliarci.

IL RICONOSCIMENTO

L'Italia delle Bandiere Blu

Nel 2022 i comuni italiani che hanno ottenuto le Bandiere Blu arrivano a 210, ben 9 in più rispetto al 2021. Quest'anno sono 14 le new entry selezionate dalla Fee - la fondazione danese che assegna il riconoscimento alle località rivierasche e ai porti turistici più incontaminati e sostenibili -, mentre sono 5 i comuni che non sono stati confermati. La Bandiera Blu è andata anche a 82 approdi turistici. Ecco i 14 nuovi ingressi: Alba Adriatica (Abruzzo), Caulonia e Isola di Capo Rizzuto (Calabria), Ispani (Campania), Riccione e San Mauro Pascoli (Emilia-Romagna), Porto Recanati (Marche), Cannobio (Piemonte), Castro, Rodi Garganico e Ugento (Puglia), Budoni (Sardegna), Furci Siculo (Sicilia), Pietrasanta (Toscana).



Tra le 14 nuove Bandiere Blu del 2022 ci sono anche Riccione (Emilia-Romagna), foto sopra, Castro (Puglia), sotto a sinistra, e Cannobio (Piemonte), sotto a destra.



IL PROTOTIPO

La batteria del futuro



Immagazzinare l'energia delle fonti rinnovabili in un dispositivo che permetta di utilizzarle all'occorrenza: questo lo scopo del lavoro dei ricercatori del Pacific Northwest National Lab (Pnnl). La soluzione potrebbe arrivare da una batteria ricaricabile capace di conservare l'energia per mesi, utilizzando tecniche di congelamento e scioglimento. Al momento si ha solo un prototipo che però ha dato buoni risultati, mantenendo più del 90% dell'energia immessa al suo interno a distanza di tre mesi.

ARTE

Museo Ginori, i primi passi della rinascita



Gio Ponti, Coppe decoro Funérailles de Thais, Fantini, Velesca, porcellana dipinta in policromia, Manifattura Richard-Ginori di Doccia, 1925-1930, invv. 5361, 3196, 3191.

Un nuovo logo, un sito internet (già online) e il giardino finalmente restituito alla comunità. Questi i primi passi che portano alla rinascita del Museo Ginori di Sesto Fiorentino anche se per ammirarlo nel suo splendore ci sarà da aspettare almeno tre anni,

come dichiarato dal Ministro Franceschini. Al suo interno sono custoditi 8000 oggetti in porcellana e maiolica, rari manufatti, un'importante raccolta di modelli scultorei, un archivio di documenti cartacei e disegni e tanto altro ancora.



Arriva l'estate! Per le vostre vacanze, una sola scelta...



Sicily by Car



Tommaso Dragotto
Presidente Sicily by Car

Tommaso Dragotto



CURIOSITÀ

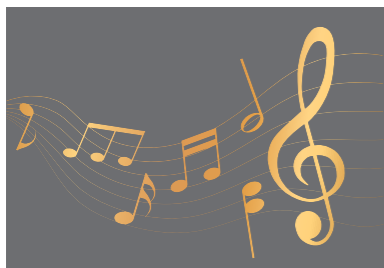
Attenzione alla shrinkflation



Nel tempo abbiamo imparato a familiarizzare con termini come "inflazione" e, un po' meno, (purtroppo!) con "deflazione" ma quanti di voi sanno cos'è la "shrinkflation"? Il nome deriva dall'unione del verbo inglese shrink, restringere, e inflation, inflazione e si verifica solitamente nei periodi in cui l'inflazione è in aumento: un fenomeno a cui stare molto attenti in quanto, a parità di prezzo e con un packaging invariato, la strategia delle aziende è quella di offrire meno prodotto o meno servizi.

21 GIUGNO

La 28esima Festa della Musica



Il 21 giugno torna l'appuntamento con la Festa della Musica che quest'anno taglia il traguardo della 28esima edizione e lo fa con una dedica speciale a David Sassoli. Il tema scelto per il 2022 è "Recovery Sound & Green Music Economy" che si focalizza sulla ripartenza dell'intero settore con particolare attenzione e rispetto verso l'ambiente. Tantissimi gli eventi organizzati in ogni città, tra cui il concerto di Malika Ayane - testimonial della Festa della Musica 2022 - a Napoli.

LA CLASSIFICA

Le cinque spiagge italiane da sogno secondo il Guardian

Non c'è estate senza spiaggia e con l'avvicinarsi della bella stagione cresce la voglia di scoprire le più belle. A tal proposito, come ogni anno, il Guardian ha stilato la classifica delle 40 più belle d'Europa e, ovviamente, non poteva mancare l'Italia. Sono cinque le spiagge del Belpaese selezionate e premiate dal prestigioso quotidiano britannico e toccano cinque diverse regioni. Si parte dalle Marche, lungo la Riviera del Conero, con la spiaggia di San Michele dove sabbia e ghiaia sono circondate da macchia

mediterranea e un mare dalle tonalità uniche. Non è da meno Sperlonga dove la spiaggia è fine e l'acqua cristallina. Non solo mare perché il borgo della cittadina laziale con le sue tipiche case bianche merita una visita. Più a sud, in Puglia, è stata selezionata Punta della Suina, in pieno Salento, nei pressi di Gallipoli. Si va poi nelle isole con l'immane Sardegna, dove la spiaggia di Sa Colonia è un vero e proprio paradiso, e la Sicilia con l'arenile di Calamosche nella splendida riserva naturale di Vendicari.



La spiaggia di Sa Colonia, nel sud della Sardegna.

DALLA NASA

Un medico nello spazio



«I ricordi più belli nascono sulle spiagge più calde».

- EDGAR ALLAN POE -

Avete avuto difficoltà a farvi visitare a casa dal vostro medico? Beh! Il futuro potrebbe riservare gradite sorprese, soprattutto alla luce della notizia che, sulla Stazione spaziale internazionale (ISS), un team di medici della Nasa è riuscito, grazie a un ologramma, a teletrasportarsi nello spazio, per visitare gli astronauti a bordo della stazione spaziale. La tecnica utilizzata è quella dell'olotrasporto: si tratta di un sistema sviluppato da Microsoft nel 2016 ma questa è la prima volta nello spazio.

.italo is magic



TRA MILANO E ROMA UN TRENO OGNI 20 MINUTI* DA € 29,90



* Media calcolata nelle fasce orarie di punta (tra le 7:00 e le 10:00 e tra le 16:00 e le 19:00)

vai su italotreno.it



ABITARE A NAPOLI, TRA STORIA E FUTURO

Gruppo Tempocasa è presente in Campania con 40 punti vendita e circa 170 collaboratori pronti ad aiutare la loro clientela nella scelta migliore per l'acquisto

Napoli, fulcro della cultura e dell'arte italiana, città multietnica e cuore pulsante del turismo e dell'economia del nostro Paese. Il capoluogo campano è conosciuto a livello internazionale per il suo fascino e la vitalità che trasmette in ogni angolo. A Napoli, Gruppo Tempocasa – franchising leader nell'intermediazione immobiliare – ha viaggiato alla velocità della luce: attualmente nella regione sono presenti 40 punti vendita, di cui 34 sono solo tra città e provincia, e nell'arco dei prossimi due anni i numeri lievitano

ulteriormente.

Giorno dopo giorno circa 170 collaboratori della rete partenopea biancoverde sono pronti a offrire un servizio sempre più qualitativo e performante per soddisfare le esigenze della sua preziosa clientela. A Napoli non esiste una zona uguale a un'altra, anche a livello di prezzi. La prima opzione d'acquisto, quasi sempre, ricade sulle aree tradizionali e popolari del centro storico, ritenute le più accoglienti. Qui, oggi, un bilocale può arrivare a costare mediamente 2.200 euro a metro quadro. Prezzi simili anche

nell'area Flegrea, che comprende Pozzuoli, Agnano, Baia, Bacoli, Cuma. Se, invece, ci si sposta verso il quartiere Posillipo, prolungamento a sud-ovest di Chiaia, parte della zona di Mergellina – tra via Manzoni e Via Petrarca – il valore di un bilocale aumenta, arrivando a costare tra i 3.800-3.900 euro a metro quadro. Questo quartiere, infatti, ospita storiche ville di lusso con una spettacolare vista panoramica sul golfo di Napoli. Abitare a Napoli vuol dire immergersi in un'atmosfera particolare, per molti versi unica al mondo.

DAL MONDO NEWS

LE NEW ENTRY DEL TOURING CLUB

Dozza, Manciano e Sasso di Castalda le nuove Bandiere Arancioni



I tre nuovi comuni che hanno ricevuto la Bandiera Arancione: Dozza (Emilia-Romagna), a sinistra, Manciano (Toscana), in alto a destra, e Sasso di Castalda (Basilicata), sopra.

Dozza, Manciano e Sasso di Castalda sono i tre comuni che hanno ricevuto la Bandiera Arancione dal Touring Club, il riconoscimento conferito ai piccoli borghi eccellenti dell'entroterra che ora sono 270. «Con questa assegnazione confermiamo ancora una volta il nostro impegno concreto e continuativo nel prenderci cura dell'Italia come bene comune», afferma Isabella Andrighetti, Responsabile Certificazioni e Programmi Territoriali del TCI. Si tratta di luoghi

di accoglienza che si fondano sulla sostenibilità ambientale e sulla tutela del patrimonio artistico così da regalare ai visitatori un'esperienza unica. Tornando alle new entry c'è Dozza, in provincia di Bologna, costellato da oltre 200 murali, Manciano in provincia di Grosseto, destinazione adatta per gli amanti della natura e della storia, e Sasso di Castalda in provincia di Potenza, con un patrimonio naturalistico incontaminato.

LA TOP 10

Genova, città più verde d'Italia

È Genova la città metropolitana (sono 14 in totale) più verde d'Italia. È questo il responso della ricerca condotta da Openpolis e pubblicata dal Ministero della Transizione Ecologica. Secondo i dati raccolti, il 72% della superficie della città è coperto da alberi, prati oppure parchi (174,3 kmq sui 240,3 kmq totali), «il nostro Central Park sono i nostri monti», ha dichiarato il sindaco Marco Bucci. Dopo il capoluogo ligure è Firenze la città metropolitana con più verde (58%), ma la vera sorpresa riguarda il terzo gradino del podio di questa speciale classifica: Reggio Calabria, dove il 48% della città metropolitana è coperta da aree verdi.



MUSEO DELLA CHIMICA

Nel magico mondo della scienza

Nasce a Settimo Torinese, negli spazi dell'ex fabbrica di vernici Siva, il MU-CH Museo della Chimica, il primo museo italiano dedicato alla didattica per bambini e adolescenti e il primo in Europa a proporre un percorso interattivo dedicato alla chimica. L'idea alla base del MU-CH (progettato dal Gruppo Pleiadi) è quella di creare un luogo di incontro e scoperta in cui i visitatori possano fare un'esperienza coinvolgente e immersiva nel fantastico mondo della scienza con l'obiettivo di stupire, insegnare, divertire ed entusiasmare.



SERRA MORESCA DI VILLA TORLONIA A ROMA: ECCO COME È TORNATA ALL'ANTICO SPLENDORE

Il complesso, risalente al 1841, finalmente è di nuovo agibile e visitabile dopo decenni di abbandono e di degrado

A tutti i bambini della zona che nel corso degli anni passavano davanti alla Serra Moresca di Villa Torlonia, o a quello che ne rimaneva, veniva sempre raccontata la stessa leggenda secondo cui anni prima qualcuno aveva tentato di entrarvi, cadendo e perdendo tragicamente la vita. Si raccontava inoltre che per questo era stata chiusa e abbandonata. Oggi, ormai adulti, molti hanno capito che si trattava solamente di una storiella, un deterrente per impedire a qualche monello di addentrarsi in un luogo abbandonato e pericoloso. In realtà la Serra ha vissuto lo stato di abbandono che ha caratterizzato l'intera villa dal finire della Seconda Guerra Mondiale in poi, rimanendo con il tempo l'ultima struttura fatiscante dopo i lavori di riqualificazione iniziati nel 1978. Ora però, già da circa un anno a dire il vero, la Serra è stata restituita al suo antico lustro, ed è possibile visitarla come tutti gli altri ambienti di Villa Torlonia. La Serra, progettata intorno al 1839 dall'architetto veneto Giuseppe Jappelli e conclusa, con le decorazioni di Giacomo Caneva, nel 1841, è uno stupefacente padiglione da giardino con una struttura in peperino e un largo uso del ferro, della ghisa e di vetrate policrome.

Le architetture di stampo moresco ideate da Jappelli erano ispirate all'Alhambra di Granada; la Serra era



destinata ad accogliere piante esotiche e rare ma anche eventi spettacolari, come testimoniato dalla presenza di un vano seminascosto, interno alla grande sala, destinato all'orchestra. La Torre era invece riservata a incontri più intimi, per pochi partecipanti, invitati dal Principe nella sontuosa sala da pranzo dell'ultimo piano, caratterizzato da ampie finestre con intelaiature in ghisa e vetri colorati e da pareti riccamente decorate da stucchi policromi. Il complesso, che versava in condizioni di fortissimo degrado, è stato recuperato con una prima parte di lavori svolti dal 2007 al 2013, e una seconda più recente. Oggi è disponibile un servizio di visite guidate per gruppi con orario a scelta, in diverse lingue, a pagamento e su prenotazione oltre ad un servizio di visite guidate, laboratori e incontri su prenotazione riservato a studenti e docenti di tutte le scuole di ogni ordine e grado sia di Roma e Città Metropolitana che di tutto il territorio nazionale.



DAL MONDO ONLUS

IL PROGETTO

"ITALIA IN UN ABBRACCIO"

Arte, tecnologia e cultura nella prima mostra italiana multiterritoriale dedicata alla pace

Il progetto "Italia in un Abbraccio" (www.italiainunabbraccio.it) ideato e realizzato dalla giornalista professionista Katia La Rosa, Presidente dell'associazione IT Difesa, docente universitaria e membro del consiglio d'amministrazione di Olidata, è sostenuto dal direttore di Rainews 24, Paolo Petrecca, dall'amministratore delegato dell'agenzia stampa La Presse, Roberto Boella, dal Premio Nobel per la Pace, Professore Riccardo Valentini e da Marco Giordano, Presidente di Reditaliaart, Società Internazionale per il collezionismo e l'editoria d'arte Contemporanea. L'iniziativa intende diffondere i valori eterni, fondamento di ogni comunità civile. Il progetto ha voluto unire il mondo della cultura, dell'arte, della tecnologia e della comunicazione, nella realizzazione della prima mostra multiterritoriale digitale per promuovere la cultura in tutte le sue forme e per lanciare un messaggio di Pace alla Nazione, unendo i popoli in una rete di filantropia. Per l'iniziativa gli artisti Tommaso Cascella, Massimo Sansavini, Andrea Pacioni, Marco Nereo Rotelli, hanno realizzato quattro opere: "Vita", "Passione", "Fedeltà" e "Amore", posizionate nei comuni di Roma, Milano, Forlì. Queste saranno visibili simultaneamente attraverso un APP - QR CODE collegato ad una installazione interattiva espositiva posizionata in tutte le principali piazze e luoghi di interesse. L'Italia si unirà così in un abbraccio collettivo. Il tour culturale che collegherà i territori nell'arte e nella promozione di ogni eccellenza territoriale partirà dalle principali città d'arte e siti UNESCO. Tra le prossime tappe: sede della Fondazione Dino Zoli Arte Contemporanea di



.italo sostiene "Italia in un abbraccio"



Marco Nereo Rotelli, uno degli artisti che partecipa all'iniziativa. In alto: "Passione" di Massimo Sansavini.

Forlì, Milano, Torino, Roma, Genova, Lericci, Monte Rosso, Pienza, Firenze, Monte Sant'Angelo, Mattinata. «L'Italia - ha dichiarato la dottoressa Katia La Rosa - in questo particolare momento storico si unirà in un abbraccio collettivo per esaltare l'identità nazionale. Oggi, serve unità, solidarietà autentica, mobilitazione e coesione nazionale. Un patriottismo sociale, capace di abbracciare l'intera l'umanità. Stretti in un abbraccio collettivo, scriveremo una pagina di storia per recuperare lo spirito del popolo italiano. Con la "Fedeltà, l'amore, la virtù e la passione costruiranno insieme l'Italia di domani"».



LEADERSHIP FORUM 2022

UN PUNTO DI RIFERIMENTO PER IMPRENDITORI E MANAGER

Se cambiamento e rapidità hanno dominato l'ultimo biennio, gli eventi radicali che colpiscono oggi lo scenario globale pongono chi fa business di fronte a un punto di svolta. Chi ha in mano la guida di organizzazioni e imprese, mai come ora, sente l'esigenza e la responsabilità di dotarsi di nuovi strumenti in grado di trasformare il cambiamento e l'innovazione in realtà che abbiano un impatto concreto nelle aziende. Intorno a questa necessità nasce il Leadership Forum 2022 di Performance Strategies.

Tra i più importanti business event in Italia, il Leadership Forum è un punto di riferimento annuale per migliaia di CEO, imprenditori e manager. Un appuntamento in cui aprire nuove opportunità di business e riflettere sulle tematiche più rilevanti per chi fa impresa, grazie alle ispirazioni dei massimi business thinker e ai grandi nomi della cultura, dello sport e dell'imprenditoria internazionali. Corporate culture, change management, alta performance, gestione del team, leadership, competitività e strategia, inclusione e diversità: questi i temi al centro dell'edizione 2022, che si svolgerà il 26 e 27 ottobre al Teatro degli Arcimboldi di Milano. Ad approfondirli e condividere la loro prospettiva al Leadership

L'appuntamento di Performance Strategies è in programma il 26 e il 27 ottobre al Teatro degli Arcimboldi di Milano. Interverranno grandi nomi internazionali della cultura, dello sport e dell'imprenditoria

Forum saranno, tra gli altri, Marc Randolph, cofondatore e primo CEO di Netflix; Carla Harris, Vice-presidente e Managing Director di Morgan Stanley e Daniel Pink, già speechwriter di Al Gore e autore del bestseller mondiale Drive. Ancora sul palco Stéphane Garelli, per 13 anni CEO del World Economic Forum, il Premio Pulitzer Charles Duhigg, la corporate anthropologist Jitske Kramer e Margarita Mayo,

docente di Leadership inserita nella Thinker50. Ad arricchire il programma anche Kurt Matzler, Professor di Strategic Management alla University of Innsbruck, il filosofo e psicoanalista Umberto Galimberti, Bibop Gresta, fondatore di Hyperloop Italia e, infine, uno dei più titolati coach di basket al mondo, Ettore Messina. *Per maggiori informazioni: corporate@performancestrategies.it o visita theleadershipforum.it*



DAL MONDO APPUNTAMENTI

Firenze
16-19 GIUGNO

A tutto rock

Alla Visarno Arena - Ippodromo del Visarno, nel Parco delle Cascine, ritorna un programma ricco di concerti, dove vedremo esibirci grandi nomi della scena internazionale. Si parte con gli attesissimi Green Day (16 giugno), confermati headliner della giornata di apertura e che saranno preceduti dai Weezer, band alternative rock statunitense. E siamo solo all'inizio. Si prosegue, infatti, con i Muse (17), da sempre capaci di grandi performance, grazie ai loro spettacoli live super tecnologici e coinvolgenti, e che promettono ai loro fan un ritorno alla musica che si preannuncia un'esperienza totale, dal suono alle luci, dal palco ai video. Non da meno chi li precede, ovvero i Placebo, che ritornano dopo cinque anni, e The Mysterines. Sabato 18, poi, la scena sarà tutta per i Red Hot Chili Peppers,



I Red Hot Chili Peppers, 18 giugno a Firenze Rock.

con il ritorno di John Frusciante, impegnati in un tour mondiale, cui si aggiungono gli special guest NAS, Tedua e Remi Wolf. Grande chiusura, domenica 19, tra heavy metal e hard rock, affidata ai Metallica, preceduti dai Greta Van Fleet, band statunitense impegnata il prossimo anno in un tour mondiale, e Jerry Cantrell.

Castelbuono (Palermo)
FINO AL 30 OTTOBRE

Per il territorio

Al Museo Civico, la mostra "Il taglio, l'innesto, il castello" di Domenico Mangano & Marieke van Rooy. Un processo di produzione e colorazione sperimentale e inedito, con l'uso di materie prime locali come la manna e materiali di scarto organici ed ecologici, che porta l'identità del territorio madonita nelle sculture.



CLARA BALZARY

Vaprio D'Adda (Milano)
11 E 12 GIUGNO

Family festival

Per la prima volta in Italia "Just So Festival", pluripremiato format internazionale lanciato nel Regno Unito nel 2009, un family forest festival in cui cultura e arte si intrecciano con la natura. Un weekend d'avventura, mappa alla mano, per partire alla volta del bosco di oltre 200mila metri quadri nella tenuta di Villa Castelbarco.

Roma
14 GIUGNO-18 SETTEMBRE

Tiziano e la natura

Galleria Borghese presenta "Tiziano. Dialoghi di Natura e di Amore", una mostra dossier nata in occasione del prestito di "Ninfa e pastore", opera autografa tra le ultime realizzate dal maestro e concessa dal Kunsthistorisches Museum di Vienna. Esposta nella sala XX, trova la sua naturale collocazione tra dipinti suoi e altri di scuola veneta.

Taranto e Bari
16-19 GIUGNO/13-15 LUGLIO

Medimex 2022

Tempo di grandi live in Puglia con Nick Cave & The Bad Seeds a Taranto (19 giugno) e The Chemical Brothers a Bari (14 luglio). Oltre ai live, tanti eventi e due importanti mostre: "Hypnosis Studio: Pink Floyd and Beyond" al MarTA (16 giugno - 17 luglio) e "Denis O'Regan with QUEEN" allo Spazio Murat di Bari (13 luglio-28 agosto).

Civitacampomariano (Campobasso)
23-26 GIUGNO

Street art in festa tra musica e cinema

Nel piccolo borgo molisano, divenuto un museo a cielo aperto, torna "Cvta Street Fest", il più grande festival italiano di street art ideato da Alice Pasquini. Alla sua settima edizione, con sette artisti internazionali e un programma di eventi tra musica dal vivo, dj set e live set, proiezioni di

cinema nel Castello Angioino e un'attenzione particolare alle tradizioni locali cui il festival rende omaggio offrendo cucina casereccia e passeggiate alla scoperta del paesaggio a perdita d'occhio. Quest'anno accoglierà artisti provenienti da Europa, Asia e Africa.



Alice Pasquini_Civitacampomariano_2015.

JESSICA STEWART

DAL MONDO LUOGHI

DA VEDERE

DIECI ALBERI MONUMENTALI IN ITALIA

Il Mipaaf ne ha censiti 4000, considerati di interesse paesaggistico, botanico o storico



SEQUOIA DI CHATILLON Un gigante "giovane"

Questo esemplare di Sequoia gigante si trova all'interno del parco del Castello Gamba, nel comune di Châtillon, in Val d'Aosta. La Sequoia, alta 37 metri, circonferenza del tronco di 7,7 metri, può essere considerata un esemplare ancora giovane, circa 130 anni, se paragonata all'età massima raggiunta da questa specie millenaria proveniente dalla California.

IMBRONCIATI DI CAMPIGLIONE-FENILE Bicentenari ibridi

A Campiglione Fenile, piccolo comune nella pianura di Cavour, a sud di Pinerolo, dominano due bicentenari *Platanus x acerifolia*, specie ibrida, ribattezzati "Gli Imbronciati". Rispettati nella loro crescita spontanea, sono in grado di sorprendere chiunque li osservi per l'ampiezza e il numero di lunghissime branche che partono dai due tronchi di 600 e 768 cm di circonferenza, e si allungano anche per 15 metri fino a toccare terra e trascinarsi per diversi metri.



ANDREA SCURATTI - COMUNE DI MILANO

QUERCIA ROSSA MILANO PIAZZA XXIV MAGGIO Al quartiere Ticinese

La quercia secolare di Piazza XXIV Maggio, esemplare di quercia rossa americana nata negli Usa nel 1895, è stata trapiantata a Milano nel 1924 in onore degli alpini caduti nella Grande Guerra. Posta vicino alla Darsena, con una circonferenza di 4,65 metri, è alta 18 ed è di grande valore culturale ed ecosistemico. Nel 2019 è stata sottoposta a un rafforzamento strutturale per preservarla dal maltempo.



CEDRO GIGANTE DI ATTIMIS Alto ben 24 metri

Nel comune di Attimis, in provincia di Udine, presso la proprietà privata Villa Strassoldo, troviamo il Cedro Gigante Rosso Occidentale, il cui fusto ha una circonferenza di 255 cm. L'esemplare, il cui nome scientifico è *Cryptomeria japonica*, mentre quello volgare è Cedro rosso del Giappone, si erge verso il cielo in tutta l'altezza dei suoi 24 metri.



QUERCIA DELLE STREGHE - CAPANNORI L'albero di Pinocchio

Nel parco di Villa Carrara di Gragnano, frazione di Capannori, in provincia di Lucca, merita una sosta la Quercia monumentale detta delle Streghe, di 600 anni. Si tratta di un esemplare di roverella dalle proporzioni impressionanti: il tronco misura 4,5 metri di circonferenza per un'altezza che supera i 20 metri. Collodi vi ricorse per indicare l'albero a cui fu impiccato Pinocchio.

LECCIO EREMO DELLE CARCERI - ASSISI

Dai tempi di San Francesco

A 4 km da Assisi, sulle pendici del Monte Subasio, presso la Grotta di San Francesco del Santuario "Eremo delle Carceri" si trova un Leccio di oltre 800 anni. Risalente ai tempi del Santo autore del "Cantico delle Creature", resistente alle intemperie e alle varie vicissitudini a cavallo di otto secoli, il Leccio è famoso in tutto il mondo. Le sue radici avrebbero attecchito per la prima volta nella terra nel 1212.



QUERCIA VALLONEA DI TRICASE 900 anni di vita

Un mix di storia e leggenda avvolge la Quercia Vallonea di Tricase, in provincia di Lecce. Risalente al XII secolo, con i suoi 900 anni è uno degli alberi più vecchi d'Italia. Il suo nome deriva da una città della Dalmazia, Vallonia. Conosciuta anche come la "Vallonea dei Cento Cavalieri", si narra che Federico II vi trovò riparo col suo esercito durante una tempesta. Ha un'altezza di 20 metri, una circonferenza di 4,5 m e una chioma di 700 metri quadrati.



QUERCIA BICENTENARIA DI ROGLIANO

Un gigante in Calabria

La Quercia Monumentale, nome scientifico "Quercus Petrae", nome volgare Rovere, si trova all'interno della Tenuta Bocchineri, a Rogliano, in provincia di Cosenza. Come ogni albero secolare, mantiene vivo il legame con il nostro passato. La sua circonferenza alla base misura 5,5 metri, il diametro alla chioma 25, l'altezza è di 28. La sua longevità supera i 200 anni, fa parte di una formazione boschiva naturale.



TIGLIO DI CASOLA Simbolo del paese

Nella frazione collinare di Casola, nei pressi di Caserta, sul sagrato della chiesa di San Marco Evangelista, sorge un maestoso tiglio di origine europea. Alto 13 metri con un diametro di 1,5 e una circonferenza di 5, si stima che abbia un'età di 450 anni. Alcune voci popolari gli attribuiscono origini medioevali, di certo è simbolo e segno d'identità per il paesino casertano e oggetto di versi poetici.



CASTAGNO PLURIMILLENARIO DI SANT'ALFIO Alle pendici dell'Etna

Il Castagno dei Cento Cavalli, il cui nome si lega a una leggenda, si trova nel bosco di Carpineto, nel versante orientale del vulcano Etna. È parte del territorio del comune di Sant'Alfio, in provincia di Catania. Si stima che abbia tra i 2000 e i 4000 anni, misura 22 metri di circonferenza del tronco e 22 di altezza. Dal 2008 è riconosciuto come "Monumento Messaggero di Pace" dall'Unesco.

Quote per persona
a partire da

€ 1.560*

SOGGIORNO DI 7 NOTTI
SISTEMAZIONE IN DELUXE BEACH VILLA
TRATTAMENTO PREMIUM ALL INCLUSIVE
TRASFERIMENTO IN IDROVOLANTE

Questa estate
scopri le Maldive.



IO PRENOTO. TU CHE FAI?

[f](#) [@](#) [v](#) [sportingvacanze.it](#)

ADAARAN
MEEDHUPPARU
MALDIVES

ADAARAN SELECT
MEEDHUPPARU
ESCLUSIVA SPORTING VACANZE

Per maggiori informazioni e prenotazioni 06.45410410 oppure info@sportingvacanze.it

SportingVacanze

TTM
AWARDS
2021

.italo

Viaggiare nei 5 sensi

L'amore è come il carbone: scotta quando arde e sporca quando è freddo.

— VASILIJ GROSSMAN —

Vista

Finestra sul mondo

C'è una grande differenza tra vedere e osservare. Sul treno basta un'occhiata al di là del finestrino per capire che tutto, attorno a noi, cambia. Basta aprire lo sguardo per scoprire la diversità: nuovi colori, forme mai viste arricchiscono la percezione della realtà.

Udito

Il piacere di ascoltare

Rilassatevi sulla vostra poltrona: isolando i sensi riuscirete a godere a pieno di ciascuno di essi. Ogni giorno i suoni sono disturbati dai rumori, ma è proprio nel viaggio che si ha più tempo per ascoltare.

Gusto

Il sapore del nuovo

La cultura è da sempre legata al gusto. I sapori di ogni cucina esprimono l'essenza stessa di una città o di un popolo. Assaporare il nuovo aiuta a comprenderlo. E ad apprezzarlo. Qui il gusto si sfoglia e si ricerca tra i maestri e le tradizioni italiane.

Tatto

Piacere prenatale

Il primo senso che l'essere umano sviluppa, ancor prima di nascere. Sono le terminazioni nervose che ci regalano da sempre la prima percezione del mondo. E attraverso il contatto l'energia fluisce.

Olfatto

L'odore del ricordo

La memoria olfattiva imprime nella mente odori che non potranno mai essere modificati, influisce sulle emozioni e sui ricordi, ci lega a persone, oggetti, luoghi di cui non si potrà mai perdere traccia.

ITALOTRENO.IT .italo

GIUGNO 2022 _ 21

VISTA

TRIESTE

Natura carsica

Lungo i sentieri che dalla città portano sull'altopiano del Carso, tra doline, grotte e panorami mozzafiato. E poi nella riserva naturale della Val Rosandra e nel vecchio borgo di pescatori di Muggia

DI CRISTINA GRINER

Dai palazzi eleganti del centro al Golfo di Trieste passando per le strade che portano ad ammirare il fascino del Carso, la città giuliana è un mondo da scoprire.



Il Canal Grande di Trieste, pagina accanto, nel cuore del Borgo Teresiano, è molto frequentato anche per i numerosi locali che si affacciano sulle rive.

La Strada Napoleonica, a sinistra, offre splendidi panorami lungo il ciglione carsico: 3 km immersi nella natura che partono dall'Obelisco intitolato a Francesco I d'Austria.



T

erra di confine, stretta tra l'aspro altopiano che le fa da cornice, e il mare Adriatico, Trieste non è solo una città: è un mondo da scoprire. Con una storia eccezionale, raccontata dagli eleganti palazzi del centro, dai caffè d'antan, dai buffet dove si può fare uno spuntino a base di porcina o prosciutto cotto servito con il kren o mangiare la jota, la tradizionale minestra di fagioli e crauti. Un mondo da scoprire non solo tra la scenografica piazza Unità d'Italia e il Borgo Teresiano, tra il molo Audace e Barcola, dove c'è il circolo che ha dato vita alla regata velica più partecipata del mondo, ma imboccando i sentieri che dalla città portano in Carso e nelle osmize, dove ci si ferma per assaggiare i prodotti locali e bere un bicchiere di buon vino (discover-trieste.it).

Il punto di partenza ideale per un primo approccio con il Carso è Opicina, quartiere-borgo appena a nord del centro della città. Lo si raggiunge con il famoso "Tram de Opcina", come lo chiamano i triestini (attualmente è sospeso

per manutenzione e sostituito da un bus, ma rientrare in funzione entro la fine dell'anno), una trenovia unica nel suo genere, con un impianto a funicolare, attiva fino dal 1902.

Sotto l'Obelisco intitolato a Francesco I d'Austria parte la Napoleonica, una passeggiata molto amata dai triestini: tre chilometri immersi nel verde e nella natura che si snodano lungo il ciglione carsico offrendo splendidi panorami. Ufficialmente Strada Vicentina, in onore dell'ingegnere Giacomo Vicentini che la progettò, narra la leggenda che siano state le truppe napoleoniche a inaugurarla, da cui l'appellativo altisonante con cui è da tutti conosciuta. All'inizio del percorso, una breve deviazione porta alla vedetta Italia, osservatorio da cui lo sguardo spazia da Trieste fino a Grado. Nell'ultimo tratto, prima di raggiungere il borgo di Prosecco, il sentiero abbandona la vegetazione e si fa strada nella roccia, dove alcune pareti verticali sono diventate palestre per i free-climber. Sempre partendo da Opicina, un itine-

rario che si dipana tra muretti a secco, case in pietra, doline e resti di antichi castellieri conduce alla Grotta Gigante, in località di Borgo Grotta. Esempio perfetto della natura carsica sotterranea, racchiude la sala naturale più grande al mondo, denominata appunto Grande Caverna: 98,50 metri di altezza, 167,60 di lunghezza e 76,30 di larghezza. Qui si possono effettuare visite guidate e scendere, seguendo un percorso lungo 850 metri e 500 gradini, fino a 100 metri sotto il livello del suolo, dove la temperatura è costante tutto l'anno intorno agli 11° C.

Sul versante opposto della città, oltre la zona industriale e Borgo Sergio, la Val Rosandra è un'oasi di verde e di silenzio, rotto solo da rumore del torrente che scorre sul fondovalle, formando pozze e cascate. È stata per secoli la via per giun-

gere dall'altopiano carsico al mare, dove le granaglie e i minerali venivano scambiati con il sale e con il vino, e per questo è nota anche con il nome di "Via del sale". La zona è molto interessante dal punto di vista geologico, botanico, archeologico, paleontologico e climatico, tanto che vi è

**Nelle osmize
si assaggiano
i prodotti locali
e si può bere
del buon vino**

stata istituita una Riserva Naturale. Qui, in una grotta sono stati rinvenuti resti di Orso delle caverne Ursus spelaeus e sempre qui si trova la famosa Sella della Bora, che funge da corsia di accelerazione per il famoso vento triestino. Si parte dal rifugio Premuda, in località Bagnoli

della Rosandra, e, seguendo il sentiero n. 1, si sale lentamente costeggiando nel primo tratto l'antico acquedotto romano, fino a raggiungere un bivio. Da qui si può scegliere se imboccare il sentiero più impegnativo che conduce fino al Cippo Comici e alla chiesetta di Santa Maria in Sia-

Il "Tram de Opcina", sopra a sinistra, trenovia panoramica attiva dal 1902, è un'istituzione della città. Attualmente è sospesa per manutenzione.

La Grotta Gigante, sopra, situata in località di Borgo Grotta, è il massimo esempio di natura carsica sotterranea: al suo interno è racchiusa la sala naturale più grande al mondo, denominata Grande Caverna.



Il vecchio borgo di pescatori di Muggia, sopra, stretto tra Trieste e l'Istria, ha un centro storico di impronta veneziana.

Oltre la zona industriale della città giuliana e Borgo Sergio, la riserva naturale della Val Rosandra è una zona molto interessante dal punto di vista geologico e naturalistico, tra grotte, a destra, torrenti e cascate, pagina accanto.

UNA GIORNATA CON JOYCE

Il 16 giugno è di scena nel capoluogo giuliano il Bloomsday, celebrazione organizzata in tutto il mondo in onore dello scrittore irlandese James Joyce, il cui romanzo più famoso, l'Ulisse, festeggia quest'anno il suo centesimo anniversario. Joyce ha con la città un legame importante perché a Trieste, dove ha vissuto per diversi anni, ha concepito i primi capitoli del romanzo e sono tante le iniziative organizzate per l'occasione dal Museo a lui intitolato in collaborazione con la locale Università degli Studi. Giovedì 16 giugno, proprio nella data in cui si svolge tutta l'azione del romanzo di cui è protagonista Leopold Bloom, è prevista la sua messa in scena integrale: una maratona di eventi che si terranno negli orari indicati da Joyce per ciascun episodio dell'Ulisse (da non perdere, Nausicaa, alle ore 20 sulla spiaggia del "Pedocin", con Ulisse/Bloom interpretato da Sergio Rubini). Le rappresentazioni dei vari capitoli del romanzo si susseguiranno a intervalli di un'ora, dalle 8 del mattino alle 3 di notte, in quindici diversi luoghi del centro cittadino, scelti per affinità e somiglianza alle originarie ambientazioni dublinesi. Il festival proseguirà fino a domenica 19 giugno con tanti appuntamenti: itinerari tra i luoghi di Joyce e della letteratura, incontri enogastronomici, presentazioni di libri, documentari, conferenze. Il programma completo è sul sito del Joyce Museum (museojoycetrieste.it).

ris oppure continuare lungo il percorso principale che sale lentamente in costa e arriva al minuscolo abitato di Bottazzo, a ridosso del confine sloveno, dove sono ancora visibili i resti dei mulini ad acqua per macinare il grano, attivi fino al 1934. Sull'altro versante della valle, un tratto della vecchia ferrovia a scartamento ridotto della linea Pola-Divaccia è stato trasformato in una bella pista ciclopedonale che, partendo dal centro di Trieste, conduce fino a Draga, prima di inoltrarsi in territorio sloveno. Sulle orme degli antichi commercianti che seguivano la Via del Sale fino al mare, si può continuare l'esplorazione dei dintorni di Trieste raggiungendo il vecchio borgo di pescatori di Muggia, stretto tra la città e l'Istria, dove la costa pare ripiegarsi su se stessa. Il suo centro storico, di impronta veneziana, ha facciate dalle tenui tinte pastello e un Municipio del XIII secolo decorato dai leoni di San Marco e da stemmi nobiliari delle più importanti famiglie del posto. Ma tra le sue calli e nell'antico mandracchio, la



Serenissima è evocata non solo dai dettagli architettonici, ma anche anche dal dialetto e dalle tradizioni gastronomiche marinare. Del trecentesco Castello, che un tempo coronava la cerchia muraria intorno la città, gli abitanti di Muggia hanno via via usato i blocchi di pietra arenaria per costruire le proprie abitazioni, e oggi, dopo che è stato più volte rimaneggiato, poco rimane del suo aspetto originario. Dal lungomare Venezia si sale quindi, con il bus n.31, al parco archeologico di Muggia vecchia, abitata fino alla fine del 1400, dove dal Santuario di Santa Maria Assunta il colpo d'occhio sul golfo di Trieste è davvero straordinario.

.italo

I COLLEGAMENTI

Trieste è collegata al network dell'alta velocità di Italo. Per maggiori informazioni visita il sito: www.italotreno.it

ALBERGHI

L'Albero Nascosto
Poche camere in un antico palazzo del centro storico e quattro appartamenti nei suoi dintorni. Denominatore comune l'eleganza ricercata dei materiali e degli arredi, tra design contemporaneo e d'antan.
Via Felice Venezian 18, Trieste, tel. 040 300188 - alberonascosto.it

Residenza Le 6 A
Sono dedicate a sei personaggi femminili, nati dalla penna dello scrittore triestino Italo Svevo, le camere di questo accogliente b&b nel Borgo Teresiano. A cui si aggiungono cinque studio con angolo cucina a scomparsa.
Via Santa Caterina da Siena 7, Trieste, tel. 040 6726715 - residenzale6a.it

RISTORANTI

Hostaria Malcanton
A pochi passi da piazza Unità d'Italia, cucina di mare e piatti della tradizione triestina rivisitati in chiave contemporanea. A base di prodotti a km 0 e pescato del giorno.
Via Malcanton 10, Trieste, tel. 040 2410719 - hostariamalcanton.it

Be Happy
Ristorante con specialità del Carso,

caffetteria, gelateria artigianale e Bottega dei Sapori, dove acquistare prodotti di qualità a filiera corta. Con un ampio e ombreggiato giardino.
Località Prosecco 162, tel. 040 225113 m.facebook.com/BeHappyProsecco

Sal de Mar
Ricette di famiglia, rigorosamente home made, in un locale d'atmosfera ricavato dal fortino veneziano, un tempo magazzino del sale, affacciato sul mandracchio di Muggia.
Largo Nazario Sauro 10, Muggia, tel. 040 9278908 - saldemar.it

NEGOZI

La Piccola Bottega Spiritosa
Nella colorata bottega di Piolo e Max, liquori artigianali prodotti con materie prime di qualità e da agricoltura biologica. Dal gin al vermut bianco.
Via F. Venezian 11, Trieste, tel. 040 2460223 - pioloemax.it

Blu di Prussia
Dietro la vetrina, Roberto Samec e Susanna Coronica trasformano oggetti recuperati in nuove creazioni e realizzano sculture, complementi d'arredo e oggetti d'artigianato.
Via Luigi Cadorna 10, Trieste, tel. 331 7549097



Piazza Mercantile, foto grande al centro, risalente al Medioevo, è tra le più famose di Bari Vecchia.

Il mercato del pesce al Molo San Nicola, a sinistra, è il posto migliore per il crudo di mare.

Il panzerotto, sotto a sinistra, re dello street food pugliese è una mezzaluna di pasta fritta ripiena di pomodoro e mozzarella.

La focaccia, sotto, è un altro must del cibo di strada della città: la classica barese è tonda.



Sulle strade del gusto

Focaccia, panzerotti, sgaglie e ricci di mare. Nel capoluogo pugliese lo street food non è una moda, ma una tradizione che affonda le sue radici tra i vicoli della città vecchia e sui moli del porto

DI CRISTINA GRINER

P

rima di tutto la focaccia. *“La focaccia barese si prepara mescolando farina di grano tenero, sale, lievito e acqua. Ne deriva un impasto piuttosto liquido che si versa in una teglia rotonda, si condisce con olio, pomodori freschi, olive e poi si cuoce nel forno a legna. ... Si mangia calda ma non bollente, avvolta in un pezzo di carta da panificio, uscendo da scuola, al mare, per cena o anche per pranzo... La focaccia è una delle cose più buone del mondo.”* (Gianrico Carofiglio, Né qui né altrove. Una notte a Bari, Editori Laterza).

In una città dove il “cibo di strada” non è una moda recente, ma una tradizione che profuma di buono e ricordi, la focaccia è indubbiamente la regina,

ma non certo l'unica protagonista. Dai succulenti panzerotti, replicati in tutto il mondo, alle fragranti sgaglie, fritte tra i vicoli di Bari Vecchia, dalle popizze, soffici frittelle in versione salata o dolce, al pesce crudo, un trionfo di ricci, cozze, calamari, polpi e seppie, non c'è che l'imbarazzo della scelta.

Della focaccia esistono diverse varianti, con le patate, il rosmarino o la mortadella, ma la più amata dai baresi resta quella semplice, con gli immancabili pomodori e le olive. L'indirizzo di culto è il Panificio Fiore, a pochi passi dalla Basilica di San Nicola, dove, tra capitelli, anfore e immagini del Santo patrono, Antonio Fiore la sforna quotidianamente nella bottega ereditata dal padre e prima ancora dal



Bari è uno dei principali porti dell'Adriatico, l'attuale struttura della città vecchia, costruita su una penisola, risale a inizio Medioevo. Dei primi del Novecento invece è un altro simbolo cittadino, il Teatro Margherita, edificato su pilastri fondati nel mare.

Il lungomare, pagina accanto, inaugurato nel 1927 e realizzato per collegare il centro alla futura Fiera del Levante, è una delle passeggiate più celebri del capoluogo pugliese.

nonno. Altro indirizzo imperdibile, sempre a Bari Vecchia, tra il Castello Svevo e corso Vittorio Emanuele, è il Panificio Santa Rita. Ha da poco spento cento candeline e da sessant'anni è gestito dalla famiglia di Giuseppe Bolumetto, che ha

imparato il mestiere da suo padre e lo porta avanti con passione.

Se la focaccia è la regina dello street food barese, il re resta il panzerotto, mezzaluna di pasta di pane rigorosamente frita in olio bollente, con il classico ripieno di mozzarella e pomodoro. Vero e proprio pranzo o spuntino goloso, lo si trova praticamente ovunque a Bari, come in tutta la Puglia, ma uno dei posti migliori dove assaggiarlo è la rosticceria Cibò, in un angolo della bella piazza Mercantile. Qui, oltre che nella versione classica, è proposto in

Da provare le sgaliozze, rettangolini di polenta frita in olio abbondante

Ma lo street food più tipico di Bari Vecchia sono le sgaliozze, rettangolini di polenta gialla fritti in abbondante olio. Non propriamente dietetiche, sono davvero irresistibili e il loro profumo riempie i vicoli del centro storico in tutte le stagioni. Provate quelle

tante gustose varianti, con ripieno di carne, cipolla, mortadella e provolone, fiori di zucca, pesto di pistacchio e stracchino, solo per citarne alcune.

E poi ci sono le popizze, che in altre parti della regione sono chiamate pettole. Sorta di frittelle tonde, soffici, realizzate con pasta lievitata, si possono mangiare anche da sole, ma sono più spesso usate per accompagnare salumi e formaggi. Ne esiste anche una versione dolce, ricoperta di zucchero a velo e tipica del periodo natalizio.

Ma lo street food più tipico di Bari Vecchia sono le sgaliozze, rettangolini di polenta gialla fritti in abbondante olio. Non propriamente dietetiche, sono davvero irresistibili e il loro profumo riempie i vicoli del centro storico in tutte le stagioni. Provate quelle



ALBERGHI

Palazzo Calò

A pochi passi da corso Vittorio Emanuele, in una dimora del XVI secolo dalle pareti in pietra viva, dodici appartamenti e suite di design, eleganti e tecnologici. Più una bella terrazza con vista sulla Cattedrale.

Strada Lamberti 8, tel. 080 5275448 palazzocalo.it

Grande Albergo delle Nazioni

In posizione panoramica sul lungomare, unisce il fascino dell'elegante architettura anni Trenta al comfort di un hotel di lusso contemporaneo. Con terrazza panoramica e piscina a sfioro.

Lungomare Nazario Sauro 7, tel. 080 5920111 ih-hotels.com

STREET FOOD

Panificio Fiore

All'interno di una cappella bizantina sconosciuta, Antonio Fiore sforna una focaccia premiata a livello nazionale, taralli e altri prodotti da forno.

Strada Palazzo di Città 38, Bari Vecchia, tel. 080 5236290

Panificio Santa Rita

È meta di pellegrinaggio per i cultori della focaccia, baresi e non, che ne apprezzano la morbida croccantezza e gli ingredienti naturali: pochi, semplici e di primissima qualità.

Strada dei Dottula 8, Bari Vecchia, tel. 346 616 9152

Cibò

È una rosticceria che offre una buona varietà di piatti tipici, ma la sua specialità sono indubbiamente i panzerotti, proposti in numerose varianti.

Piazza Mercantile 29, Bari Vecchia, tel. 339 7956736

Le Sgaliozze di Donna Carmela

È un'istituzione cittadina per i suoi fritti, sgaliozze - come recita l'insegna - ma non solo, cucinati e serviti direttamente nella cosiddetta "piazza degli innamorati".

Largo Albicocca, Bari Vecchia

Maria delle Sgaliozze

Croccanti fuori e morbide dentro, unte q.b., le sgaliozze della signora Maria sono un must di ogni giro di Bari Vecchia. Da gustare sorseggiando una birra ghiacciata.

Strada delle Crociate 13, Bari Vecchia

.italo

I COLLEGAMENTI

Bari è collegata al network dell'alta velocità di Italo. Per maggiori informazioni visita il sito: www.italotreno.it

VISTA HOTEL



CHÂTEAU MONFORT - MILANO

Atmosfere fiabesche

Nel cuore di Milano, questa elegante struttura porta gli spazi di una fiaba in un Urban Château dalle suggestioni moderne e insieme lontane dal tempo. L'elegante dimora di inizio Novecento, gioiello liberty decorato dall'architetto Paolo Mezzanotte, accoglie in un'atmosfera visionaria e invita a perdersi tra le installazioni scenografiche delle camere e suite, ben 77, tutte dagli arredi personalizzati; o a innamorarsi sotto la cupola di cristallo del Lounge Bar o, più semplicemente, invita a rilassarsi nella curatissima Spa "Amore & Psiche". La struttura offre, inoltre, delle "Exclusive Experiences" per scoprire la città in modo nuovo e unico, come le visite guidate nel "Quadrilatero del Silenzio", o per avventurarsi in Franciacorta.

Corso Concordia 1, Milano
Tel. 02 776761

hotelchateaumonfort.com/it



RELAIS PARADISO - VIETRI SUL MARE (SALERNO)

RESIDENZA ESTIVA DI RELAX

Una casa vacanze elegante, raffinata e molto confortevole nello scenario unico e suggestivo della Costiera Amalfitana e del Golfo di Salerno



Del gruppo Ragosta Hotels Collection, questo Relais è una villa privata immersa nella natura con incantevole vista mare, tornata a nuova vita grazie a una sapiente ristrutturazione che ne esalta le sue potenzialità. Un albergo di lusso, ma anche una casa per le vacanze che si trasforma in una residenza estiva privata dalle caratteristiche uniche, grazie al design ricercato degli arredi in stile contemporaneo, alla natura incontaminata del contesto circostante e alle esperienze dedicate agli ospiti che desiderano un luogo intimo ed esclusivo, dove ritrovare comfort e servizi su misura. La struttura dispone di 22 camere e suite, tutte con terrazze pa-

noramiche con vista sul Golfo di Salerno e sui paesaggi della Costiera Amalfitana, alcune con jacuzzi privata in terrazza. Ad arricchire l'offerta, la piscina esterna panoramica con terrazza solarium, il lounge bar e il ristorante. A poca distanza dal centro di Vietri sul Mare, comune patrimonio dell'UNESCO noto per l'antica tradizione della ceramica e facilmente raggiungibile da Salerno, il Paradiso è un luogo ideale per visitare la Costiera Amalfitana in totale relax e comodità.

Via Nuova Raito 10,
Vietri sul Mare (SA)
Tel. 089 7632301
ragostahotels.com/it/relais-paradiso/resort-costiera-amalfitana-sul-mare

HOTEL PUNTA TRAGARA - CAPRI (NAPOLI)

STILE ETRO

Grandi finestre ad arco per sentirsi sempre immersi nella natura e nel mare

Il panorama che si può godere dalle terrazze di Punta Tragara, un'esclusiva dimora a picco sul mare progettata da Le Corbusier, è davvero unico: dallo spettacolo dei Faraglioni al fascino della Marina Piccola o al profilo della Costiera Amalfitana. Tutto tinggiato dall'azzurro del cielo che si perde nel mare e invita al relax più totale. Le camere e suite sono curate nei minimi dettagli, per un'esperienza che coniuga natura, design, comfort e servizi d'eccellenza. A rendere l'esperienza ancora

più confortevole ed elegante, la nuova Pegaso Etro suite, incastonata in un'architettura esclusiva, resa ancor più pregiata dagli inconfondibili arredi in stile Etro che donano un fascino unico in perfetta armonia con l'ambiente circostante. Di livello la proposta gastronomica che spazia da "Le Monzù" e il ristorante "Mammà", entrambi una Stella Michelin, all'offerta presso il Cocktail Bar e il Pool Restaurant.

Via Tragara 57, Capri (NA)
Tel. 081 8370844
manfredihotels.com/
punta-tragara/



ALBA PALACE - FAVARA (AGRIGENTO)

Sicilia autentica

Nelle vicinanze della maestosa Valle dei Templi e del Giardino della Kolymbethra, il primo e unico hotel 4 stelle della città che ospita il Farm Cultural Park e il Museo della Mandorla siciliana. Un antico palazzo ottocentesco costruito attorno a un'abside del '700, recuperato in chiave contemporanea, coniugando autenticità e design. Tra l'offerta, una Suite Spa con terrazzo privato e balcone con vista panoramica; e, sul rooftop, la "Suite Presidenziale", un appartamento di 150 mq e terrazza con piccola piscina e solarium.

Via Belmonte 21, Favara (AG)
Tel. 0922 437146
albalapalace.com

PODERE CASANOVA
MONTEPULCIANO (SIENA)

Soggiorni in vigna

Il Podere è un accogliente microcosmo in aperta campagna, a pochi minuti dal centro storico di Montepulciano, dove soggiornare per qualche giorno per un rilassante break nella tranquillità della natura lontano dalla folla o dove trascorrere qualche ora fra degustazioni guidate e varie attività all'aria aperta, come i pic-nic in vigna e le cene tra i filari. Strada Provinciale 326 n. 196 loc. Tre Berte, Montepulciano (SI)
Tel. 0578 896136 - poderecasanovavini.com

HILTON MOLINO STUCKY - VENEZIA
Tra cultura e natura



Un antico mulino finemente ristrutturato, divenuto una delle strutture iconiche dell'architettura di recupero post industriale. Un hotel che accoglie i suoi ospiti sulle placide rive della pittoresca Isola della Giudecca, a pochi minuti di shuttle boat privato da Piazza San Marco. A impreziosire la struttura, terrazze panoramiche, con il rooftop bar più alto della città, una piscina scenografica con una vista mozzafiato sul centro storico di Venezia, raffinate camere e suites con il loro design sospeso nel tempo e l'Eforea Spa, che propone un percorso di benessere ispirato alla natura e all'antica vocazione della Giudecca, da sempre definita "l'orto di Venezia" per l'alto numero di antichissimi orti tuttora attivi.

Giudecca 810, Venezia
Tel. 041 2723311
molinostuckyhilton.it



TENUTA DUCA MARIGLIANO - CAPACCIO PAESTUM (SALERNO)

IN VIAGGIO NEL TEMPO

Un'esperienza completa nel Cilento,
dal soggiorno ai sapori della tavola.
Tutto in un boutique hotel di stile

Un contesto di grande fascino all'interno del quale la tenuta si inserisce alla perfezione grazie al suo stile e alla sua eleganza. Il merito è dell'attento lavoro di recupero e valorizzazione dell'ottocentesca "Casa del Duca". Nella nuova veste della Tenuta coesistono in perfetta armonia elementi antichi e contemporanei, rinvenibili in ogni angolo sia della Tenuta che della Casa Padronale e della Casa Coloni (il ristorante), che ne completano l'offerta. Gli esterni, inoltre, contribuiscono ad accogliere gli ospiti con odori e colori mediterranei, con alberi secolari e agrumi, con le fioriture rosacee delle piante di Giuda fino a uno splendido lec-

cio, simbolo e testimone di questo luogo. La struttura dispone di 19 camere suddivise in cinque diverse tipologie - mansardata, deluxe, vista giardino, superior e con balcone - per soddisfare bisogni e aspettative di ogni fascia d'età e tipo di clientela. Soggiornare in una di queste stanze vuol dire compiere un viaggio a ritroso nella storia, nella cultura della struttura e dell'intero territorio. Personalizzata, inoltre, l'offerta gastronomica del ristorante, attenta sia ai gusti che alle diverse esigenze degli ospiti.

Via Tavernelle 86,
Capaccio Paestum (SA)
Tel. 0828 721297
tenutaducamarigliano.it

SCONTO 20€ SU TAGLIANDO O CAMBIO OLIO

Se esegui un tagliando o effettui un cambio olio di almeno 3L utilizzando lubrificante a marchio Shell, ottieni subito uno sconto pari a 20€ sul totale importo da pagare. Lo sconto è immediato, utilizzabile una sola volta ed in una sola occasione di acquisto (non è frazionabile). Offerta valida dal 1 giugno al 31 luglio 2022, presso i Centri Euromaster aderenti, contraddistinti dall'esposizione del materiale pubblicitario presso il punto vendita.

EUROMASTER, il partner della tua mobilità.

IN BUONE MANI
euromaster-pneumatici.it





Voglia di relax in stile italiano

È

un'eccellenza italiana quella di QC Terme che sta crescendo sempre di più sia sul nostro territorio che all'estero e dopo la struttura di Chamonix ora è anche a New York. Con l'Amministratore Delegato Andrea Quadrio Curzio scopriamo i nuovi progetti di questa realtà Made in Italy, partendo proprio dall'ultima inaugurazione nella Grande Mela.

«Abbiamo aperto i primi di marzo, ci stavamo lavorando da quasi dieci anni, è stata una grande soddisfazione perché riuscire a sviluppare un progetto così ambizioso e realizzarlo in un momento congiunturale così complicato è stato un successo ancora maggiore. È stato un investimento complessivo di oltre 50 milioni di dollari e complessivamente sarà un'opera che si estende su 8mila metri quadrati».

In quasi 25 anni dalla riapertura di QC Terme a Bormio, com'è cambiato il vostro concetto di Spa e resort?

«In questi anni abbiamo sempre di più messo a fuoco quelle che sono le esigenze dell'uomo e della donna contemporanei. Abbiamo messo in discussione la rilevan-

Strutture iconiche e curate nei dettagli che puntano sulla qualità e sul benessere. Un modello vincente nel mondo

DI ANDREA BRAMBILLA

za e l'adeguatezza del modello termale classico e la sua adeguatezza alle persone. Abbiamo puntato sul piacere di dedicarsi del tempo e farsi del bene. Il modello QC Terme si è sempre di più evoluto in questo senso, abbiamo arricchito e ingentilito gli ambienti; da un aspetto simil ospedaliero li abbiamo portati sempre di più a dei setting e a degli ecosistemi più belli e lussuosi che non mettessero però a disagio le persone ma che le facessero sentire accolte e benvenute. Abbiamo ampliato l'offerta e lasciato sempre più libertà e scelta alle persone per capire quale fosse la pratica più adeguata in quel momento e alla sua esigenza».

Questo è uno dei motivi anche delle



vostre strutture che sono particolari?

«Assolutamente sì, sono luoghi molto belli e iconici e sono anche spesso in location storiche. Anche quello di New York è un edificio che ha più di 100 anni. Sono edifici in cui noi abbiamo anche fatto dei restauri conservativi per esaltarne i loro particolari di pregio. Questi sono elementi che ci hanno fatto propendere su una struttura rispetto ad altre».

Avete strutture diverse tra loro, alcune con anche la parte di resort, altre solamente come Spa. Avete pensato di aprire la divisione hotel anche nelle città?

«Abbiamo due tipi di centri che chiamiamo city Spa e destination Spa, e tra queste quasi tutte le destination fuori dalle aree urbane hanno anche l'hotel. La scelta dipende dal fatto che non abbiamo mai trovato delle location in città che si prestassero ad avere anche l'hotel, ma ci piacerebbe».

Come imprenditori vi sentite di rappresentare l'Italia che funziona nel mondo?

«Come azienda sicuramente sì, e anche i valori che portiamo sono assolutamente quelli della capacità di vivere italiana. Sia quando siamo in Francia che negli Stati Uniti cerchiamo di rimarcare la nostra conoscenza della bellezza, della cultura e del benessere che troviamo nella qualità degli alimenti piuttosto che nella scelta dei tessuti e nella qualità dell'arredo. Questo fa parte del nostro modo di vivere la socialità

e il tempo libero che sono due aspetti che per noi vanno insieme. Ed è una filosofia molto italiana e di QC Terme. Il 93% delle persone che vengono da noi è in coppia o tra amici, una socialità ristretta per dedicarsi del tempo, stando insieme. Quando andiamo all'estero portiamo questi elementi, che per noi sono naturali».

Quali aperture avete in programma?

«La prima sarà Palazzo Arzaga, sul lago di Garda, con annesso un campo da golf da 27 buche. Era una struttura già esistente, noi stiamo ultimando i lavori che dovrebbero finire entro la fine di quest'anno. Abbiamo potenziato molto la parte benessere e l'albergo dispone di oltre 80 camere. A breve dovremmo iniziare i lavori a Salsomaggiore Terme, alle Terme Berziera che apriranno tra circa due anni. Stiamo valutando altre location a Orvieto, in Toscana e sul lago di Como, ma anche all'estero a Parigi, Tolone e in altre località degli Stati Uniti».

QC Terme è ormai percepito come brand?

«È una scelta che abbiamo fatto già dal 2015; ovvero di spingere sulla filosofia QC Terme più che su nomi storici di centri termali. I clienti stanno apprezzando questa scelta, molti frequentano i nostri centri anche per vedere come abbiamo interpretato il benessere nei vari territori. Quindi conoscono il brand e apprezzano le diverse declinazioni che abbiamo dato alle strutture».



La struttura di QC Terme di Governors Island a New York, pagina accanto.

I Bagni Vecchi di Bormio, la prima struttura aperta da QC Terme quasi 25 anni fa, sopra a sinistra.

Una sala relax, in alto.

Andrea Quadrio Curzio, Amministratore Delegato di QC Terme, sopra.



Nella foto al centro, "Floating Forest", foresta multisensoriale galleggiante realizzata sull'acqua della Darsena di Milano, che prevede un'esperienza immersiva, sia fisica che virtuale. È realizzata da Timberland insieme a Stefano Boeri Interiors.

Tra i progetti e i percorsi proposti sul territorio c'è Superstudio: un "village" spontaneo che si sviluppa per aree di interesse con edifici e installazioni site specific in cui aggirarsi liberamente, a sinistra e sotto.



Il design al centro

"Tra Spazio e Tempo" è il tema dell'edizione 2022 del Fuorisalone, a Milano dal 6 al 12 giugno. Tra idee e installazioni sparse per la città, un invito a riflettere sui cambiamenti del mondo di oggi guardando al domani

DI PAOLA MILLI

L

a città di Milano torna protagonista della scena internazionale del mondo del design: dal 6 al 12 giugno il futuro vivrà nelle idee e nelle installazioni di quanti, tra aziende, progettisti e università condivideranno le soluzioni proposte in grado di innovare e anticipare i tempi. Cinque sono state le edizioni di Fuorisalone tra digitale e fisico, l'ultima del settembre scorso è stata la più interessante a livello di format, quella di giugno sarà totalmente un'edizione fisica, come in passato. Fuorisalone è cambiato molto negli ultimi due anni, il progetto nato vent'anni fa al Politecnico oggi è diventato un marchio registrato, una piattaforma a livello internazionale. Di fatto è la

piattaforma di riferimento del Fuorisalone della Design Week, lo è stata e oggi lo è ancora di più perché "la Design Guide", che è attiva tutto l'anno, ha subito una trasformazione, sviluppando un innovato piano di comunicazione. L'obiettivo è quello di comunicare il design sotto diverse forme e aspetti. È stata sviluppata una piattaforma pensata come osservatorio attivo sul contemporaneo, di fatto la piattaforma nasce attorno al concetto di "Design Guide" che estende il progetto della Design Week a tutto l'anno in maniera interattiva e multicanale. Si è cominciato nel giugno 2020, in piena pandemia, con la costruzione di un'infrastruttura digitale che vedeva



Sopra: il tram appositamente pensato e allestito per i visitatori della Design Week.

Sesta edizione per l'Isola Design Festival che accoglie oltre 250 designer e studi internazionali, pagina accanto in alto.

Tortona Rocks e Base sono altri due progetti presenti alla Design Week 2022, pagina accanto.

una Fuorisalone Digital TV; un magazine online; una Design Guide che portava gli eventi anche in forma digitale; un format newsletter diventato uno strumento sempre più importante nella strategia di comunicazione delle aziende, comprendente due format: "L'Indispensabile" e "Osservatorio". "L'Indispensabile" approfondisce i temi della settimana ogni venerdì; "Osservatorio" è una verticale sul mondo della cultura del progetto. La piattaforma Fuorisalone.it comprende anche i Social Media principali, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn e a breve TikTok, nonché la produzione di eventi e servizi a valore aggiunto e la consulenza in termini di strategia di marketing e comunicazione. In più Fuorisalone China e Fuorisalone Japan.

L'edizione 2022 è totalmente fisica, proprio come avveniva in passato

Le novità e i progetti in programma nel 2022 prevedono il nuovo tema "Tra Spazio e Tempo"; il Fuorisalone Award, il primo premio di Fuorisalone.it; Inspire, un nuovo modo di navigare tra i contenuti di Fuorisalone; Area Riservata, nuove funzionalità dedicate all'utente. Il tema dell'edizione 2022 è un invito a riflettere sui cambiamenti in atto nel mondo di oggi, necessari per conseguire obiettivi di sostenibilità imprescindibili per guardare al domani. Spazio e Tempo costituiscono due dimensioni interconnesse, in grado di fornire due parametri per valutare il nostro impatto sul pianeta e progettare il mondo che verrà attraverso decisioni prese e azioni compiute. Il tema scelto scaturisce dalle sfide poste in occasione della conferenza



sul clima COP26 dello scorso ottobre a Glasgow, il cui manifesto programmatico ci ammonisce a progettare ogni azione in maniera consapevole, pensando al futuro. Dieci sono le parole chiave indicate da Fuorisalone.it per delineare il percorso di lavoro attivato con partner e clienti: Qualità; Fragilità; Cultura; Tecnica; Esplorazione; Condivisione; Cura; Tutela; Esperienza; Urgenza. L'azienda italiana Stark, attiva in ambito di architettura multimediale, dedica al tema odierno un'installazione interattiva per Brera Design District negli spazi dell'Acquario Civico di Milano. Fuorisalone Award, il primo premio di Fuorisalone.it, realizzato con il contributo della Regione Lombardia, vede la luce quest'anno come riconoscimento per i contenuti e gli allestimenti più memorabili presentati in occasione della Milano Design Week. Il premio è articolato in due sezioni, il Premio del Pubblico, chiamato

per la prima volta ad esprimersi su installazioni ed eventi, e le Menzioni Speciali, dove a pronunciarsi è un comitato tecnico composto da alcuni osservatori e giurati che guarderanno a contenuti e progetti rilevanti per promuovere la Cultura del Progetto, sulla base di quattro indicatori: Interazione, Sostenibilità, Tecnologia e Comunicazione. Il Premio Fuorisalone AI e NFT fornisce un'immagine del Fuorisalone frutto dell'interpretazione di un'intelligenza artificiale in grado di rappresentare la complessità attraverso una lettura degli ultimi due anni che consente ai dati di prendere vita in una forma organica. Al vincitore del Fuorisalone Award verrà corrisposto il premio fisico realizzato in stampa 3D del modello tridimensionale che ha sviluppato, e il relativo NFT, concesso per volontà di Studiolo, desideroso di sviluppare nuovi linguaggi di comunicazione. La rappresentazione tridimensionale

SALONE DEL MOBILE

Un'edizione all'insegna della sostenibilità e della bellezza Fiera Milano Rho ospita dal 7 al 12 giugno la 60ª edizione del Salone del Mobile.Milano, dopo due anni di pandemia, ai quali gli organizzatori hanno risposto predisponendo il supersalone. Un'edizione volta a perseguire l'impegno verso la transizione ecologica del sistema arredo, tenendo fede ai valori di innovazione, qualità, bellezza e sostenibilità. «Il Salone del Mobile.Milano si pone quale riferimento della design community» ha affermato la Presidente Maria Porro, ribadendo la centralità del lavoro delle aziende espositrici, che vi trovano uno spazio di condivisione per esprimere creatività e progettualità. Sono 2.000 gli espositori presenti, 600 dei quali under 35, consapevoli dell'urgenza di una rapida transizione ecologica alla base dell'abitare, in virtù di una concezione della casa quale cellula della città. Le linee guida diffuse raccomandano agli espositori l'uso di materiali riutilizzabili, di recupero, a basso impatto ambientale, evitando gli sprechi di acqua, energia elettrica, nonché la sostenibilità logistica delle fonti di approvvigionamento. Criteri che il Salone ha adottato nella realizzazione degli spazi comuni in fiera.



In alto: Maria Porro, presidente Salone del Mobile. Sopra: l'architetto Mario Cucinella.



Tra le novità di questa edizione Certosa Initiative, sopra: progetto espositivo all'interno di uno spazio post-industriale di oltre 10mila metri quadrati in cui dialogano talenti emergenti e alcuni dei più importanti brand del settore.

Alcova, il progetto espositivo ideato da Joseph Grima di Space Caviar e Valentina Ciuffi di Studio Vedèt, pagina accanto in alto, torna negli spazi dismessi dell'ospedale militare di Baggio.

Nel distretto Tortona, pagina accanto in basso, il tema della sostenibilità è predominante.

dei dati complessi relativi a Fuorisalone.it sarà affidata all'artista digitale Mauro Martino, autore del premio, esperto di Intelligenza Artificiale, realizzatore di "una scultura di rete", un costruito matematico astratto che darà luogo a un diagramma digitale composto da nodi e collegamenti e poi traslato in un oggetto fisico tridimensionale organico. Grazie a una moodboard in continuo aggiornamento, denominata Inspire, con un click sarà possibile scoprire i contenuti, le novità e le proposte della Design Week. La nuova Area Riservata è uno spazio digitale dove avere tutto a portata di mano, strumento utile per le aziende e per la community del design, in cui l'utente potrà organizzare la propria agenda di eventi, votare per il Fuorisalone

Award; costruire la propria collezione di brand, designer e articoli preferiti; pubblicare le informazioni sul proprio evento.

Il Fuorisalone Design Guide 2022 pone l'accento sui distretti del design, articolato in diverse zone che fanno riferi-

mento a operazioni di marketing territoriale e a format sviluppati in occasione della Design Week. I distretti sono "Brera Design District", nel distretto di Brera; "Tortona Rocks" in zona Tortona; "Base" ancora in zona Tortona; "Milano Durini District"; nel quartiere Isola; e 5VIE Art +Design, che torna per la 9a edizione, appuntamento annuale dedicato alle pratiche cross-disciplinari del design, al collectibles e ai pezzi unici. Quest'anno seguirà il fil rouge della co-costruzione di prospettive

Il Fuorisalone Award è una delle novità della Milano Design Week



di senso e di visioni collettive per la progettazione di un futuro condiviso. Interessa un'area strategica a pochi passi dal Duomo e dalle Colonne di San Lorenzo, ben collegata, dotata di location uniche, palazzi nobiliari e chiese rinascimentali, teatri. Negli anni 5VIE si è attestata come un punto di riferimento a livello internazionale per le pratiche multidisciplinari legate al design e per le contaminazioni con l'artigianato di alto livello. Tanti i progetti speciali e le collettive proposti alla Milano Design Week, tra questi Alcova, Certosa Initiative, Rossana Orlandi e Triennale Milano. Tra gli eventi e le installazioni segnalati da Fuorisalone.it ricordiamo su tutti "Floating Forest", una foresta multisensoriale galleggiante realizzata sull'acqua della Darsena di Milano, comprendente un'esperienza immersiva fisica e virtuale. Gli sponsor e partner new entry sono Rado, Helbiz Kitchen e Swapfiets.



ALBERGHI

NYX Hotel

Hotel quattro stelle di tendenza, accanto alla stazione Centrale, vicino al Quadrilatero della Moda, le pareti sono adornate da arte urbana, le camere arredate con mobili di design. Piazza 4 Novembre, 3 - tel. 02 22175500 leonardo-hotels.it

Hotel nhow Milano

L'hotel quattro stelle unisce elementi classici e moderni in un'atmosfera glamour e cosmopolita, nel cuore creativo della città, vicino ai Navigli, progettato da Matteo Thun. Via Tortona, 35 20144 - Tel. 02 4898861 nh-hotels.it

RISTORANTI

La Piola

Da oltre vent'anni La Piola offre ai suoi clienti la tradizione della cucina milanese autentica, tramandata di generazione in generazione. Il menu varia con le stagioni. Viale Abruzzi 23 - Tel. 02 29531271 - lapiola.it

Monzù Bistrot

Proposta culinaria innovativa, cucina italiana, sapori della cucina mediterranea, aperti a pranzo anche con la formula business lunch e a

cena. Un locale moderno che coniuga innovazione e tradizione.

Via Adige 14, tel. 02 99248996 monzubistrot.it

Spazio Niko Romito

Cucina italiana contemporanea in continua evoluzione, servizio attento e curato e un'idea di accoglienza che unisce eleganza e semplicità.

Galleria Vittorio Emanuele II n.1 20/21, tel. 02 878400 spazioromito.com - ilmercatodelduomo.it

SHOPPING

Antonia

Elegante boutique di design da uomo e donna, in palazzo ottocentesco decorato in marmo, bronzo e velluto. Store d'avanguardia, brand internazionali, abbigliamento e accessori Limited Edition.

Via Cusani 5, tel. 02 86998340 antonia.it

Enoteca Guerini

Enoteca aperta dagli anni '50, ha conservato la tradizione delle vinerie di quartiere, che all'ingresso portavano l'insegna "Vini, Olii, Liquori". In vendita prodotti dolciari 100% italiani e la birra GJulia.

Via Monte Rosa 71, tel. 02 48005312 - enotecaguerini.it

VISTA CINEMA E STREAMING

**Peaky Blinders**

di Anthony Byrne

L'attesa è finita. Il 10 giugno su Netflix saranno disponibili gli episodi della sesta stagione di *Peaky Blinders*. Apprezzatissima da critica e soprattutto pubblico, il fenomeno *Peaky Blinders* è progressivamente cresciuto nel corso degli anni. Le avventure della banda di criminali di Birmingham, ambientate nel primo dopoguerra del secolo scorso, hanno raccolto un pubblico affezionato. La sesta stagione segnerà la fine della storia dei criminali inglesi, almeno nel formato da piccolo schermo. Si attende per il 2023 l'inizio delle riprese di un lungometraggio.

**JURASSIC WORLD
IL DOMINIO**

di Colin Trevorrow

Ritornano i dinosauri, ritorna *Jurassic Park*. Gli indimenticabili personaggi creati da Michael Crichton e resi immortali da Steven Spielberg nel primo film della saga ritornano dal 2 giugno in Italia (il 9 nel resto del mondo) in *Jurassic World - Il dominio*. Si tratta del sesto film della serie e sequel diretto di *Jurassic World - Il regno distrutto* uscito nel 2018. Ritroveremo Chris Pratt e Bryce

Dallas Howard insieme a Justice Smith, Daniela Pinna, Jake Johnson e Omar Sy. Continua il legame con il primo capitolo con il ritorno di Laura Dern e Sam Neill nei ruoli della Dottoressa Ellie Sattler e il Dottor Alan Grant, che mancano dalla serie dal 2001. Ritournerà anche Jeff Goldblum, che invece avevamo visto nel film del 2018. *Jurassic World - Il Dominio* si svolge quattro anni dopo la distruzione di Isla Nublar.

**Lightyear
La vera storia
di Buzz**

di Angus MacLane

Il 15 giugno i fan di Toy Story rivivranno il clima della saga. Arriva nelle sale *Lightyear - La vera storia di Buzz*, ma, attenzione!, non sarà un'immersione nel mondo dei giocattoli tanto amati da grandi e piccoli, ma racconterà la storia di Buzz Lightyear, l'eroe che ha ispirato il giocattolo di Toy Story, presentando il leggendario *Space Ranger* che avrebbe conquistato generazioni di fan. In originale, la voce di Buzz sarà di Chris Evans, il Capitan America del Marvel Cinematic Universe, nella versione italiana del film sarà Alberto Malanchino.

VISTA OROLOGI



CORUM

Padrone dei mari

È il mare a ispirare il nuovo Admiral, un modello dall'estetica suggestiva, leggero e comodo (realizzato in carbonio ultralight). Impermeabile fino a 100 metri, è completato da un cinturino in caucciù nero.

corum-watches.com



SEIKO

PRECISIONE AI MASSIMI LIVELLI

Prestazioni al top e un design rivisitato e all'avanguardia: ecco i tre nuovi modelli Astron GPS Solar più un'edizione speciale

Seiko cala il poker e presenta quattro Astron GPS Solar. Una nuova serie composta da tre orologi con quadranti argento, blu-grigio e nero e un segnatempo in edizione limitata caratterizzato da uno speciale quadrante a righe. I primi tre saranno disponibili da luglio, mentre l'edizione speciale è in vendita già da maggio. I nuovi modelli Astron confermano ancora una volta precisione e utilità, qualità che li rendono perfetti per i viaggiatori. Grazie al modulo GPS, si collega alla rete GPS e si adatta a ogni fuso orario con la sempli-

ce pressione di un pulsante, prendendo tutta l'energia solo dalla luce. Il design non è da meno: tutti e quattro i modelli presentano un tocco contemporaneo. Linee eleganti, profilo sottile e una generale armonia tra cassa, anse e bracciale lo rendono perfetto per ogni giorno. Inoltre, la cassa è realizzata in titanio, materiale leggero che ne aumenta la vestibilità e il comfort. Infine, tutti e quattro gli orologi sono alimentati dal Calibro 5X53 Dual-Time, il movimento GPS Solar più avanzato e sottile di Seiko. seikoboutique.it

Le casse sono in titanio, materiale molto leggero che ne aumenta la vestibilità e il comfort al polso

NETFLIX

**THE UMBRELLA
ACADEMY**

22 giugno
Aver evitato la catastrofe nel 1963, non risparmia l'Umbrella Academy da nuovi intoppi nella linea temporale: la Sparrow Academy.

SKY E NOW

THE STAIRCASE

8 giugno
Supercast per la miniserie: Colin Firth, Toni Collette, Michael Stuhlbarg, Juliette Binoche e Dane DeHaan. La serie è incentrata su fatti realmente accaduti.

DISNEY+

**ONLY MURDERS
IN THE BUILDING 2**

28 GIUGNO
La serie torna con un nuovo mistero per Charles (Steve Martin), Oliver (Martin Short) e Mabel (Selena Gomez): smascherare un assassino.

PRIME VIDEO

THE BOYS 3

3 giugno
Torna il mondo irriverente dei supereroi di *The Boys*. La terza serie inizia con tre episodi disponibili, per poi distribuirne uno ogni venerdì.

SECTOR NO LIMITS

Sempre connessi

I nuovi modelli delle collezioni S-03 PRO e S-04 (in foto) arricchiscono la famiglia degli smartwatch di Sector. Diverse le funzioni a disposizione tra cui gestione chiamate, GPS, SpO2. A scelta le finiture e le colorazioni del cinturino. sectornolimits.com



VERONICA PIVETTI

TEQUILA BANG BANG

Dopo il libro dedicato alla libertà sessuale, un "noir comico" ambientato in Messico

Veronica Pivetti torna con un nuovo avvincente lavoro, un "giallo messicano" che non perde mai la cifra stilistica dell'autrice, ovvero far divertire. Un intreccio avvincente che vede coinvolti la protagonista, il suo ex marito, sua madre. L'ingenua, il bello e la perfida. La madre, algida donna d'affari, traffica coi narcos messicani. La figlia Jole, ex ballerina del

Crazy Horse, mentre la madre è in Messico, trova un cadavere senza testa nel suo appartamento. E l'ex marito, che l'aiuta a sbarazzarsene... Il libro gronda sangue, cervelli spapolati e occhi infilzati col tacco 13, ma alla fine provoca un effetto inaspettato: mette di buon umore e, nelle 420 pagine, fa dimenticare tutti i propri guai. Mondadori

Un vecchio Nokia 3310, cellulare non intercettabile, diventa protagonista



DA NON PERDERE



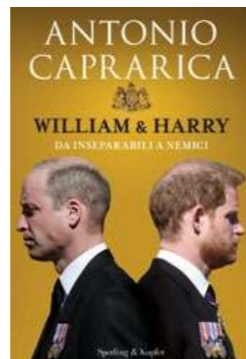
Domani e per sempre

Ermal Meta
Il cantautore esordisce con un romanzo di formazione, raccontando la storia di Kajan. La nave di Teseo



Un giorno sì un altro no

Isa Grassano
Arabella conduce i lettori in un viaggio di relazioni labirintiche, giocando sul filo della presenza/assenza. Gialdi Editore



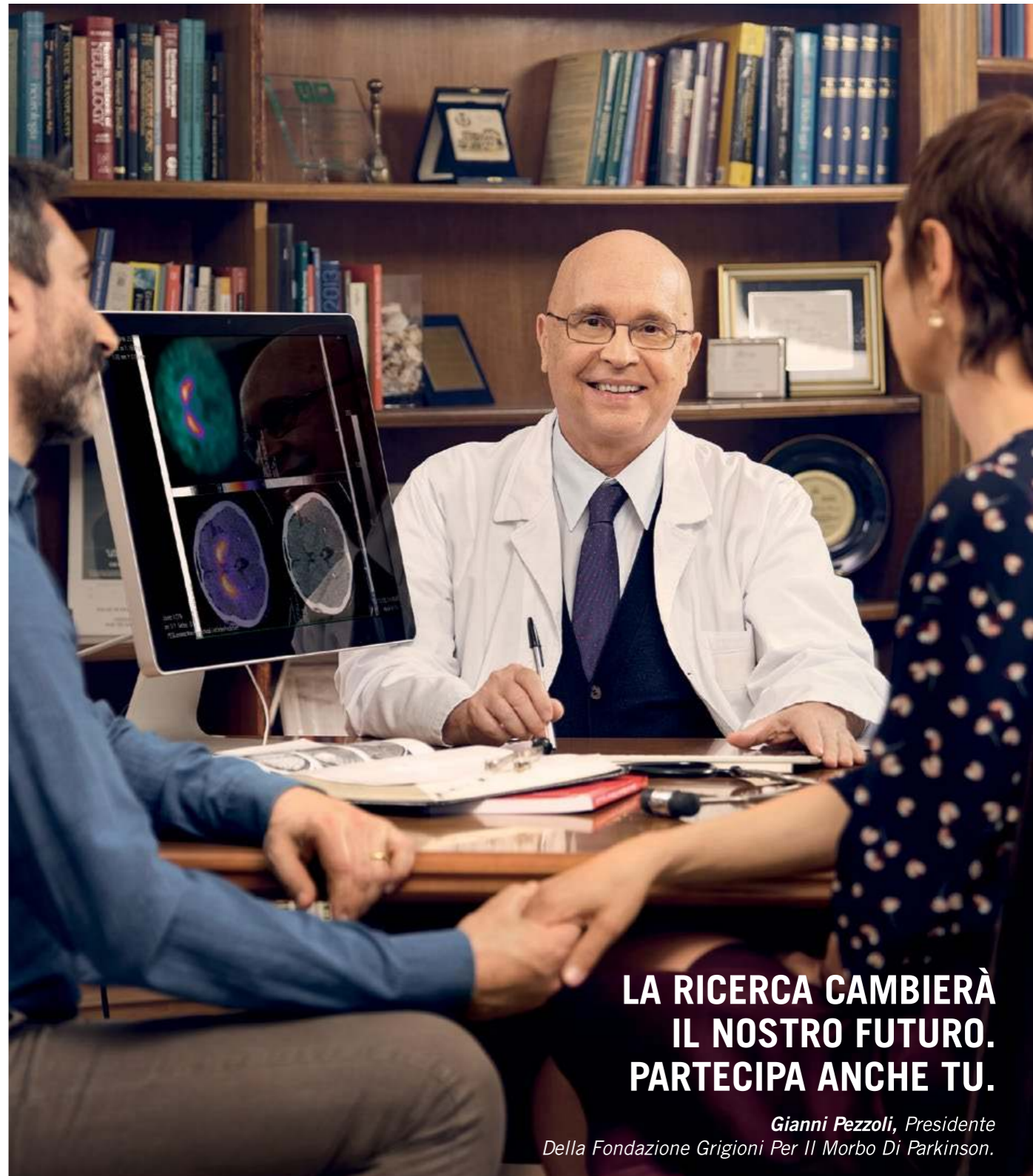
William & Harry

Antonio Caprarica
Ultimo capitolo dell'avvincente saga dei Windsor. Caprarica ricostruisce la guerra tra fratelli e il futuro della corona. Sperling & Kupfer



Flop Secret

Matteo Castellucci
Un antieroe per caso dell'intelligence italiana, protagonista di una spy story ad alto tasso umoristico, al centro del fortunato esordio. Paesi Edizioni



LA RICERCA CAMBIERÀ IL NOSTRO FUTURO. PARTECIPA ANCHE TU.

Gianni Pezzoli, Presidente Della Fondazione Grigioni Per Il Morbo Di Parkinson.

Adesso il Parkinson si può curare ma noi vogliamo guarirlo.

FONDAZIONE GRIGIONI PER IL MORBO DI PARKINSON



PIÙ FORTI CONTRO IL PARKINSON

Cura, ricerca e assistenza, insieme.

Dona il tuo 5x1000. 97128900152 Ricerca Sanitaria

«Musica e tv la mia vita»

Elisabetta Gregoraci si confessa: «Quando ero piccola, fingevo di presentare un programma davanti allo specchio e la spazzola era il mio microfono. La moda il primo amore ma oggi Battiti Live per me è come una famiglia»

DI PAOLA MILLI

P

ersonaggio eclettico, Elisabetta Gregoraci, nata a Soverato, perla del Mar Jonio, della Calabria incarna i tratti tipici della bellezza mediterranea. Modella, showgirl, conduttrice televisiva e attrice, si è cimentata anche con la narrativa, pubblicando nel 2014 per Imprimatur "Mamma Elisabetta racconta. Favole, ricordi e piccole ricette d'amore".

Lei ha esordito al cinema nel 2016

con My Father Jack e subito dopo è stata la protagonista del film "Mata Hari" ambientato negli anni '20. Che ricordo conserva di queste esperienze?

«"My Father Jack" è stato il mio primo vero ciak, in precedenza avevo ricoperto ruoli minori in altri film. Ricordo ancora la trepidazione di vivere quell'esperienza, avevo il desiderio di mettermi alla prova e di imparare le dinamiche che si innescano sul set. Interpretare "Mata Hari", invece, è stata un'emozione immensa. Non credo che avrei potuto debuttare in un modo migliore nel mondo della settima arte, se non portando sul grande schermo un personaggio intenso e così ricco di sfaccettature. Ho studiato molto prima di interpretare il personaggio, ma dopo avere letto la sceneggiatura non ho avuto un attimo di esitazione. La storia drammatica di una donna tenace e intraprendente, fuori dagli schemi dell'epoca».

Ha iniziato con la moda, un settore che può rivelarsi strategico, un buon trampolino di lancio per entrare nel



Elisabetta Gregoraci è nata a Soverato, in provincia di Catanzaro l'8 febbraio 1980. Oltre a condurre "Battiti Live" su Italia 1, foto in basso a sinistra, è anche Presidente di un'associazione di assistenza dell'infanzia ed è testimonial per la prevenzione del tumore al seno.



Elisabetta Gregoraci ha iniziato da bambina con la moda, un mondo che continua a seguire: l'anno scorso ha abbracciato il progetto "Please Don't Buy" di Twinset: alla base c'è l'idea di affittare i vestiti per le grandi occasioni evitando così di utilizzarli solo una volta.

mondo dello spettacolo. In realtà la moda, oltre a connotare la civiltà e i costumi di un'epoca, oggi può esprimere e divulgare buone pratiche in termini di tutela dell'ambiente, in riferimento alla produzione e al riciclo dei materiali impiegati. Cosa pensa al riguardo?

«Il mondo della moda è stato il mio primo amore, da bambina ho solcato la passerella per diversi marchi importanti. Il settore della moda rappresenta sicuramente un ottimo trampolino di lancio per chi opera in questo ambito, guardando anche ad altre esperienze più propriamente artistiche, ma lo è nel contempo per le tendenze che vi si affermano. Mi ritengo molto gratificata

del risvolto "green" che sta prendendo la moda, lo scorso anno ho abbracciato il bellissimo progetto di Twinset "Please Don't Buy". Alla base c'è l'idea di affittare i vestiti per le cerimonie o le grandi occasioni, evitando l'acquisto di abiti utilizzati una sola volta e riposti nell'armadio. Una prassi che rappresenterebbe una svolta nel senso della sostenibilità, quanto mai necessaria in questa fase storica».

Il suo rapporto con la televisione, caratterizzato soprattutto, ma non solo, da trasmissioni di intrattenimento di successo, Made in Sud, Battiti Live e Grande Fratello Vip ne sono la prova, è suscettibile, per quel che la riguarda, di aprirsi a programmi di approfondimento di tematiche che già la vedono impegnata nel sociale?

«Faccio televisione da quando ero bambina, fingendo di parlare al microfono usando la spazzola davanti allo specchio. Ho avuto l'opportunità di presentare e partecipare a vari programmi televisivi di diversa tipologia, ciascuno dei quali mi ha permesso di imparare qualcosa e di condividere esperienze bellissime. L'esposizione mediatica consente di sensibilizzare maggiormente l'opinione pubblica sulle tematiche del sociale».

Come ha avuto inizio il suo impegno a favore dell'Associazione "Il Coraggio dei Bambini" di cui è Presidente onorario, volto a finanziare la ricerca medica nell'ambito delle malattie oncologiche in età pediatrica?

«In passato avevo già offerto il mio supporto ad associazioni per bambini in difficoltà, affetti da gravi patologie, inoltre sono attiva in Africa, donando il mio contributo nel sostenere alcuni orfanotrofi in Kenya. Cerco di fare del mio meglio, in quanto madre, per aiutare i bambini, la salute dei quali è da sempre la mia priorità. Dopo essere venuta in contatto con l'Associazione, insieme abbiamo donato all'Ospedale Bambin Gesù alcuni macchinari necessari alle cure dei piccoli pazienti. L'intento è

quello di contribuire, al fianco dell'Ospedale, e con il sostegno di quanti vorranno essere partecipi del progetto, nel fornire ausilio alle famiglie, coadiuvandole nell'affrontare momenti difficili».

Lei è anche testimonial per la prevenzione del tumore al seno. Un volto noto quanto può cambiare la consapevolezza delle donne?

«Parlare di tumore al seno non è facile per me, mia madre ha sofferto di questa malattia a causa della quale è scomparsa in giovane età. Oggi la prevenzione consente di salvare tante vite, per quanto mi riguarda cerco di sensibilizzare su questo tema le giovani donne che mi seguono, nella speranza che il mio messaggio arrivi al maggior numero di persone e che la mia notorietà possa aiutare tante donne a comprendere l'importanza fondamentale della prevenzione».

Ha girato il film "Aspromonte-La Terra degli ultimi". La Calabria in che misura è ancora presente nelle sue scelte, nella sua vita?

«La Calabria è da sempre la mia terra, rappresenta le mie origini, è lì che vive la mia famiglia, a cui sono molto legata. Ho ricordi bellissimi della mia infanzia che custodisco nel mio cuore. Girare quel film mi ha fatto scoprire posti che non conoscevo e paesaggi di natura incontaminata, avendo l'onore di lavorare con un cast eccezionale di attori. È stata un'esperienza indimenticabile».

Il suo rapporto con la musica, dopo la conduzione televisiva di "Battiti Live" ha subito dei mutamenti?

«Amo molto la musica, mi piace ascoltarla fin da quando mi sveglio. Mi piacciono le canzoni italiane, ma, da quando mio figlio è cresciuto, sono stata istruita anche sui nuovi generi musicali, che, devo ammettere, non mi dispiacciono affatto. "Battiti Live" per me è come



una famiglia, il rapporto che si instaura con gli artisti è di grande sintonia e l'energia che scaturisce sono certa che arrivi anche al pubblico».

La sua natura la spinge a essere positiva o più votata alla drammatizzazione nella vita di ogni giorno?

Un quesito che può essere rivolto anche alla sua propensione, nel mestiere di attrice, per ruoli comico-brillanti o legati maggiormente alla tensione interiore e al dramma antico.

«Penso sempre "positivo", sono determinata e volitiva, preferisco

sdrummatizzare, ritengo che sia la migliore delle soluzioni di fronte alle piccole avversità della vita. Recitare comporta dover rappresentare anche personaggi agli antipodi del proprio modo di essere, preservando l'indispensabile naturalezza che rende verosimile l'interpretazione, requisito riscontrabile nei grandi attori».

Elisabetta Gregoraci è modella, showgirl, conduttrice televisiva e attrice cinematografica. Tra i film a cui ha preso parte anche "Aspromonte-La Terra degli ultimi" girato nella "sua" Calabria.

«Aiuto i bambini in difficoltà e la prevenzione del tumore al seno è fondamentale»

UDITO MUSICA

**Proof**

BTS

Un lavoro antologico che celebra il nono anniversario della band icona del K-Pop. Il progetto include 3 CD con una selezione di brani editi e 3 nuove tracce.

Virgin Records

**Closure-Continuation**

Porcupine Tree

Undicesimo album in studio registrato con tranquillità nel corso dell'ultimo decennio e completato nel periodo in cui la pandemia ha interrotto i live.

Sony Music



POST MALONE

TWELVE CARAT TOOTHACHE

Il nove volte candidato ai Grammy si prepara a una nuova stagione da record e torna con il nuovo album, anticipato dal singolo *Cooped Up* che vede la collaborazione – la seconda in carriera – con Roddy Ricch dopo il successo del remix di *Wow*, la hit certificata cinque volte disco di platino. *Twelve Carat Toothache*, disponibile dal 3 giugno, è la prima opera completa dell'artista di Dallas a distanza di tre anni dal triplo disco di platino *Hollywood's Bleeding*. Un album che – stando alle stesse parole di Post Malone – dovrebbe essere il disco più breve della sua carriera (intorno ai 45 minuti) che si concentra «sugli alti e bassi, sul disordine e sull'aspetto bipolare dell'essere un artista nella scena mainstream».

Island Records

**Gold Rush Kid**

George Ezra

Dopo i successi dei primi due album, la giovane star del folk-rock britannico torna con un nuovo album che è stato anticipato dal fortunato singolo *Anyone For You*.

Columbia Records

**C'mon You Know**

Liam Gallagher

Un disco pieno di classici di Liam arricchiti dalla sua iconica voce ringhiosa e una svolta: Liam arricchisce il suo suono con una serie di nuove influenze.

Warner Music

TOP ALBUM

Classifica vendita supporti fisici, download e streaming

*Aggiornata al 20 maggio

1



SIRIO
Lazza
Island
Universal Music

2



TAXI DRIVER
Rkomi
Island
Universal Music

3



BLU CELESTE
Blanco
Island
Universal Music

4



IL GIORNO IN CUI HO SMESSO DI PENSARE
Irama
Atlantic
Warner Music

5



PORNOSTALGIA
Willie Peyote
Virgin
Universal Music

UDITO AUTO

BMW XDRIVE M135I

Tanta potenza per un divertimento assicurato

Sul cofano troviamo il nuovo marchio rosso e blu delle Serie M che quest'anno festeggiano i 50 anni. Sotto il cofano un 4 cilindri twin turbo da 306 cavalli con una coppia di 450 Nm per il piacere di guida estremo. Sono queste le caratteristiche principali della nuova xDrive M135i, una piccola sportiva che completa la gamma delle sportive BMW. Per scaricare la potenza a terra monta di serie dei cerchi da 18 pollici e il differenziale sportivo M. Tra le novità, rispetto alla versione precedente, una nuova rumorosità degli scarichi con un voluto borbottio del motore nella modalità Sport, gli interni con rifiniture specifiche e sedili sportivi. Per chi non si accontentasse ci sono una serie di equipaggiamenti optional M Performance Parts. Il prezzo parte da 50.410 euro.



RANGE ROVER SPORT

Classe senza limitazioni

Dopo il lancio del Range Rover ecco che la Casa inglese ha presentato la nuova Range Rover Sport che riprende molto degli stilemi dell'ammiraglia. La terza generazione di questa vettura ha un design molto muscoloso con linee tese ma nel complesso molto eleganti. A bordo tanta tecnologia e sistemi di assistenza alla guida per tenere sotto controllo le versioni più potenti con motori benzina mild hybrid da 360 o 400 cv, hybrid plug-in da 440 o 510 cv e Diesel da 249, 300 e 350 cv. Prezzi da 95.000 euro.



FIAT 500 "LA PRIMA BY BOCELLI"

ZERO EMISSIONI E SOUND CERTIFICATO BOCELLI

La limited edition della city car ora con l'impianto JBL

La Nuova 500 "La Prima by Bocelli" è la prima city car elettrica al mondo dotata della tecnologia "Virtual Venues" di JBL per un'esperienza audio senza paragoni. Infatti, la nuova versione top di gamma Fiat dispone di serie l'esclusivo JBL Premium Audio mastered by Andrea Bocelli, un impianto audio da 320 W di potenza. Per rendere il sistema audio JBL a misura del veicolo, Fiat si è avvalsa dell'esper-

ienza del tenore Andrea Bocelli, e ha scelto come colonna sonora della campagna di comunicazione il nuovo singolo di Matteo Bocelli. La Nuova 500 "La Prima by Bocelli" è disponibile in tre configurazioni (cabrio, berlina e 3+1) e in sei tinte di carrozzeria: Onyx Black, Rose Gold, Ice White, Mineral Grey, Ocean Green e Celestial Blue. Il prezzo di partenza della vettura è di 36.000 euro al netto degli incentivi.

UDITO HI-TECH

HUAWEI NOVA 9 SE

Lo smartphone per i più giovani



Innovativo e alla moda, HUAWEI nova 9 SE monta una potente fotocamera ad alta risoluzione da 108MP per una qualità d'immagine eccellente in modalità High-Pixel; inoltre dispone di una fotocamera frontale grandangolare con AI Beauty per un tocco in più in tutti i selfie.

Che si stiano fotografando paesaggi, ritratti o altro, che sia giorno o notte, nova 9 SE cattura ogni minimo dettaglio. Con questo smartphone il vlogging diventa un gioco da ragazzi, anche per i boomer: il processo di editing video è semplice grazie a Hybrid Video, Image Search e One-Click Video Creation; inoltre, con l'applicazione Petal Clip è possibile scegliere tra una varietà di modelli video e temi prima di pubblicare i propri vlog sui social media.

A completare il tutto un design accattivante grazie al display da 6,78" che supporta la gamma di colori P3, garantendo immagini fluide, colori vividi e dettagli incredibili. huawei.com



TV SAMSUNG NEO QLED QN900B

MASSIMA DEFINIZIONE

Disponibile nelle versioni da 85", 75" e 65", il nuovo TV Samsung QN900B, della serie Neo QLED 2022, permette di cogliere i più piccoli dettagli grazie alla tecnologia Quantum Matrix Pro. Il Processore Neural Quantum 8K si serve dell'AI per aumentare il livello di contrasto, così ogni immagine appare alla massima definizione. Con questo TV è possibile guardare i programmi preferiti con la qualità cristallina dell'8K, generata da 20 reti neurali. Il massimo dell'esperienza audio cinematografica a casa grazie a Dolby Atmos®, mentre con la tecnologia OTS Pro l'audio segue l'azione in ogni direzione, per un'esperienza sonora davvero immersiva. samsung.com



LG HU715Q

Per i veri amanti del cinema

Grazie a tecnologie sofisticate come la luminosità automatica e la capacità di offrire uno schermo di proiezione da 100 pollici, pur se posizionato a soli 21,7 cm dalla parete, il nuovo proiettore laser CineBeam 4k LG HU715Q regala una qualità dell'immagine eccezionale in un design flessibile e attento allo spazio. Scelta perfetta per chi desidera creare il proprio cinema privato in casa. lg.com



IMPARA L'INGLESE DIVERTENDOTI CON

John Peter Sloan®
La Scuola

MIGLIORA IL TUO INGLESE OGNI MESE CON NOI!



A PLACE IN THE SUN

Summer is upon us and we feel the need for holidays more and more. However, there is the saying, "love your job and you won't work a day of your life". At that point, we might not even need to go on vacation. Are you among the lucky ones who have found their place in the sun?

L'estate è alle porte e sentiamo sempre di più il bisogno di vacanze. Ma c'è il detto "ama il tuo lavoro e non lavorerai un giorno della tua vita". A quel punto, potremmo non aver nemmeno bisogno di andare in vacanza. Sei tra i fortunati che hanno trovato il loro posto al sole?

Yes, because this expression means having found a job or a situation that makes us truly happy and gives us everything we need and want.

Sì, perché questa espressione significa aver trovato un lavoro o una situazione che ci rende davvero felici e ci dà tutto ciò di cui abbiamo bisogno e che desideriamo.

Sometimes we think it's too late to change our working life and that all opportunities have passed, but that's not the case; we all deserve to get "a second bite at the cherry".

A volte pensiamo che sia troppo tardi per cambiare la nostra vita lavorativa e che tutte le opportunità siano passate ma non è così, meritiamo tutti "una seconda possibilità".

So if you could choose, what would your dream job be? Do you already have a second activity, a hobby that you would like to do as your first job?

Credete di avere una "grassa possibilità" di cambiare la vostra vita lavorativa? Cominciamo con l'indovinare il significato di questa espressione e testiamo il nostro inglese!

Cosa si intende per "fat chance"?

1) Fantastica opportunità 2) Nessuna possibilità 3) Succulenta occasione

3) Nessuna possibilità

YOUR TURN!

Visto che si parla di "cambiare e cambiamento", traduci ora le seguenti frasi utilizzando il vocabolo "change".

- Il fallimento non è fatale, ma il mancato cambiamento potrebbe esserlo. (= to change).
- Il cambiamento è inevitabile (= the change). La crescita è facoltativa.
- Non cambiando nulla, nulla cambia (= to change).

Soluzioni:
• Failure is not fatal, but failure to change might be.
• Change is inevitable. Growth is optional.
• By changing nothing, nothing changes.

IDIOM OF THE MONTH:
HAVE YOU CHANGED YOUR MIND?
On the subject of change, our "idiom of the month" suggests we change our mind.

In tema di cambiamenti, il nostro "idiom of the month" ci suggerisce di cambiare la nostra mente.

Cambiare la nostra mente? No, non possiamo proprio tradurlo così in italiano. Cambiare idea, decidere diversamente da quanto fatto in precedenza, ritrattare su qualcosa, ecco il suo vero significato. Let us make an example: "Aren't you going to bed? Have you changed your mind?" Facciamo un esempio: "Non vai a letto? Hai cambiato idea?"

E voi? Avete cambiato idea? Siete pronti ad un cambiamento? Che sia di vita, di lavoro o semplicemente di pensiero? Qualsiasi sia la vostra posizione a questo proposito, vi lasciamo con la citazione interessante di Henri Bergson "to exist is to change, to change is to mature, to mature is to go on creating oneself endlessly".

Soluzioni:
Esistere è cambiare, cambiare è maturare, maturare è continuare a creare se stessi senza fine.

www.jpescuola.it

MILANO - Via Mauro Macchi, 28
MM2 e MM3 Centrale, tel. 02 20242154
ROMA - Via Catanzaro, 15 - Metro B
Bologna, tel. 06 56568261
MENFI (AG) - Via Amerigo Vespucci, 8
tel. 328 1447960
SCIACCA (AG) - Via Brigadiere
Nastasi, 39, tel. 328 1447960



La splendida terrazza vista mare del ristorante Oro dell'hotel Belmond Cipriani.



Lo chef Riccardo Canella, classe 1985, è nato a Mestrino, a circa 60 km da Venezia.

«Il Cipriani? Grande sfida»

Dopo l'esperienza al tristellato Noma di Copenaghen, Riccardo Canella torna in Italia, a Venezia, a capo della cucina della struttura sull'isola della Giudecca: «Un posto incantevole che proverò a esaltare»

DI FRANCESCA COLELLO

P

oco meno di 60 chilometri separano Mestrino, città natale di Riccardo Canella, da Venezia ma per percorrerli lo chef, classe 1985, ci ha impiegato ben 20 anni e, nel frattempo, tante sono state le esperienze fatte da questo che è considerato tra i migliori cuochi al mondo: non per niente, tra i suoi mentori, vanta nomi quali Massimiliano Alajmo a cui lo lega stima e amicizia e, naturalmente, Rene Redzepi che, al tristellato Noma di Copenaghen, ne ha fatto per otto anni il suo sous-chef. Ora Canella ha deciso di portare la sua creatività unica su un altro importante e prestigioso palcoscenico: quello del Cipriani come Executive Chef, con una cucina che si ispira ai prodotti della laguna veneta.

Hai messo piede in cucina per la prima volta a 13 anni, cosa ricordi di

quella prima esperienza?

«La prima cosa che ricordo è che non avevo idea di cosa stessi facendo e, come tutte le persone quando iniziano qualcosa di nuovo, avevo bisogno di capire cosa veramente volessi fare nella vita: non ero così sicuro a quell'età che avrei fatto il cuoco».

Ti definisci sempre un cuoco "della vecchia scuola". Cosa intendi?

«Per me cucinare è da sempre una cosa che mi appassiona e mi dà tanta emozione: un modo per esprimermi. Penso che l'approccio di chi oggi, per la prima volta, si affaccia a questo mestiere sia diverso ma per una questione di evoluzione culturale e antropologica: i ragazzi che decidono di fare i cuochi oggi, in parte, hanno un'idea della cucina distorta, complice



Oltre al ristorante Oro, sopra, Riccardo Canella dirige tutto il comparto food del Cipriani.

una comunicazione che dal 2000 in poi ha reso i cuochi delle vere e proprie star. È anche vero che il livello culturale si è alzato: quando ho iniziato io in cucina trovavi quelli che potremmo definire “avanzi di galera” (ride ndr), adesso c'è molta più cultura e questo è un bene, personalmente mi è capitato di gestire anche persone con due Master».

Qual è il ricordo più bello che hai della tua lunga esperienza al Noma?

«Difficile dirne uno, soprattutto considerando che gli ultimi quattro anni sono stati fantastici a livello creativo ma, probabilmente, il ricordo più emozionante è legato a quando Rene mi chiese di diventare il suo sous-chef dopo nove mesi che ero lì».

«Voglio rendere più contemporanea l'offerta ma senza snaturare l'anima di questo posto»

Dirigi tutto il comparto food del Belmond Cipriani, non solo il ristorante Oro, quali novità hai in serbo?

«Il Cipriani è un posto incantevole, unico al mondo, direi magico, che ha bisogno di tanto amore, non ho la presunzione di voler dire di cambiare qualcosa: certe cose più che di cambiare hanno bisogno di essere esaltate. Lo scopo è quello di rendere più contemporanea l'offerta ma senza snaturare quella che è l'anima del posto».

Decisamente una nuova sfida questa del Cipriani, qual è stata la motivazione principale che ti ha spinto a prendere questa decisione?

«Mi ha spinto il fatto che era una sfida molto dura e che volevo mettermi alla prova, imparando sempre nuove cose,



Chef Canella con la sua brigata: l'idea per lui e i suoi ragazzi è di portare in tavola una profonda leggerezza dove l'acqua, sinonimo di forza e anche delicatezza, sarà protagonista.

l'idea di mixare le mie esperienze passate e tutto quello che ho appreso, con quello che è il Cipriani adesso, mi sollecitava molto. Qui ho visto un'opportunità dove altre persone avrebbero potuto vedere un limite».

Immagino che Venezia, la laguna, saranno uno spunto notevole per la tua cucina, puoi anticiparci qualche idea?

«La mia idea è di portare in tavola una profonda leggerezza: l'acqua, sinonimo di forza e, al contempo, di delicatezza, sarà protagonista. Ci saranno due proposte gastronomiche: una fuori dal coro, rispetto a tutto quello che si è visto finora in Italia. Ti anticipo un piatto: il “Risotto acqua”, un riso in purezza, triplicato: riso fermentato, tostato e cotto con aggiunta in superficie di plancton, a creare una sorta di stratificazione e poi un piatto che rispecchia molto il mio modo di cucinare e che si chiama “Ossi di seppia”, ma non posso dire di più».

Sei considerato uno dei più grandi talenti in cucina, come affronti la pressione?

«Non penso di essere uno dei più grandi, spero di diventarlo in futuro, adesso c'è solo tanto duro lavoro da fare. È inutile avere un'eccessiva considerazione di se stessi quando si fa un lavoro così materico e viscerale: non sono un astronauta, né un chirurgo che opera a cuore aperto, ma in quello che faccio metto tutta la mia emozione ed energia».

Il tuo piatto del cuore?

«I tortellini che faceva mia nonna, in brodo di gallina».

Se non avessi fatto lo chef quale carriera ti sarebbe piaciuto intraprendere?

«Avrei fatto il musicista ma, a livello di studi, avrei scelto letteratura: mi piace molto giocare con le parole e andare a fondo del significato e dell'etimologia dei termini».

INFO
 Belmond Hotel Cipriani
 Giudecca 10, Venezia
 Tel. 041 240801
 belmond.com

GUSTO LOCALI

NAPOLI

Jus Enoteca Naturale

Un progetto che nasce dalla passione per tutto ciò che è naturale nel mondo enogastronomico: qui la materia prima è al centro di ogni ricerca, dal cibo, prevalentemente di origine vegetale, alle circa 200 etichette di vini naturali, che spaziano tra Francia, Italia e resto del mondo. Uno spazio elegante ma senza pretese; se state a Napoli e cercate un posto funky, tranquillo e "spaziale", siete nel luogo giusto! Via Giovanni Bausan 60, Napoli Tel. 081 18677339



FIRENZE

Largo9, drink e pizza gourmet

Un'esperienza che nasce dall'unione di due anime: pizzeria contemporanea e cocktail bar immersi in un'atmosfera nuova ed elegante, molto "urban chic". Gabriele Dani, pizzaiolo executive, assieme al capo pizzaiolo Pasquale Polcaro, propone impasti e ricette da lui ideati o reinterpretati, come la sua versione di pizza al vapore. Il bartender Vincenzo Pasciucco propone una miscelazione che esalta la qualità della materia prima. Largo Pietro Annigoni 9, Firenze Tel. 055 245829 - largo9.it



MILANO

UN RISTORANTE FORTE

Una nuova elegante location di pesce con terrazza estiva nel capoluogo meneghino

In Viale Monte Grappa la seconda location, dopo quella al 150 di Ocean Drive a Miami. Forte Restaurant è un concept che nasce dall'intuizione di Andrea Reitano che ha aperto un elegante ristorante specializzato in pescato di qualità del Mar Mediterraneo, magnificamente esposto nel banco del pesce all'entrata: una location che conta circa 140 coperti e che si candida a diventare la destinazione ideale per tutti gli amanti del pesce a Milano che qui, oltre al piatto, possono scegliere anche le preparazioni. Entrando da Forte, lo stile è quello di un'autentica pescheria, un elegante ambiente marinaresco

che, nella bella stagione, si arricchisce di un delizioso dehor: una terrazza estiva con 70 posti che contribuisce all'atmosfera mediterranea del locale. Tra i "signature dishes" il Branzino in crosta di sale con un delicato gelato al pistacchio, la Tartare di gambero di Mazara del Vallo, ma anche carpacci e la Cacio e pepe con gambero rosso o tartufo nero. Ad accompagnare il tutto una carta dei vini con oltre 3000 etichette che includono i grandi château francesi ma anche prodotti che arrivano da importanti regioni vinicole italiane. Viale Monte Grappa 12b, Milano Tel. 02 94767782 forterestaurants.com



ROMA

IL PESCE SECONDO DOGMA

Un locale dove il mare, le materie prime a km 0 e le cotture alla brace sono il filo conduttore

Un curriculum di tutto rispetto quello di Gabriele Di Lecce, classe 1994, allievo di Usai e di Genovese e oggi chef di Dogma, ristorante di pesce che fa della brace il principale metodo di cottura. Un menu in cui protagonista (oltre alla brace) è la materia prima: qui il km0 è tutta Italia, tanto che parlando della provenienza dei prodotti si potrebbe dire "km Italia". Una cucina conviviale e divertente, con il pesce alla base di piatti come gli Spaghetti alla chitarra (rigorosamente home made,

come il pane fatto con farine siciliane macinate al momento) mantecati con zuppa di pesce o il Pescato del giorno alla diavola e bieta all'agro. Menzione a parte meritano i dolci (qui si sente l'esperienza francese dello chef dal tristellato Alléno Paris) come il Paris-Brest alle nocciole o il Millefoglie alle fragole, pasta sfoglia, crema pasticcera con latte condensato e fragole cotte al barbecue e marinate nell'aceto.

Piazza Zama 34, Roma Tel. 06 86679819 ristorantedogma.com



GENOVA

Life Albaro, ristorante Healthy

A due passi dal centro di Genova c'è Life Albaro, locale perfetto dove gusto e natura convivono in un delicato equilibrio di sapori. Qui ogni piatto è stato studiato appositamente per venire incontro alle voglie dei clienti, bilanciando caratteristiche e macronutrienti. Da provare lo Spaghetto Omnia: spaghetto di grano

MILANO

La prima spritzeria nel cuore di Porta Venezia

Nel centro di uno dei quartieri più cool della città, Orange Spritz Bar è un omaggio al cocktail simbolo degli aperitivi italiani, partito dal Triveneto per conquistare tutta la Penisola e diventare un vero e proprio appuntamento cult.

Qui è possibile trovare ben 16 diversi tipi di spritz in vari formati, ognuno impreziosito da una particolare guarnizione e da diversi gusti di soda: c'è il Laguna Blu con il curaçao, il Pinky con il liquore al passion fruit, il Milano con il cynar, il China Mon Amour con il china martini e tanti altri, tutti da scoprire.

Via Tadino 4, Milano Tel. 02 91443969



ROMA

Quartino, locale "democratico"



Un luogo dedicato alle grandi etichette italiane e francesi dove la filosofia è semplice ma efficace: rendere accessibile ogni prodotto, anche quelli di fascia alta, soprattutto grazie alla miscita di bottiglie come il Sassicaia o il Tignanello e di champagne come il Louis Roederer o il Moët Hennessy, il Dom Perignon o il Krug. Insomma, un locale "democratico" con vini per tutte le tasche.

Il menù, in linea con la filosofia del locale, spazia da proposte semplici come le bruschette o i taglieri, fino alla selezione di ostriche, passando per i dumpling con salsa ai funghi. Piazza Vittorio Emanuele II 103, Roma Tel. 06 4453865



TORINO

ANTICA FOCACCERIA SAN FRANCESCO

La Sicilia sbarca a Torino e porta con sé tutti i sapori della migliore cucina popolare dell'Isola



Natali illustri per questa insegna, che affonda le sue radici nella prima metà del 1800, diventata oggi un vero e proprio brand che, grazie all'utilizzo di ingredienti tipici e ricette semplici, porta in tutta Italia il tradizionale cibo di strada e la migliore cucina popolare siciliana.

A Torino, a due passi da Piazza Carignano, tra le più belle e storiche della città e in una location decisamente prestigiosa, Antica Focacceria San Francesco ha inaugurato il suo dodicesimo punto vendita (il primo in città); qui torinesi e non solo possono gustare specialità come la vastedda

ca' meusa (un piccolo panino tondo ricoperto di sesamo con milza e polmone di vitello), le panelle, i cazzilli (crocchettine di patate e menta), le arancinette al burro, al ragù siciliano e alla Norma e la caponata. Tra i primi piatti immancabili la pasta alla Norma, il timballo di anelletti al forno e la parmigiana di melanzane per continuare con le sarde a beccafico o la bistecca di tonno e terminare in bellezza con una cassata, un cannolo di ricotta o, andando verso l'estate, gelati e granite, servite rigorosamente nella tradizionale brioche col tupper. Via Principe Amedeo 3, Torino Tel. 011 530634

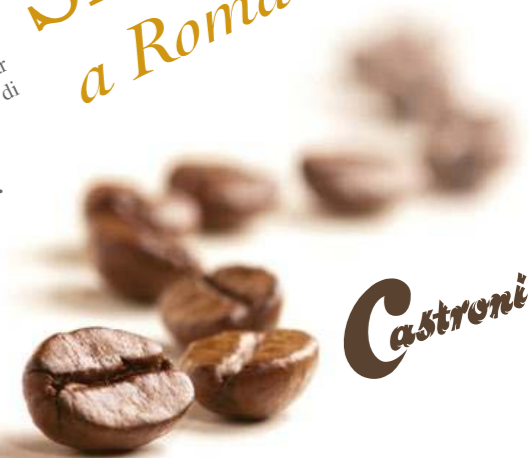


The company was founded in 1932 in Via Cola di Rienzo, the "mother" shop of the group. It is a true temple of Italian and international cuisine where you can find a whole host of Italian specialities, carefully selected by the Castroni family, which is today in its fourth generation.

A huge range of teas from around the world, jams, spices, salt, sweets, chocolate, balsamic vinegars, extra virgin olive oils, pasta and much more. The highlight is of course the Castroni coffee which can be enjoyed at the bar inside the shop along with home-made pastries. If you come to Rome, consider heading to Castroni. Your food break is on us!

L'azienda nasce nel 1932 in Via Cola di Rienzo, negozio "madre" del gruppo. È un vero tempio della gastronomia italiana e internazionale dove si possono trovare tantissime specialità regionali italiane, selezionate dalla famiglia Castroni che è giunta oggi alla 4ª generazione. Vastissimo assortimento di tè da ogni parte del mondo, marmellate, aceti balsamici, oli extra vergine, spezie, sali, dolciumi, cioccolate, pasta e tanto altro. Il fiore all'occhiello è ovviamente il caffè Castroni, da gustare nel bar interno insieme alla pasticceria di produzione propria. Se vieni a Roma, la tappa alimentare è da Castroni!

...IN ROME SINCE 1932 a Roma dal 1932



Castroni

WWW.CASTRONICOLADIRIENZOSHOP.IT

Via Cola di Rienzo 196 - Roma
Via Frattina 79 - Roma
Viale Marconi 100 - Roma

Nell'isola delle nuove tendenze

Pitti Island è il tema della nuova edizione del salone dedicato alla moda maschile contemporanea: un luogo di incontro dove esplorare e studiare questo mondo. Dal 14 al 17 giugno alla Fortezza da Basso di Firenze

DI CAMILLA CATALANO

N

uovi contenuti e nuove collaborazioni, Pitti Uomo 102 è una ventata d'aria fresca, un'edizione in cui gli orizzonti si allargano per abbracciare il nuovo in un'atmosfera di ritrovata serenità. Il salone dedicato alla moda maschile contemporanea pone al centro l'attenzione alle influenze e agli input più interessanti che coin-

volgono l'intera industria moda. C'è la creatività, il lavoro che coinvolge le aziende e i designer. Il tema porta il nome di Pitti Island: Pitti si trasforma metaforicamente in un'isola che diventa punto di incontro e confronto dove esplorare, studiare, conoscere, riflettere. Così Pitti diventa un vero viaggio.

**Doppiopetto
GIAMPAOLO**

La giacca sartoriale presentata dal brand, nato e famoso in tutto il mondo per le sue camicie, è sfoderata in cotone diagonale semi decostruita con asole e ribattiture fatte a mano. giampaolo1962.com

**Leggero
BERWICH**

Il pantalone per la prossima estate è in fibra di canapa a due pince, in vita presenta un cinturino con passante per la fibbia della cintura, la lunghezza è morbida con un risvolto di 5 cm. berwich.com

**Candido
CARLO PIGNATELLI**
Lo smoking per la bella stagione dell'anno che verrà è composto da una giacca doppiopetto texturizzata con rever in raso e bottoni argento. carlopignatelli.com



Da non perdere

Tra tutti gli eventi e le sfilate inedite, gli appuntamenti da non mancare

WALES BONNER

La designer di origini anglo-giamaicane, Wales Bonner, guest designer di Pitti Immagine, presenterà in anteprima la sua nuova collezione in una location fiorentina ancora da svelare.

GUCCI

Il 16 giugno la Maison presenta il nuovo café & cocktail bar, Giardino 25, in Piazza della Signoria 37 all'interno del Gucci Garden.

SUPERGA CON EMILY RATAJKOWSKI

Il 14 giugno, la Loggia di Piazzale Michelangelo ospita un evento Superga cui ospite d'onore sarà la modella e ambassador del brand Emily Ratajkowski, designer di una capsule collection.

BRAND E DESIGNER UCRAINI

A Fortezza da Basso uno spazio sarà dedicato a designer e brand ucraini: verranno presentate collezioni supportando valori come inclusività e accoglienza.

ANTONY MORATO

Il 15 giugno Antony Morato festeggerà con un party esclusivo il 15° anniversario del brand. La collezione che verrà presentata omaggia quattro mete: Las Vegas, Sydney, Dubai e Detroit.

Pitti Island è il tema di Pitti Immagine Uomo 102, un racconto che prenderà vita con allestimenti inediti.



**Confortevole
HANDPICKED**

Estetica e sartorialità uniti da capi formali, ma sempre confortevoli. Il denim rimane al centro della collezione, ma al fianco troviamo anche cotone, cotone e lino, lino e tencel.
handpicked.it



**Dettagli
HUSKY**

Il gilet imbottito, trapuntato a losanghe, presenta una chiusura frontale con automatici. Le tasche hanno dettagli in velluto corduroy con inserti in tartan.
husky1965.it



**Indispensabile
CRUCIANI**

Un must have per il prossimo anno è assolutamente la giacca doppiopetto, qui presentata in una versione 100% cotone "Evolution".
cruciani.net



**Tempo incerto
GIMO'S**

Dalla sua origine militare, la field jacket è diventata un capo indispensabile per ogni guardaroba. Qui in una versione in tessuto 100% lino, mixato a dettagli in tessuto tecnico e con cappuccio staccabile.
gimos.com



**Raffinatezza
LUIGI BIANCHI**

Il marchio storico mantovano, nato oltre 110 anni fa, anche per la prossima stagione estiva non rinuncia all'eleganza e alla sartoria esclusivamente Made in Italy.
lubiam.it



**Moderna
GAVAZZENI**

Verde militare, d'ispirazione urban, è la cintura della nuova collezione estiva per la SS23 del brand Made In Italy specializzato in accessori in pelle.
gavazzeni.eu



**Stile urban
PEOPLE
OF SHIBUYA**

In tessuto traspirante, laserato sui fianchi e caratterizzato da interni in nylon resistente agli strappi, è il capo principe della nuova collezione.
peopleofshibuya.com

Comfy chic
2STAR

La nuova collezione usa materiali come il denim e il Canvas organico 100%. Per la tomaia, invece, pelle classica o inserti in suede. La suola è cucita a mano da esperti artigiani.
2star.it



Selfcare
24BOTTLES

Il design delle bottiglie in acciaio inossidabile si impreziosisce ulteriormente. L'azienda azzerà l'impronta di carbonio e i prodotti vengono certificati CarbonNeutral®.
24bottles.com



Bandana mania
ALTO MILANO

Si chiama Yuri, è la calza in morbido cotone con stampa effetto bandana nella versione tri-colore.
altomilano.it



Tra tradizione e innovazione
CUOIO DI TOSCANA

Eleganza, funzionalità tecnologica ed eccellenza artigianale, la scelta della nuova collezione diventa consapevole, sostenibile e Made In Italy.
cuoioditoscana.it

Bucket
DORIA

Il ritorno del bucket hat ormai è ufficiale, qui nella versione per la prossima estate che partecipa a una collezione che si concentra su una produzione sostenibile.
doria1905.com



vinòforum

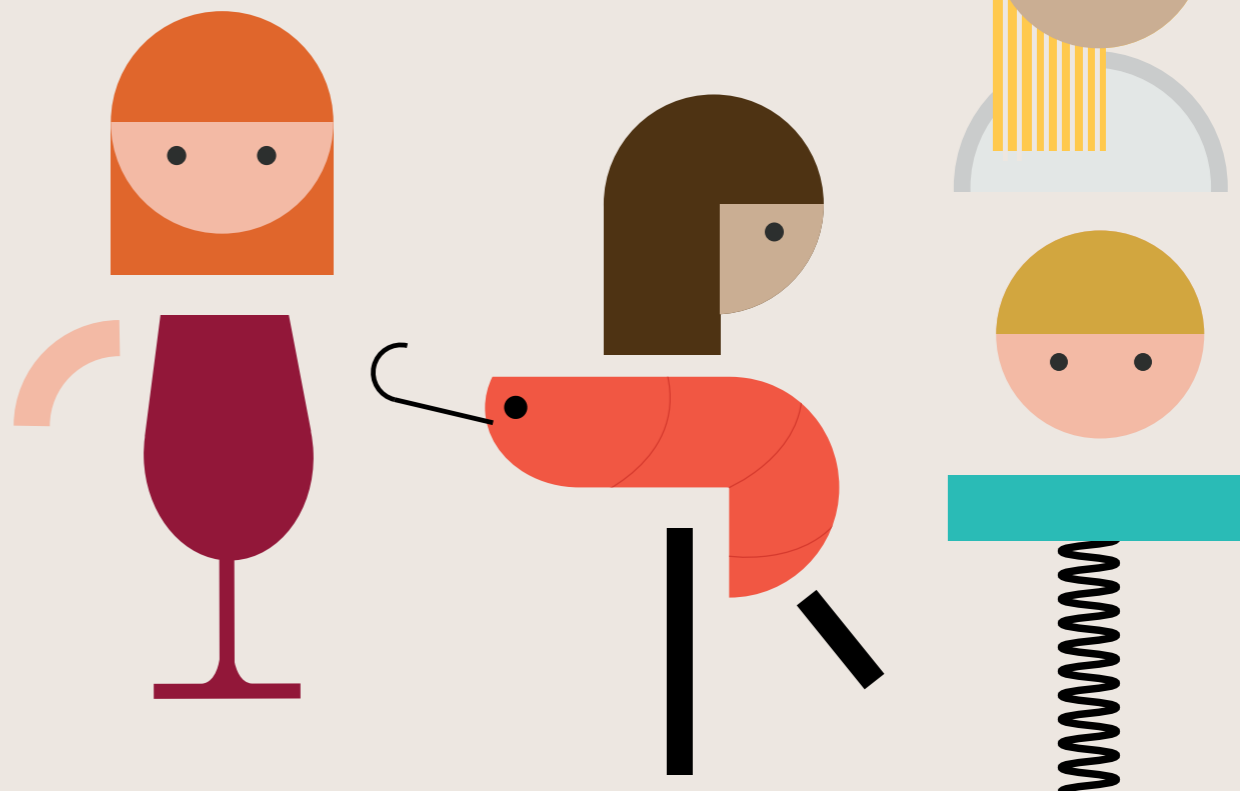
10-19 GIUGNO

PARCO TOR DI QUINTO / ZONA PONTE MILVIO - ROMA

2.500 VINI
35 RISTORANTI
TOP TASTING

.italo+PIÙ
TI DÀ UNO SCONTO
SUL BIGLIETTO
DI INGRESSO

VINOFORUM.IT  



Colorati e per tutti

La nuova collezione di gioielli firmata Valentina Ferragni è un'esplosione di colori con un'impronta artigianale tutta italiana. La fondatrice: «Vorrei accompagnare le persone nei momenti importanti con i miei accessori»

DI CAMILLA CATALANO

S

e potessimo programmare le sfumature di una vita intera, forse, le sceglieremo come quelle dell'arcobaleno che si tuffa nell'orizzonte. Così è per Valentina Ferragni che, nonostante abbia scelto di condividere con onestà anche i colori più cupi della sua esistenza, ha deciso di fondare il suo brand di gioielli, Valentina Ferragni Studio, proprio sulla potenza dei colori e la nuova collezione, da poco presentata, ne è il manifesto: «Colore e artigianalità sono alla base dell'intera produzione. Da sempre sono affascinata dai colori, basta veramente poco per cambiare una giornata. Un accessorio colorato, per esempio, vicino al viso può donare una luce tutta nuova, diversa».

Il suo brand è nato in piena pandemia, in sé aveva tutte le aspettative di un ritorno alla normalità?

«Abbiamo lanciato il brand nel settembre del 2020, non sapevamo come sarebbe andata. Le persone non uscivano di casa e noi (insieme ad Alessandra Osio, brand manager di Valentina Ferragni Studio, ndr.) ci siamo messe in gioco proprio con un accessorio principale per le uscite. Nonostante le restrizioni, le persone ci hanno dato fiducia, si

sentivano vestite anche indossando un semplice orecchino colorato».

Fin dall'inizio del suo progetto ha sottolineato l'impronta Made in Italy del brand, come mai?

«Non avrei prodotto da nessun'altra parte se non in Italia. Il Made in Italy è famoso e riconosciuto in tutto il mondo per la manifattura e la qualità dei prodotti. Non aveva senso optare per una scorciatoia producendo altrove. Prima che partisse l'intero progetto ho visitato numerose aziende orafe, cercavo un posto che potesse aiutarmi a realizzare il soggetto che avevo studiato insieme ad Alessandra Osio. Dopo averne viste tantissime abbiamo scelto il distretto orafa di Arezzo. Abbiamo voluto ringraziare il nostro Paese cercando, nel nostro piccolo, di aiutarlo dimostrando che il Made in Italy non solo è bello, ma anche accessibile».

È vero, i suoi gioielli hanno prezzi contenuti, ma allo stesso tempo mantengono una qualità molto alta.

«Ogni gioiello è in argento placcato oro o platino. Poi abbiamo prodotti smaltati a mano oppure impreziositi da zirconi



Valentina è la minore delle sorelle Ferragni (Chiara e Francesca sono le altre due). Il suo brand, Valentina Ferragni Studio, è stato lanciato in piena pandemia. I gioielli, rigorosamente Made in Italy, sono tutti in argento placcato oro o platino.



incastonati sempre a mano, uno a uno. Il valore del gioiello non si racchiude solo nel suo costo, sono tantissime le persone che ci lavorano. Per questo ripeto sempre che è normale trovare delle piccole imperfezioni, è la bellezza dell'unicità dei gioielli. Ci deve essere consapevolezza verso il prodotto che si sta acquistando».

E pensa che i suoi clienti siano consapevoli di ciò che acquistano?

«La fascia di età dei miei clienti varia tra i 25 e i 35 anni, è un pubblico attento. I gioielli sono un accessorio fondamentale e vorrei che i miei stessi prodotti accompagnassero le persone a eventi importanti

della loro vita. Rimango sbalordita e allo stesso tempo felice e orgogliosa quando mi viene detto che le ragazze si laureano con i nostri orecchini. È come se una parte di noi fosse con loro».

Ha presentato una collezione molto riconoscibile ampliando anche la scelta di modelli, ha voglia di crescere ancora di più?

«Due anni fa sono partita con un solo orecchino declinato in quattro colori diversi. Oggi ci sono, tra modelli e colori, circa 18 orecchini diversi e 3 collane. Iniziamo a crescere. C'è tanta voglia di evoluzione, ma non rinuncerò mai alla qualità per una produzione più ampia».

TATTO MODA DONNA

PURELEI

Ispirazione Hawaii

Ritrovarsi dall'altra parte del mondo semplicemente indossando la nuova collezione del brand tedesco ispirato alle Hawaii. Si chiama Joyful Expressions, nel suo nome racchiude la voglia di colorare ogni giornata estiva ricordando uno stile di vita puro e consapevole. Ad accompagnare i gioielli di questa collezione ricca di colore e perline ci sono gli accessori indispensabili per le giornate in spiaggia come le catenine per gli occhiali, il berretto, il telo e la borsa mare. it.purelei.com



GCDS X WOLFORD

STILE E SEDUZIONE

Dall'incontro inaspettato tra i due brand è nata una nuova capsule collection athleisure

L'estetica streetwear del direttore creativo di GCDS, Giuliano Calza, incontra i 70 anni di innovazione tecnologica di Wolford per realizzare una capsule collection capace di racchiudere in sé il futuro. Tredici sono i modelli creati pensando al mondo athleisure impreziositi da pattern grafici e dettagli futuristi. I temi principali sono: il motivo techno-animalier rigato con giochi di trasparenze su calzini sportivi,

leggings, body e tute, il pattern con logo GCDS nero lucido o in cromie di rosa cipria e bianco e il pattern grafico con effetti laser su uno sfondo camouflage verde acido e nero. All'interno della collezione presenti capi femminili e maschili: «Siamo contenti di accelerare il processo di soddisfazione delle esigenze delle donne e ora anche degli uomini delle nuove generazioni», dichiara Silvia Azzali, CCO di Wolford. wolford.com - gcds.com



THE BRIDGE

Allure d'altri tempi

Si chiama Arianna ed è l'elegantissima bucket, un modello indispensabile per l'estate, per le vacanze in riva al mare o le passeggiate tra incantevoli borghi. Un secchiello versatile, capiente, proposto in due diverse colorazioni per cogliere i gusti di anime romantiche e classiche, ma anche moderne ed eccentriche. Quello proposto dal brand Made in Italy è un prezioso accessorio realizzato con la

migliore artigianalità fiorentina. Qui il cuoio toscano si unisce alla paglia di Vienna, un materiale naturale realizzato utilizzando una fettuccia di rattan intagliata a mano e intrecciata su telai manuali. La preparazione è unica, segue processi artigiani e questo rende ogni pezzo un prodotto esclusivo. thebridge.it



TATTO MODA UOMO

BOSS

I SEGRETI DEL SUCCESSO

Il brand tedesco ha lanciato Behind the BOSS, una serie di podcast che racconta grandi personaggi



Esiste un segreto per arrivare al successo? Una domanda semplice, ingenua, tipica di chi sta cercando di tratteggiare la propria strada. Un segreto, risponderemmo, non esiste, ma due ingredienti principali possono determinare una crescita: passione e dedizione. Il brand di moda, Boss, partendo proprio dal dietro le quinte di ogni traguardo raggiunto, ha creato una serie di podcast per chi è alla ricerca di

ispirazione. Si chiama Behind the BOSS, è presentato da Raven Smith, l'irriverente scrittore inglese, e racconta, in ogni episodio, una storia diversa di persone che hanno trovato la propria vocazione. Le puntate vengono pubblicate ogni due settimane, gli ospiti delle prime sono lo stylist Law Roach, l'esperta di metaverso Cathy Hackl e il campione mondiale di pesi massimi Anthony Joshua. hugoboss.com

Capsule collection

GUESS

«Questa nuova collaborazione è incentrata sulla pace e sull'amore: è ciò di cui abbiamo bisogno in questo momento», J Balvin annuncia la nuova collaborazione con Guess Original. Si chiama Amor Collection, per diffondere un messaggio universale di pace e amore, e presenta colori vivaci e pastello uniti a grafiche che richiamano un'atmosfera di gioco. Tra i 47 nuovi pezzi ci sono la giacca in denim e i pantaloni over rivisitati con la fantasia centrale della capsule. guess.eu



Direttamente dagli archivi

HUF X MARVEL

Un tuffo negli anni Novanta tra le pagine più memorabili della storia della Marvel con vestiti e accessori che ricordino quel magico periodo. Ora è qualcosa di possibile con la nuova collaborazione nata proprio tra la Marvel e HUF. Il marchio, nato a Los Angeles, per l'intera collezione si è lasciato ispirare da un attento studio tra gli

archivi della casa editrice dei fumetti più amata e da cui sono nati i supereroi più famosi al mondo. Così, lo stile skate del brand americano è diventato ancora più accattivante, crudo e grintoso con le stampe dei più iconici eroi delle storie Marvel come ad esempio Ghost Rider, Venom e X-MEN. blakshop.com



TATTO MODA BIMBI



DISNEY HOME

PER UNA CASA ISPIRATA ALLE FIABE

È nato il brand firmato Disney dedicato all'arredamento per la propria abitazione

Se fossimo in un film Disney, basterebbe un pizzico di polvere di stella per trasformare la propria casa in un luogo che ricordi le fiabe più belle e amate. E se negli anni abbiamo sognato di creare un salotto che ricordi Mickey Mouse o una cameretta ispirata a Spider Man, ora possiamo tradurre tutto questo in realtà. Disney ha lanciato Disney Home, un brand dedicato esclusivamente all'arredo con un'ampia proposta di prodotti. Si parte dalle lenzuola più simpatiche per arrivare al pezzo di arre-

do di design più magico. Una collezione pensata per portare nelle case gioia, divertimento, ma soprattutto voglia di evasione con personaggi del mondo di Topolino, dei classici Disney e dei personaggi Pixar, Star Wars e Marvel. «Le storie Disney stimolano l'immaginazione da quasi un secolo e il nuovo brand si ispira allo stile dei personaggi più amati, dalle tinte a pois di Minnie alle linee decise di Millennium Falcon», spiega Liz Shortreed, Category Vice President. shopdisney.com



Urban
DANIELE ALESSANDRINI
Il logo del brand si trasforma e si mostra in una veste tutta colorata e dallo stile street su una camicia a maniche corte.
marbelonline.com



Brillante
GAËLLE PARIS
Abito sportivo morbido dalla media lunghezza con cut out sulla spalla e inserti in lurex per illuminare l'estate.
marbelonline.com



Sportivo
ASPEN POLO CLUB
Un capo indispensabile per il guardaroba estivo è lo shorts, qui in una versione in cotone con vita elasticizzata.
marbelonline.com



Denim
VICOLO GIRLS
Il gilet in una versione rosa tenue in fresco cotone con maxi logo nella parte posteriore.
marbelonline.com



Divertente
ALVIERO MARTINI
La tutina è in cotone, l'iconica stampa geo del brand, ripresa anche nella cuffietta, prende vita con piccoli animali in cartoon.
marbelonline.com

NUOVO PORTALE ITALO LIVE

NUOVI FILM, SERIE TV E CONTENUTI TUTTI DA SCOPRIRE.



CINEMA
I migliori film italiani e stranieri



MUSICA
Le hits di ieri e di oggi con le migliori Radio italiane



VIDEO TUTORIAL
Impresa e digitale



SERIE TV
Le più amate del momento



GIOCHI
6 giochi Originali Dal Negro



EDICOLA & EBOOK
Le maggiori testate, riviste e libri digitali



LEZIONI D'INGLESE
Con John Peter Sloan



LIVE NEWS
Aggiornamenti quotidiani



Il grande intrattenimento gratis per te!

Collegati al Wi-Fi gratuito di Italo, inserisci la tua email e accedi liberamente al portale di bordo Italo Live. Scopri l'ampia offerta di servizi gratuiti: serie tv, film, musica per tutti i gusti, quotidiani, news e tanti altri contenuti sempre aggiornati.

OLFATTO

BEAUTY DEVICE

Accessori, che bellezza!

Il mondo del beauty si fa sempre più tecnologico: è "boom" di sorprendenti device, ricchi di design, innovazione e tanta ricerca

DI FEDERICA ASCOLI

L

a nostra beauty routine è in gran fermento! Così come ogni altro aspetto della quotidianità, si impreziosisce day by day di accessori inaspettati e innovativi. Oggetti meravigliosi, creativi, tecnologici e frutto di ricerche che ci aiutano da un lato a risparmiare tempo, dall'altro a ottenere risultati e performance fino a qualche tempo fa insperati. L'hair styling in questo senso ha fatto passi da gigante. I phon di nuova generazione si rivelano un gioiello di design. Potenti, veloci e leggerissimi, sono in grado di ridurre i tempi di asciugatura e nel contempo preservano la salute del capello. Anche le piastre tecnologicamente evolute puntano a sfidare il paradosso: lasciare



Cleaning da sogno
HQCOSMETIQUE
Mini-spazzola viso esfoliante e massaggiante,
deterge delicatamente.
hqc Cosmetique.com



Silhouette al top!
ELANCYL
Ideale per un perfetto rimodellamento della figura.
elancyl.com

Maschera doppio effetto
FOREO
Maschera per trattamento classico o potenziato con il device.
foreo.com/it





Very special FacialGym YU!
Pesi ergonomici per tonificare i muscoli di viso e collo.
mimix.life



Massaggio in rosa TEAOLOGY
Roller vibrante che dona un viso tonico e scolpito.
teaologyskincare.com



Amatissimo dalle star! SARAH CHAPMAN
Affina e tonifica i contorni del viso, riproducendo il massaggio di Sarah.
sarahchapman.com



Asciugatura impeccabile ELCHIM
Lo styling sul capello con un sistema di controllo al top.
elchim.com



Infinite possibilità di styling T3
Risultati brillanti e senza crespo per capelli lisci, mossi e ricci.
t3micro.it



Piastra high tech GHD
Styler per prestazioni premium, come in salone.
ghdhair.com



Look da sogno GHD
L'asciugacapelli per un finish preciso e professionale, con 30% in più di lucentezza.
ghdhair.com

e allo stesso tempo rendere i capelli più forti e lucenti. Tra le novità una styler che grazie a micro sensori intelligenti su tutta l'area delle lamelle analizza lo spessore, il livello di salute dei capelli e adatta costantemente la temperatura. Ideale per uno styling ottimale e un finish luminoso, già alla prima passata. Ci sono poi le nuove spazzole ad aria calda che si rivelano alleati indispensabili per una acconciatura perfetta, personalizzabile e soprattutto senza il temuto effetto crespo! Tanti gli accessori rivoluzionari che possono davvero cambiare le regole del gioco anche quando si parla di skincare. Per aiutare a ritrovare tonicità al viso, ovvero contrastare le rughe, rassodare e ossigenare i tessuti, vengono in aiuto



High tech skincare FOREO
Dispositivi per super trattamenti viso!
foreo.com/it

i roller. Da quelli privi di aspetti tecnologici che riproducono il massaggio manuale delle facialist più in voga e ricercate dalle celebrity, a roller con vibrazione sonora. Mentre il roller scorre sulla pelle, le sue delicate vibrazioni potenziano i benefici del tradizionale massaggio del viso, stimolano il turnover cellulare e favoriscono la tonificazione in profondità dei muscoli. Per chi è sempre di corsa, un vero e proprio must have è la "maschera intelligente" che, sincronizzata all'app del telefono, dona tutti i benefici di una maschera viso in soli 90 secondi. Da provare assolutamente l'unico peso ergonomico che con 3 minuti di esercizi al giorno mantiene in forma il viso e il collo, un vero e proprio personal trainer

dei muscoli facciali. Fra i dispositivi di beauty technology più amati ci sono senz'altro quelli dedicati alla detersione del viso. Piccoli congegni in silicone dai colori sgargianti, con meccanismo massaggiante per una pulizia profonda e nel contempo delicata. Non potevano mancare i fantastici device pensati per ottenere una perfetta silhouette. Ispirati alla tecnica professionale del massaggio dei tessuti profondi, hanno straordinari effetti drenanti e anticellulite. Il loro risultato è massimizzato se utilizzati in abbinamento a prodotti specifici contro gli inestetismi cutanei a effetto rassodante e snellente. È proprio il caso di dirlo, accessori e tecnologia, oggi ci fanno belle!

OLFATTO BEAUTY LEI

**Effetto drenante**

VeraLab

Gel corpo con torba, fresco e vellutato. La sua particolare texture è il risultato di un mix di sostanze di origine naturale che garantiscono un effetto ultra delicato sulla pelle. Utile a migliorare l'aspetto della pelle a buccia d'arancia, contrastando gli inestetismi della cellulite, oltre a regalare una pelle compatta ed elastica.

veralab.it

**Danzare di felicità**

Haute Fragrance Company

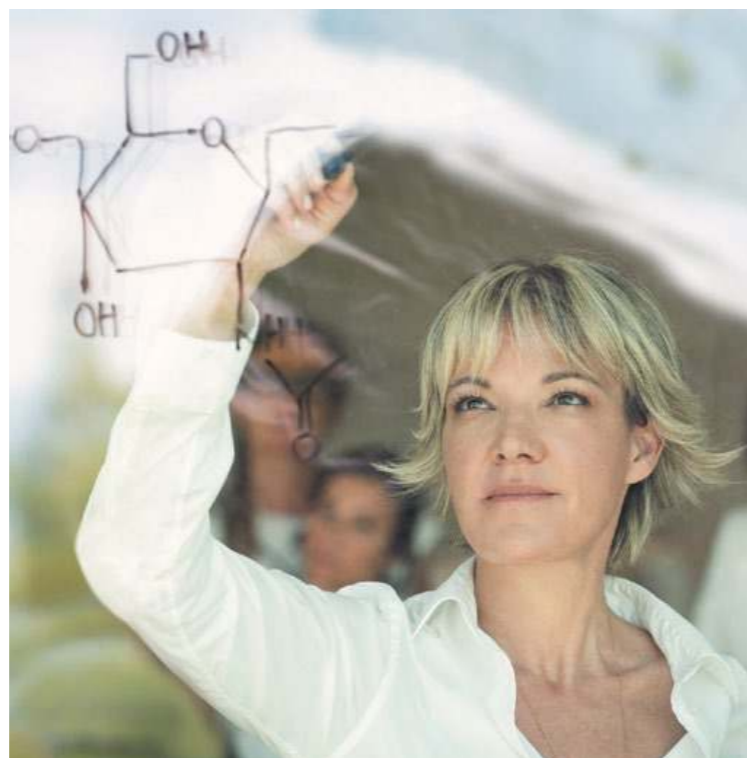
Una nuova fragranza frutto del lavoro di un team creativo internazionale di talentuosi profumieri e artisti. Un'esperienza di profumo unica proprio perché nasce dal connubio di due passioni: quella per l'arte e quella per le fragranze. E quando si è così felici, che anche le parole non riescono ad esprimere le proprie emozioni, l'unico modo per veicolarle è il ballo.

hfcparis.com

BAKEL

IL FUTURO DELLA COSMETICA È GIÀ REALTÀ

Innovazione e ricerca i temi che caratterizzano una formulazione di nuova concezione e rivoluzionaria



Alla prima edizione della Milano Beauty Week, al Museo ADI Design, un luogo dinamico destinato a raccontare la storia del design italiano nei suoi risvolti industriali, economici, culturali e sociali, si è svolta la presentazione di un prodotto che parla di innovazione tecnologica della cosmetica. Si tratta di una formulazione di nuova concezione. Per la prima volta, sono state applicate tecnologie di trasformazione per realizzare un reticolo tridimensionale solido in cui la forma è anche la sostanza cosmetica. Micro-

nastri di Acido Ialuronico - un ingrediente noto, con un'efficacia dimostrata da studi scientificamente condotti, in grado di garantire idratazione e risultati nel turgore della pelle, con una conseguente riduzione di spessore e profondità delle rughe - sono realizzati e assemblati in reticolo tridimensionale solido che si scioglie a contatto con l'umidità della pelle. Ne deriva un patch che si dissolve con un vero e proprio "effetto wow", permettendo all'attivo di penetrare in strati più profondi della pelle.

bakel.it

OLFATTO BEAUTY LUI

MONCLER

SPEDIZIONE DEI SENSI

L'esaltazione delle fragranze in uno dei territori più inaccessibili del pianeta

Una fragranza woody aromatica ispirata alla bellezza vibrante e incontaminata delle foreste ad alta quota, la sua energia pervasiva contiene



una saturazione inedita di note legnose. Il profumo si apre con l'accordo esclusivo Alpine Green, abbinato alla freschezza decisa della Salvia Sclarea in una miscela esaltante che evoca le fronde verdeggianti dei pini di montagna. Una formulazione audace e sofisticata in cui la scia avvolgente delle sfumature della terra è sapientemente enfatizzata dal magnetismo fumé del Vetiver.

moncler.com/it

**Naturalmente antistress**

Bullfrog

Sono quattro le formulazioni a base di estratti di canapa. Prodotti capaci di ridurre lo stress e regalare in pochi gesti un aspetto rilassato e rigenerato. La linea si compone di Gel Esfoliante Antistress, Siero Idratante Antistress, l'Oliocento lenitivo viso e barba e Maschera Notturna Antistress. 100% Made in Italy e green friendly con packaging in vetro e alluminio riciclabili.

bullfrogbarbershop.com/it

La linea per la beauty routine

L'Occitane

Gli uomini hanno bisogno di prodotti specifici: la loro pelle ha caratteristiche diverse da quella delle donne. Perfetta è la linea di prodotti studiata e sviluppata appositamente per il pubblico maschile, in grado di ottimizzare e soddisfare ogni esigenza. La crema mani ha una texture leggera con effetti lenitivi. Il gel-crema dopobarba, dal profumo fresco e rivitalizzante, garantisce un'azione multipla e rigenerante. La pasta modellante per capelli, grazie al suo effetto opaco, dona uno stile naturale a lunga tenuta.

loccitane.com



L'ESPERIENZA È SERVITA!



www.caros.it [@caros_srl](https://www.instagram.com/caros_srl) [@caros s.r.l.](https://www.facebook.com/caros.s.r.l.)

0815109207 info@caros.it

CIS Nola (NA) Isola 8 n. 8018/8019

.italo

I PIACERI DEL VIAGGIO



ITALO PREMIATA PER L'IMPEGNO NELLA TUTELA DELLE DONNE

L'AD GIANBATTISTA LA ROCCA NOMINATO AMBASCIATORE TELEFONO ROSA

84 News
Italo e Telefono Rosa

90 Il network
Tutti i collegamenti di Italo

86 Gli ambienti
Il piacere di viaggiare con Italo

92 Il portale ItaloLive
Intrattenimento gratuito a bordo

88 Il programma
Le novità di Italo Più

94 Italo social network
Segui i nostri profili e scopri tutte le novità

L'Amministratore Delegato di Italo, La Rocca, nominato ambasciatore Telefono Rosa

Un premio per Italo, che è sempre in prima fila per contrastare il fenomeno della violenza di genere e per tutelare e valorizzare le donne

Sono undici gli ambasciatori e le ambasciatrici scelte per il 2022 dal Telefono Rosa che hanno ricevuto il riconoscimento nella splendida cornice dell'Associazione dei cavalieri italiani del sovrano ordine militare di Malta, durante l'annuale gala di maggio organizzato per l'occasione e presentato dalla scrittrice Catena Fiorello. Premiato per Italo, l'Amministratore Delegato Gianbattista La Rocca, insieme ad altre importanti personalità delle istituzioni, del giornalismo, del mondo dello spettacolo e della società civile, che si sono impegnate in modo particolare nel proprio ambito a sostenere e a diffondere la missione dell'associazione di volontariato che da più di trent'anni aiuta le donne e i minori vittime di violenza a ricostruirsi una vita attraverso percorsi di reinserimento nella società.

Il rapporto di Italo con Telefono Rosa a favore della tutela delle donne inizia dal 2019: il 25 Novembre, infatti, in occasione della Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, Italo ha deciso di stringere un'importante collaborazione per sostenere concretamente l'associazione. Per una settimana, i viaggiatori di Italo hanno potuto acquistare le spillette simbolo dell'associazione o gli altri gadget disponibili, effettuando una donazione nelle Lounge di Napoli Centrale, Roma Termini e Milano Centrale. Con il contributo raccolto Telefono Rosa ha potuto sostenere le donne nelle case rifugio. A Febbraio 2020, in occasione di San Valentino, Italo ha deciso di sostenere nuovamente la raccolta fondi di Telefono Rosa regalando i Cuori di Sfogliatella ai



L'AD di Italo Gianbattista La Rocca ha ricevuto il premio nel gala annuale organizzato per l'occasione.

propri passeggeri nelle Lounge di Napoli Centrale, Roma Termini e Milano Centrale. A Marzo di quest'anno Italo sostiene nuovamente le donne in collaborazione di Telefono Rosa, inaugurando un percorso di formazione incentrato sull'autodifesa al femminile.

«È un grande onore essere nominato "Ambasciatore di Telefono Rosa". - dichiara Gianbattista La Rocca, AD di Italo - Tutelare le donne che subiscono violenze è un dovere di tutti e noi di Italo cerchiamo di essere sempre in prima fila per contrastare il fenomeno della violenza di genere e tutelare e valorizzare tutte le donne. Nel corso degli anni abbiamo collaborato con Telefono Rosa a numerose iniziative e raccolte fondi a sostegno delle donne ospiti nelle case rifugio gestite dall'associazione e ora stiamo portando avanti un'altra iniziativa importante incentrata sull'autodifesa: in occasione dell'8 Marzo, infatti, abbiamo organizzato delle

vere e proprie sessioni di formazione sul tema dell'autodifesa, che si protrarranno fino al 25 Novembre e che vedono dei professionisti insegnare alle partecipanti come gestire una possibile aggressione verbale o fisica. Uno strumento che Italo mette a disposizione delle sue collaboratrici e anche alle donne ospiti delle case rifugio di Telefono Rosa: utile non solo nella sfera lavorativa, ma anche quella personale, per contrastare i possibili episodi di violenza nelle stazioni o nei luoghi di frequentazione abituali. Continueremo a impegnarci insieme a Telefono Rosa con sempre più entusiasmo in altre iniziative contro la violenza di genere, contro le discriminazioni, per la piena autonomia e per i diritti delle donne. Italo, infatti, fa della parità di genere uno dei propri pilastri: su 1500 dipendenti la metà è donna con un'equa distribuzione fra le posizioni operative, a bordo treno ed in stazione, e in quelle di staff».

Il progetto ItaloWelfare

Un ulteriore sostegno ai 1400 dipendenti per conciliare al meglio vita lavorativa e privata

Italo pone le persone al centro della propria strategia da quando è stata fondata. Oggi grazie ad ItaloWelfare, offre supporto e numerose opportunità per conciliare al meglio la vita lavorativa con quella privata dei suoi collaboratori. La volontà di migliorare ed implementare costantemente l'offerta di servizi ha spinto Italo ad aderire al Bando Conciliamento del Dipartimento per le politiche della famiglia: in questo modo Italo promuove ed incentiva progetti di conciliazione famiglia-lavoro ed interventi che favoriscono il welfare aziendale su misura per i dipendenti. Un progetto importante, economicamente e socialmente, che vedrà un investimento complessivo di circa 3 milioni di euro.

Un percorso di 24 mesi, che vedrà coinvolti tutti i 1400 dipendenti Italo, che si basa su 4 pilastri: supporto alla genitorialità (considerando che l'età media delle risorse è di circa 35 anni ed il 33% ha figli, di cui l'80% ha bambini entro i 10 anni), tutela della salute, supporto ai caregiver ed equilibrio dei carichi lavorativi fra uomini e donne. Per conciliare le esigenze lavorative con quelle familiari dei dipendenti con figli e garantire un corretto equilibrio dei carichi di lavoro fra uomo e donna, Italo erogherà un bonus al momento della nascita, avvierà la neomamma o il neopapà ad un percorso formativo sulla genitorialità, metterà a disposizione ore aggiuntive di permessi durante il primo anno di vita



del bambino oltre a quelle che garantirà per l'inserimento presso la scuola materna, offrirà un contributo per le rette scolastiche ed i campi estivi e metterà a disposizione delle borse di studio per i ragazzi (dalle scuole elementari alle superiori, premiando il merito). Con queste azioni, l'azienda incentiverà anche l'occupazione, dando il tempo necessario alle lavoratrici di rientrare dopo il periodo di maternità e nel frattempo offrendo l'opportunità a giovani ragazzi di fare un'esperienza di lavoro. Sono già diversi i casi in Italo di dipendenti che hanno iniziato con un periodo di "sostituzione maternità" e poi sono stati confermati ed assunti a tempo indeterminato, ampliando l'organico.

A tutela della salute, Italo metterà a disposizione ore aggiuntive di permessi per lavoratori affetti da gravi malattie ed una polizza per coloro che dovessero perdere le abilitazioni ferroviarie in

caso di malattia, oltre a quanto ha già introdotto in passato: su tutte la polizza sulla vita e l'assicurazione sanitaria estendibile anche al nucleo familiare del dipendente. Inoltre, sono stati pensati percorsi di formazione ad hoc per i lavoratori caregiver, offrendo loro strumenti di orientamento che garantiscano la necessaria tutela.

La prima iniziativa realizzata attraverso l'adesione al Bando Conciliamento riguarda il supporto psicologico e parte a fine maggio in partnership con Welfood: 6 incontri gratuiti per i dipendenti in seguito ad eventi traumatici (le giornate sono 4 se la causa di stress non è traumatica).

E la formazione "sostenibile" sarà un tema centrale in futuro: tutti i dipendenti saranno formati su temi come inclusione, fiducia e sostenibilità (a ogni risorsa saranno dedicate circa 15 ore). «Le persone sono al centro della nostra strategia. Le formiamo e le includiamo nei progetti, perché crediamo che il percorso di crescita aziendale passi anche dalla loro crescita personale e lavorativa» dichiara Gabriele Cerratti, Direttore HR & Organization di Italo. «Stiamo lanciando percorsi che formeranno il dipendente a tutto tondo, aiutandolo a gestire anche le esigenze della vita privata».

ITALO HA PARTECIPATO ALLA 22ª EDIZIONE DELLA CORSA DI MIGUEL

Nel centro di Roma, con il traguardo all'interno di uno scenario suggestivo quale quello dello stadio Olimpico, una squadra di Italo ha partecipato alla manifestazione da 10km competitiva e ad una "passeggiata" della stessa lunghezza. In quest'occasione Italo, ha stretto una partnership con la Fondazione Tetrabondi (che presta sostegno a bambini affetti da disabilità) e con l'Associazione Sod Italia (che cura l'organizzazione dell'evento, con lo scopo

Grazie alla partnership con Tetrabondi e Sod Italia, Italo dona le bici Joëlette Bike Kids per far partecipare anche i ragazzi disabili

di includere tutti alla manifestazione, eliminando ogni tipo di barriera). L'azienda donerà 2 bici Joëlette Bike Kids (tipologia di bicicletta studiata appositamente per persone disabili) per i bambini assistiti da Tetrabondi, che così potranno prendere parte alla gara accompagnati e supportati dai corridori del team Italo.





Viaggiare con Italo: 4 Ambienti, 4 stili di viaggio

CLUB EXECUTIVE

Un ambiente curato nei minimi dettagli per rendere più piacevole il vostro viaggio all'insegna dell'eleganza, della tecnologia e del servizio esclusivo.



COMFORT

I vantaggi della Prima e della Smart fusi per darvi un'esperienza di viaggio che rappresenta il mix perfetto tra comfort ed economicità.



PRIMA

Il massimo del comfort con ampi spazi individuali e libertà di movimento, un servizio unico per momenti di assoluto relax.



SMART

Viaggiare senza rinunciare alle comodità accedendo alle migliori tariffe che Italo può offrire.



FILTRI HEPA SU TUTTI I NOSTRI TRENI

L'innovativo sistema di filtrazione, certificato da laboratori accreditati in base alla normativa internazionale, riduce la presenza di particolato e di aerosol. L'aria è sempre rigenerata, per tutta la durata del viaggio, per garantire una sanificazione costante.

Viaggia in tutta sicurezza con Italo

La sicurezza del nostro personale e dei nostri clienti è la nostra priorità. Per questo abbiamo adottato tutte le misure previste dalle disposizioni governative per permettere un'esperienza di viaggio sicura e serena

LE TUE REGOLE



Indossa la mascherina per tutto il viaggio ed in biglietteria.



Rispetta la segnaletica in stazione ed in biglietteria ed utilizza le porte di accesso ai treni indicate per la salita e per la discesa.



Igienizza spesso le mani ed evita di toccarti il viso.



Limita al massimo gli spostamenti ed i movimenti nell'abito del treno.



Non viaggiare e non recarti in biglietteria se hai sintomi influenzali acuti (febbre, tosse, ecc.).

LE NOSTRE REGOLE



Sanifichiamo sistematicamente i poggiatesta, le superfici e gli impianti di condizionamento all'interno degli ambienti del treno e della biglietteria.



Rinnoviamo l'aria a bordo.



Abbiamo posizionato dispenser di gel disinfettante per mani su ogni carrozza ed in biglietteria.



Tuteliamo il nostro personale con un kit di protezione e un'adeguata formazione.



Abbiamo adottato il biglietto nominativo al fine di identificare tutti i passeggeri.

GRAFICHE A CURA DI CONNEXIA SRL

La sicurezza è un viaggio da fare insieme



Scarica qui il video



Iscriviti gratis a **Italo Più**: più punti, più viaggi gratis, più benefici!

Da oggi con Italo Più è più facile ottenere **sconti, viaggi gratis e benefici esclusivi**



VIAGGI GRATIS, con soli **1.000 punti** ottieni subito un **biglietto premio gratuito**.

BENEFICI ESCLUSIVI raggiungendo nuovi **livelli**.

OFFERTE DEDICATE, sconti e **promozioni** riservate.

ACQUISTI RAPIDI, dati personali e della **carta di credito** già salvati.

Novità Italo Più: più livelli, più benefici!

Raggiungi i **nuovi livelli** Italo Più, ti bastano solo due viaggi per diventare un cliente **Italo Più Member**.

E grazie ai **Punti Livello** diventi un cliente Italo Più **Premium, Privilege o Platinum** e ottieni ulteriori **benefici esclusivi**, tra cui l'accesso alle **Lounge Italo Club** e gli **Upgrade** di ambiente.



Ulteriori vantaggi con **Italo Più Corporate** e la **Carta Italo American Express!**



Italo Più Corporate è la versione del programma dedicata ai dipendenti delle aziende convenzionate che consente di guadagnare punti sia per i **viaggi personali** sia per quelli **aziendali**.



Richiedi **Carta Italo American Express!**, per te tanti benefici, ad esempio: **quota gratuita** il primo anno, **Bonus punti** Italo Più, ingresso alle **Lounge** e **Upgrade** di ambiente.

Iscriviti subito a **Italo Più** e scopri tutte le promozioni a te dedicate su **italotreno.it**

Per tutti i Termini e le Condizioni visita italotreno.it

¹ Messaggio pubblicitario per fini promozionali. Per maggiori informazioni consulta i Fogli Informativi su americanexpress.it/terminiecondizioni.
² L'approvazione della Carta è a discrezione di American Express.

È iniziata l'estate! Parti con i tuoi amici alla scoperta delle meraviglie d'Italia!

Con Italo Friends puoi raggiungere fino al **-60%*** di sconto sul prezzo del biglietto!



Se viaggi in gruppo, da un minimo di 2 ad un massimo di 10 persone, acquista il biglietto con l'offerta **Italo Friends****, in ambiente **Smart e Prima**.

Come?

È semplice:

- Scegli la tua destinazione di viaggio
- Inserisci il numero dei passeggeri (da 2 a 10 pax)
- Scegli la tariffa **Italo Friends**** e l'ambiente di viaggio (**Smart e Prima**)
- Procedi con l'acquisto

Cosa aspetti. Buon viaggio!

*Sconto calcolato rispetto al prezzo della tariffa Flex.

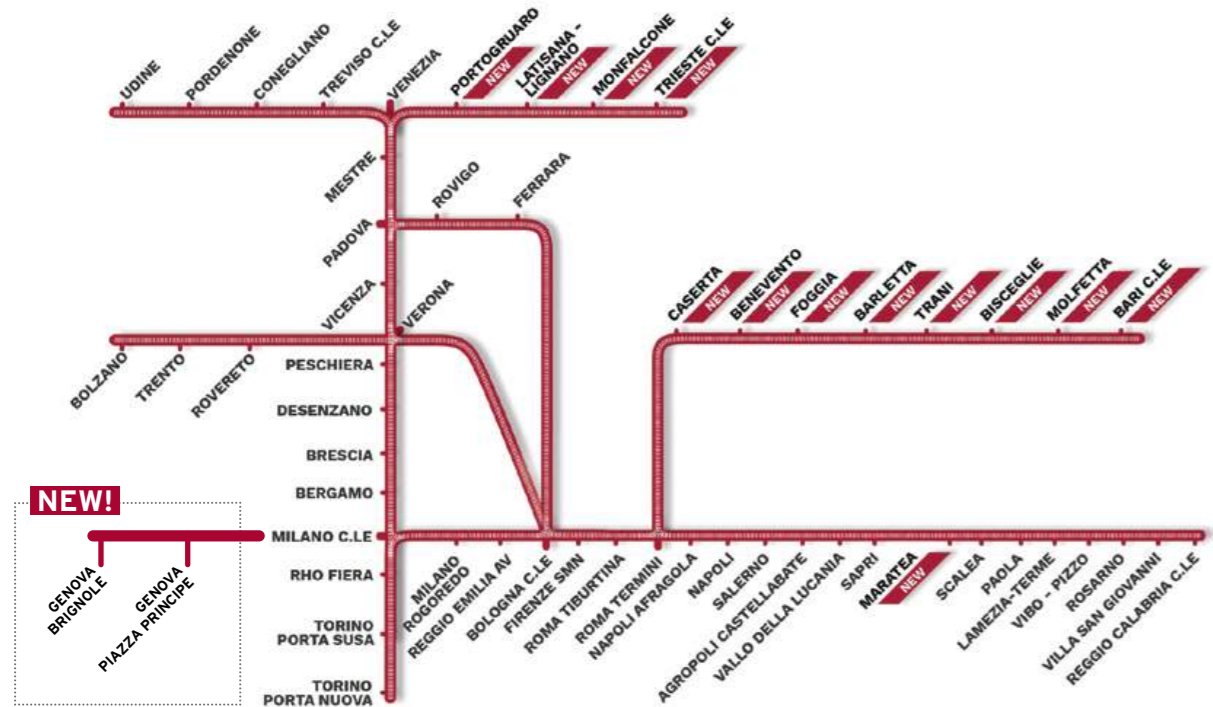
** Offerta valida per viaggi in ambiente **Smart e Prima**, soggetta a disponibilità, modificabile fino a 3 giorni prima della partenza con integrazione del 50%, non rimborsabile. Acquistabile fino a 2 giorni prima della partenza, su tutti i canali, tranne il Personale di Bordo. Consulta il contratto di trasporto sul sito italotreno.it.

Tante città collegate attraverso il network da Nord a Sud grazie anche ai nuovi Italo EVO che sfrecciano lungo le principali linee ferroviarie dell'intera penisola



TUTTA LA RETE DI ITALO

Verifica sul sito italotreno.it i servizi commerciali previsti a giugno 2022



Viaggia senza pensieri con Italo Go

In collaborazione con partner specializzati, le soluzioni per agevolare il proprio soggiorno **Italo lancia Italo Go**, un catalogo di servizi ideati per agevolare gli spostamenti e i soggiorni di chi viaggia. Chi sceglie Italo ha la possibilità di completare il proprio viaggio prenotando i seguenti servizi, offerti in collaborazione con partner specializzati

Booking.com

Scegli Booking.com per i tuoi soggiorni in Italia e in tutto il mondo. Puoi usufruire di sconti fino al 50% e accumulare punti Italo Più da utilizzare come preferisci. Prenota tramite il sito italotreno.it, sezione **hotel ItaloGo**

Hertz

Fino al 10% di sconto sul noleggio effettuato in Italia e all'estero, oltre a 3 punti Italo Più per ogni Euro speso. Prenota tramite il sito italotreno.it, sezione **autonoleggio ItaloGo**

Radical Storage

Formerly BAGBNB

Solo 5€ al giorno a bagaglio senza tasse extra e restrizioni; Garanzia di sicurezza su ogni valigia fino a 3000 euro; senza stress, code e con orari flessibili. **Prenota online, raggiungi il deposito e lascia i bagagli in un batter d'occhio!**

Airport Bus EXPRESS

Grazie alla partnership con la società Autostradale, **i viaggiatori di Italo potranno prenotare il proprio trasferimento semplicemente con un click** utilizzando il servizio Airport Bus Express, disponibile dalla stazione di Milano Centrale verso gli aeroporti di Milano e dalla stazione di Firenze Santa Maria Novella verso l'aeroporto di Pisa.

Direct Ferries

Trova il biglietto per le rotte italiane al prezzo più conveniente. Prenota il biglietto del traghetto con Direct Ferries, il più grande rivenditore di biglietti online al mondo. Confronta rotte, orari e prezzi e prenota il biglietto del tuo traghetto al miglior prezzo sul mercato. Potrai viaggiare con tutti i più grandi operatori navali italiani, tra cui: Alilauro, Grimaldi, NLG, Liberty Lines, Tirrenia e molti altri.

Allianz

Global Assistance

Per andare incontro alla crescente attenzione verso la sicurezza e la serenità in viaggio, **una partnership strategica** che garantisce a tutti gli iscritti al Programma Fedeltà Italo Più alcune agevolazioni tra cui uno sconto sull'acquisto della polizza **Travel per l'Italia** e la possibilità di accumulare punti extra per i propri viaggi. Sarà sufficiente accedere alla pagina web dedicata di Allianz Global Assistance, marchio commerciale di Allianz Partners, e inserire il codice cliente Italo Più all'interno del form di richiesta preventivo.

GET YOUR GUIDE

Prenota on-line il tuo biglietto ai musei Vaticani o agli Uffici e vivi un'esperienza indimenticabile al miglior prezzo garantito! **Puoi scegliere tra una selezione di tour e attività e se la trovi a un costo inferiore GetYourGuide ti rimborserà la differenza!**

COTRAP

Consorzio Trasporti Aziende Pugliesi

Prenota con un click il tuo viaggio in bus, per le tue vacanze in Puglia! Non perdere l'occasione di visitare i Paesi più caratteristici: con Cotrap avrai a disposizione i collegamenti in bus per le più belle località turistiche e balneari della Puglia, prenotabili facilmente dal tuo Smartphone.

ParkVia

Inserisci la stazione, metti a confronto i servizi, i prezzi e le recensioni, seleziona il parcheggio che fa per te risparmiando tempo e denaro. Prenotando in anticipo con ParkVia, **potrai risparmiare fino al 60%!**

Prenotare i servizi di **Italo Go** è facilissimo: dopo aver effettuato l'acquisto del biglietto, nella pagina "Conferma Acquisto" è presente l'area dedicata a **Italo Go**, cliccando sul servizio desiderato si viene indirizzati automaticamente sul sito del Partner per poter finalizzare la prenotazione. In questo modo **Italo** mette a disposizione un ventaglio di servizi per garantire ai suoi viaggiatori un'esperienza di viaggio completa e soddisfacente.

Il nuovo portale Italo Live è ricco di novità

Con l'intrattenimento gratuito di bordo il viaggio non sarà più lo stesso

- Cinema**
I migliori film italiani e stranieri
- Edicola & Ebook**
Le maggiori testate, riviste e i libri digitali
- Serie tv**
Le più amate del momento
- Musica**
Le hits di ieri e di oggi con le migliori radio italiane
- Videotutorial**
Impresa e digitale
- Live news**
Aggiornamenti quotidiani
- Lezioni d'inglese**
Con John Peter Sloan
- Giochi**
3 nuovi giochi firmati Originale Dal Negro
- Gift Box**
Le offerte dei nostri partner

LA PROPOSTA DEL MESE: MARKETERS

Le sezioni Business Digitale e Podcast si arricchiscono di nuovi contenuti grazie all'arrivo di Marketers



Uno dei più grandi movimenti di rivoluzione digitale nel marketing e nell'imprenditoria digitale. Il gruppo offre servizi di formazione avanzata in marketing e business, eventi in ogni regione d'Italia e un servizio di accelerazione per startup e aziende.

Scopri come muoverti nel mondo digitale con i podcast **Dario Vignali** e **Radio Cresi**, nella sezione **Ascolta**; come acquisire le migliori strategie di digital marketing con i **Video** nella sezione **Business Digitale**; rimani sempre aggiornato sui **trend del 2022** con gli **Insight di Marketers**, in uscita ogni mese nell'**Edicola** di bordo.

Accelera la rivoluzione digitale e fa crescere il tuo business o progetto on line!

Nella sezione Gift Box, un'offerta speciale per te!

Il catalogo di Italo si arricchisce di nuove entusiasmanti proposte

Nuovi Thriller, Film d'Animazione, Commedie, Documentari e molto altro ti aspettano a bordo treno! Mettiti comodo e Buona visione!

La vita è una cosa meravigliosa



Cesare è fidanzato con una giovane rumena che si chiama Dorina e fa il poliziotto. Antonio è il presidente di un gruppo bancario e sua moglie Federica non fa altro che condurre un'esistenza nel lusso mentre si occupa della figlia. Le vite di tutti loro sono molto più intrecciate di quanto possano immaginare.

Immaturo - il viaggio



Un gruppo di amici decide di fare il viaggio di maturità che era saltato anni prima, e si organizzano per passare una settimana in Grecia. Una volta a destinazione però cominciano i problemi: due coppie attraversano una crisi a causa di un tradimento e i litigi e le incomprensioni sono all'ordine del giorno.

Dall'1 al 30 giugno

* Il film inizia poco dopo la partenza da Milano, Padova, Verona o Vicenza.
** Il film inizia poco dopo la partenza da Roma o Milano.

Tratta Nord-Sud*



LA VITA È UNA COSA MERAVIGLIOSA
di Carlo Vanzina
Con: Gigi Proietti, Vincenzo Salemme, Nancy Brilli
Durata: 103'
Genere: Commedia
Lingua: ITA



NON SI RUBA A CASA DEI LADRI
di Carlo Vanzina
Con: Vincenzo Salemme, Massimo Ghini, Stefania Rocca
Durata: 93'
Genere: Commedia
Lingua: ITA



CACCIA AL TESORO
di Carlo Vanzina
Con: Vincenzo Salemme, Carlo Bucciroso, Max Tortora
Durata: 90'
Genere: Commedia
Lingua: ITA



STORM BOY - IL RAGAZZO CHE SAPEVA VOLARE
di Shawn Seet
Con: Geoffrey Rush, Jai Courtney, Finn Little
Durata: 99'
Genere: Drammatico
Lingua: ITA

Tratta Sud-Nord**



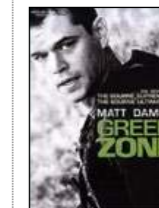
PERFETTI SCONOSCIUTI
di Paolo Genovese
Con: Edoardo Leo, Marco Giallini, Kasia Smutniak
Durata: 97'
Genere: Commedia
Lingua: ITA



SOMEWHERE
di Sofia Coppola
Con: Stephen Dorff, Elle Fanning, Chris Pontius
Durata: 98'
Genere: Drammatico
Lingua: ITA



IMMATURI - IL VIAGGIO
di Paolo Genovese
Con: Raoul Bova, Barbara Bobulova, Ambra Angiolini
Durata: 100'
Genere: Commedia
Lingua: ITA



GREEN ZONE
di Paul Greengrass
Con: Matt Damon, Greg Kinnear, Jason Isaacs
Durata: 115'
Genere: Azione
Lingua: ITA

LEGENDA

Contenuto adatto a tutti
Contenuto adatto a bambini con adulti a fianco
Nessun film in programmazione è vietato ai minori

Con Italo viaggi sui social ad alta velocità!

Seguici per scoprire tutte le nostre offerte e le ultime novità



NEW!

TELEGRAM

Per aiutarti a trovare le offerte migliori per le tue vacanze, Italo sbarca su Telegram: seguici per essere sempre aggiornato su tutti gli sconti, le promozioni e le novità di ItaloTreno. Iscriviti al nostro canale ufficiale e viaggia ad Alta Velocità!

FACEBOOK

Ogni giorno la pagina Facebook di Italo condivide con i propri utenti offerte, novità di prodotto e le promo più convenienti! Con le rubriche dedicate al viaggio e al mondo del treno vi facciamo scoprire tutti i segreti di Italo. Siete già in tantissimi, ma continuate a seguirci per creare un'autentica community del leprotto!

INSTAGRAM

Tagga i tuoi scatti con l'hashtag #italotreno e condividi le tue foto con Italo! All'interno della pagina di Instagram puoi trovare video, immagini dei nostri treni e i regram degli scatti più belli dei nostri viaggiatori/follower.

LINKEDIN

Linkedin è il profilo social professionale di Italo. Seguici per rimanere aggiornato sulle novità corporate e sulle offerte per il mondo business!

YOUTUBE

Scegli cosa vedere, scegli di vedere l'Alta Velocità di Italo! Sul nostro canale YouTube puoi trovare le riprese dei nostri treni, gli spot commerciali, gli eventi più esclusivi e le video-interviste al personale di Italo.

TWITTER

L'alta velocità in 280 caratteri. Cinguetta con Italo i tuoi pensieri e le tue idee e cogli al volo le occasioni!

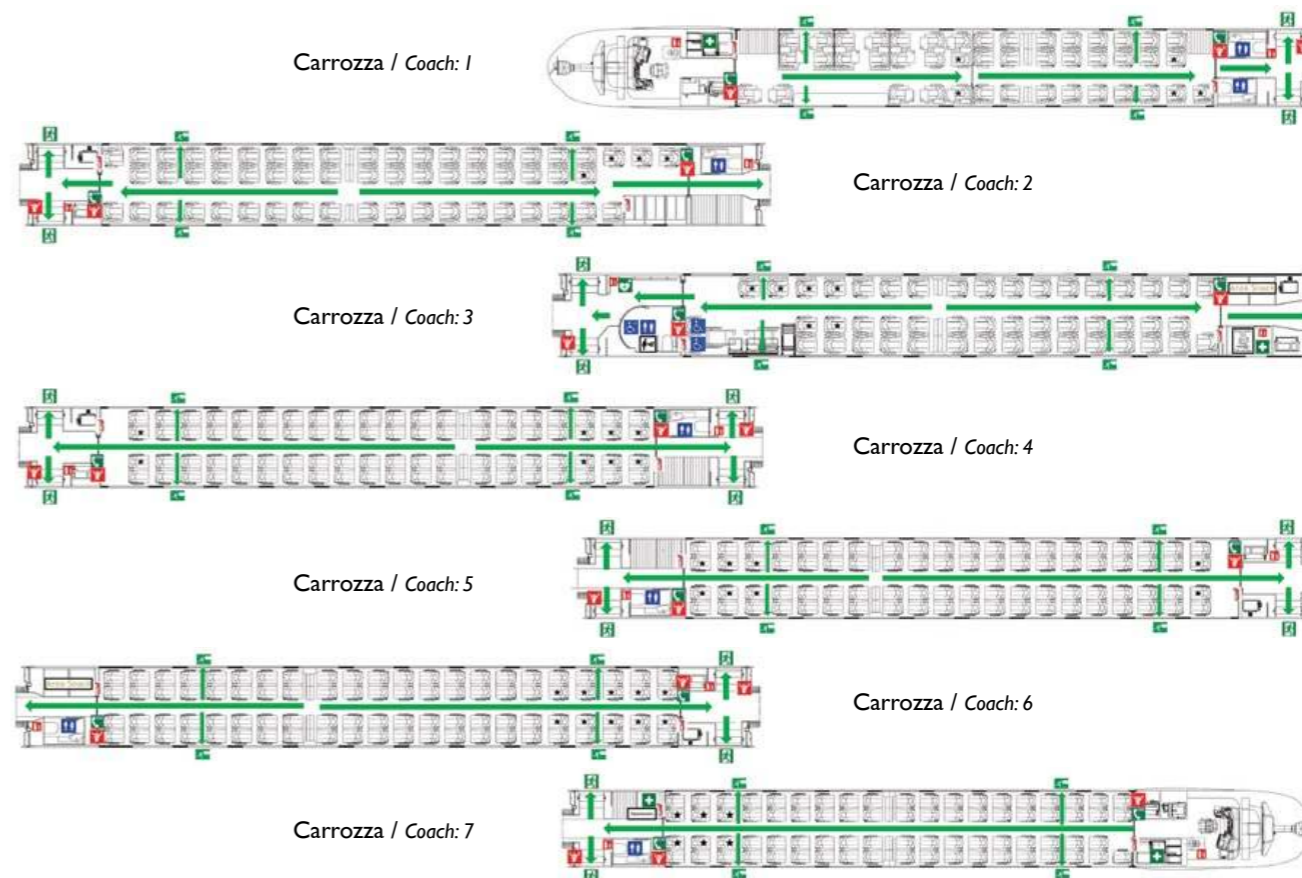
WE ARE HIRING

.italo
UN MODELLO UNICO IN EUROPA

FYI Italo impresa da oggi è anche App. Scaricala ASAP

Sicurezza a bordo/on-board safety instructions

La mappa a bordo treno / On-board train map



APERTURA PORTE IN CASO DI EMERGENZA
Ciascuna porta di salita/discesa passeggeri è dotata di un dispositivo di sicurezza per l'apertura in emergenza dall'interno, azionabile come di seguito rappresentato

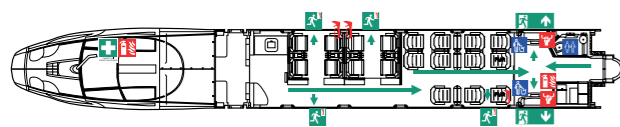
Legenda / Legend

- | | | | | | |
|---|---|---|--|---|--|
|  | Uscita di emergenza
Emergency exit |  | Cassetta di pronto soccorso
First aid kit |  | Sfigmomanometro
Sphygmomanometer |
|  | Finestra di emergenza
Emergency window |  | Chiamata di emergenza
Emergency call |  | Responsabile treno
Train Manager |
|  | Via di fuga
Escape route |  | Toilette persone a mobilità ridotta
Toilet person with reduced mobility |  | Fasciatoio
Diaper change pad |
|  | Estintore
Fire extinguisher |  | Persona a mobilità ridotta
Person with reduced mobility |  | Distributore di snack e bevande
Automatic vending machine |
|  | Martello frangivetro
Hammer for breaking glass |  | Toilette
Toilet |  | Defibrillatore
Heartstart |
|  | Maniglia allarme passeggeri
Handle passenger alarm | | | | |

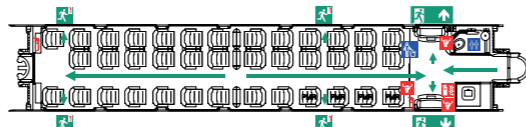
Sicurezza a bordo/on-board safety instructions

La mappa a bordo treno / On-board train map

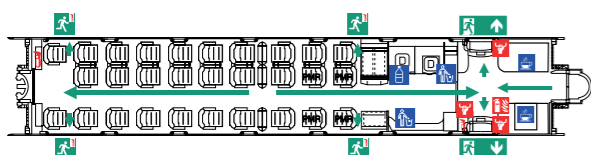
Carrozza / Coach: 1



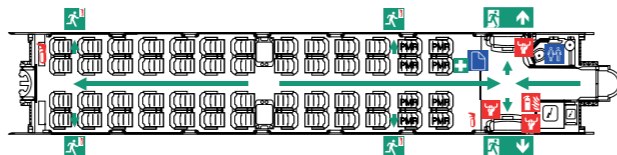
Carrozza / Coach: 2, 4, 5



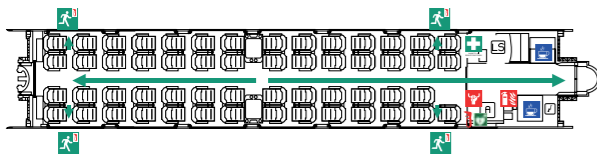
Carrozza / Coach: 3



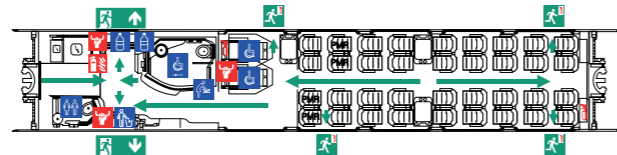
Carrozza / Coach: 6



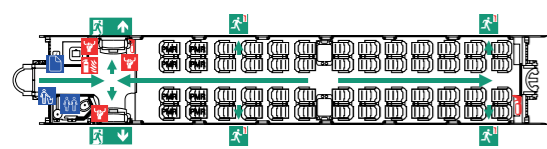
Carrozza / Coach: 7



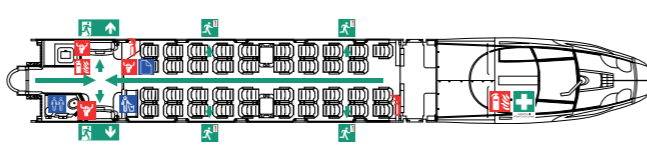
Carrozza / Coach: 8



Carrozza / Coach: 9, 10



Carrozza / Coach: 11



Legenda / Legend

- Uscita di emergenza
Emergency exit
- Finestrino di emergenza
Emergency window
- Via di fuga
Escape route
- Estintore
Fire extinguisher
- Martello frangivetro
Hammer for breaking glass
- Maniglia allarme passeggeri
Handle passenger alarm

- Cassetta di pronto soccorso
First aid kit
- Fasciatoio
Diaper change pad
- Distributore
Automatic vending machine
- Persona a mobilità ridotta
Person with reduced mobility
- Toilette
Toilet

- Defibrillatore
Heartstart
- Posti per sedie a rotelle
Wheelchair spaces
- Toilette handicap
Disabled toilet
- Cestini carta
Paper baskets
- Cestini plastica
Plastic baskets
- Cestini indifferenziata
Other waste baskets

Come comportarsi in caso d'emergenza What to do in an emergency

Nella condizione ordinaria di marcia in sicurezza, i passeggeri devono occupare esclusivamente gli spazi idonei al loro trasporto in modo da non ostacolare il personale di bordo nell'espletamento delle attività connesse con la sicurezza e eventuali operazioni di evacuazione del treno in emergenza. In caso di evacuazione del treno in emergenza è necessario attenersi alle istruzioni del personale di bordo prestando attenzione al rispetto delle seguenti istruzioni di carattere generale:

- Abbandonare il treno senza indugi, in maniera ordinata e con calma;
- Aiutare chi si trovi in difficoltà, con priorità a soggetti "sensibili" (bambini, donne in stato di gravidanza, portatori di handicap, ecc.);

- Abbandonare i bagagli e non tornare indietro per nessun motivo;
- In presenza di fumo o fiamme camminare chini.

In ordinary condition of safe running, travellers must remain in their assigned seats so that they do not prevent the work of on-board staff performing safety-related tasks or interfere with train evacuation in the event of an emergency. In the event of an emergency evacuation, follow the instructions of the on-board staff and the following general safety information:

- Evacuate the train quickly, calmly and in an orderly fashion;
- Help passengers requiring assistance, giving priority to children, pregnant women, the disabled;
- Leave your luggage behind, and do not re-enter the train for any reason;
- Walk bending down if there is smoke or flame.

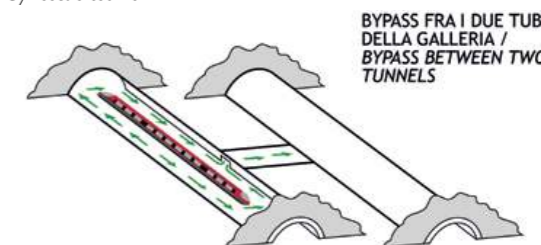
Esodo galleria linea AV/AC Firenze-Bologna Tunnel AV/AC evacuation Florence-Bologna

Per un ordinato e rapido esodo dalla galleria è necessario attenersi alle istruzioni fornite dal personale ferroviario direttamente o mediante gli impianti di diffusione sonora, prestando comunque osservanza alle seguenti indicazioni generali:

1. Una volta discesi dal treno occorre dirigersi verso la direzione più opportuna per l'esodo seguendo i cartelli segnaletici affissi sulla parete della galleria e/o le indicazioni fornite dal personale ferroviario;
2. La galleria dovrà essere percorsa camminando esclusivamente sul marciapiede laterale della stessa evitando di invadere i binari;
3. L'attraversamento dei binari, se necessario per raggiungere l'uscita, deve essere preventivamente autorizzato dal personale ferroviario;
4. Durante l'esodo occorre mantenere la calma, non spingere o accalcarsi con le persone che precedono, non creare allarmismo;
5. Aiutare, per quanto possibile, le persone a mobilità ridotta;
6. Una volta raggiunta l'uscita occorre non disperdersi e seguire le istruzioni impartite dalle squadre di soccorso.

while bearing in mind the following general indications:

1. Once off the train, you must head in the most appropriate direction for evacuation by following the indications of the train personnel and/or, if there are, the signs on the tunnel walls;
2. While in the tunnel, walk along the side pavement only and be sure to avoid encroaching on the tracks;
3. Crossing of the tracks, if required in order to reach the exit, must be authorized in advance by the train personnel;
4. During the evacuation you must keep calm all the time. Avoid pushing or crowding the people in front and do not panic;
5. People with reduced mobility should be helped as much as possible;
6. On reaching the exit, remain in the area and follow the instructions provided by rescue teams.



For an orderly and efficient evacuation in a tunnel please follow the instructions provided by the train personnel either or over the train P.A. system,

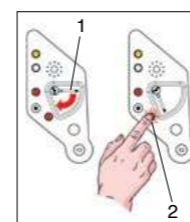


Fig.1

Apertura porte di emergenza Opening the emergency exits

Per aprire la porta in emergenza:

- girare la maniglia verso il basso (Fig.1- disegno 1)
- attendere l'accensione del pulsante rosso
- premere il pulsante rosso ed aprire la porta (Fig.1- disegno 2)

To open the emergency exits:

- Wait until the red light comes on (Fig.1 - drawing 1)
- Turn the handle downwards
- Press the button with the red light on it open the door (Fig.1 - drawing 2)



Fig.2

Finestrini/Windows

Prelevare il martello frangivetro, (Fig.2) colpire il finestrino nel punto indicato sul vetro (Fig.3) e spingere il finestrino.



Fig.3

Pick up the hammer for breaking glass (Fig.2) use it to strike the window at the spot marked (Fig.3) and push the window out.

Prese elettriche

Piccoli suggerimenti utili per evitare di danneggiare le prese elettriche a bordo di ITALO e per l'utilizzo in tutta sicurezza:

- Evitare di maneggiare materiale elettrico con le mani bagnate;
- Estrarre la spina da una presa afferrando con le dita il corpo della stessa, evitando di tirare solo il cavo;

- È vietato l'utilizzo di prese multiple, ciabatte e/o prolunghe;
- Limitare l'utilizzo di adattori;
- Evitare di lasciare inserite nelle prese spine non collegate ad alcuna apparecchiatura;
- In caso di danneggiamento della presa o di qualsiasi altro problema di natura elettrica, rivolgersi tempestivamente al personale di bordo ITALO.

Ariete

Un mese di opportunità solo da cogliere. Non vi sono richiesti impegni extra, solo tranquillità e lucidità perché saranno proprio le stelle a indicarvi la direzione da percorrere.



Toro

Sarà la vostra estate, manca poco. Arrivarci nelle condizioni migliori, però, sta a voi. Un consiglio? Circondatevi sempre dalle persone che amate: semplice ma mai banale.

Gemelli

La stanchezza si fa sentire (eccome), ma la stagione più bella dell'anno sarà anche quella che vi riserverà le maggiori soddisfazioni, non senza tanto impegno.



Cancro

Vi piace restare nella vostra comfort zone, dove vi sentite al sicuro e protetti. Ma non potrà essere sempre così, quindi coraggio e apritevi ai cambiamenti, saranno positivi.

Leone

Il mese inizierà tra diversi ostacoli e i più grandi riguardano l'amore. Spesso vi dicono che pensate troppo a voi stessi: sarà vero? Mettetevi in discussione e avrete le risposte.



Vergine

Le tappe di avvicinamento all'estate non saranno agevoli. Impegni e responsabilità potrebbero schiacciarevi. Ma non sarà così perché le stelle hanno programmi diversi per voi.

Bilancia

Sarà l'amore il centro di tutto. È un po' di tempo che avete deciso di aprire il vostro cuore e giugno sembra che porterà le risposte desiderate. Parola del mese: fiducia.



Scorpione

Non è da tutti progettare il futuro con l'estate alle porte, eppure voi ci provate. E la cosa più importante è che non vi mancano le qualità per portare tutto a termine.

Sagittario

Le fatiche di tutto l'anno si fanno sentire. Arrancate, ma le vacanze non sono più un miraggio. In amore preparatevi a un ritorno di fiamma e a qualche bella sorpresa.



Capricorno

Anche se fuori c'è il sole vedete tutto un po' grigio, e non solo per colpa vostra. Una piccola pausa di relax sicuramente vi può aiutare a ripartire a tutta velocità.

Acquario

Negli ultimi mesi le ombre del passato vi hanno rincorso fin troppo. Con giugno si volta pagina e i benefici arriveranno subito, in primis dalla vita sociale (amici e amore).



Pesci

Giove ha in serbo tante novità, in particolare riguardo la carriera. Non sarà un problema per voi, anche perché era da tempo che aspettavate un grande cambiamento.

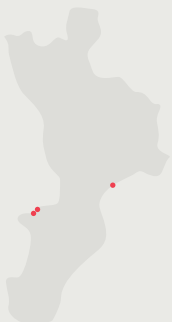
GMV
GIANMARCO
VENTURI

IMMERSIONE NELLA BELLEZZA

*è stato subito
un tuffo
al cuore*

*grazie
Calabria*

SOLO VOI



Vivi la vacanza che hai sempre sognato con VOIhotels, la catena alberghiera del Gruppo Alpitour, dove la vera ospitalità italiana incontra un servizio esclusivo. **Scopri le nostre strutture, immergiti nella bellezza della Calabria, terra magica, perla del mediterraneo.**

Scopri di più

